

实施区域合作深化行动 拓展对外开放合作新空间

内蒙古3个维度推动对内、对外区域合作协同共进

本报记者 张鑫 李姝廷

合作是时代的旋律,发展是永恒的主题,加强区域合作是实现区域协调发展的主要途径之一。

记者从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的“深入开展‘六个行动’推动经济社会高质量发展”系列之区域合作深化行动主题新闻发布会上获悉,2025年一季度,内蒙古进出口额实现477.1亿元人民币,与去年同期基本持平;累计出口二手车1684辆,同比增长27.28%;实现双边互市贸易交易额1.075亿元,同比增长240.1%。

2025年,内蒙古深入实施“六个行动”,将区域合作深化行动作为高质量建设国家向北开放“桥头堡”的关键一招。2月25日,《内蒙古自治区区域合作深化行动实施方案》(以下简称《实施方案》)印发,从国际、国内、区内3个维度,提出3个方面21条具体举措,全力推动对内、对外区域合作协同共进。

聚焦国际,持续深化高水平国际合作。内蒙古内联八省区、外接俄罗斯和蒙古国,区位优势得天独厚,历史上就是“草原丝绸之路”和“万里茶道”的重要枢纽和通道,现在更是中蒙俄经济走廊的重要节点、国家西部陆海新通道的

重要门户。

2024年,内蒙古在拓展国际合作方面成绩斐然。中蒙二连浩特—扎门乌德经济合作区正式获批,成为全国第三个跨境经济合作区。全区口岸货运量连续两年突破1亿吨,外贸进出口总额首次跨越2000亿元大关,实际使用外资额达37亿元,对外实际投资额为53.6亿元。

当前,内蒙古在落地加工水平、贸易规模以及开放平台引领作用等方面仍存在提升空间。对此,《实施方案》精准施策。在“出”的方面,以“中蒙俄经济走廊”建设为重点,全面参与“一带一路”共建,深化拓展同东北亚、中亚、欧洲和南美洲、非洲等沿线国家的合作。

在“进”的方面,着力加快开放平台提质升级。2025年一季度,呼和浩特、鄂尔多斯、满洲里3个综保区实现进出口总值48.8亿元,同比增长12.8%,整体实现开门红。其中呼和浩特市综保区进出口总值25.9亿元,同比增长61.1%,排名78位,上升25位。全区开行班列139列,同比增加27.5%;口岸货运量2985.28万吨,同比11.5%。进出境客运量179.63万人次,同比增长82.8%,其中乘坐八座车通行人次57.89万人。

聚焦国内,持续推动国内合作。针对内蒙古与发达地区合作水平有待提高、互补优势尚未充分挖掘的现状,《实施方案》提出了一系列有力举措,并取得了积极成效。

在全方位拓展京蒙合作方面,2025年一季度,京蒙合力举办劳务协作活动,建立京蒙劳务协作工作站,提供岗位万余个,助力2.45万农牧民就业;490名“京医”专家赴内蒙古出诊,出诊约1800人次,接诊疑难复杂疾病患者约3.5万人次;新签约“京资”项目108个。中金数据集团、北京简耘科技、首农集团、京能集团等京蒙科技合作项目顺利实施,乌兰察布(京蒙)人才科创园入驻“京技”企业、研发团队等24家。

在积极承接发达地区产业梯度转移,加大招商引资力度方面,2025年一季度,自治区积极开展“走出去”小分队招商,新签约投资额500万元以上项目376个。全区正在实施的1977个招商引资项目,引进国内到位资金830.4亿元,同比增长37.7%,其中京津冀、长三角、粤港澳等重点地区引进到位资金593.7亿元,占全部到位资金71.5%,同

比增长46.6%,实现开门红。

在全面深化省区间能源、农牧业、文旅、人才、科技合作方面,2025年一季度,内蒙古全力推动蒙西至京津冀、库布其送电上海等项目,建成7个风光制氢一体化项目,制氢规模6万吨/年,居全国领先地位。乌兰察布至燕山石化输氢管道、腾格里送电江西项目等能源合作项目获得国家批复。山东大学内蒙古研究院共建工作取得积极进展。北京市空中课堂向我区开通全部线上资源,新建10个京蒙协会名师工作室,为我区培育100名骨干教师、1000名青年教师。启动首批科创飞地系统申报工作和自治区重点研发和成果转化计划科技合作项目申报。

