

内蒙古 5 家企业亮相第四届数贸会

9月25日,第四届全球数字贸易博览会(以下简称数贸会)在杭州大会展中心开幕。内蒙古5家企业在6号馆集中亮相。

本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为主题,为期5天,由浙江省人民政府和商务部联合主办,154个国家(地区)设展或参会,旨在构建“展览、会议、赛事、榜单、投融资、专委会”六位一体的办会模式,打造兼具市场引导力、行

业创新力和国际影响力的数字贸易领域专业展会。

内蒙古5家企业在丝路电商展区集中展示,分别是内蒙古万卷楼文化发展有限责任公司、内蒙古蒙恩乳业有限公司、内蒙古叮叮电子商务有限公司、内蒙古吉赞网络科技有限公司和内蒙古马哈妈妈供应链管理有限公司。

“我们是内蒙古的一家电商企业。

本届数贸会,我们着重推广自营品牌,让更多的消费者能品尝到来自大草原的绿色产品。”内蒙古万卷楼文化发展有限责任公司品牌负责人红红说。

在内蒙古马哈妈妈供应链管理有限公司展柜前,嘉宾络绎不绝,大家争相品尝“牛脆脆”产品。“我们主打的‘牛脆脆’产品实现了从牧区到工厂再到销售的全产业链发展,单一产品年销售额达3亿元。同时,我

们借助电商平台推动内蒙古同类产品年销售额达20亿元。”该公司销售经理石昊介绍。

“借助数贸会平台,我们通过绿色通道、流量扶持及买家直采等模式帮助本土企业对接各类平台和渠道,拓展其数字化应用,助力企业拓展全球市场。”内蒙古自治区商务厅有关负责人介绍。

(李永桃 来春誉)

【口岸观察】

策克口岸中蒙边民互市贸易区恢复商品进口



额济纳海关关员对互市贸易进口商品开展查验 郭海东 摄

本报讯(记者 张鑫 通讯员 曹仕佳)近日,内蒙古阿拉善策克口岸中蒙边民互市贸易区时隔17个月顺利迎来首批进口商品通关,标志着该贸易区在政策优化与功能拓展上迈出关键一步。

此次进口商品涵盖蒙古国巧克力、糖果、羊绒制品等多类畅销品种,货值达60余万元,消费市场得到充分激活。

口岸贸易功能的持续优化和高效畅通,得益于不断提升的服务水平以及海关与地方各单位间的紧密协同合作。货物运抵前,额济纳海关主动对接企业,开展政策宣讲与合规指导,协助完成资质审核、企业备案等环节,做足通关准备;在通关过程中,会同策克口岸管委会及相关联检部门协作配合,依托“预约查验”“提前

申报”等便利化机制,全程指导边民商户办理手续,实现货物即到即查、快速验放,显著降低了商户的时间与运营成本。

在提升服务效能的同时,额济纳海关始终坚持守牢安全底线,严格遵循查验规程,对进口商品进行全面检查,确保所有商品符合国家安全标准,有效防范风险,维护边民商户和消费者的合法权益。

作为促进中蒙经贸往来与边疆经济发展的重要平台,策克口岸边民互市贸易恢复商品进口,既为边民创业增收拓宽了渠道,也深化了中蒙经贸合作内涵。额济纳海关将持续优化监管服务模式,助力互市贸易区实现高水平运营与高质量发展,为共建“一带一路”与中蒙俄经济走廊注入新动力。

满洲里:深入实施“以港兴市”,力促口岸经济提速

日前,在满洲里综合保税区中俄快运班列监管中心项目施工现场,仓库主体框架搭建完成,内部设施正在安装,各作业点位上,工人们加紧施工,现场一片繁忙景象。“目前施工现场有50多人,施工机械10台左右。在保证安全、保证施工质量的情况下,工人正在加班加点施工,确保能顺利地完项目施工进度,现场施工大约到10月底完成。”项目施工现场负责人卢高峰说。

今年,满洲里市深入实施“以港兴市”战略,扩大对外开放合作,强力激活口岸新业态,口岸经济实现加速“跑”。1—8月,满洲里口岸进出口货物1699.4万吨,同比增长3.4%。

满洲里综合保税区建设管理局局长孙峰表示:“项目建成后将完善综合保税区配套的查验的设施功能,对入驻企业以后的通关便利化提升有很大的帮助。企业的查验、报关都可以在项目的场地继续进行,为下一步实现区岸联动打下牢固的基础。”

