

接待国内游客 7631.84 万人次，总花费 1369.41 亿元

内蒙古暑期文旅市场供需两旺

随着全国大中小学陆续开学,为期两个月的暑期旅游正式收官。9月1日,内蒙古自治区文化和旅游厅发布了暑期文旅消费数据,内蒙古共接待国内游客7631.84万人次,同比增长8.28%;游客总花费1369.41亿元,同比增长7.64%。

今年暑期开始前,内蒙古旅游市场便被各在线平台看好。携程数据显示,6月份,内蒙古旅游搜索热度排名跃升8名,环比增长排名全国第二。

进入暑期,内蒙古文旅消费表现超出预期,呈现出供需两旺的态势。自治区文化和旅游厅提前布局,各盟市紧抓旺季契机推出多项精彩活动,全区文旅呈现出多点开花的态势。东部、中部、西部地区依托各自的资源优势承接旺季

客流,黄河“几字弯”“呼包鄂”等重点区域持续发挥集聚效应。7月,黄河“几字弯”地区(呼和浩特市、包头市、乌兰察布市、鄂尔多斯市、巴彦淖尔市、乌海市、阿拉善盟)接待国内游客2235.68万人次,呼包鄂地区接待国内游客1590.98万人次,接待量占比保持高位。

从客源地看,携程数据显示:内蒙古暑期旅游市场,客源地前四为北京、山东、河北、江苏。7月,区外游客占比超四成,其中京津冀区域增速领先,反映出内蒙古对周边省市的强辐射力。而京津冀作为近程核心客源地,依托地缘优势与交通便利,持续贡献稳定客流。值得注意的是,山西和四川的游客接待量同比增长39.88%和34.49%,体现出内蒙古吸引力正在向更广阔的区域延伸。

客源地更加多元,彰显出今年上半年内蒙古文旅的成功“破局”。“五一”前夕,自治区文化和旅游厅在长三角地区开展了一系列“歌游内蒙古”宣传推广活动。5月底,辗转在东北、西北、华中地区的10个城市举办市场对接会,通过精准对接市场需求、强化区域协同合作,拓展客源市场等措施,为今年暑期的“大爆”积累了人气。

暑期,内蒙古文旅另一大亮点是出行人次的增长带来消费的提质升级。8月,全区接待国内过夜游客1662.94万人次,实现国内过夜游客总花费557.26亿元,同比增长11.09%。过夜游客多以家庭度假、深度体验为目的。过夜游客数据的攀升体现出内蒙古文旅的黏性持续增强,而新场景、新消费的不断涌

现是主要因素。

6月21日,北疆文化活动季拉开帷幕,全区12个盟市精彩文旅活动次第展开,“跟着演唱会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着非遗去旅行”、草原那达慕等活动“你方唱罢我登场”,多姿多彩的文旅活动为游客提供了丰富的文旅体验;“乌兰察布之夜”、黄河湾步行街、塞上老街等夜间消费场景推出沉浸式夜游项目,让游客深入了解当地的历史文化;高考结束后,各地景区纷纷推出门票减免、星级酒店折扣等措施,进一步激发了游客的消费热情。此外,内蒙古还利用数字化手段提升服务质量,通过智慧旅游平台为游客提供便捷的预订、导航、讲解等服务,增强了游客的满意度和忠诚度。(冯雪玉)

草卷好似“珍珠”撒

摆放整齐的草卷成为秋季草原上的独特风景

近日,兴安盟科右前旗乌兰毛都草原上牧民驾驶搂草机打草。

收割机、打捆机在草原上穿梭作业,所经之处,一道道草带,一捆捆打包好的牧草,与牧民忙碌的身影,共同构成一幅草原秋收图,美丽的景色也吸引

了不少游客拍照打卡。

每年9月是乌兰毛都草原一年一度的黄金打草期,成片牧草被快速收割,搂集、晾晒,各环节衔接有序,为牲畜越冬储备充足的“口粮”,也切实保障牧民冬季收入稳定。(王磊 高辉)

