



中蒙甘其毛都—嘎舒苏海图铁路建设开工仪式现场

第二条中蒙跨境铁路开工

我国向北开放桥头堡动能澎湃

日前,在中蒙边境地区,中蒙两国国旗在空中猎猎翻卷,地面上两列工程车披红绸整装待发,随着响亮的爆竹声和热烈的掌声,中蒙两国能源合作重要通道——中蒙甘其毛都—嘎舒苏海图铁路建设正式开工,这是继1956年二连浩特至扎门乌德铁路建成通车后开工建设的第二条中蒙跨境铁路。

该跨境铁路自内蒙古巴彦淖尔市甘其毛都口岸出境,经蒙古国嘎舒苏海图口岸,连接蒙古国南戈壁省嘎舒苏海图站,其中国境内段项目由国家能源集团投资建设,蒙方段由塔本陶勒盖铁路公司投资建设,计划2027年建成通车。

国家能源集团甘其毛都铁路投资有限公司董事长王尚军说:“我们与蒙方合作伙伴始终保持密切协作,按照双方明确的‘统一设计、各自建设、一次联通’原则,持续完善跨境运输标准对接、口岸通关协作机制,协商解决关键问题。下一步,我们将与蒙方企业通力合作,细化合作方案,深化在工程技术、设备设施、施工管理等方面的合作,加快建设进度,推动项目早日投运。”

按照铁路设计能力和中蒙双方前期商谈情况,甘其毛都—嘎舒苏海图跨境铁路预计每年承担3000万吨货物运输。“作为共建‘一带一路’框架下的合作项目,甘其毛都—嘎舒苏海图跨境铁路的开工建设,是中蒙两国深化战略对接、务实合作的重要里程碑,是共建‘一

带一路’的又一项重大标志性工程,对促进区域经济一体化具有重大战略意义和现实意义。”内蒙古社会科学院内蒙古“一带一路”研究所副研究员照日格图说。

口岸是国家对外开放的门户。截至目前,内蒙古已拥有20个对外开放口岸,包括铁路口岸2个、公路口岸12个、航空口岸6个,是全国口岸最多的省区。这些口岸分布在4200多公里的边境线上,形成了铁路、公路、航空多方位、立体化的口岸开放格局。作为联通内外的“大通道”“大枢纽”“大网络”“大节点”,内蒙古充分发挥自身优势,不断释放口岸发展新动能,打造我国向北开放重要桥头堡。

今年以来,为进一步深化中蒙两国地方层面口岸领域合作,自治区口岸管理办公室与蒙古国边境口岸管理局围绕持续深化口岸通关便利化、口岸基础设施互联互通、拓展口岸进出口商品品类、优化口岸工作时间、开展口岸智慧化和现代化合作、推动口岸贸易繁荣发展等六大领域达成20项重要共识,并签署《中国内蒙古自治区口岸管理办公室与蒙古国边境口岸管理局2025年第一季度会议纪要》,加快提升中蒙边境口岸通关能力。

如今,中蒙两国的边境贸易、跨境旅游和人员往来呈现持续上涨态势,在我国对蒙古国开放功能最全的陆路口

岸——二连浩特口岸,单日最高通关旅客达13071人次,8座以下小车每天通关达1000余辆次。

蒙古国客商白音说:“现在我们可以开车来中国,买东西特别方便,直接放在自己的车上,不用再找别的车拉货。8座以下小客车的通行,给我们节省了大量的时间,一天我们可以往返多次,真的是太方便了。”

在阿拉善盟的策克口岸,最多的是满载煤炭的重型卡车,有了智能通关系统后,每辆卡车通关时间缩短至3分钟。作为中蒙边境重要陆路口岸,策克口岸各相关单位与蒙方联检单位建立常态化协作机制,今年创新推行“提前申报+预约查验”通关模式,依托国际贸易“单一窗口”实现全流程线上办理。

发展边贸经济,通关效率上不去,生意便会“绕道走”。今年以来,内蒙古各个口岸持续优化通关流程,压缩通关时间。公路口岸创新推行“一单多车”、互联网“指尖”申报、“虚拟车牌”等通关模式;二连浩特、满洲里等口岸实现货物通关智能化管理。

