

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古商报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2025年9月2日 星期二
总5370期 今日8版
网址:www.mngsh.com.cn
新闻热线:0471-3285915
广告/发行热线:0471-3285916

低空经济“飞入寻常百姓家”

“以为无人机得几千元起步,没想到200元就能买到一台能飞500米、续航半小时的拍摄无人机。真是太值了!”来自乌兰察布的张佳宇观展后难掩欣喜。

载人飞行器、固定翼无人机、旋翼货运无人机、植保无人机、热成像侦查无人机、照明型无人机、清洗无人机……在第五届中国—蒙古国博览会低空经济与人工智能展区,多款前沿低空装备产品集中亮相。

“这款载人飞行器是我们公司的旋影YIVTOL S系列产品的之一,它配备了自主研发航空级别三冗余度飞行控制系统来保证飞行安全,搭载三重定位系统来确保厘米级精准定位,同时可快速折叠和2分钟快速换电。”深圳市英武智能科技有限公司联合创始人林聪介绍,

“公司专注于eVTOL(电动垂直起降飞行器)研发、制造与应用,致力于打造具备航空级安全、智能化控制系统与模块化结构的第二代涵道式轻型eVTOL,为低空落地提供快速解决方案。目前,我们已在深圳、武汉、成都、洛阳打造了4个飞行试点基地,也希望未来能与内蒙古达成进一步合作。”

随着应用场景愈发丰富,低空经济正在“飞入寻常百姓家”。内蒙古地域辽阔,空域资源丰富,区位优势、算力优势明显,发展低空经济潜力巨大。目前,内蒙古正以空域改革为基础、技术创新为动力,产业发展为核心、场景应用为牵引,全力推进低空经济高质量发展。

(康丽娜)

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

第五届中国—蒙古国博览会 ——

32.5万客流带动2.52亿元销售额 32个签约项目揽金658.6亿元



第五届中国—蒙古国博览会上,客商在深度交流对接 本报记者 张伟 摄

本报讯(记者 张鑫 李姝廷)9月1日,内蒙古自治区商务厅发布第五届中国—蒙古国博览会(以下简称中蒙博览会)成果数据。本届中蒙博览会主会场设于敕勒川会展中心,展会期间不仅人气火爆,累计总客流量达32.5万人次,更在经贸领域收获颇丰,实现销售额与签约金额双突破。

在消费端,中蒙博览会有效激活市场活力,累计销售额达2.52亿元,其中现场线下销售额6054万元,线上网络销售额1.9111亿元;同时,意向销售额达2.67亿元,为后续商贸合作奠定坚实基础。

经贸洽谈环节同样成果亮眼,各项活动共促成32个项目签约,协议总金额高达658.6亿元。

具体来看,第三届国家向北开放经贸洽谈会作为核心洽谈平台,现场签约21个项目,总投资额达653亿元,成为本次博览会签约金额的主要支撑;中国(内蒙古)—俄罗斯投资贸易推介会聚焦对俄合作,中外各方达成6项签约,签约金额5亿元;中蒙生态项目投资合作圆桌会则深耕生态领域,成功签约5个项目,签约金额0.6亿元,为中蒙绿色合作注入新动能。

第五届中国—蒙古国博览会 特刊

“中蒙博览会”时刻见证“深化互利合作 推进合作共赢”

评论员 王丰

8月31日,以“深化互利合作 推进合作共赢”为主题的第五届中国—蒙古国博览会(以下简称中蒙博览会)在呼和浩特闭幕。

从小家电到大机器,从优质农产品到新能源发展,从绿色低碳技术再到数字经济产品,琳琅满目的展品在中蒙博览会上集中亮相。与会人员或驻足交流合作意向,或细致探寻展品亮点,往来

间的思想碰撞与展台上的多元呈现,无不透露出互利合作之约诚意。

越来越多的合作已不仅仅满足于产品的采购,富有“国际范儿”的新产品、新方案,新业态深受众多客商的青睐。

中蒙两国是山水相连的好邻居、好朋友、好伙伴,建交76年来始终保持着睦邻友好的合作关系,各领域互利合作取得丰硕成果。

作为中蒙两国重要的经贸交流活

动之一,中蒙博览会已经走过10个春秋,办展规模、覆盖范围及国际影响力不断提升。

中蒙博览会会吸引近6000名国内外嘉宾、参展客商,包括蒙古国等东北亚相关国家,中亚、东南亚等共建“一带一路”国家与地区、巴西、乌克兰、肯尼亚、莫桑比克等南美洲和非洲国家,汇聚了国内外1500余家家企业。

进入“中蒙博览会”时刻,处处涌动的人潮,不仅是中蒙博览会的“流量”,更是促进中蒙两国外贸发展的“新引擎”,要善于把“流量”变“留量”,让中蒙博览会“叫好”又“叫座”,就需要以产品持续“上新”增强吸引力,在服务持续优化上增强客商的获得感,努力让更多客商“来了不想走,走了还想来”。

据中方统计,2024年中蒙贸易额达到186.2亿美元,同比增长10.1%,创历史新高,中国长期保持蒙古国最大贸易伙伴国、最大进口来源国和出口对象国地位。

“中蒙博览会”的初心始终不变,变化的是产品,是“朋友圈”,是技术水平。通过中蒙博览会这扇窗,我们看到了中蒙两国的外贸韧性强、潜力大、后劲足。

今年上半年,内蒙古与168个国家(地区)开展了贸易往来。其中,内蒙古与蒙古国的贸易额占中蒙贸易额的60%以上。2015年至今,内蒙古对共建“一带一路”国家外贸进出口值达8150亿元,占同期进出口总值的60.4%,内蒙古经蒙合作的“蛋糕”不断做大。

中蒙博览会,不仅是我国向北开放重要桥头堡的一个窗口,更是世界共享中国发展机遇的平台。从“面对面”到“屏对屏”,不仅拓宽产品展示空间、国际市场空间,也为中蒙两国及世界各国搭建合作共赢的桥梁。