河套番茄属茄科,果实肉厚,口感好、酸甜适中、清润鲜美、汁多爽口。河套番茄可以生食、煮食、加工番茄酱、汁或整果罐藏,并有促进消化、利尿、抑制多种细菌等作用。河套平原处于阴山南麓至黄河北岸,土壤肥沃,耕作性好。充足的光照有利于糖分的积累,优良的土壤和洁净的黄河水、无污染的空气使得番茄的营养品质越来越优渥,在漫长的历史中逐渐形成了与众不同的“河套番茄”。

本报记者 王丰

9月7日是二十四节气中的白露。白露是秋天的第三个节气。元代吴澄《月令七十二候集解》中写道:“白露,八月节。秋属金,金色白,阴气渐重,露凝而白也。”白露是孟秋时节的结束和仲秋时节的开始。此时暑热结束,天气转凉,昼夜温差增大,露珠容易凝结,称为“白露”。

白露节气已是真正的凉爽季节的开始,在饮食调养方面,应少吃或不吃鱼虾海鲜、肥腻的食物,饮食清淡,宜多吃番茄等食物。

河套番茄属茄科,果实肉厚,口感好、酸甜适中、清润鲜美、汁多爽口。河套番茄可以生食、煮食、加工番茄酱、汁或整果罐藏,并有促进消化、利尿、抑制多种细菌等作用。河套平原处于阴山南麓至黄河北岸,土壤肥沃,耕作性好。充足的光照有利于糖分的积累,优良的土壤和洁净的黄河水、无污染的空气使得番茄的营养品质越来越优渥,在漫长的历史中逐渐形成了与众不同的“河套番茄”。

20世纪以前,在河套地区一直有少量的番茄种植以供农民自己食用。20世纪90年代初,巴彦淖尔市开始发展番茄产业,大规模种植番茄并出口番茄产品。2017年,河套番茄总种植面积3万多公顷,年总产量278万吨。

8月份以来,巴彦淖尔市番茄产业迎来生产旺季,农民们在田间地头忙着采摘番茄,经过一季阳光雨露的馈赠,番茄满口都是成熟的果香。

近年来,巴彦淖尔市立足发展实际和资源优势,大力发展战略性新兴产业,走出一条番茄的绿色全产业链发展之路,让番茄成为助农增收、助力乡村振兴的金字招牌。

2013年12月,“河套番茄”获得国家农产品地理标志产品认定。

时过白露,河套番茄“秋味”浓

传承中华文化 弘扬中华文明·节气与美食



牛肝菌 齐海洋 摄

内蒙古食品安全宣传周活动启动

日前,以“尚德守法,共享食安”为主题的2025年内蒙古自治区食品安全宣传周主场活动在包头市举行。

启动仪式上,包头市食品产业协会发出倡议:食品生产经营企业、集中用餐单位要牢固树立第一责任人意识,严格履行主体责任,坚持守法经营、诚信经营;同时倡议广大消费者要提高食品安全意识,学会合法维权。食品生产企业代表作了落实食品安全主体责任、诚信经营的承诺。活动旨在增强公众对食品安全的认知水平,提升消费者自我保护能力、增强维权意识,强化食品生产经营者的主体责任,推动行业自律。

今年以来,自治区市场监管局持续规范“四小”(食品小作坊、小餐饮店、小食杂店和食品摊贩)主体的生产经营行为。紧盯群众关切的“两超一非”、掺杂售假等重点问题,专项整治成效显著。

同时,积极开展“你点我检 服务民生”活动,让社会公众深度参与食品安全监督,全区食品安全形势持续稳定向好。

(李国萍)

打造秋日文旅盛宴 内蒙古推出六大秋季旅游产品

本报讯(记者 杨净毓)9月5日,内蒙古文旅厅召开了2025秋季旅游产品及旅游服务提升行动新闻发布会。

据了解,内蒙古今年秋季推出了“秋景秋游”“穿越秋天”“秋季观星”“秋居度假”“内蒙古味道”和“秋季活动”六大旅游产品包括。

“秋景秋游”赏秋主题旅游产品中,游客可观赏到大兴安岭林区的彩林叠嶂、白桦凝霜,兴安盟五角枫景区的姹紫嫣红,呼伦贝尔草原换上的鎏金盛装,莫日格勒河如蜿蜒的“金丝带”。

“穿越秋天”秋季自驾穿越主题产品,游客可驾车驰骋在被誉为“中国最美边境公路”的G331国道上,感受草原、森林、湿地等多样地貌的切换之美;也可踏上热阿自驾线上,深入黄岗梁国家森林公园,穿梭在层林尽染的山林间,看秋风拂过,落叶纷飞。