数据展示着口岸发展的热潮奔涌,今年一季度,内蒙古口岸进出境货运量2985.28万吨,同比增长11.5%,进出境客运量179.63万人次,同比增长82.8%,口岸货运量、客运量实现首季“开门红”。

为全面推进智慧口岸提级扩面,今

年自治区口岸办开展了“1+7”智慧口岸建设可行性研究,调研形成智慧口岸建设问题清单和任务清单,如今,二连浩特铁路口岸借鉴了满洲里铁路口岸智慧化通关经验,满都拉口岸复制推广了AGV无人驾驶跨境运输模式。中蒙国

际贸易“单一窗口”合作的启动,也进一步推进了内蒙古“单一窗口”迁移上云工作。

为高标准、系统化推进口岸建设,内蒙古立足大开放,围绕“通、集、落”,高起点编制口岸发展规划,实现了一口岸一规划,口岸建设规划先行的目标。从2024年开始的3年内,内蒙古计划实施口岸重点项目85个,总投资371亿元。今年以来,口岸发展专项资金支持的10个重点项目全部完成评审,资金已全部下达盟市;重点开发开放试验区专项资金支持的18个重点项目已全部完成备案,计划8月底前全部开工。

“我们将继续多措并举保障口岸顺畅运行,完成2025年内蒙古口岸货运量1.3亿吨的目标任务。”自治区口岸办相关负责人表示,随着《内蒙古自治区推进口岸与腹地协同发展实施方案》落地落实,内蒙古将持续提升进境大宗资源落地转化率,让口岸发展动能更加强劲,着力在联通国内国际双循环中发挥更大作用。

(据《内蒙古日报》)

【口岸观察】

以“智”提“质” 甘其毛都口岸:扩容升级势头强劲



吊装货物

张俊兵说。

重大项目持续发力 现代化产业园区加速构建

5月13日,甘其毛都口岸国门及配套设施项目建设现场传来阵阵金属敲击声,工人们正在脚手架上绑扎钢筋。据介绍,项目A、B塔基础及6米以下钢结构主体安装现已完成,正在安装高6—12米的钢柱,预计7月

完成主体封顶,10月全面竣工。建成后的新国门将集检验检疫、通关放行、旅游服务等功能于一体,预计年通关能力可达69.67万人次、车辆79.2万辆次,可进一步提升出入境效率,促进地区经济发展和对外交流。

今年,国门及配套设施建设项目、出境车辆服务区(二期)等一大批

重点工程的实施,为口岸可持续发展奠定了坚实基础。目前,出境车辆服务区(二期)已进入土建施工阶段,预计9月完成主体工程,建成后将极大地改善运输人员的生活条件。

走进甘其毛都口岸加工园区核心区的小游园施工现场,工人们正忙着栽植和浇灌绿化带。该项目自4月中旬开工以来进展迅速,完工后将成为园区企业职工休闲放松的好去处。此外,园区中蒙跨境合作产业孵化中心预计5月底可完工,综合停车场也将于6月中旬完工。

今年,甘其毛都口岸加工园区焕新工作规划区域为37.81平方公里,聚焦高端金属材料产业链、中蒙创新核心区等五大板块,全面开展土地腾退、环境优化、基础设施建设和扩容扩区四大行动。土地腾退方面,加快推进旧生区征拆整治,为未来发展腾出宝贵空间;环境优化方面,通过“绿化+美化”工程,使园区面貌焕然一新,企业建筑、厂区环境得到全面提升;基础设施建设方面,确保多个项目按期投运,全面维修破损路面和故障路灯;增容扩区方面,调整开发区边界,推进金海产业园申报工作,为未来发展拓展新空间。目前,园区正以环境整治为突破口,推进生产、生态、生活空间深度融合,着力构建宜业、宜居、宜游的现代化产业园区新格局,为经济社会高质量发展培育新引擎、注入新动能。

(张静)

