



交流对接

“深化互利合作 推进合作共赢”

# 第五届中国—蒙古国博览会:致力于打造“新窗口”“新纽带”“新支点”



交流对接



交流对接



产品展示

文 / 本报记者 张鑫  
图 / 本报记者 张伟

北疆草原,开放潮涌。八月的内蒙古天高云淡、绿意盎然。8月25日上午,第五届中国—蒙古国博览会(简称“中蒙博览会”)在呼和浩特市开幕。

怀揣“深化互利合作 推进合作共赢”的美好愿景,肩负高质量共建“一带一路”的时代使命,来自全球的嘉宾客商再次齐聚青城。大家带着对跨境合作的新期待、对区域发展的新构想,共商交流协作之计,共绘共赢发展蓝图。

作为中蒙两国年度重要经贸人文交流平台,本届中蒙博览会精心设置高层交流、经贸洽谈、人文交流、展览展示四大核心板块,紧扣“区域性、开放性、多元性”定位,致力于打造国家向北开放的新窗口、区域产业链供应链协同的新纽带、东北亚区域合作的新支点。

自2015年首届中蒙博览会举办以来,中蒙博览会已成为连接中国与蒙古国、辐射东北亚、对接全球的重要合作桥梁,累计吸引40多个国家、地区及国际组织参与,超8000家企业、近4万名客商参会参展,签订合作协议近600个,协议总金额突破7000亿元,合作领域覆盖基础设施、先进制造、现代农牧、新能源、数字经济等多个关键领域,为区域经济发展注入强劲动能。

本届中蒙博览会规模再创新高,吸引力持续提升。邀请国内外嘉宾及参展客商近6000人,汇聚1500余家企业参展。参会范围不仅涵盖蒙古国、俄罗斯等周边邻国,更延伸至巴西、乌拉圭、肯尼亚、莫桑比克等南美洲、非洲国家,“朋友圈”进一步扩容,合作版图不断拓展。

其中,展览展示环节是中蒙博览会的核心亮点。室内外展示面积4.4万平方米,馆内除了中国内蒙古、蒙古国形象展区及主宾省海南省形象展区,还有16国商品展、11个省份展、行业展以及内蒙古各盟市商品展。同期有乳业擂台赛展区、出口转内销展区、云上中蒙博览会,为观众打造一场兼具科技感、烟火气与国际范的跨界体验。

从经贸洽谈的深度对接,到人文交流的温情互动;从科技展品的创新呈现,到全球好物的集中亮相,第五届中国—蒙古国博览会正以更开放的姿态、更丰富的内容、更务实的举措,为中蒙两国及世界各国搭建合作桥梁,为高质量共建“一带一路”注入新活力,推动区域合作迈向更高水平、实现更大共赢。



产品展示



产品展示



产品展示



合影留念



内蒙古商品大集



产品展示