



双欣环保深交所主板上市

# 内蒙古从源头上质量再取新成就

## 双欣环保深交所主板上市

2025年12月30日,内蒙古双欣环保材料股份有限公司(以下简称“双欣环保”)在深圳证券交易所主板正式挂牌上市,不仅标志着这家深耕高端功能膜材料领域的企业,迈入资本赋能、加速发展的全新阶段,更是内蒙古落实习近平总书记建设“两个基地”重要指示的重要成果,和交易所支持内蒙古建设国家新兴战略资源基地的重要体现。

双欣环保长期深耕聚乙烯醇产业链上下游产品的研发创新、产能建设、产业布局和节能减排,公司不断向产业链的高附加值方向延伸,已成为聚乙烯醇及上下游领域内的重要企业、国内前三大聚乙烯醇生产基地之一,建立起覆盖安全玻璃、PVB膜、偏光片、PVA膜等关键产品的多元化矩阵。

作为“十四五”收官的上市企业,双欣环保成为内蒙古“天骏计划”的又一典型案例。聚焦稀土新材料、高端制造、现代农业等重点产业,“天骏计划”筛选行业“尖子生”重点扶持,内蒙古上市公司涵盖新能源、新材料、现代农业、生物医药、机械制造、有色金属等多个领域,其中,高新技术企业占比持续提升,成为培育新质生产力的重要载体。“十四五”期间,内蒙古新增上市公司12家,实现连续5年上市“不断档”,境内外上市公司总量增至36家,30家境内上市公司总市值突破1万亿元,市值百亿元以上企业占比60%,高于全国平均水平25.7个百分点。

站在“十五五”开局的新起点,内蒙古将认真学习领会“1571”工作部署,进一步加大实施“天骏计划”,完善多层次资本市场服务体系,强化与沪深北交易所战略合作,充实上市后备库,让更多优质企业借助资本市场实现跨越式发展,为经济社会高质量发展书写新的篇章。

(来源:内蒙古自治区党委金融办)

## 内蒙古农业转型金融贷款授信达2.88亿元

链条减排体系。

立足农业产业特点和转型需求,内蒙古探索创新开发“转型金融+”融合模式,形成一批可复制、可推广的农业转型金融服务模式。中国建设银行呼伦贝尔分行为呼伦贝尔农垦现代牧业有限公司授信1.5亿元碳减排挂钩贷款,为内蒙古首笔“碳标签”标识的农业转型金融贷款;内蒙古农村商业银行赤峰中心支行赤峰市天拜山饮品有限责任公司提供1200万元“转型金融+碳足迹挂钩”的农业可持续发展挂钩贷款,支持企业建立“原料—加工—包装—运输”全周期碳足迹模型。

在政策激励方面,内蒙古推动金融机构建立健全激励约束机制,强化风险防控,保障金融支持农业转型持续有效落实。内蒙古农村商业银行兴安盟中心支行为企业绿色水稻高标准农田建设等4个项目发放农业转型金融贷款1280万元,下调贷款利率30个BP(一个BP的变化等于利率变化0.01%);内蒙古农村商业银行赤峰中心支行将企业可持续发展挂钩贷款利率较前期非农业转型类贷款利率下调98个BP,显著降低企业融资成本。

(据《内蒙古日报》)

## 央行一次性信用修复政策落地生效

新年伊始,一次性信用修复政策生效实施。记者查询部分社交平台发现,一些网友晒出了自己“修复”后的个人信用报告截图。

一位来自海南的小红书用户晒出截图,表示“真的可以消除逾期记录了,感谢国家的好政策”,该用户还表示“上个月还清了”“自动消除”。

还有一位来自山西的小红书用户发帖称,“元旦早上查了一下征信,确实已经没有逾期(记录)了”。帖子下,有网友留言称“我也没有了”“没了没了没了”等,还有网友互相留言“答疑解惑”。

这些变化都源于2025年12月22日中国人民银行发布的一次性信用修复政策有关安排。

根据相关安排,对于2020年1月1日至2025年12月31日期间,单笔金额不超过10000元人民币的个人逾期信息,个人于2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务的,金融信用信息基础数据库将不予以展示。

此次一次性信用修复政策在操作上实行“免申即享”。为了最大程度地方便群众,在政策实施过程中,央行征信系统将对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理,个人无需申请、无需操作,也无需提交任何证明材料。

