

消费近亿元背后的生机与活力

——从跨年夜消费看呼和浩特经济发展态势

跨年夜当晚,呼和浩特振华广场的文创饰品摊主王女士数着当日营业额,眼里藏不住笑意——她的500单新年主题饰品在5小时内被一扫而空,这是她过去一个月销量的两倍还多。这个跨年夜,像王女士这样收获“小确幸”的商家不在少数。刘帅糖葫芦店的500串创意糖葫芦7小时售罄,热饮摊老板不停添补食材仍有顾客排队,小吃店营业额较平日暴涨3倍……一场属于商家的“爆单日”,在呼和浩特的跨年烟火里火热上演。

众多商铺商品“爆单”

“您看这款狼图腾项链,把咱们内蒙古草原的元素融进去了,年轻人就爱这种有地域特色又别致的设计。”王女士捧着一款银质项链介绍,链身的狼图腾雕刻得栩栩如生,坠子还能刻上专属名字。这款饰品当晚卖出了120多单,不少顾客是为了“给跨年留个有意义的纪念”。

在她的摊位上,一款复古风书签也成了“爆款”。木质书签上烫着金边的新年祝福语,搭配手绘的青城地标建筑。“很多顾客买去送朋友,说既有新年的仪式感,又能记住呼和浩特的样子。”王女士笑着说,这些文创饰品能爆单,靠的就是“做工精巧+心意独特”,每一款都像为跨年夜量身定制的礼物,让消费者愿意为这份“专属感”买单。

在振华广场负一层的刘帅糖葫芦摊位前,随着最后一串菠萝蜜草莓糖葫芦被顾客买走,摊主刘先生松了口气。“从晚上6点到凌晨1点,500多串糖葫芦全卖光了!”他揉着发酸的胳膊,语气里满是喜悦。

他家的“爆单密码”藏在口味里:奶皮子糖葫芦把咸香软糯的奶皮子裹进脆甜糖浆,成了本地人的“心头好”;菠萝蜜夹草莓的组合则以“酸甜暴击”俘获年轻人,不少顾客一次买三四串,“自己吃一串,给朋友带几串,跨年就得这么甜”。刘先生说,为了这场跨年夜,他提前备足了500串存货,还特意新增了临时售卖窗口,“透明化制作让大家看得见新鲜,颗颗山植、草莓都是现挑现串,大家吃得放心,自然愿意买单”。

文创和小吃的“爆单”,只是呼和浩特跨年夜消费的一个缩影。呼和浩特市万象城、摩尔城、万达广场、塞上老街、宽巷子、牛街等地,很多商铺当晚销量都创下新高,部分售卖金银首饰的店



商圈人山人海

铺,一些时下流行的款式,短时间就一售而空;很多运动品牌店铺,甚至出现了系列运动鞋断货的情况;化妆品也成了当晚消费者的香饽饽……

多个商圈销售数据“飘红”

“这次跨年夜,呼和浩特多个商圈销售额创下新高。”呼和浩特市商务局的工作人员介绍。此次跨年夜活动,呼和浩特市商务局组织大型商超、特色街区、品牌餐饮等市场主体,开展“政策惠民”“悦购跨年”“食惠迎新”“商旅融合”四大类百余场促消费活动,销售额同比增长超15%,拉动消费近亿元。

锡林南路商圈万象城作为跨年夜潮流核心打卡地,打造了室内外联动的沉浸式跨年盛宴,成为年轻人潮玩聚会与消费狂欢的首选地,销售额超1400万元;中山路商圈振华广场整点开奖引爆狂欢,购物抽奖双福利叠加,为青城跨年夜消费添上惊喜满满的一笔,销售额达600万元;东客站商圈王府井奥莱如意小镇推出内蒙古非遗杂技首演活动,电音民乐热燃全场、互动抽奖广受青睐,销售额超500万元;万达广场借15周年庆典契机,打造“青橙拾光”主题街区,推出消费满额赠、整点抽奖等活动,有效拉动客流与销售双提升,销售额超700万元。

此外,塞上老街推出非遗展演、奶茶赠饮等福利,大黑河军事文化乐园设置千人餐厅、鼎锅旋转火锅,宽巷子、牛街、转角巷等街区超百家餐饮商户设置特色小吃展区,东护城河北街、水岸漫街开展“美食+互动+热饮折扣”“深

夜食堂+现场演出”等活动,为消费者呈现丰富的美食盛宴。全呼和浩特市跨年夜累计消费近亿元,文旅商融合活动带动消费热度同比暴涨197%。

跨年夜成首府经济活力的“晴雨表”

