

草原优品“蒙”字标:以标准铸品质 以品牌兴产业

“蒙”字标市场口碑。

市场验证

好产品卖出好价钱

锡林郭勒羊肉获证企业以高于市场价格5—6元/斤的价格与牧民签约,乔宇苏尼特羊肉在高端餐饮市场售价达98元/斤,巴彦淖尔仿野生种植的黄芪和枸杞价格比其他产区高出近50%……“蒙”字标坚实的品质根基,已转化为实实在在的经济效益。

品牌红利正持续为农牧民“钱袋子”增收和发展赋能。阴山优麦公司2024年燕麦系列产品销量增长3%—5%,薯条产品中标北京航食呼市分公司,乌海云飞农业公司通过标准化种植,年产量从680吨提升至800吨。

据统计,2025年,新增获证企业57家,认证产品418种,目前培育入库企业641家,获证企业达167家,认证产品1530种,蒙牛纯牛奶、赤峰东黎羊绒等优质产品通过认证后,更辐射农牧户超万户,助力奶业、畜牧业等全产业链规模化、标准化发展。

赋能产业

协同服务支撑发展

市场活力的激发,离不开产业生态的支撑。“蒙”字标以全周期服务赋能产业升级,精准破解同质化竞争难题,为品牌价值持续放大搭建起坚实产业框架。

内蒙古市场监管部门联合农牧、商务、文旅等部门推行统一品牌、统一标准、统一标识、统一宣传、统一营销“五统一”措施,建立“品牌共建制度”,将40余项厅局政策融入品牌建设,形成协同发展趋势合力。

为夯实“蒙”字标品牌的坚实基础,内蒙古自治区市场监管局创新建立品牌推进6项机制,即建立与自治区相关部门的联系机制、与大学和科研院所的联络机制、与各盟市品牌推进部门的联动机制、与龙头企业的联动机制、与区



“蒙”字标大草原优品亮相第二十二届中国国际农产品交易会

外区域品牌的合作机制及科学严格的品牌建设管理机制,形成“蒙”字标工作推进合力。同时,联合多部门推出“惠企质量贷”业务,蒙商银行、内蒙古银行提供支持,将“蒙”字标获证企业纳入惠企名录,已有近60家企业有意向开展业务,有效缓解企业资金压力。

区域名片

从草原走向世界的通行证

作为内蒙古区域公用品牌的标杆,这枚标志正成为连接地方特色与全国乃至全球市场的桥梁,加速优质产品走出草原、走向世界。

为深度挖掘产品背后的生态价值与文化内涵,“蒙”字标构建了线上线下一体化宣传、推广、营销矩阵,陆续在全国各地开设“蒙”字标大草原优品展销中心,同时,开通“蒙”字标直播间,讲好品牌故事,塑造品牌形象,强化品牌认知,传递品牌价值,让阿拉善驼奶、荒漠

肉苁蓉走出大漠,兴安盟大米、河套小麦粉畅销京津冀,呼伦贝尔牛肉、阿尔巴斯山羊肉进入粤港澳大湾区、长三角,多家获证企业中标大型订单供应商,多种草原优品成为消费者选购的品质标识。

2024年入选全国“质量认证服务产业高质量发展优秀案例”,2025年在中国质量(南京)大会上荣获“区域公共品牌传递质量信任、提振消费信心”全国典型案例、在德国、老挝等国际研讨会上作为专题案例推广……“蒙”字标成为内蒙古走向全国、链接世界的质量品牌标杆。

“蒙”字标以“让好东西卖上好价钱”为品牌愿景和使命,它不仅仅是一枚商标,也是认证标志,更是内蒙古优质农畜产品走向全国的“品牌身份证”和“价值通行证”。内蒙古自治区市场监管局党组书记、局长吴振清表示。(杨静)

赤峰全链赋能打造昭乌达羊品牌



悠闲自在的昭乌达羊

万元以上。

在克什克腾旗经棚镇合意村,该集团流转1000余亩草地建成的标准化工场里,300余只昭乌达羊在“放牧+舍饲”的模式下正茁壮成长。“将来配套设施完善后,这里的养殖规模将达1万只。”宋维刚表示。