满洲里市深入实施“以港兴市”战略,有序推进满洲里国际陆港建设,加快铁路口岸集装箱场智能化改造、公路口岸查验通道等项目建设。“智慧口岸”“数字国门”试点建设稳步推进,“岸速通”APP和“虚拟车牌”系统上线运行,航空口岸首批国际货物高效出港,公、铁、空立体化疏运体系更加完善。3家进口粮食指定监管

场地获得海关总署批复,正加快推进建设。

满洲里市发展和改革委员会副主任刘文义说:“在推动口岸经济稳增长方面,我们继续推行‘延时、错时’、7×24小时预约通关及‘优先编组、优先发运’等通关便利化措施,加快‘智慧口岸’+‘数字国门’建设进程,口岸通关效率进一步提升。推动公路口岸工程机械转运场、查验通道及场区升级改造等新建项目破土动工,国际陆港建设加速推进。”

今年,满洲里口岸经济活力持续释放。做大木材、液化石油气、农产品三大板块进口落地加工;稳步推进陆港化肥、陆港粮油等重点项目;市场

采购贸易、跨境电商、二手车出口、互市贸易等新业态异军突起。口岸经济发展动能更加强劲。1—8月份,满洲里口岸进出口货物1699.4万吨,同比增长3.4%。口岸进出境人员58.5万人次,同比增长4.2%。口岸进出境中欧班列3107列,同比增长3.2%,货值约341.17亿元,同比增长8.1%。

“在稳定提升传统贸易的同时,大力拓展新型贸易,推动口岸贸易从‘大进大出’向‘优进优出’转变。加快推进新型易货贸易,培育企业4家,顺利完成首单交易。完善进出口结构,危化品出口和中草药进口实现‘零的突破’。”刘文义表示。

(来源:内蒙古口岸)

中国二连浩特—蒙古国巴彦兰炭铁路国际物流项目首列开行

日前,中国二连浩特—蒙古国巴彦48车满载兰炭的宽轨重载列车首发,标志着二连铁路口岸首列利用蒙古国宽轨卸后空敞车装运的兰炭正式出口蒙古国。

为确保兰炭国际物流项目高效落地,二连铁路口岸充分发挥物流一体化营销机制,成立专项营销组,组建运输保障专班,联合生产企业、代理公司及非运输企业实地调研,设计蒙古国宽轨车重进重出的钟摆式物流方案,并依托中蒙国境铁路“日对话、月会晤”机制,动态优化运输组

织,精准铺排列车运行计划,采取优先装车、优先组织、优先放行等措施,进一步保障兰炭专列高效稳定开行。

中国二连浩特—蒙古国巴彦兰炭铁路国际物流项目首列开行,充分挖掘了二连车站宽轨卸后空敞车的优势及特性,进一步提高了口岸通关运输效率,节约了运输成本。二连浩特市将以首列开行为契机,充分发挥口岸优势,开拓创新,为深化中蒙经贸合作架设新的桥梁,加快打造国家向北开放重要桥头堡的战略支点。

(张伟 张海峰)



中欧班列

深港企业考察包头 政企协同共探电子信息领域合作新机

近日,深圳市新思路科技有限公司与香港阿尔卡特股份公司组成专项考察团,到包头市开展实地调研考察,为双方潜在合作搭建起高效沟通桥梁。

作为深耕电子信息领域的标杆企业,深圳市新思路科技有限公司自2014年在龙华区扎根以来,以技术创新为核心驱动力,在电子产品研发销售、高新技术服务领域成果丰硕,不仅手握多项自主知识产权,更凭借成熟的产业运营模式,成为区域电子信息产业

发展的重要力量。而香港阿尔卡特股份公司,依托阿尔卡特集团在全球通信领域的深厚技术积淀与广泛资源布局,在通信技术研发、智能终端应用等领域具备国际视野与领先优势,其关联企业贝尔阿尔卡特有限公司在上海金桥经济技术开发区的成功运营,更印证了其强大的产业落地与运营能力。

此次考察是包头市商务局主动对接粤港澳大湾区优质资源、拓展招商“朋友圈”的重要成果。此前,包头市商

务局团队多次南下广州、深圳等产业高地,与当地行业协会、龙头企业开展座谈交流,既精准传递了包头在产业基础、资源禀赋、政策支持等方面的独特优势,也深入了解企业发展需求,为此次“请进来”考察奠定了坚实的合作基础,展现出包头市招商引资工作“走出去”与“引进来”相结合的科学策略。