“跨年夜的消费热潮,是呼和浩特经济内生动力的直观体现。”内蒙古大学经济管理学院教授苏米亚说。

他说,从微观层面看,商家的“爆单”源于产品创新与消费需求的精准匹配,如王女士的文创饰品融合地域文化,刘帅糖葫芦的口味创新,都是“供给创造需求”的鲜活案例;从宏观层面看,这是政策赋能、商圈升级与消费潜力释放的共振结果。

苏米亚指出,跨年夜消费热具有三重经济意义:一是短期拉动效应,单日近亿元的消费直接为餐饮、零售、文旅等行业注入现金流;二是信心提振效应,商家的“小确幸”传递出市场主体对经济前景的乐观预期;三是长效示范效应,这种“场景+创意+政策”的消费模式,为培育区域消费中心提供了可复制的样本。

“要把短期热度转化为长期动能,需在三个方面持续发力。”苏米亚建议,产品端要强化地域特色与创新迭代,像文创、美食可深挖草原文化、非遗技艺;商圈端要从“流量”转向“留量”,通过会员体系、社群运营沉淀客群;政策端要构建“全周期”促消费生态,不仅要在节日节点造热点,更要在日常消费中通过数字化转型、供应链优化等手段,让消

费活力常态化。

从短期热潮到长效活力的培育

“这次跨年夜出现这样的消费盛况,与刚刚结束不久的中央经济工作会议、自治区党委十一届十一次全会暨全区经济工作会议以及市委十三届十一次全会暨全市经济工作会议的召开密不可分,这也是我们贯彻落实会议精神的一次有益尝试,对全呼和浩特特市经济社会高质量发展有很大助力。”呼和浩特市商务局工作人员表示,此前呼和浩特通过“政策组合拳”持续发力:一方面开展“乐享消费·惠购青城”系列活动,发放汽车、餐饮、百货等领域惠民消费券,开展各类促消费活动;另一方面推动商圈提质扩容,如中山路商圈引入500多个知名品牌,东客站商圈每年带动消费新增近5亿元,同时培育首店经济,吸引华为等78家品牌首店入驻,提升商圈时尚与吸引力。

据了解,下一步,呼和浩特市将重点推进三方面工作:一是持续优化商圈布局,推动中农联、汇能国际酒店等项目建设,提前谋划白塔机场搬迁后区域商业布局,打造城南文旅商融合集聚区和城西商贸服务中心;二是培育新型消费业态,发展体验式商业、直播电商、社区团购等,推动传统商业向新零售模式转型,鼓励打造沉浸式消费场景;三是强化文旅商深度融合,以明星演唱会、音乐节、跨年夜活动为“爆点”,探索“演艺+旅游”“文化+旅游”模式,同时借助集大原高铁开通,联动周边城市打造精品旅游线路,吸引区域消费,推动呼和浩特建设区域现代消费中心。

跨年夜已过,但消费热潮背后的经济动能仍在持续涌动。从融入地域文化的文创饰品到颠覆传统的创意美食,从多商圈联动的沉浸式体验到政策赋能的消费生态,呼和浩特用一场近亿元的消费盛宴,印证了产品创新、商圈升级与政策支持的强大合力。短期的消费爆发是城市经济活力的直观注解,而长效活力的培育更需久久为功。深挖草原文化与非遗价值,推动商圈从“流量”向“留量”转型,构建全周期促消费生态,方能让节日里的烟火气转化为日常的经济热力。随着文旅商融合的不断深化、新型消费业态的加速成长,这座城市的经济活力会在更多平凡日子里,绽放出持久而耀眼的光芒。(据新华网)

过去的一年,满洲里综合保税区立足核心职能,以“优化服务、协同赋能、助企行动”为抓手,积极推动区内企业争取相关资质,支持综保区创新发展,经与满洲里海关密切协作,2025年12月30日,满洲里宏量货运代理有限公司成功获批AEO“海关高级认证企业”资格,这是2025年满洲里综合保税区自主培育的首家高级认证企业,为综保区外贸高质量发展注入强劲动力。

据了解,AEO即经认证的经营者,是世界海关组织推出的全球通用贸易便利化制度,相当于企业在国际贸易中的“信用名片”。企业获得AEO高级认证后,可享受优先办理报关手续、查验率显著降低等便利,有效降低运营成本,减少货物滞港、仓储等额外开支;在与国内外合作伙伴洽谈时,AEO资质可成为重要信用