1—4月二连浩特口岸进出口贸易值达138.4亿元

今年前4个月,二连浩特口岸进出口贸易值达138.4亿元人民币,同比增长2.2%;其中进口70.9亿元,同比增长7.6%,出口67.5亿元,同比减少2.9%。

今年以来,二连浩特口岸货运通

关能力有序恢复,铜矿砂、煤炭、纸浆、铁矿等大宗商品均呈现增长态势。

二连浩特口岸结合实际开展帮扶企业纾困解难专项行动,加大对“单一窗口”的宣传和应用培训力度,

“一对一”指导企业在“单一窗口”规范申报,扎实开展海关税收优惠政策解读,以实际工作提升服务水平,保障企业进出口便捷高效通关。

下一步,二连海关将继续以“单一窗口”为平台,充分挖掘“单一窗

口”各项便利功能,扎实推进“汇总征税”+“两步申报”便捷通关模式,多渠道做好税收优惠政策宣传,使口岸广大进出口企业享受到实实在在的政策红利,助力口岸进一步发展。

(梁晓虹)

同比增长155.4%

1—4月内蒙古边民互市贸易交易额实现1.566亿元

本报讯(记者 张鑫)据内蒙古自治区商务厅消息,1—4月,内蒙古实现互市交易额1.566亿元,同比增长155.4%,参与边民2.64万人次,边民增收共计163.2万元。其中落地加工1.279亿元,落地加工占比82.2%。

各互贸区加快推动开展互贸业务。其中二连浩特市着力推进“互市贸易+落地加工”发展,推广边民合作社、互助组参与互市贸易模式,努力扩大进口商品品类,探索与跨境电商合作,努力扩大贸易规模。拟启动出口业务,将互贸区打造成边境贸易、跨境电商、仓储加工、展示交易为一体的边民贸易市场。1—4月实现交易额11357.05万元,同比增长445.2%。

阿尔山市完善互贸区基础设施建设,引进河北振大绒毛制品有限公司和赤峰圣伦绒毛制品有限公司,入驻加工园区企业数量达到6家。新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、额尔古纳市,积极推进额布都格、阿曰哈沙特、黑山头互贸区建设。

额济纳旗扩大边民参与,将阿拉善盟三旗两区人员纳入边民备案。

满洲里市进一步加强公路、铁路运

助力消费提质升级

呼和浩特市2025年“双品网购节”实现网络零售额1.65亿元

本报讯(记者 迪威娜)近日,呼和浩特市商务局以“品牌品质·数享生活”为主题的呼和浩特市2025年“双品网购节”圆满收官。活动期间,累计订单量超520万单,网络零售额1.65亿元。

本届“双品网购节”聚焦“五一”消费热点,提升消费者体验,引领高品质数字消费新生活,坚持品牌品质,严选品牌商家,以“数享直播”赋能品质消费、“品牌联动让利促销”等内容,组织呼和浩特市近80家企业的优质商品200多种,涵盖乳制品、蔬果生鲜、美食餐饮、粮油调味、日用百货、文旅产品等,通过主题专区特惠、限时折扣、满减优惠等促销措施,将好物带给全国消费者。

专场直播,引领新型消费。4月17日,呼和浩特市商务局联合淘天集团举办“淘宝直播呼和浩特站直播专场活动”,此次活动作为呼和浩特市2025年“双品网购节”预热活动,以“全网直播+短视频宣推”融合线下非遗(皮雕和蒙古镶)、草原美食(烧卖)现场表演、制作分享开展互动营销,组织呼和浩特市伊利、数科数字、宇航人、德顺源、侩牛牧场等39家企业参加直播互动,通过淘宝直播“直播中国”官方直播间带动呼

和浩特特色货品超百款热销,助推鲜奶、肉类、莜面、非遗手作等特色产品走向全国消费者,探索出全新的“溯源带货”新路径,得到众多直播观众的热烈响应。活动当日,官方直播间观看次数近300万,最高同时吸引6万+用户在线观看,活动合作账号总成交额超9000万元。