中国建设银行北京光华支行营业部副总经理郭林表示,根据逾期情形不同,信用报告出现的变化可能存在两种情况:所有逾期信息均符合政策条件,信用报告将不展示逾期信息。部分逾期信息符合政策条件,信用报告中的逾期账户数减少或历史

逾期月数等数值减少。

银行等金融机构也提示广大用户,如果发现符合条件的逾期信息在政策实施后仍然存在,可以联系所在的信贷业务办理机构或银行任一网点进行咨询。

招联首席研究员董希淼表示,政策明确传递出一个信号:在一定期限内,积极履行义务,纠正错误,信用可以修复。“过去,一旦产生不良信用记录,个人可能会在房贷、消费贷等多个方面受到限制,且这种影响会持续数年。信用修复政策为那些非恶意失信且已积极改正的人提供了一条‘出路’,避免因一次失误而长期受限。这将激励个人主动偿还欠款、处理历史遗留的问题。”董希淼说。他也强调,人民银行此次推出的信用修复政策,不是所谓的“征信洗白”。信用修复绝非简单地删除不良记录,它是一个有条件、有程序、有时限的过程。信用修复机制重点在于“教育”与“救济”。政策的核心目标是教育和救济那些非恶意失信的群体,而非包庇和纵容“老赖”。

而对金融机构而言,此次安排有助于其优化信贷决策,更加精准地识别个人信用状况,为客户提供更好金融服务。北京信用学会副会长刘新海表示,商业银行应同步迭代模型,即在保留历史风险数据的同时,降低其在当前审批决策中的权重,从而实质性地响应“征信为民、支持信用重塑”的号召。他认为,未来,银行或将不再单纯依赖“过去5年无逾期”这一硬指标,而是会引入替代数据,如当前的工资流水、社保缴纳、日常支付行为,来重新评估客户现在的还款能力。

(据《经济参考网》)



资料图片

## 三部门联合印发通知 加大消费重点领域金融支持

近日,商务部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于加强商务和金融协同更大力度提振消费的通知》(以下简称《通知》),围绕加大消费重点领域金融支持,从不同方面提出举措。

### 助力提振消费

近年来,多部门围绕提振消费精准施策,推动惠民生与促消费深度融合。银行机构以“提振消费扩内需,消费金融在行动”专项行动为抓手,实现了“信贷+场景+支付+衍生服务”全链条深度融合与全面升级,以高质量消费金融服务促进国内需求全方位扩大,从多维度“助燃”消费市场。

在升级商品消费方面,《通知》提出,推动金融机构与平台、重点商户合作,走进商超卖场,完善分期付款、信用卡、手机银行、数字人民币等产品服务模式,更好满足消费者换新需求。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示,消费金融通过支持大规模设备更新和消费品以旧换新,推动了产业结构的优化升级,实现了政策的长期目标。《通知》提出要推动金融机构与平台、重点商户合作,走进商超卖场,消费金融已成为助力提振消费的重要金融力量,其业务规模的持续增长为产业升级提供了稳定的资金来源。同时,消费金融引导消费者选择高品质、高性能的产品,形成了对优质供给的市场激励机制。

国有大型银行积极支持消费品“以旧换新”。比如,建设银行密切跟进“两新”政策扩围实施,优化汽车金融服务,延伸洗车、加油等消费服务链条,加强商户平台合作,助推家电、3C消费升级。建设银行住房金融与个人信贷部相关负责人表示,通过深耕金融服务,优化消费贷款产品,支持家装领域消费,服务客户购房后装修改造、选择智能家居等综合消费需求。

### 创新场景应用

在创新多元化消费场景方面,《通知》提出结合县域商业提质增效和农村电商高质量发展,探索开发专属贷款产品。促进入境消费,持续提升入境人员支付便利性。素喜智研高级研究员苏筱芮指出,消费金融精准匹配消费场景,有助于推动政策高效落地。促消费已经成为经济增长的重要引擎,完善消费配套的金融产品与服务,能够

通过扩大内需拉动千行百业的经济增长。目前来看,消费金融已嵌入购物、文旅、家电、家装家居等多元场景,既能够便捷消费者在场景侧便利使用,也能够助力商户进一步打开消费市场。