从战略层面来看,两家深港优质企业的实地考察,不仅为包头市带来了电子信息、通信技术等领域的先进理念与

资源,更有望在技术协同创新、产业链上下游布局、重大产业项目投资等方面达成深度合作意向。

下一步,包头市商务局将以此次考察为契机,组建专项服务专班,为企业提供“全流程、精细化、定制化”服务,持续跟进合作洽谈进度,及时解决企业在项目落地过程中的痛点、难点问题,全力推动合作意向转化为实实在在的项目成果。

(来源:包头市商务局)

全球数字贸易规模达 7.23 万亿美元 增长优势明显

9月26日,正在进行的第四届全球数字贸易博览会举办数字贸易发展报告交流会,数据显示,2020至2024年,全球数字贸易出口规模稳步提升,从459万亿美元增至723万亿美元,年均增速达12.1%,高于同期全球贸易总额年均增长率,数字贸易增长优势明显。

上述数据来源于联合国国际贸易中心(ITC)与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》。报告显示,全球数字贸易格局更趋多元,欧盟、美国、中国、英国、印度等国家经济体位列全球前五。其中,中国数字贸易出口7937亿美元,同比增长

10.7%,推动全球数字贸易向更加多元、均衡的方向发展。同时,该报告聚焦包容性发展,呼吁为中小微企业、女性创业者开展数字贸易提供更多便利。联合国国际贸易中心调查显示,发展中国家女性参与国际贸易仍面临复杂障碍,而数字贸易打破时间地域界限,为女性从

业者提供灵活就业机会。

联合国国际贸易中心行业与企业竞争力总监罗伯特·埃利奥特·斯基德莫尔呼吁,政府、企业与国际组织携手合作,鼓励创新,确保数字经济惠及每个人,特别是发展中国家的中小企业。(据新华网)

2025 年“诚信兴商宣传月” 线下宣传活动在呼和浩特举办

近日,内蒙古自治区商务厅会同呼和浩特市商务局在呼和浩特市举办“诚信兴商宣传月”线下宣传活动,进一步推动商务信用体系建设走进群众、服务民生。

此次活动通过面对面交流、资料发放等形式,向市民普及信用知识,营造“知信、用信、守信”的良好氛围。活动现场气氛热烈,吸引了众多群众参与。

本次宣传内容紧扣民生需求与政策导向,现场共发放近500余份宣传折页,涵盖单用途商业预付卡知识、专项信用报告替代无违法违规记

录证明、《内蒙古自治区社会信用条例》、信用修复、诚信典型选树以及自治区融资信用服务平台操作指南等内容。并同步向群众发放小礼品100余份。

通过线下宣传,有效扩大了“诚信兴商”理念的覆盖面和影响力,既体现了政府部门主动服务市场、优化营商环境的决心,也为构建长效信用机制奠定了群众基础。下一步,内蒙古自治区商务厅将持续推动诚信理念融入日常消费与经营环节,为内蒙古经济社会高质量发展注入强劲动力。(来源:内蒙古商务动态)

构建国际物流通道 培育外贸发展动能 “中欧班列 + 保税”模式在通辽落地



通辽保税物流中心(B型)

中欧班列是稳定国际物流产业链供应链、畅通国际合作运输的重要通道。通辽市立足区位优势,创新“中欧班列 + 保税”业务联动新模式,将中欧班列高效运行和保税仓储物流功能紧密融合,推进国际物流体系建设,助力外贸企业降本提效。

日前,72个装载板材(货值600万元人民币)的中欧班列集装箱到达通辽北站。该批货物由俄罗斯瑟克特夫卡尔始发,经满洲里口岸入中国境到达通辽

市,经通辽保税物流中心(B型)进行报关、清关。标志着通辽保税物流中心(B型)封关运营以来首次实现“中欧班列 + 保税”监管新模式。

下一步,通辽市将充分发挥中欧班列物流大通道作用,不断优化“中欧班列 + 保税”业务联动监管模式和服务水平,为通辽市及周边地区企业提供便捷高效的国际物流通道,为区域贸易升级和外向型产业发展注入新活力。

(来源:通辽市商务局)

鄂尔多斯市： “双轮驱动”打造外贸营商环境新高地

近年来,鄂尔多斯市以跨境电商引领与产业带培育“双轮驱动”,持续优化跨境电商领域营商环境,积极培育外贸增长极,推动羊绒、螺旋藻、汽车装备等多类特色产业依托跨境电商实现品牌化、数字化出海,通过激发跨境电商产业规模化增长,带动外贸结构向高质量持续迈进。