“秋季观星”星空夜游主题产品为游客提供了触碰璀璨星河的机会。在锡林郭勒盟正镶白旗明安图观测站,游客可以打卡国家空间中心“子午空间监测基地”,观草原星空。

“秋居度假”秋季旅游度假主题产品中,阿尔山国家级旅游度假区、赤峰热水塘温泉旅游区等地,为游客提供了身心放松的疗愈之地。

内蒙古味道”秋季旅游产品则汇聚了呼和浩特烧麦、呼伦贝尔布里亚特包子、赤峰对夹等众多美食,让游客在欣赏美景的同时,也能品尝到地道的草原风味。

此外,内蒙古秋季还安排了丰富多样的活动。9月13日至14日,2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节将盛大开幕;9月27日至10月27日,第二十六届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节和“枫从草原来”2025五角枫文化旅游季将同时举行。9月30日至10月5日,2025阿拉善英雄会将在阿拉善左旗举办。

打造秋日文旅盛宴

内蒙古推出六大秋季旅游产品



资料图片

乌海市海勃湾区: 试养“大口黑鲈”初见成效

近日,在乌海市海勃湾区千里山镇富海农业发展有限公司的养殖基地内,技术人员正仔细检测着一池碧水中的各项指标,水面上不时有鱼儿跃动——这是乌海市首次引进“大口黑鲈”(又称加州鲈)开展陆基循环水养殖试验的现场。经过3个多月的科学培育,试验已取得初步成效。

在试验现场,数个圆形养殖桶有序排列,构成一套完整的陆基循环水养殖系统。技术人员李琪瑞一边记录数据一边介绍:“我们会定期检测鲈鱼尺寸、重量及鱼池水温、pH值、溶解氧等水质指标。这套系统能高效循环用水,非常适合乌海这样水资源紧缺的地区。”

据了解,“大口黑鲈”原产美国加州,具有生长迅速、抗病力强、适应性广、肉质鲜美等特点,在我国南方多有养殖,北方近年才开始引进。此次试验采用的是“陆基循环

水”养殖新技术,该技术集约化程度高,养殖密度大,通过物理过滤、生物净化等环节构建封闭循环水系统,可实现水资源高效循环利用,达到节约用水目的。

富海农业发展有限公司负责人牛尚海说:“我们非常看好这套养殖技术,它的优点在于不依赖自然水域,污染少,效益高,推广后能带动更多农户增收。”

“从目前数据看,鱼的适应情况很不错,水质控制也比较稳定。”

乌海市农业发展中心副主任安晓娟表示,他们将持续跟踪鲈鱼的生长情况,进一步优化陆基循环水养殖技术参数,做好病害防控等工作。待试验成熟后,及时总结养殖经验,评估市场效益,若条件适宜,将逐步向本地养殖户推广该品种及养殖技术,推动本地农业向高效、节水、高附加值方向转型,为农户拓展新的增收途径。(王蒙)

为绿氢产业高质量发展立标引路 “内蒙古版”输氢管道施工规范获批

日前,从内蒙古蒙氢管网有限公司传来消息,由该公司主导编制的《输氢管道工程施工规范》(以下简称《规范》)近日正式获得内蒙古市场监督管理局批准。这一“内蒙古版”行业规范的出台,不仅为当地输氢管道工程建设提供了统一技术“标准答案”,也为推动内蒙古绿氢产业高质量发展注入新动能。

《规范》的落地实施,将推动内蒙古绿氢管道工程在安全性、可靠性、耐久性上达到行业领先水平,为绿氢大规模跨区域输送、产业化高效应用提供坚实技术支撑。”内蒙古蒙氢管网有限公司相关负责人表示,这一地方标准的建立,不仅能加速当地绿氢产业规模化发展进程,更可为全国绿氢输送领域的标准化建设提供“内蒙古经验”,充分发挥示范引领作用。

(高峰 杨渭)

阿荣旗复兴镇: 菌香富农 林下生“金”



牛肝菌 齐海洋 摄

初秋的呼伦贝尔市阿荣旗复兴镇,山林间沁着独特的菌香。当地群众依托得天独厚的林下资源,将野生菌从“山珍馐”变成助农增收的“致富金钥匙”,让好生态真正成为群众口袋里的“真金白银”。