为打造便利化支付环境,在广泛使用移动支付和境内外银行卡刷卡支付的基础上,银行协助上海乐高乐园度假区全面推广使用数字人民币,共同创建大型主题乐园数字人民币典型应用场景。2025年8月1日起,限量发行上海乐高乐园主题数字人民币硬钱包,将乐高乐园特色元素融入卡面设计,展现上海乐高乐园和上海特色。游客使用数字人民币硬钱包在上海乐高乐园商户收款终端上“贴一贴”,即能完成便捷消费支付。

在培育新型消费业态方面,《通知》提出,因地制宜推动新型消费发展,按照风险可控、商业可持续原则,积极探索金融支持首发经济、绿色消费、健康消费、数字消费、“人工智能+消费”“IP+消费”等消费新业态新模式的有效举措,提供更具多样性、差异化的金融服务。

### 强化供需对接

商务部财务司相关负责人表示,鼓励金融机构围绕升级商品消费、创新多元化消费场景、培育新型消费等重点领域,要优化金融产品服务,推动供需两端强化对接,提高对商品和服务消费的适配性,因地制宜推动新型消费发展,支持消费新业态新模式新场景建设。

接下来,金融提振消费,还要从金融产品设计、用户需求等角度出发,落实落细金融支持举措,增强金融服务的适配性和便利度。欧阳日辉表示,从金融产品创新的角度,必须推动消费信贷服务从标准化向场景化、个性化跃迁。传统上“一刀切”的贷款产品已难以满足多样化的消费需求,当前有效的做法是围绕具体消费场景和特定客群进行精准定制,并配以“按月付息、到期还本”的灵活还款方式,精准匹配消费升级需求。

此外,从政策协同的角度看,需要商务、金融、产业政策形成合力,并发挥多层次促进作用。一个健康的消费金融市场需要银行、消费金融公司、汽车金融公司等各类型主体优势互补、错位竞争,降低用户融资成本,推动居民“能消费”“愿消费”。

(王金宝)

一场以低碳为路径、以发展为使命的深刻变革正全面展开。

“十五五”规划建议中,“降碳、减污、扩绿、增长”协同推进的部署,标志着中国绿色发展进入到了新阶段。绿色发展不再是经济发展的约束条件,而是通过系统性变革实现更高质量、更可持续增长的核心引擎。

在这一框架下,绿色金融是其中关键一环。作为支撑我国绿色转型的重要制度安排,在历经十余年的发展之后,我国绿色金融的规模已位列全球首位,绿色金融对产业的赋能作用越加明显,其价值创造功能逐渐显现,已成为推进中国式现代化的时代命题。

### 从“10万亿” 到“40万亿”

我国绿色金融的发展历程充满了时代特色。1995年,中国人民银行发布《关于贯彻信贷政策与加强环境保护工作有关问题的通知》,首次将环境保护要求纳入到信贷框架中,成为中国绿色金融发展的历史起点。

2005年,时任浙江省委书记习近平同志在浙江安吉首次提出了“绿水青山就是金山银山”的“两山理论”,不仅为生态文明建设指明了方向,更为绿色金融发展赋予了核心使命和价值遵循。

2007年,中国绿色金融制度正式迎来了序章。这一年,中国人民银行、原银监会等三部委联合出台《关于落实环境保护政策法规防范信贷风险的意见》。明确规定,银行放贷必须严格遵守国家产业政策,严禁对未通过环评审批或环保设施验收的项目新增授信。银行信贷投放与绿色环保正式挂钩。

2015年,国务院印发《生态文明体制改革总体方案》,首次提出“建立绿色金融体系”,标志着绿色金融被正式纳入国家战略层面,成为推动生态文明建设的重要抓手。

2016年“十三五”规划纲要中,绿色金融被首次写入五年发展规划,意味着从国家发展战略层面确立了绿色金融的地位。同年,中国人民银行、财政部等七部委联合发布《关于构建绿色金融体系的指导意见》。这份文件成为我国绿色金融发展的顶层设计,推动金融机构初步建立了环境风险评估机制,标志这我国绿色金融体系构建阶段的全面开启。

