

内蒙古自治区商务厅 紧扣“1571”总抓手 服务内蒙古经济高质量发展

内蒙古自治区党委十一届十一次全会暨全区经济工作会议是在“十四五”收官之年和“十五五”开局之际召开的一次十分重要的会议。全会提出“1571”工作部署,是当前和今后一个时期内蒙古各项事业发展的总抓手,为2026年及“十五五”时期内蒙古经济社会高质量发展擘画了宏伟蓝图。商务工作贯通城乡、联通内外、对接产销,关系千家万户,是经济工作的重要组成部分,就如何贯彻落实好全会精神,记者采访了内蒙古自治区商务厅党组成员、副厅长郭周明。

郭周明说,内蒙古自治区党委十一届十一次全会公报强调,“以创建中国(内蒙古)自由贸易试验区为牵引、打造我国向北开放重要桥头堡,持续强点、扩面、提质,加强跨境基础设施和现代化智慧口岸建设,推动口岸和腹地联动发展,大力发展外向型产业,健全外商投资服务保障体系,鼓励支持服务贸易发展,推动多领域合作共赢,进一步扩大国际‘朋友圈’。”“更加注重内需主导,统筹促消费和扩投资,深入实施提振消费专项行动,加快培育消费新增长点,坚持投资于物和投资于人紧密结合,增加市场主导的有效投资,推动重大项目特别是新建项目提速落地、快开快建,不断拓展内需增长新空间,深度对接全国统一大市场。”

2026年及“十五五”时期,内蒙古

自治区商务厅将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神为总纲,不折不扣落实好内蒙古自治区党委“1571”工作部署,确保“十五五”开好局、起好步,为奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章贡献商务力量。

一是持续推动招商引资取得新质效。2025年1—11月,内蒙古自治区引进国内(区外)到位资金5417亿元,在基数基础上实现新突破。新签约总投资500万元以上招商引资项目1399个,包括亿安天下人工智能产业园、中天合创绿色降碳升级改造示范项目等一批重大项目。接下来,将继续坚持“巩固提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业”的指引方向,积极发掘产业链线索,协同产业链牵头部门梳理十大产业集群34个产业业态上下游企业名单,举办全球招商大会、第4届向北开放经贸商洽会、投资内蒙古等系列精准招商活动,持续创新招商方式,强化全流程服务,以提升项目落地实效为核心,努力实现引资“质”的有效提升和“量”的合理增长。

二是着力推进外贸发展取得新提升。2025年1—11月,内蒙古外贸进出口年内实现扭负为正,外贸进出口总值1963.3亿元,同比增长4.2%。二手车出口实现跨越式增长,出口车辆14026辆、出口额16.05亿元,同比分别增长

82.25%、84.55%。新一年将持续优化促进外贸高质量发展厅际联席会议机制,及时研究解决外贸发展中的新情况、新问题。积极落实AEO认证、进口贴息等稳外贸政策,充分发挥综保区等对外开放平台作用,拓展保税加工、保税维修等区内新业态,助力内蒙古外贸扩量提质。发挥二连浩特、满洲里联通蒙俄、延伸欧洲的口岸优势,为国内外知名跨境电商平台提供通关、仓储、物流等服务,带动边境口岸跨境电商发展,全年跨境电商规模力争突破50亿元。推动二连浩特互贸区持续扩大出口业务,积极引导义乌、温州等地商贸企业落地销售,将更多国品出口俄蒙,带动双向贸易形成规模。深入开展“蒙商丝路行”系列活动,持续开拓共建“一带一路”国家市场。

三是更大力度提振消费取得新亮点。2025年,内蒙古商务领域累计以旧换新422.8万台/件,带动消费约640亿元。同时开展系列内容丰富的促消费活动5000余场,带动销售额超420亿元。2026年将按照“总量控制、时序均衡、动态调整”的原则,平稳有序开展好商务领域消费品以旧换新工作,不断激发和释放消费品市场消费潜力和活力。紧抓节假日消费潜力释放窗口期,聚焦汽车、家电及数码通讯、百货零售、餐饮美食、成品油等重点领域,积极谋划组织举办各类系列内容丰富的促消费活

动。推动离境退税商店增量扩容,在重点商圈、知名景区等区域增加退税商店,丰富商品种类供给,扩大入境消费水平。

四是深化智慧口岸建设取得新发展。目前内蒙古智慧口岸建设实现“三个全国率先”:即率先实施无人驾驶智能跨境运输模式、人车核验智能化检查系统、“数智化一站式快捷通道”,这标志着内蒙古智慧口岸建设水平已跻身全国前列。