品牌联动,内容丰富形式多。活动期间,近40家电商平台,品牌商家联动让利促销。美团平台以节日、宅家、短途出行、聚会聚餐等主题为切入点,开展“品质外卖·惠享时光”“必吃榜上榜商户套餐”“新品尝鲜7折起”等专区促销,主推特色商品和服务,伊利官方旗舰店推出“营养肆意购”“爆款专区”,承诺晚发即赔,蒙牛无界商城推出“双品节满减特惠”“限时优惠”,额尔敦旗舰店以“会员礼遇”“满减优惠”等吸引消费者,蒙清推出“节日礼盒礼包”,老绥远推出“牛羊肉烧麦合装”“拍一发三”,文旅惠民卡商城推出“200元呼和浩特文旅惠民卡出游畅玩”“特惠电影”等优惠措施,让更多消费者购买到呼和浩特优质特色产品,体验到方便贴心的服务,为中小商家注入发展新动能。

乌兰察布的“三张牌”

在日前闭幕的2025世界品牌莫干山大会上,内蒙古自治区乌兰察布市推介“北京向西一步,就是乌兰察布,四季旅游好去处”“原味乌兰察布”两大品牌,发出品牌建设的乌兰察布声音。

品牌是一个城市的新竞争力。近年来,乌兰察布市依托资源优势、产业优势、区位优势,在文旅、农畜、数字经济领域打造三大品牌,推动城市文旅火爆出圈、农畜产品走向全国、数字经济发展壮大。

今年“五一”假期,乌兰察布市乌兰哈达火山群凭借壮观的火山地貌吸引各地游客,在内蒙古热门景区中排第4位。

依托火山独特资源、“乌兰察布之夜”等特色街区、中国草原避暑之都等优势,乌兰察布市加快“旅游四地”建设和景区提档升级,不断丰富登火山、游草原、观星空、上冰雪精品业态,推动夏季旅游到四季旅游、四季都火,“北京向西一步,就是乌兰察布,四季旅游好去处”文旅品牌越叫越响,含金量持续上升。2024年,全市接待国内游客2230.61万人次,同比增长84.35%;游客总花费266.32亿元,同比增长80.26%。

5月10日,“原味乌兰察布”区域公用品牌获评“2025大健康品牌典型案例”称号,这是乌兰察布市立足丰富

的农牧业资源,锚定建设国家重要农畜产品生产基地,围绕“麦菜薯牛羊乳”六大优势产业及特色产业,高标准打造的农畜产品区域公用品牌,目前旗下拥有

九大子品牌。

乌兰察布市农牧局二级调研员蔚拴胜介绍,“原味乌兰察布”区域公用品牌已授权企业115家,产品500余种,建成体验店9家、冠名店14家,年销售额突破2亿元,获评“内蒙古知名区域公用品牌”,品牌价值达201.92亿元,溢价能力达到20%。

“绿色智算之都”是乌兰察布市抢占智算、绿算产业制高点,发展数字经济打造的产业品牌。2013年起,乌兰察布市开始布局大数据产业,成功打造“草原云谷”名片。这几年,乌兰察布市抢抓“东数西算”新机遇,发展智算、绿算产业,服务京津冀、长三角、珠三角地区算力应用市场,深度参与“京数蒙算”、“沪数蒙算”、“粤数蒙算”,推动“草原云谷”加快向“绿色智算之都”迈进。

乌兰察布市大数据管理局副局长刘焕所介绍,乌兰察布市已落地56个数据中心项目,其中智算中心53个,总投资约1623亿元;算力规模约62000P,其中通用算力6000P,智能算力56000P。部署区间、比亚迪、上汽、小鹏、盘古、大疆、商汤、复旦大学等AI模型训练。到2024年年底,全市算力总规模预计达12万P,智能算力占比超90%,力争产值突破100亿元。

从文旅产业火爆出圈,到农畜产品热销,再到智算产业先行,乌兰察布市在发展产业同时打造品牌建设高地,三大品牌背后展现的是乌兰察布价值,讲述的是乌兰察布愿景,传递的是乌兰察布自信。

(据新华社)



“原味乌兰察布”特色产品亮相2025世界品牌莫干山大会