政策与市场协同发力 夯实跨境电商发展基础

通过出台长效政策、搭建运营平台、提供全链条服务等方式,不断优化跨境电商发展的制度与市场环境。

鄂尔多斯市东胜区创新采用“政府主导 + 企业运营”模式,由本地国企牵头建设跨境电商产业园,并引入专业运营公司,为企业提供从店铺开设、海外仓对接到直播培训的全流程服务,有效降低企业出海门槛。同时,积极拓展跨境电商覆盖范围,将东胜区羊绒产业带延伸至鄂尔多斯高新区,依托数字经济孵化中心推动产业数字化升级与国际市场对接。

打造品牌与渠道双引擎 推动羊绒产业国际化发展

依托鄂尔多斯天然牧场资源禀赋和绒纺产业集群效应,聚焦企业品牌培育与升级,通过政策赋能、精准对接、平台搭建、标杆引领等举措,激发企业品牌创建活力。积极搭建国际合作交流平台,以举办巴黎时装周鄂尔多斯市羊绒时尚日、第七届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会、中国·鄂尔多斯羊绒产业链(意大利米兰)商务交流会为契机,快速扩大跨境电商“朋友圈”,持续推动羊绒产业线上线下融合发展,推动羊绒企业与海外平台、采购商达成合作。

目前,已成功推出5个跨境电商自主品牌,羊绒企业在境外注册商标11个,产品销往欧美、日韩市场,实现了品牌增值和渠道拓展的双突破。

示范引领与实战赋能 助力螺旋藻企业组团出海

鄂尔多斯市鄂托克旗是全球三大优质螺旋藻产地之一,作为自治区外贸破零增量示范县,不断提升螺旋藻产业品牌特色,强化螺旋藻地理标识,螺旋藻产业依托跨境电商扩展国际市场,不断扩大螺旋藻产业出海规模,成为维持外贸产品结构多样性的重要组成部分。

在发展跨境业务能力提升方面,鄂尔多斯市积极组织企业赴跨境电商先进地区学习,开展封闭式实战训练,帮

助企业完成首笔跨境交易。目前,已有6家螺旋藻企业通过阿里巴巴国际站、亚马逊等平台实现出口,并启动海外仓建设,为产业国际化下沉提供支撑。

创新口岸与数字展示模式 加快汽车装备跨境出海

充分利用区位优势,立足“向北开放桥头堡”的战略定位,支持企业在口岸城市设立前置仓,扩大本土产品出口规模。

今年,在二连浩特口岸建成汽车装备前置仓与数字化商品展示中心,推动商用车、矿卡及零部件通过跨境电商渠道扩大出口。同时,建立首个本土汽车装备制造企业独立站,上线陕汽、一汽以及本土汽车企业的汽车装备产品,为本地装备制造企业提供跨境销售示范,进一步探索“跨境电商 + 口岸经济”融合新路径。

强化知识产权与品牌布局 推动大宗工业品跨境转型

针对化工等工业产品,鄂尔多斯市加强跨境知识产权保护,开展境外商标注册辅导,成果推动碳化钙、PVC等产品生产企业在马来西亚、韩国、德国等全球多国注册19个商标。组织化工等大宗工业品出口企业参与广交会跨境电商专区、广州跨境电商交易会等重要展洽活动,持续增强企业跨境电商转型意识。

当前,跨境电商业务正逐步从政府引导转向企业主动开拓,部分重点外贸企业已初步实现跨境电商销售转型。

探索“保税 + 新零售” 多维拓宽外贸增长点

以数字化转型为契机,积极推动“保税 + 新零售”模式创新,依托跨境电商“前店后仓 + 快配”运营优势,探索构建融合“线下体验 + 线上下单”为一体的全渠道跨境电商销售体系。通过在鄂尔多斯市中心核心商圈设立跨境电商线下体验店,集中展示来自综合保税区的优质商品,实现“线下体验、线上下单、保税直发”的一站式便捷购物流程,有效强化了保税展示与电商销售的协同联动,进一步开辟外贸增长路径。

下一步,鄂尔多斯市将进一步优化跨境电商的营商环境,加强政策指引及合规辅导,助力海外仓建设,完善跨境物流基础设施,激发“跨境电商 + 产业带”巨大潜力,培育外贸新动能,构建多元化外贸发展新格局。(王殊颖 王婷婷)