接下来,将以“一个试点、三个扩面、一个平台”建设为抓手,推动智慧口岸建设提档升级。重点推进国家移民局批准的甘其毛都口岸“数智化一站式快捷通道”改革试点,实现出入境司机人脸识别、指纹录入通关,为全国探索外籍司机快捷通关模式;复制推广AGV、5G无人重卡和边检人车核验系统等新示范项目,扩大智能化跨境运输和查验覆盖面;加快建设内蒙古自治区可视化指挥平台,提升口岸扁平化指挥和应急处置能力。

“击鼓催征,时不我待。进入‘十五五’,内蒙古自治区商务厅将紧紧围绕‘1571’工作部署,立足服务全局,找准切入点,聚焦发力点,深入推进商务领域重点任务,在服务全区经济高质量发展大局中贡献更多商务力量。”郭周明说。

(据《内蒙古日报》)

“爆款 + 福利好物”一键解锁 2026年呼和浩特网上年货节 于1月10日正式启幕

马年春节将至。备年货、迎新春,是刻在中国人骨子里的仪式感。1月10日,由呼和浩特市商务局主办的“云上惠选 礼遇青城”2026年呼和浩特网上年货节正式启幕。

本届网上年货节不仅汇聚了本地原产地优质农产品,更有抖音平台精彩直播互动。美团、多多买菜等300多家电商平台、企业,近450多种年货,超多优惠福利,只为给你满满的年味儿与实惠。

线上年货促销专区等你来逛。200多家入驻美团、多多买菜等平台、小程序企业,开启“春节不打烊,年货送到家”模式,推出限时特卖、打折优惠、直播推介等优惠措施。广大市民通过扫描平台或小程序二维码进入专区页面,即可参与线上年货促销活动。

抖音餐饮美食直播优惠购2026年1月10日至2月2日期间,联动抖音

本地服务商,打造消费新场景。邀请本地头部达人开启实景探店、好物推荐、直播专场,参与活动的100多家餐饮商家推出团购券、折扣套餐、满减优惠等多重福利,以“线上引流+线下核销”模式,让利市民,便捷选购品质年货。广大市民在抖音平台搜索“2026呼和浩特网上年货节”,进入直播间,参与直播互动,下单购买,到店核销。同期美团平台联动部分优质餐饮商家,为消费者甄选特色餐饮年菜、年夜饭套餐,提供年夜饭预定服务。广大市民可在美团APP首页,搜索美食商家名称,参与年夜饭预定。

本届网上年货节,围绕新春佳节重要时点,聚焦餐饮美食、肉类蔬菜、百货零售、粮油调味、文旅产品等消费需求,活动将持续至2026年2月2日,营造欢乐喜庆、安定祥和的节日氛围。

(来源:呼和浩特市商务局)

2025年鄂尔多斯航空口岸 国际客运实现“双突破”

从相关部门了解到,2025年,鄂尔多斯海关累计监管验放进出境旅客79920人次,同比增长96.3%,进出境国际客运航班1025架次,同比增长177.8%,进出境国际客运旅客和航班均创新高。为更好地应对鄂尔多斯航空口岸出入境航班及客流的增长,鄂尔多斯海关以智慧海关为抓手,打造高效便捷的通关环境,助力旅客通关便利化,旅检现场通过大数据手段提前对旅客信息进行研判,做到“一机一策”高效监管。旅检现场运用X光扫描与智能识图预警技术,密切与边检、机场公安等单位协作,确保口岸通关秩序稳定、顺畅高效。

2025年,鄂尔多斯航空口岸旅客

平均通关时间较上年压缩超30%,通关顺畅度和旅客满意度均达98%以上,智能查验设备的精准识别,提升违禁品查获率,有力筑牢国门安全防线,也为口岸客流、航班量的双增长提供了坚实保障,实现监管效能与通关便利的双向提升。

“目前,鄂尔多斯伊金霍洛机场每周平均监管出入境航班18架次、出入境人员逾500人次,预计2026年还会有一定程度的增长。下一步,我们将持续做好航空口岸监管工作,促进更多智慧监管手段落地,进一步提高通关便利化水平。”鄂尔多斯海关监管一科负责人赵俊虎说。

(据中国新闻网)