聚焦区内,持续促进区内东中西部差异化协调发展。针对东中西差异化协调发展不平衡的问题,《实施方案》提出,建立呼包鄂与蒙东地区协作机制,加强蒙东与东三省合作;推动呼包鄂乌同城化发展,在人工智能、绿色算力、风光氢储、稀土等领域打造新增长点;提升环渤海区域工业园发展整体效能,大力推动巴彦淖尔油气和有色金属资源开发利用等措施。

【口岸观察】

今年一季度二连浩特口岸进出口贸易值达98.4亿元

今年一季度,二连浩特口岸进出口贸易值达98.4亿元,同比减少0.1%。其中进口545亿元,同比增长10.5%,出口43.9亿元,同比减少10.7%。

今年以来,二连浩特口岸货运通关能力有序恢复,铜矿砂、煤炭、纸浆、铁矿等大宗商品均呈现增长态势。二连海关结合口岸实际开展企业帮扶纾困解难专项行动,加大对“单一窗口”的宣传和应用培训力度,“一对一”指导企业在“单一窗口”规范申

报,扎实开展海关税收优惠政策解读,以实际工作提升服务水平,保障企业进出口便捷高效通关。

下一步,二连海关将继续以“单一窗口”为平台,充分挖掘“单一窗口”各项便利功能,扎实推进“汇总征税”+“两步申报”等便捷通关模式,多渠道做好税收优惠政策宣传,使口岸广大进出口企业享受到实实在在的政策红利,助力口岸进一步发展。

(梁晓虹)



集装箱装载

内蒙古2025年一季度消费市场增速领跑全国

内蒙古自治区商务厅近日发布数据显示,2025年第一季度全区社会消费品零售总额达到1302.1亿元,同比增长6.7%,比去年同期提高3.9个百分点,连续6个月快于全国平均水平,高于全国增速2.1个百分点,增速位居全国第四位。

呼和浩特市、包头市、赤峰市、鄂尔多斯市四大重点盟市零售额占比达64.7%,发挥了消费市场“压舱石”作用。其中,呼和浩特市、包头市和鄂尔多斯市零售额增速分别达到7.9%、7.4%和

7.3%,位居全区前三,合计拉动全区增长3.9个百分点。

一季度,内蒙古限额以上汽车类零售额同比增长21.9%,高于全国22.7个百分点。新能源汽车表现尤为亮眼,增速高达80.6%。此外,家电及通讯器材类零售额同比增长35.4%和79.6%,分别高于全国16.1个和52.7个百分点。

全区消费品以旧换新补贴资金达15.9亿元,带动消费133.3亿元。具体来看,汽车以旧换新申请7.2万辆,补贴

资金10.4亿元,带动消费98.5亿元;家电家装补贴资金3.6亿元,带动消费19.7亿元;手机数码产品补贴资金1.9亿元,带动消费15.1亿元。

一季度,内蒙古开展了近千场促消费系列活动,参与企业超过4000家,带动销售额超过110亿元。这些活动有效助推了基本生活类消费平稳增长。部分升级类商品表现突出,文化办公用品类和体育娱乐用品类同比增长67.5%和20%。不过,金银珠宝类和化妆品类同比分别下降28.8%和10.3%。

直播带货等电商新模式带动线上消费需求不断释放。一季度内蒙古累计实现网络零售额62.7亿元,同比增长7.4%。全区累计直播51.3万场,吸引消费者观看21.1亿人次,网络直播实现零售额29.7亿元,同比增长6.7%。

内蒙古自治区商务厅相关负责人表示,将继续加大以旧换新工作力度,做好促消费政策叠加,深入实施提振消费专项行动,推动消费市场持续向好发展。

(赵泽辉)

乌海市招商引资到位资金实现首季开门红

从乌海市区域经济合作局传来消息,一季度,乌海市在库在建总投资500万元以上招商引资项目128个,引进国内到位资金52.8亿元,同比增速28.8%,季度目标任务完成率117.3%、超额完成7.8亿元,年度目标任务完成率35.0%,实现首季即完成超全年任务1/3的工作成果,为经济高质量发展储备蓄势。

今年以来,乌海市上下高度重视招商引资工作,以“开局即决战”的奋进姿态,全力以赴开展工作。乌海市区党政主要领导带队赴外招商14次,共派出

32个工作组、124人次,赴对外接企业和行业协会百余家企业。成功举办全市重点项目集中签约、中关村论坛乌海市高价值产业项目对接会等系列招商活动,有力促成了22个新增对接项目,取得了显著成果。围绕4条重点产业链,深入研究产业链创新链供应链,坚定不移招商引资先进制造业、战略性新兴产业和未来产业。大力开展招商机制完善、招商基础强化等大抓招商促投资五大行动,研究制定招商引资激励办法,积极探索实践“飞地经济”发展模式,工作合力显著增强,新项目好项目加速引进。目前,已