2020年“碳达峰、碳中和”目标正式提出,这是我国绿色金融既定的实践目标。2021年7月,全国碳排放权交易市场正式启动。基于碳交易价格机制,一批绿色金融创新产品不断涌现,为绿色金融高质量发展提供了清晰思路。

2024年5月,国家金融监督管理总局发布《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》,明确规定绿色金融标准和评价体系更加完善,对绿色、低碳、循环经济的金融支持不断加强,绿色保险覆盖面进一步扩大,银行保险机构环境、社会和治理(ESG)表现持续提升。另外,该意见在要求银行保险机构积极支持重点行业和领域的同时,也强调了有效满足高耗能高排放行业低碳转型的合理融资需求。

2025年7月,中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会联合印发《绿色金融支持项目目录(2025年版)》,标志着我国绿色金融迈向“统一标尺”的新阶段。

中国人民银行统计数据显示,截至2025年三季度末,我国本外币绿色贷款余额43.51万亿元。其中,基础设施绿色升级、能源绿色

低碳转型、生态保护修复和利用为主要应用领域,占比达74.97%。在2016年绿色金融体系正式确立之初,我国绿色贷款规模不到10万亿元,到2022年年末规模突破22万亿元,而到2024年年末规模已达到36.6万亿元。

### 赋能产业 创造价值

全面落实“十五五”规划建议关于绿色发展的部署,是顺应时代潮流、把握发展主动权的必然选择。

上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚表示,绿色金融在“十五五”时期将迎来更大发展空间。随着污染治理和碳排放管控力度加大,绿色产业正在成为推动经济增长的新生力量。未来,需要进一步完善绿色金融标准体系,创新绿色金融产品和服务,推动ESG投资理念深入人心,让金融资源更多流向低碳、环保、可持续发展领域。

“绿色产业技术密集、资本需求大、周期长,传统金融模式难以满足资金需求。绿色金融通过创新融资工具,能够有效降低绿色技术与项目的早期融资门槛,推动绿色产业规模化发展。同时,绿色金融也是传统产业绿色转型的‘催化剂’。银行能够通过差异化的信贷政策和风控措施,引导高耗能、高排放的产业有序退出,向绿色科技的战略性新兴产业积聚。”一家国有大行人士表示。

该人士向记者介绍,当前全球绿色发展格局加速重构,主要是围绕绿色产业、低碳技术和碳定价机制的竞争日趋激烈,绿色贸易壁垒日益凸显。在此背景下,绿色金融成为我国参与和引领全球绿色治理、塑造竞争新优势的关键抓手。“一方面适应国际绿色竞争的游戏规则,另一方面则是在对外部挑战的同时维护产业链安全。”

“银行在对企业授信时,绿色信贷是有利率优惠的,甚至会将企业的减排与贷款利息挂钩,以驱动企业的绿色转型。”该人士认为,企业能够通过绿色转型享受低利率贷款实惠,而银行通过绿色信贷能够有效降低贷款中的诸多风险。

记者了解到,随着绿色金融的发展,绿色产业的崛起也吸引了更多投资的关注。

工银安盛资产管理有限公司总经理尚鹏在2025第四届绿色金融北外滩论坛上表示,在权益投资方面,聚焦储能、风电、光伏等绿色股票,实现经济与社会效益双赢,未来将结合“十五五”规划持续加码;在另类投资方面,在维持保险债权计划等传统非标配配置的同时,积极拓展绿色REITs与ABS投资;在固收投资方面,聚焦绿色地方债、信用债,并通过绿色指数增强组合流动性。

华夏理财副总裁贾志敏表示,目前,ESG已全面纳入公司全业务流程,并对全部债权类资产(覆盖近4000家主体)实现ESG打分全覆盖。在他看来,绿色金融的产品创新并非单纯形态变化,而重在实质落地——公司明确要求绿色理财产品中相关资产占比不低于80%,从而杜绝“漂绿”可能。

“绿色金融涵盖的范围较广。从银行的实践看,我们更希望绿色金融的发展与科技金融相结合,通过创新实现低碳和可持续发展。以能源为例,服务锂电池、光伏等新能源的金融不仅仅是绿色金融,也属于科技金融。金融的‘五篇大文章’是相辅相成的。”上述国有大行人士认为,绿色金融说到底是服务产业,通过产业高质量发展创造新价值。

(杨井鑫)



资料图片