【口岸观察】

在不眠口岸续写春天故事



出口商品车辆在满洲里口岸等待通关 肖建波 摄

晨光熹微,朝曦初露。一辆辆满载鲜活果蔬、家用电器等产品的国际货车经满洲里边检站党员民警查验后,迅速驶出国门、销往海外。在零下30℃的冰天雪地中,满洲里公路口岸货检现场24小时通关“不打烊”,不时有货车司机呵着“白气”,举起拇指对通关服务点赞。这一幕,是满洲里市强化党建引领,助力口岸经济高质量发展的一个缩影。

满洲里市是全国最大的陆路口岸城市,承担着中俄贸易65%以上的陆路运输任务,是亚欧第一大陆桥的战略节点和最重要、最便捷的国际大通道。近年来,满洲里市立足向北开放重要桥头堡区位优势,以高质量党建破解开放难题、激活外贸动能、优化营商环境,通过组织联建、资源联享、服务联动,把党的政治优势、组织优势转化为企业发展胜势,探索走出了一条“党旗红引领产业兴”的发展之路。

组织联建夯实战斗堡垒

走进满洲里公路口岸,一排排国际货车在待检区整齐停靠,“大进大出”“快进快出”通关数量持续跃升。司乘员工不时交流,言谈间充满对口岸变化的欣喜和赞颂。

过去一段时间,满洲里口岸因涉及多个分属不同系统和层级的联检

联运部门,导致跨部门协同不畅、资源整合不足,很大程度上制约了口岸整体效能提升。

时代出课题,组织解难题。满洲里市以组织体系建设为抓手,创新构建“1+5+N”组织体系,以口岸外事系统党工委为核心枢纽,纵向贯通5家联检单位党组织,横向覆盖N个外贸企业,从架构层面破解“多头管理、权责交叉”问题,构建起上下贯通、协同高效的组织体系,推动党建与业务工作深度融合,为企业纾困解难、提速增效提供坚强组织保证。

“我们通过建立健全党建联席会议机制,推动‘一站式’通关协同改革等一系列举措,有效破除行政壁垒,整合跨境领域资源,显著提升了口岸运行效率和治理能力。”满洲里口岸外事系统党工委书记、口岸办主任张世朴介绍。

资源联享聚焦助企纾困

“多亏了党员干部帮助解读政策、办理手续,让我们能够省下大量时间和精力,专心进行生产经营。”满洲里鸿利木业有限责任公司负责人徐飞由衷感叹。

针对外贸企业普遍存在的“政策掌握模糊”等共性问题,满洲里市组织党员业务骨干成立“企业服务专班”,创新“党员牵头、多部门联动、全

流程闭环落实”服务体系,全面梳理发改、招商等领域惠企政策,推行“一窗受理、并联审批、限时办结”模式,为企业提供从注册入区到政策落地的全流程帮办代办服务,把政策红利精准送到企业手中。

通过在口岸联检大厅、跨境电子商务平台等企业聚集和业务关键节点,因地制宜设立党员责任区、党员先锋岗,满洲里市将服务窗口打造成彰显党组织作用的“前沿阵地”,引导党员树立扎根边城奉献、争当“口岸先锋”的实干导向。

为形成齐头并进、众志成城的生动局面,满洲里市还建立“结对帮扶”机制,推行“党员包联+专班跟进”服务模式,根据企业行业特点和发展需求组建专项服务专班。2025年,共计邀请政策专家开展专题培训12场,覆盖企业300余家,通过面对面解读保税政策、跨境结算、账册管理等实操要点,确保企业“懂政策、会操作、享红利”。

服务联动推动成果转化

“‘岸速通’APP真是帮我们解决了大难题!以前烦琐的通关申报、企业备案、车辆信息登记业务,现在指尖一点就能办,省时又省力,太实用了!”在满洲里万利通货代理有限公司,多年从事报关工作的李善廷兴

奋之情溢于言表。

作为共建“一带一路”关键节点,满洲里口岸正以前所未有的速度与智慧,迎接来自四面八方的商旅与货物。

满洲里市主动靠前服务,常态化深入企业走访调研、定期召开政策对接会,第一时间掌握企业“急难愁盼”,引领口岸外事系统党工委与海关、边检等联检部门实施“党建共建、业务共建、服务共建”工作模式,建立健全全企联系、联检协作等制度规范,全力打通助企服务“最后一公里”。

结合口岸通关实际,统筹出台“委托式申报”“直通式运输”“免到场查验”等一系列便民利企举措,积极搭建经验交流、企业服务、政策对接“一站式”平台,累计破解中欧班列滞留、生鲜通关时效缓慢等16项瓶颈问题,助力2025年口岸进出口量突破2500万吨,同比增长5.6%。