(王塔娜)

与克什克腾旗、林西县等地的养殖户签订收购协议,以高于市场价格1元/斤的单价,全年收购2500余只二元杂交昭乌达羊500余只,让牧民实实在在享受到产业发展红利。

该集团产业开发与技术服务部副部长王洋介绍,通过构建“公司+合作社+农牧民”的利益联结机制,已带动1200余户农牧民参与养殖,户均增收3

从牧场到餐桌,加工环节是提升附加值的关键。该集团与克什克腾旗两家标准化屠宰加工厂建立长期合作,实现定点屠宰、精细分割、规范包装,全程保障肉品安全可追溯。

“在标准化屠宰加工环节,我们严格执行‘6小时极速锁鲜’标准,并针对市场需求,精细化分割20余个品类,满足家庭、餐饮、礼品等多元需求。依托全国冷链物流网络,实现了72小时内配送至全国主要城市,每款产品均附带溯源码,实现来源可查、品质可证。”该集团党委副书记、总经理宋维刚介绍。

2025年,昭乌达羊线上销售额突破100万元,全年直播百余场、吸引超50万人次流量。

全链发力,成效初显。目前,赤峰市昭乌达羊存栏量约200万只,2025年品牌价值提升至53.73亿元。

“我们将继续推动昭乌达羊产业实现三大升级。巩固育种优势,创新智慧养殖与加工工艺,开发高附加值产品;优化营销,线上深耕电商与内容营销,线下布局社区店、特色涮锅店,探索IP跨界合作,触达更多年轻消费群体;深化农文旅融合联动,打造养殖体验、草原美食研学等场景,实现产业、生态与旅游良性循环。”宋维刚表示。

(王塔娜)

河套番茄粉走向国际市场

在“陕坝味道”食品产业园内蒙古宜德圃睿公司的实验室里,科研人员卢媛将一勺橘红色粉末倒入杯中。温水倾注,粉末瞬间化开,整杯水泛起番茄特有的鲜亮色泽。“我们让河套番茄‘脱水’,却保留了它最精华的部分。”她说。

进入智能化生产车间,现代化生产线高速运转、衔接有序。只见鲜红色的番茄酱通过管道,被输送至56米高的喷雾干燥塔,在热风中完成从膏状到粉状的蜕变。末端震动滚动床上,番茄粉如红色细沙般均匀流动,最终被分装进铝箔袋。

“2025年10月份正式投产,当月就接到2000吨出口订单。”公司负责人刘慧玲介绍,“全球番茄粉年需求量超过6万吨,我们可占据30%的市场份额。”

这组数字背后,是河套平原独特的自然禀赋——这里生长的番茄,番茄红素含量比普通品种高出30%以上。每年8月,周边6万亩种植基地汇成红色海洋,果实48小时内完成从田间到车间的转换。

在智能化分装线上,工人们正在检查海外订单。“粉末必须均匀细腻,颜色要标准橘红,国际客户的要求非常严谨。”刘慧玲说。仓库里,叉车将番茄粉成品装入货柜,这批54吨番茄粉

租赁了1.4万平方米的标准化厂房,又新建1900平方米非标准化厂房。优异的营商环境,让我们可以更加专注生产。”

宜德圃睿投产以后,每年鲜番茄需求量达50多万吨,带动2万余农户参与标准化种植;包装、运输等上下游产业新增100多个就业岗位;番茄种植亩均收入较传统作物提高2000元以上。

刘慧玲说,公司正在进行更宏大的规划——开发番茄红素提取物等高端产品,建设可视化溯源系统,让消费者扫码可见番茄从田间到粉末的全过程。

据悉,2025年1—11月,巴彦淖尔市外贸进出口总额达到503.78亿元,同比增长25.17%,外贸规模在全区率先突破500亿元大关;农产品作为出口主力军,累计完成75.1亿元,同比增长17.5%,占全市出口的87.9%;贸易伙伴更趋多元均衡,对中亚、北非和欧盟等新兴市场出口大幅增长,占比持续提升,对共建“一带一路”国家的进出口达到450亿元,同比增长17.85%。

