



签约仪式

第十二届内蒙古绿博会签约 2600 万元

绿色农牧 + “六新”科技长效赋能农牧业高质量发展



品尝乌海葡萄



优秀成果单位授牌表彰



产品介绍



活动现场外景

本报记者 张鑫 李姝廷

9月28日,第十二届内蒙古绿色农畜产品博览会暨内蒙古自治区农牧业“六新”(新技术、新成果、新模式、新产品、新装备、新业态)科技成果发布会(以下简称绿博会)在呼和浩特市开幕。这场为期3天的行业盛会,以“生态优先、绿色发展”为方向,紧扣“科技兴农牧,创新促发展,绿色赢未来,品牌铸辉煌”主题,不仅是内蒙古农牧业高质量发展成果的集中展示窗口,更成为推动产业升级、深化交流合作的核心平台。本届绿博会共达成签约金额2600万元,为北疆农牧业发展注入强劲动力。

展区创新 千种优品秀北疆特色

本届绿博会由内蒙古自治区农牧厅、商务厅、文化和旅游厅联合主办,在展区设置上兼具广度与创新度。除12盟市品牌展区、农牧业“六新”成果展示区、直播带货区、美食品鉴区等经典板块外,新增“军创优品”专区、邮政农产品展区、药食同源产品展区,全方位覆盖农牧业产业链各环节。

活动吸引全区12个盟市的农牧业企业踊跃参展,展品涵盖肉、奶、粮、油、特色加工品等多个品类,集中呈现内蒙古绿色农畜产品的丰富性与高品质。通过集采订单签约、官方直播带货、美食品鉴体验等多元形式,300余家企业的千余种优质特色农畜产品实现“线上+线下”同步展销,既激发消费新活力,更让“蒙”字标——大草原优品精准匹配不同层次消费需求,助力优质农畜产品“既能卖得好,更能卖好价”。

科技赋能 “六新”成果释发展实效

科技创新是农牧业高质量发展的核心驱动力。开幕式现场,内蒙古农牧业“六新”科技成果正式发布,46家在科技创新领域成绩突出的优秀成果单位获授牌表彰,集中展现了内蒙古在农牧业科技创新领域的硬核实力。

从破解产能瓶颈的“新品种”,到赋能提质增效的“新技术”;从突破人力瓶颈的“新装备”,到推动产业迭代的“新模式”;从搭建科技落地“枢纽”的“新平台”,到打通产销壁垒的“新渠道”,“六新”科技成果精准对接产业痛点,为北疆农牧业高质量发展注入澎湃动能。更值得关注的是,内蒙古农牧厅在“六新”科技成果遴选过程中,主动为适宜转化的成果牵线搭桥,开幕式现场7个“六新”合作项目成功签约,总金额达600万元,让科技红利切实转化为产业发展实效。

渠道深耕 “蒙字品”拓全国版图

在推动科技创新落地的同时,内蒙古持续发力农畜产品品牌建设及营销渠道拓展。自2023年起,内蒙古农牧厅在国内重点城市布局“内蒙古优质农畜产品营销中心”,截至

目前,已在北京、雄安、无锡、杭州等城市建成22家,累计为千余家企业的近5000种优质农畜产品提供展示、推介、销售专业平台,总销售额超6亿元,让“蒙字号”产品走进更多消费者的生活。

本届绿博会现场,还为2025年新设立的北京、广州、厦门、呼和浩特、兴安盟、锡林郭勒盟6个营销中心进行授牌。随着全国营销网络的不断完善,内蒙古优质农畜产品的市场覆盖面与品牌影响力将进一步提升,为产业可持续发展奠定坚实基础。

招商发力 政企携手绘振兴蓝图

当日下午,绿博会招商引资推介会暨“名优特”农畜产品成果发布会同步举行。来自区内、外100多家农牧企业及商会代表齐聚一堂,通过主题推介、圆桌座谈、项目对接等形式深入交流,现场签约金额达2000万元。

“招商引资是农牧业高质量发展的‘强引擎’。”内蒙古自治区农牧厅二级巡视员侯雁冰介绍。近年来,自治区农牧厅坚持“走出去”与“请进来”并举,组建招商引资小分队深入京津冀、长三角、粤港澳、胶东半岛等重点地区精准对接。2024年以来,已成功举办内蒙古农牧业(江西)精准招商对接会、农牧业精深加工招商引资座谈会等系列活动,促成一批优质项目落地,农牧业招商引资到位资金超130亿元。

在招商引资助力下,内蒙古全区农牧业产业链产值突破7000亿元,培育建成10个国家级优势特色产业集群,56个现代农牧业产业园,70个产业强镇和69家国家级龙头企业,形成以粮肉乳精深加工为主导的产业格局。下一步,自治区农牧厅将重点在现代农牧业、精深加工、绿色循环和数字赋能领域持续发力,为各盟市、旗县区以及区内企业搭建平台,做好招商“红娘”,推动更多农牧业优质项目落地。

推介会上,内蒙古农牧厅乡村产业和农垦处相关人员解读农牧产业发展布局及“十五五”时期重点方向,内蒙古政务服务局相关人员介绍优化营商环境举措,呼和浩特市、通辽市、鄂尔多斯市农牧局的有关人员也结合本地优势作精准推介,向客商发出合作邀请。

此外,现场围绕“招商引资赋能畜牧业发展”开展的圆桌讨论成为亮点,与会嘉宾畅所欲言,为提升内蒙古农畜产品附加值、推进精准招商贡献宝贵思路。活动还同步发布内蒙古第十二、十三届“名优特”农畜产品成果,并为2024—2025年内蒙古“名优特产品”获奖企业集中授牌,进一步强化品牌影响力。

历经12载深耕,内蒙古绿色农畜产品博览会已累计带动农畜产品销售超1680亿元,成为长效赋能农牧业高质量发展的核心引擎。在“十四五”规划收官之年,第十二届绿博会的举办,不仅为全面推进乡村振兴、建设国家重要农畜产品生产基地提供有力支撑,更将推动内蒙古以“六新”科技成果为内核,以全国营销网络为支撑,实现北疆农牧业更高质量、更可持续的发展。