完成中科可蓝PDA中试基地、中润新德超组胺气凝胶新材料产业基地及固废资源低碳利用创新中心等32个新项目签约,协议投资额217.17亿元。

为确保每一个优质项目都能“招得来、落得下、留得住、发展好”,乌海市区域经济合作局加快推动实施招商引资项目承接落地服务机制,对接把控好各阶段、各环节。“清单化”管理招商引资重点项目、周调度通报及全流程跟踪服务。加大以企引企、以商招商、委托招商、节会招商等多渠道招商力度,充分利用京蒙协作等区域深化合作契机,调

动各方力量“牵线搭桥”,招引项目。目前,建账调度重点推进招商引资项目61个,拟投资金额400.715亿元。

“我们将承接好一季度良好开局,进一步落实好内蒙古自治区‘六个行动’和乌海市‘十项重点工作’部署要求,坚持稳中求进、守正创新、干字当头,继续深化项目研究、细化工作落实、实行精准招引,抓紧抓实项目对接、落地、开工、入统等各环节,为推动资源型城市转型发展加力前进、加快起势、加速见效作出新的更大贡献。”乌海市区域经济合作局局长王虎军表示。(赵永刚)

“食聚世界·链动未来”

内蒙古35家企业借势CFEE·中食e展抢占食品电商高地

4月23日,第二届中国(杭州)国际食品电商博览会暨全国新渠道爆品采集大会(CFEE·中食e展)在杭州国际博览中心盛大启幕。作为国内首个聚焦食品垂直赛道的“产播融合”国家级行业盛会,本届展会以“食聚世界·链动未来”为主题,全方位展现食品电商领域的前沿趋势与创新成果。

展会期间,“内蒙古臻品全国行”(杭州站)同步启动,组织35家内蒙古食品

企业集中参展,搭建起展示草原特色食品的专业平台,为区域品牌走向全国市场注入强劲动力。来自呼伦贝尔的绿色农畜产品、阿拉善的特色干货等300余款优质产品集体亮相,全方位彰显“蒙字号”品牌的独特魅力。

本届博览会规模盛大,汇聚超200万种优质食品,设置地方特色食品馆、共同富裕馆等四大主题展馆,打造覆盖休闲食品、预制菜等全品类的一站式展

销平台。内蒙古拥有得天独厚的农牧业资源,近年来,在食品电商运营领域取得了显著成就。从呼伦贝尔的绿色农畜产品到阿拉善的特色产品,内蒙古的“蒙字号”品牌正通过电商渠道走向全国乃至全球市场。本届博览会为内蒙古食品企业提供了一个难得的展示和对接机会,将进一步推动特色食品的市场拓展,据悉,本次展会全区共有6家企业进行现场意向签约,签约金额2.28亿元。

(来源:内蒙古自治区商务厅)



内蒙古低空经济与人工智能产业招商引资恳谈会在京举行

近日,内蒙古低空经济与人工智能重点产业集群专场招商恳谈会举行,重点展示内蒙古在低空经济与人工智能领域的产业基础与发展机遇,吸引央企、民企及科研机构关注,参与内蒙古现代化产业体系建设。内蒙古自治区商务厅、工业和信息化厅、自治区人民政府驻北京办事处以及近50家相关商协会企业代表参加恳谈会,共寻合作机遇。

近年来,内蒙古先后印发《内蒙古自治区“十四五”通用航空产业发展规划》和《内蒙古自治区低空经济高质量发展实施方案》等政策文件,充分发挥自治区优势、算力优势和空域优势,持续拓展和推广“低空+”应用场景。内蒙古自治区工业和信息化厅装备工业处处长李占军从基础设施完整齐全、应用场景多元、工业基础完备、绿电资源丰富、算力保障有力等方面推介了内蒙古低空经济投资环境并发布招商方向。目前,内蒙古从加快低空空域改革、构建协同保障网络等8个方面系统规划,计划用3到5年时间,基本形成低空制造、低空飞行、低空保障和综合服务一体化产业发展新格局。

