

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古商报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2025年9月2日 星期二
第5370期 今日8版
网址:www.mnqsb.com.cn
新闻热线:0471-3285915
广告发行热线:0471-3285916

低空经济“飞入寻常百姓家”

“以为无人机得几千元起步,没想到200元就能买到一台能飞500米、续航半小时的拍摄无人机,真是太值了!”来自乌兰察布的张佳宇观展后难掩欣喜。

载人飞行器、固定翼无人机、旋翼货运无人机、植保无人机、热成像侦查无人机、照明型无人机、清洗无人机……在第五届中国—蒙古国博览会上低空经济与人工智能展区,多款前沿低空装备产品集中亮相。

“这款载人飞行器是我们公司的旋影 YIVTOL S 系列产品之一,它配备了自主研发级别三冗余度飞行控制系统来保证飞行安全,搭载三重定位系统来确保厘米级精准定位,同时可快速折叠

和2分钟快速换电。”深圳市英武智能科技有限公司联合创始人林聪介绍,“公司专注于eVTOL(电动垂直起降飞行器)研发、制造与应用,致力于打造具备航空级安全、智能化控制系统与模块化结构的第二代涵道式轻型eVTOL,为低空落地提供快速解决方案。目前,我们已在深圳、武汉、成都、洛阳打造了4个飞行试点基地,也希望未来能与内蒙古达成进一步合作。”

此次参展,内蒙古航宇科技有限责任公司带来了自主研发的清洗无人机及照明型无人机系列产品。“这款‘北洁卫士’系列清洗无人机是内蒙古首款自主研发生产的高空清洗作业无人机,主要适用于北方风沙大、灰尘多的作业场

景,可实现快速响应与处理。”内蒙古羿航科技有限责任公司董事长郑卓伟介绍,通过地面操控,清洗无人机可完成高达100米的高空清洗任务,喷出的环保清洁剂能有效降解污渍,单日清洗面积可达8000平方米,相当于40层楼的外墙面积,为高空清洁作业提供了安全、高效的解决方案。

随着应用场景愈发丰富,低空经济正在“飞入寻常百姓家”。内蒙古地域辽阔,空域资源丰富,区位优势、算力优势明显,发展低空经济潜力巨大。目前,内蒙古正以空域改革为基础、技术创新为动力、产业发展为核心、场景应用为牵引,全力推进低空经济高质量发展。

(康丽娜)

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

第五届中国—蒙古国博览会 ——

32.5万客流带动 2.52亿元销售额 32个签约项目揽金 658.6亿元



第五届中国—蒙古国博览会上,客商在深度交流对接 本报记者 张伟 摄

本报讯(记者 张鑫 李姝廷)9月1日,内蒙古自治区商务厅发布第五届中国—蒙古国博览会(以下简称中蒙博览会)成果数据。本届中蒙博览会主会场设于敕勒川会展中心,展会期间不仅人气火爆,累计总客流量达32.5万人次,更在经贸领域收获颇丰,实现销售额与签约金额双突破。

在消费端,中蒙博览会有效激活市场活力,累计销售额达2.52亿元,其中现场线下销售额6054万元,线上网络销售额1.9111亿元;同时,意向销售额达2.67亿元,为后续商贸合作奠定坚实基础。

经贸洽谈环节同样成果亮眼,各项活动共促成32个项目签约,协议总金额高达658.6亿元。

具体来看,第三届中国向北开放经贸商洽会作为核心洽谈平台,现场签约21个项目,总投资额达653亿元,成为本次博览会签约金额的主要支撑;中国(内蒙古)—俄罗斯投资贸易推介会聚焦中俄合作,中外各方达成6项签约,签约金额5亿元;中蒙生态项目投融资圆桌会则深耕生态领域,成功签约5个项目,签约金额0.6亿元,为中蒙绿色合作注入新动能。

第五届中国—蒙古国 博览会 特刊

“中蒙博览会”时刻见证“深化互利合作 推进合作共赢”

评论员 王丰

8月31日,以“深化互利合作 推进合作共赢”为主题的第五届中国—蒙古国博览会(以下简称中蒙博览会)在呼和浩特闭幕。

从小家电到大数据,从优质农产品到新能源发展,从绿色低碳技术再到数字经济产品,琳琅满目的展品在中蒙博览会上集中亮相。与会人员驻足交流合作意向,或细致探寻展品亮点,往来

间的思想碰撞与展台上的多元呈现,无不透露出互利合作之诚意。

越来越多的合作已不仅限于商品、新方案、新业态深受更多客商青睐。中蒙两国是山水相连的好邻居、好朋友、好伙伴,建交76年来始终保持着睦邻友好的合作关系,各领域互利合作取得丰硕成果。

作为中蒙两国重要的经贸交流活

动之一,中蒙博览会已经走过10个春秋,办展规模、覆盖范围及国际影响力不断提升。

中蒙博览会互利“天下”,共赢“天下客”,本届中蒙博览会吸引近6000名国内外嘉宾、参展客商,包括蒙古国等东亚相关国家,中亚、东南亚等共建“一带一路”国家与地区,巴西、乌拉圭、肯尼亚、莫桑比克等南美洲和非洲国家,汇聚了国内外1500余家企业。

进入“中蒙博览会”时刻,处处涌动的人潮,不仅是中蒙博览会的“流量”,更是促进中蒙两国外贸发展的“新引擎”,要善于把“流量”变“留量”,让中蒙博览会“叫好”又“叫座”,就需要以产品持续“上新”增强吸引力,在服务持续优化上增强客商的获得感,努力让更多客商“来了不想走,走了还想来”。

据中蒙博览会组委会统计,2024年中蒙贸易额达到186.2亿美元,同比增长10.1%,创历

史新高。中国长期保持蒙古国最大贸易伙伴国、最大进口来源国和出口对象国地位。

“中蒙博览会”的初心始终不变,变化的是产品,是“朋友圈”,是科技水平。通过中蒙博览会这扇门,我们看到了中蒙两国的外贸韧性、潜力大、后劲足。

今年上半年,内蒙古与168个国家(地区)开展了贸易往来。其中,内蒙古与蒙古国的贸易额占中蒙贸易额的

60%以上。2015年至今,内蒙古对共建“一带一路”国家外贸进出口达8150亿元,占同期进出口总值的60.4%,内蒙古外贸合作的“蛋糕”不断做大。

中蒙博览会,不仅是我国向北开放重要桥头堡的一个窗口,更是世界共享中国发展机遇的平台。从“面对面”到“屏对屏”,不仅拓宽产品展示空间,国际市场空间,也为中蒙两国及世界各国搭建合作共赢的桥梁。