如今,北纬41°的河套平原,正以科技赋能传统农业,以产业带动乡村振兴,在国际贸易版图上,绘就属于中国农产品的自信轨迹。(薛雷)



河套番茄红了

云浮北上谱共贏新篇章

呼和浩特“深呼吸”文旅品牌再添联动城市

2025年12月30日,一场跨越南北的文旅对话如约而至,广东省云浮市推介代表团走进呼和浩特,成功举办文旅推介会,并与呼和浩特市人民政府正式签署合作框架协议。

此举标志着呼和浩特在深圳发起“深呼吸”交换季节万人互游计划,继深圳、广州联动之后,迎来了又一个重要的联动城市。

双方围绕“如何将敕勒川生态文化资源与岭南精致宜居理念相结合”“如何推动客源互送与产业互促”等核心议题深入探讨,就丰富文旅产品供给、焕新消费场景、创新主题活动达成广泛共识。

本次推介会的核心成果,是云浮市人民政府与呼和浩特市人民政府合作框架协议的正式签署,为两地长期、系统化合作奠定了基石。

展望未来,双方将在客源互送、线路互联、业态融合、商旅联动等方面深化合作,共同推出更多融合南北特色的消费新场景、新活动、新体验,为“深呼吸”后续城市联动树立标杆,提供示范。

云浮市代表团在为期3天的行程中,以专题推介会为纽带,与呼和浩特

围绕“文体旅商”融合发展与消费促进,开展全方位、深层次交流合作。

云浮市展示其在文化旅游、体育产业、生态康养等领域的特色资源与成熟经验,展现岭南风情与精致宜居体验;呼和浩特则充分展示了其作为国家历史文化名城的厚重底蕴、草原冰雪特色以及以“深呼吸”品牌为核心的“文体旅游”融合发展新成果、新业态、新场景。

双方围绕“如何将敕勒川生态文化资源与岭南精致宜居理念相结合”“如何推动客源互送与产业互促”等核心议题深入探讨,就丰富文旅产品供给、焕新消费场景、创新主题活动达成广泛共识。

2025年12月11日,呼和浩特(深圳)旅游资源招商推介暨“深呼吸”文旅品牌战略合作签约仪式在深圳举行,两地文旅部门携手打造“深呼吸”文旅品牌,推动文旅产业协同发展。

“深呼吸”品牌启航后,合作进程迅速推进。云浮市积极响应,迅速组团北上。此举既是对“深呼吸”品牌理念的生动践行,更是迈向“吃住行游购娱”全要素协同双向互动的重要里程碑。

云浮市代表团在为期3天的行程中,以专题推介会为纽带,与呼和浩特

(郑良)

阿尔山打造“冰雪+”全时旅游新名片



当2025年的日历翻至最后一页,零下30℃的兴安盟阿尔山虽然寒风凛冽,却难掩沸腾人气。这座以“冰雪大兴安·童话阿尔山”为名片的边境小城,正用炽热的节庆、多彩的活动与惠民的诚意,融化严寒,广纳宾朋,生动演绎着“冰天雪地”化为“欢天喜地”的发展实践。

2025年12月31日上午,在哈伦阿尔山滑雪场,滑雪健儿组成的巡游队伍从雪道之巅御风而下,瞬间引燃全场。“在南方很少见到这样的天然雪场,冲刺下来那一刻,特别好玩,无比刺激!”深圳小游客江清越在教练指导下完成首次滑降,脸上绽放着灿烂笑容。

几乎同一时刻,阿尔山市中心圣泉广场也变身热火朝天的冰雪竞技场。不仅2025年内蒙古自治区全民健身冰雪大赛雪地足球总决赛暨兴安盟雪地足球超级联赛在此激战正酣,创意打雪仗、雪地拔河、搏克等传统项目也接连上演,冰雪激情迅速蔓延全镇。