在人工智能产业推介环节,据内蒙古自治区工业和信息化厅科技电子处副处长张宁介绍,今年内蒙古印发实施方案推动人工智能产业高质量发展,从推动技术创新突破、打造智能算力场、加强数据要素保障、强化应用示范引领、健全完善生态5个方面做出明确安排。“目前内蒙古算力规模已经达到12万P左右,其中90%以上都是智能算力,居全国第一位。”据张宁介绍,除算力规模支撑条件全国领先外,内蒙古重点产业特色鲜明,如能源、乳业、医疗、养老、羊绒、稀土等产业可为人工智能技术提供广泛应用场景。在盟市推介环节,呼和浩特市、包头市、呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、乌兰察布市、鄂尔多斯市投资促进部门相关负责人依次作推介。呼和浩特市投资促进局局长王秀琴表示,目前,呼和浩特市正不断扩大通用直升机、无人机、eVTOL等航空器在应急救援、物流配送、农林植保、环保检测、城市管理、特色文旅等各领域应用,将挖掘释放低空应用场景5个以上。

近年来,内蒙古正成为投资热地,经济总量不断做大、发展质量持续提升,产业结构也有新变化。数据显示,2024年,内蒙古战略性新兴产业增长11.3%、高技术制造业增长29.4%,均大幅快于规模以上工业增速。2025年,内蒙古培育壮大战略性新兴产业,前瞻布局未来产业,打造“十大产业集群”,包括现代装备制造、新能源、新材料、新型化工、绿色农畜产品加工、生物制造、现代服务业、数字经济、人工智能、低空经济。此次针对低空经济与人工智能产业集群的招商引资恳谈会正是内蒙古聚焦重点产业布局,开展有针对性的小分队招商活动之一。据介绍,本次活动由内蒙古自治区商务厅牵头,联合自治区工业和信息化厅、内蒙古3个驻外办事处以及呼和浩特市、包头市、呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、乌兰察布市、鄂尔多斯市投资促进部门相关负责人依次作推介。呼和浩特市投资促进局局长王秀琴表示,目前,呼和浩特市正不断扩大通用直升机、无人机、eVTOL等航空器在应急救援、物流配送、农林植保、环保检测、城市管理、特色文旅等各领域应用,将挖掘释放低空应用场景5个以上。

(据新华社)

矩阵“上新” 鄂尔多斯15家首店集中签约

据内蒙古自治区商务厅消息,近日,鄂尔多斯东方控股集团举办首店签约仪式,与裕莲茶楼、伊迪索、班晓雪、玛尚诺餐饮等15家首店签订正式协议。

“这些首店将于5月25日在鄂尔多斯万达广场二期开业。15家首店涵盖特色餐饮、潮流服饰、运动休闲、生活方式等多个领域,这些品牌的入驻不仅填补了地区中高端消费市场的空白,还将为消费者带来更加多元、前沿的购物体验,进一步强化鄂尔多斯的商业吸引力。”

鄂尔多斯市商务局市场运行和消费促进科科长成介绍,2025年鄂尔多斯计划引进首店旗舰店30家以上,

新建“一刻钟”便民生活区35个以上。同时推动铜锣湾广场、万达二期等百货店和购物中心场景化改造,推动“暖城乐购”线上消费平台布局消费数字化,打造以汽车销售为重点的区域性消费中心城市,进一步构建多层次多样化的消费体系。

据了解,2024年内蒙古已成功引入阿维塔汽车、网红餐饮品牌塔斯汀等168家首店、旗舰店,同比增长14.3%。今年内蒙古正在继续加快培育新型消费,大力发展首发经济,支持我区各地开设高能级特色首店。(高慧)

遗失声明

●四子王旗委保密机要局不慎将由内蒙古银行乌兰察布四子王旗支行核发的银行开户许可证遗失,核准号为J2046000663701,账户名称为四子王旗委保密机要局工会委员会,账号为861606101421009313,法人为卢建军。现声明该许可证作废,自声明之日起,因该许可证产生的任何经济纠纷及法律责任均与本单位无关。特此声明!

四子王旗委保密机要局
2025年4月29日

●江岸苏木江岸嘎查,牧民:王慧,承包《草原承包经营权证》证书编号:J15092901070004(夏)草场号:103001-4,面积:4681亩;证书编号:J15092901100004(冬)草场号:103006,面积:2031亩。因保管不慎丢失,现声明作废,如有异议请与四子王旗自然资源局210室联系。

●红格尔苏木白音花嘎查,牧民:赵小青,承包《草原承包经营权证》证书编号:15092904050072草场号:0236090,面积:6508亩,因保管不慎丢失,现声明作废,如有异议请与四子王旗自然资源局210室联系。