在复兴镇的蘑菇收购点,菌香扑鼻,一片繁忙。操作台上,刚采摘的鲜菌堆积如山,种类丰富。牛肝菌(大腿蘑)菌盖饱满、色泽棕亮,菌柄粗壮还沾着泥土;黄花蘑菇菌盖嫩黄,菌褶清晰,手感紧实弹润。村民们熟练地分拣、去杂,按品种和等级将蘑菇装筐。电子秤上跳动的数字,折射出丰收的喜悦。

“咱复兴遍地是宝,最多一天我能采50多斤,卖700多元。”村民闫志友高兴地说。

村民何素茹正在分拣蘑菇,她已在这一里工作了6年。“这份工适合我们岁数大的,干不了重活,一天也能挣100

1小时锁鲜 鲜食玉米走出新赛道

一穗玉米从田间到生产线,完成“锁鲜”要多久?内蒙古瑞禾农业有限责任公司鲜食玉米加工厂给出的答案是1小时。

走进巴彦淖尔市乌拉特前旗大佘太镇内蒙古瑞禾农业有限责任公司鲜食玉米加工厂,全自动化的机器设备正有条不紊地高效运转,新鲜采摘的糯玉米在流水线上依次经过筛选、去皮、清洗、杀菌、快速热力锁鲜等工序,仅用1小时,便华丽转身将水分与风味精准锁定,将鲜活之态完美“定格”。

今年3月,内蒙古瑞禾农业有限责任公司在大佘太镇牧场黑水壕农产品集散地投资建厂,这座占地2000平方米的现代化工厂,原材料仓库、玉米剥皮车间、无尘灭菌车间、包装车间等一应俱全,通过“企业+农户+合作社”的模式,于7月底开工运行,企业以每棒1元的均价收购玉米,相比以往0.4—0.8元的价格高了不少,让农户收益稳定。

“一年来在大佘太镇,和当地合作社签订了5000亩订单,我们现在用的是市场上最先进的流水线,从采摘到食用一小时锁鲜,年产3000万棒左右。”内蒙古瑞禾农业有限责任公司负责人刘勇说。

鲜食玉米,“鲜”味来自先进的加工方式。内蒙古瑞禾农业有限责任公司将厂区建在种植基地,采摘完成后,即刻送到厂区进行加工锁鲜,真正实现了时间上提速度,品质上提质量。从田间到工厂,开车最快10分钟,最远的距离也不过30分钟车程,最大程度减少水分

流失,也将玉米的香、甜、糯迅速“锁住”。

作为集散地首家开工的鲜食玉米厂,内蒙古瑞禾农业有限责任公司不仅在生产技术上领先一步,更与政府携手,创新“订单农业”模式,与周边村集体经济合作社签订保底收购协议,实现产销无缝对接。据了解,工厂现有3条剥皮生产线同时作业,剥皮后的玉米经过分级处理、包装,40分钟120°高温灭菌,清洗掉外表残留物质,整个过程仅用1小时。

“我们的产品主要销往上海、广东、深圳等沿海省份城市,今年效益好的话,明年继续上一条年产3000万棒的流水线。”刘勇说。

大佘太镇地处北纬41°,黄金纬度河套平原,年日照超3230小时,得天独厚的自然条件孕育出了品质卓越的玉米。同时,这里玉米种植产业化、规模化、标准化程度高,昼夜温差大,玉米高产、淀粉足、色泽金黄、粒粒饱满。内蒙古瑞禾农业有限责任公司的进驻,进一步延伸了玉米产业链,提升了产品附加值,为大佘太镇打造特色鲜食玉米品牌奠定了坚实基础。

“瑞禾、禾兴、乡玉3家企业共同构成了大佘太镇玉米加工主力军,鲜食玉米生产线每小时可生产2万—3万穗,年产量近5000万穗,我们计划在3年内达到年加工1.5亿穗的目标,持续辐射带动周边10万亩玉米种植,将大佘太镇打造成自治区西部最大的鲜食玉米基地。”大佘太镇党委书记王永亮说。

(谢佳卉 王泽浩 贾甜)



呼和浩特大黑河 林则志 摄