“看了雪地足球、参与了打雪仗,赛场边卜留克包子、冰者羊等美食还可以免费品尝,好吃又好玩。”广州游客陈连溪说道。

这个冬季,兴安盟创新推出“票根经济”与特色市集联动模式,叠加阿尔山“一元游阿尔山”等活动,构建覆盖了“吃住行游购娱”的消费福利矩阵,探索以赛促旅、以旅带商、以商兴赛的良性循环。

午后暖阳为雪原镀上淡淡的金辉,阿尔山的节奏转向文化体验。阿尔山森工公司沙棘采摘园内,白雪覆盖的枝头缀满金灿灿的沙棘果,游客亲手采摘,即时品尝。“味道酸甜独特,没想到这么冷的地方竟有如此鲜美的果实,感受到了大自然的馈赠。”上海游客严听感慨道。

跨年夜的重头戏在阿尔山雪村上上演。夜幕降临,造型各异的雪屋晶莹剔透,精巧的微雪雕栩栩如生,梦幻的激光秀在冰雪建筑间流转,璀璨烟花照亮夜空,将迎新气氛推向高潮。“大家手拉手围着吉祥篝火跳舞,温暖又开心。”来自河南的游客张逸瑶说,这个新年之夜令她难以忘怀。

2026年1月1日上午,不冻河“新年第一漂”如期而至。游客在专业指导下乘漂流船顺流而下,在蒸腾汽水与两岸雾凇中开启新年旅程。

从第二十届冰雪节盛大启幕,到系列跨年庆祝活动,再到贯穿整个冰雪季的诚意优惠,阿尔山正通过深化“冰雪+体育”、“冰雪+文化”、“冰雪+生态”、“冰雪+研学”等多元融合模式,积极推动冬季旅游品牌向四季全时旅游目的延伸拓展。

冰雪为媒,诚意相邀,这座童话小城正以纯净风光、热闹氛围和实在福利,让更多人领略“冰雪大兴安·童话阿尔山”的独特魅力。

(高敏娜)

短评

内蒙古“冷资源”如何点燃“热产业”?

当“尔滨”火出圈,冰雪经济成为全国瞩目的焦点,人们才猛然发现,中国北方那片广袤苍茫的草原——内蒙古,早已在银装素裹中悄然布局,将“冷资源”锻造成推动高质量发展的“热产业”。

内蒙古“陕坝味道”食品产业园位

于巴彦淖尔市杭锦后旗,内蒙古宜德圃睿公司作为全球最大的番茄粉喷雾干燥设备单体企业,依托高标准生产与全链条品质体系,严格遵循多项国际认证标准,农残筛查、成分检测等环节高频抽检,确保每一产品都经得起全球市场竞争。让河套番茄粉在海外市场站稳脚跟、打响名气。

凭借过硬品质与国际化布局,宜德圃睿的番茄粉产品已成功与15个国家和地区的客户精准对接,真正实现“粉”香跨国、全球飘香。“与传统番茄酱相比,番茄粉运输成本低、保质期长、应用场景广,正成为全球食品工业新宠。”刘慧玲告诉记者,“公司生产番茄粉预计年产能达1.8万吨,年产值达4.5亿元,不仅填补了区域高端番茄深加工行业空白,更以全产业链效

应带动乡村全面振兴。”

进入智能化生产车间,现代化生产线高速运转、衔接有序。只见鲜红色的番茄酱通过管道,被输送至56米高的喷雾干燥塔,在热风中完成从膏状到粉状的蜕变。末端震动滚动床上,番茄粉如红色细沙般均匀流动,最终被分装进铝箔袋。

凭借过硬品质与国际化布局,宜德圃睿的番茄粉产品已成功与15个国家和地区的客户精准对接,真正实现“粉”香跨国、全球飘香。“与传统番茄酱相比,番茄粉运输成本低、保质期长、应用场景广,正成为全球食品工业新宠。”刘慧玲告诉记者,“公司生产番茄粉预计年产能达1.8万吨,年产值达4.5亿元,不仅填补了区域高端番茄深加工行业空白,更以全产业链效

(陈浩渊)