背书,助力企业拓展全球市场,也为满洲里综合保税区打造外贸企业投资热土、提升区域外贸竞争力持续赋能。在服务企业对接AEO认证过程中,满洲里综合保税区聚焦企业在认证及外贸实操中遇到的困惑,主动联合满洲里机场海关等监管部门,召开政策解读及申报指导座谈会,细致解读AEO认证相关标准,围绕企业关心的申报流程、申报材料要求,帮助企业明晰认证路径、掌握关键要点,切实打通政策落地“最后一公里”。

下一步,满洲里综保区将持续优化服务举措,深化部门协同联动,针对企业AEO认证需求提供更具针对性的帮扶指导,切实降低企业运营成本、助力企业拓展海外市场,推动更多区内企业拿到AEO认证“通行证”。(来源:满洲里综合保税区)

培育企业斩获AEO高级认证
满洲里综合保税区

鄂尔多斯“点燃”节日市场烟火气

1月1日,新年伊始,鄂尔多斯市伊金霍洛旗智慧农产品物流园(食品总仓)人头攒动,伊金霍洛旗羊肉冬储文化促消费活动火热进行中,市民精心挑选米面粮油、肉蛋奶等各类农牧优品,掀起节日消费热潮。

本次促消费活动从2025年12月25日开始,一直持续到2026年1月4日。消费者可通过“云游鄂尔多斯”平台领取优惠券,总额100万元的补贴采用“满额立减”方式,让消费者得实惠、农牧民享红利。

每年元旦前后,各地都迎来传统的消费旺季。鄂尔多斯市组织开展新春消费季、年货节等提振消费专项行动,打造多元化消费场景,扩大优质商品和供给供给,满足城乡居民的节日消费需求。2025年底,鄂尔多斯市在“云游鄂尔多斯”平台又发放了1000万元惠民消费补贴,分布在各旗区,包括羊羊肉、农副产品、家电数码、超市百货、餐饮住宿等品类,助力居民节日消费。

走进鄂尔多斯市各大汽车销售展厅,新能源车型已取代传统燃油车成为绝对主角,新能源汽车市场的火爆,得益于政策支持、技术提升与配套设施完善的多重合力。近年来,鄂尔多斯市持续出台新能源汽车

车购置补贴、停车优惠等一系列扶持政策,全市充电桩等配套设施布局日益密集,为新能源汽车的热销和普及提供了坚实保障。

元旦当天,在鄂尔多斯市东胜区万达广场的华为旗舰店里,前来咨询和购买新能源车的顾客络绎不绝。“国补加店里的元旦优惠,大概能省3.5万元,是入手的好时机。”前来购车的东胜市民崔女士看中了问界M9车型,今天来交订金。

2025年,鄂尔多斯市新能源汽车消费市场持续升温,购买绿色新能源车成为市民购车新风尚。数据显示,2025年1至10月,全市新能源汽车零售额占汽车总零售额比重攀升至70.9%,较上一年同期实现显著增长,反映了居民消费升级的鲜明趋势。

据悉,元旦期间,鄂尔多斯市商务部门全力做好市场供应保障,指导各地农产品批发市场、大型连锁超市等深入主产区组织适销对路货源,强化产销衔接,建立稳定的直供渠道;鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间,创新主题活动,提升节日氛围;支持电商平台、物流企业合理安排运力,保障节日配送服务,为群众节日期间购物消费保驾护航。(郝雪莲)

元旦假期海南离岛免税消费飙升

今年元旦是海南自贸港迎来封关运作后的首个小长假。元旦假期,三亚、海口等地离岛免税购物热度持续走高,各免税店内客流上扬,热门柜台前人流集聚。

八方来客催热消费市场。去哪儿旅行数据显示,元旦期间飞往海口、三亚的机票增幅全国最高,多个免税店附近酒店入住量同比增长超1倍。据海口海关统计,2026年1月2日,海口海关共监管海南离岛免税消费15.9万件,同比增长70.6%;购物人数3.3万人次,同比增长77.6%;购物金额2.54亿元,同比增长156.6%。

除了外地游客,本地消费者也成为不容小觑的新势力。海南离岛免税政策自去年11月1日调整后,岛内居民一个自然年度内有离岛记录,即可全年不限次购买15类“即购即提”商品。