此外,满洲里市还积极搭建国内外联动平台,组织企业参与广交会、亚欧博览会等国家级、区域性重点展会290余场,赴上海市、广东省东莞市等发达地区招商考察,促成蒙古国农业开发、俄罗斯新能源装备等8个合作意向,为企业搭建与国内外市场资源精准对接桥梁。

(来源:满洲里市委组织部)

让绿色消费有利可图

2026年的消费市场热点,由绿色消费引领。“两新”政策优化支持范围:家电以旧换新补贴仅面向一级能效或水效标准的产品,按产品销售价格的15%给予补贴,单件补贴上限为1500元;优先支持老旧营运货车更新为电动货车,继续支持新能源城市公交车及动力电池更新。商务部等9部门发文,实施绿色消费推进行动,涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域。

眼下,绿色消费领域的3个特征愈加清晰:

政策集成释放系统合力。此次9部门联合发文,就绿色消费提出七方面20项举措,构建起“激励+约束+保障”的完整政策体系,标志着绿色消费已从理念倡导进入统筹推进、系统落实的新阶段。更值得关注的是政策工具的创新,比如“探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系”,让低碳行为可量化、可累积、可获益,有助于更好调动消费者的绿色消费积极性。

市场需求呈现升级态势。我国消费需求正从“有没有”向“好不好”转变,从追求“性价比”向注重“质价比”与“绿价比”升级。在一二线城市,绿色消费与高品质深度融合,成为生活方式的自然表达。在下沉市场,高能效家电、新能源汽车等绿色产品的渗透率稳步提高。商务部最新数据显示,2024年至2025年,实现汽车以旧换新1830万辆,其中,新能源汽车占比近60%;实现家电以旧换新1.92亿台,其中,一级能效(水效)占比超过90%。今年元旦假期,一级能效家电销售额增长超10%,直观反映出市场的绿色偏好。

产业转型进入加速通道。绿色消费的拉动效应正沿着产业链逆向传导。一方面,需求侧对绿色产品的强烈信号,引导企业加大绿色投入。另一方面,打造绿色供应链,鼓励企业因地制宜使用高效节能的设施设备、鼓励企业优先使用绿色电力,推广绿色采购、绿色包装等举措,促进制造业加快绿色转型。此外,逆向物流体系的建设和“互联网+二手”模式的推广,将推动商业模式从“生

产—销售”的线性模式向“生产—消费—回收—再生”的循环模式转变。

也要看到,绿色消费的全面普及仍面临现实挑战:部分绿色产品初始成本较高,消费者“知易行难”;回收体系尚不完善,循环经济闭环未能完全打通;绿色标准认证体系有待进一步规范完善;区域之间、城乡之间的绿色消费发展仍不平衡。

推动绿色消费从“可选”变为“必选”,需要多管齐下。完善制度,让绿色消费“有章可循”;创新技术,让绿色消费“有技可施”;而最关键的一环,在于强化政策与市场导向,真正让绿色消费“有利可图”,从环保倡导转化为切实的经济激励。

对消费者而言,绿色消费不应是“高价的情怀”,而应是“划算的选择”。比如,一级能效家电长期使用更省钱,新能源汽车驾乘体验更好,绿色农产品更符合健康需求,买咖啡自带杯环保又实惠。消费者的决策逻辑往往直白而务实,当绿色产品在价格、体验、效用上具备更大优势,甚至能带来额外收益时,选择的天平自然会向其倾斜。政策层面的补贴激励、市场层面的价格让利、技术层面的提质增效,都有助于降低绿色消费的门槛与成本。

对企业而言,绿色转型如果仅停留在合规要求层面,必然缺乏持续投入的热情。绿色转型不是简单的成本叠加,而是通过技术创新、模式优化挖掘新的增长点。比如,降低能耗、减少废弃物带来的成本节约,绿色标签、碳足迹认证带来的产品溢价,循环经济模式下的资源再利用收益等。当绿色成为企业的竞争优势而非负担,企业便有更大动力加大研发投入、优化产品供给、拓展消费场景,为绿色消费提供更丰富、更优质、更具性价比的选择,形成“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”的良性循环。

当绿色消费成为普遍选择,最终指向的是更大的红利:天更蓝、山更绿、水更清,生态环境更美好。这将是绿色消费带来的最动人的回报。

(据《经济日报》)



(阿妮尔)