各大免税店针对“岛民”推出系列活动,有效激活本地消费潜力。中免海口国际免税城销售经理王仁安介绍说,免税城推出了“先锋岛民计划”等专属活动,并对商品供给进行全面优化,提供“即购即提”岛民组合包和优惠,精准满足本地客群高频消费需求。免税消费从“游客群”向“生活圈”

延伸趋势明显。“以前出岛出差、旅游才有机会购买免税商品,如今逛免税店像逛普通商场一样方便。”海口市民郑女士说,自己趁着元旦假期促销活动多、政府发放消费券前来选购商品。

针对岛内居民免税购物,海南省商务厅也发布了《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”进境商品经营主体以及免税店管理办法(试行)》公开征求意见,后续将加快政策落地,让本地消费者进一步享受免税购物红利。

离境游客也成为离岛免税购物消费的新增长点。自海南离岛免税新政实施以来,海口海关共监管离岛且离境旅客购买离岛免税商品金额超过2100万元。

记者在中免海口国际免税城、海口日月广场各免税店看到,外国游客的身影随处可见。针对日益增多的国际旅客,中免海口国际免税城服务台配备了翻译机,确保游客交流、购物无障碍。

三亚国际免税城销售部有关负责人介绍说,这里为外籍旅客配备专业导购,保障外籍旅客购物交流顺畅。结合免税店促销活动,为离境旅客搭建丰富、便利的购物场景,境外旅客消费热情高涨。(据新华社)

创历史新高!二连浩特铁路口岸2025年出入境中欧班列3986列

1月3日,从中国铁路呼和浩特局二连车站获悉,2025年,二连浩特铁路口岸出入境中欧班列3986列,创历史新高。

二连浩特铁路口岸地处中蒙俄经济走廊核心,是中欧班列中通道唯一进出境铁路口岸。自2013年通行首列中欧班列以来,二连浩特铁路口岸中欧班列开行数量、频次呈现持续增长态势,累计通行中欧班列超2.1万列。运输货物品类从最初的金属、化工、服装鞋帽为主逐渐转变为现在以新能源汽车、电子产品、家用电器等高附加值产品为主。

面对持续增长的出入境中欧班列通行需求,二连浩特铁路口岸进一

步优化中欧班列接运组织流程,用好“日对话、月会晤”机制,深化国境站“两站一体化”组织模式,互通共享两站车流结构、站存情况,协调解决接发列车、装卸作业、车流组织等问题,打通宽准轨交接运输组织堵点、难点。同时,加强与海关部门联系协调,实现国际联运信息互联互通、高度协同,海关查验模式、频率进一步优化;同边检部门建立每班接发计划联络对接机制,明确车流查验顺序,形成“车流定点到发、边检定时检查”的循环模式;进一步提升“数字口岸”建设,用好铁路货运95306数字口岸系统,有效提升中欧班列通关放行效率。(巴依斯古楞 张伟)



载满货物,准备跨国旅程的中欧班列

满洲里口岸2025年出入境人员突破92万人次 刷新近5年客流纪录



满洲里口岸联建大厅旅客有序排队通关

据内蒙古出入境边防检查总站满洲里出入境边防检查站统计,截至2025年12月31日上午9时,2025年满洲里口岸出入境人员流量突破92万人次,同比增长9.1%,刷新近5年同期客流纪录。这一成绩的取得,得益于中俄普通护照互免签证政策的全面实施,政策红利持续释放,口岸商贸、旅游活力显著提升。

面对持续攀升的客流,满洲里边检站主动作为,加快推进口岸查验设施数智化转型升级。通过建设“12入12出”新一代智能验证台和快捷通道,口岸整体通关保障能力提升近50%,旅客排队候检时间大幅缩短,通关体验显著改善。

在强化硬件建设的同时,该站积极落实国家移民管理局便民利企举

措,全面推广“外国人入境卡网上填报”系统,方便旅客提前完成查验准备。针对客流特点,动态优化勤务组织,灵活调整警力部署,在高峰时段开足查验通道;为旅游团组、老幼病残等特殊群体提供专属通关便利,制定专项勤务方案,加强现场引导与咨询服务,全力保障口岸安全、有序、高效运行。

经常往返中俄的商贸人士王先生、北京旅游团领队李女士及俄罗斯旅客安娜,纷纷为口岸高效便捷的通关服务点赞。满洲里边检站执勤七队队长郭慧芳表示,将持续优化查验流程,深化科技应用,提升服务水平,全力保障人员往来顺畅,为促进中俄两国经贸合作和人文交流贡献边检力量。(李新军 肖建波 宋连鹏)



游客在位于海口日月广场的免税店选购免税商品