

# 内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办：内蒙古新华报业中心  
出版：内蒙古商报社  
国内统一连续出版物号：CN 15-0068  
邮发代号：15-29



2026年1月13日 星期二  
总 5388 期 今日 8 版  
网址：www.nmgsb.com.cn  
新闻热线：0471-3285915  
广告/发行热线：0471-3285916

破解国内 21 类 129 种主流品牌加油机作弊方法，填补了国内相关检测领域空白

## 内蒙古诚信经营监管平台在千余家加油站上线

从内蒙古市场监管局传来消息，我区自主研发的加油站诚信经营监管平台，通过跨部门实时监管、全数据溯源监测，让部分加油站的违规行为无处遁形。目前，该平台已在全区上千家加油站上线，还为全国 30 个省（区、市）提供技术支撑，交出了可推广、可复制的内蒙古监管方案。

据悉，2021 年起，内蒙古组建专项技术团队，由内蒙古自治区产品质量检验研究院（以下简称内蒙古质检院）牵头研发加油站诚信经营管理平台和全数据溯源

式探针，打造出“采集—监测—固证—预警”四大功能联动的智能化监管体系。其中，赤峰已有 304 家民营加油站完成诚信经营监管平台安装，实现民营加油站全覆盖，该系统打破部门壁垒，对成品油进、销、存及税款缴纳等核心数据开展全链条动态、精准监管。

在技术攻坚层面，内蒙古质检院运用软件反汇编等技术，破解国内 21 类 129 种主流品牌加油机作弊方法，填补了国内相关检测领域空白。同时，主导起草国内

首个加油机作弊软件检测领域的计量技术规范《燃油加油机欺骗性使用特征测试规范》，为全国监管执法确立“统一标尺”；牵头制定的 T/CAS 1084—2025《燃油加油机监测数据采集装置技术及安装规范》团体标准于 2025 年 6 月发布。

如今，内蒙古加油站诚信经营监管平台已迭代至第三代，监测加油站营业额累计超 30 亿元，协助全国出具 1000 余份加油机作弊检测报告。

（据《内蒙古日报》）

“十五五”开好局起好步

## 包头市“首店经济”燃旺新年

1月10日晚，开在包头市九原区的七菱超级会员店的收银台前，市民张先生推着满满当当的购物车，仍在排队等候结账。“没想到周末这么多人，但东西确实划算，这趟来得值。”另一处的春风十里街区，华灯初上，安与雪花艺店内选购鲜花的顾客络绎不绝，街角的漫咖啡座无虚席。

这些带着“内蒙古首店”标签的商铺，从今年元旦开街以来人气居高不下。这股由“首店经济”引领的开年消费热潮，正持续为鹿城市场注入暖流与活力。刚刚过去的元旦假期，包头消费市场交出亮眼成绩单：重点监测的 774 家商贸流通企业在元旦当日实现销售额（营业额）8759.89 万元，商场综合体吸引客流

超 41 万人次，呈现稳步复苏、热度攀升的“开门红”景象。这背后，“首店”成为撬动市场的重要支点。

内蒙古首家山姆会员仓储超市七菱试营业两天客流即破 3 万，营业额超 200 万元；春风十里街区汇聚多家“内蒙古首店”，自开街起便成为全城打卡热点。市民王女士专程带家人前来体验，“就是冲着这些没见过的品牌来的。”“首店”带来的新鲜感与高品质体验，精准触发了市民的消费意愿，形成了强大的集聚效应。

“首店”引爆热点，全域优惠则夯实了消费热度。政府与市场合力，推出了一系列促消费“组合拳”。包头市商务部门联动各大商圈发放通用消费券，春风十

里街区的“首店”品牌主动推出开业折扣，七菱超市、包百、王府井、吾悦广场等当地主要商业体同步开展形式多样的让利活动。线上线下优惠叠加，切实降低了消费门槛，让市民的购物热情转化为实实在在的消费行动。“消费券用起来很划算，感觉全城都在搞活动。”刚用券消费的李先生说道。政企同频的优惠举措，有效放大了“首店经济”的带动效应，形成了全域消费共荣的局面。

这股消费热潮里，更跃动着文化的音符。白云鄂博矿区与文旅集团在春风十里街区带来特色文化展演，而包头市图书馆举办的“百米长卷画新年”活动，将数百名孩童的创作现场搬到了繁华街区，书香与烟火气交融，为商业注入了独

特的人文温度。带着孩子参加活动的张女士感慨：“一边逛街一边感受文化，体验很特别。”这种“以文促商、以商彰文”的融合实践，不仅提升了消费场景的品位与吸引力，也让市民在物质消费的同时收获了精神满足，进一步凝聚了街区人气。

从一家家备受追捧的“首店”，到全城联动的实惠促销，再到文旅商体的深度融合，包头以“首店经济”为引擎，成功点燃了新年消费的“第一把火”。这火，是商场里摩肩接踵的人气，是顾客手中沉甸甸的购物袋，是商家脸上收获的笑容，更是这座城市商业形态焕新的生动写照。

（蔡冬梅）

本报讯（记者 李文华）1月10日，呼和浩特天寒地冻，而哈素海冰封的湖面上却热闹非凡，第四届哈素海冬捕节开网，拉开“呼和浩特如此 HOT”来青城过大年系列活动序幕。

上午 10 点，伴随着精彩的节目表演，开渔仪式正式开始，四面八方赶来的市民、游客在现场感受着传承千年古老渔猎文化的魅力。

作为冬捕节的经典高潮，今年的头鱼拍卖拍出 88.88 万元的喜人价格，寓意着吉祥如意、年年有余。此外，贰鱼、叁鱼分别拍得 28.88 万元、17.7 万元，众多游客还摸头鱼留影沾福气。

呼和浩特市以“冰雪+”为核心驱动力，聚焦全市冰雪旅游资源，以“呼和浩特如此 HOT”为主题，推出了 300 余项特色冰雪文体旅促消费活动。



游客摸头鱼沾福气

## 产业链上深耕细作 价值链上提质跃升 内蒙古奶业全链发展绘就千亿级产业新图景

草莓奶皮子香甜款、山楂奶皮子经典款、青提奶皮子清爽款……元旦期间，奶皮子糖葫芦再次出圈，成了“吃货们”追捧的甜蜜“顶流”。

1月10日，在呼和浩特市一家商场的糖葫芦售卖店，排队队伍从柜台蜿蜒至商场中庭。透明柜台里，金黄奶皮配上鲜红山楂，再淋上滚烫糖浆，醇厚浓郁的奶香与鲜果的酸甜滋味相互交融，让人垂涎欲滴。

“这个冬天的快乐，被奶皮子承包了。”一位消费者购买各式各样的奶皮子糖葫芦后开心地对记者说。

奶皮子糖葫芦成功跻身时令小吃热销榜单前列，成为当下消费市场的一抹亮色。这款源自内蒙古的特色小吃，不仅在社交平台上引发广泛关注，收获了极高的人气，更打通了优质奶源与新消费市场之间的流通渠道，让优质的奶制品以更贴近新需求的方式进入消费者的视野。

奶业是内蒙古的绿色现代产业，也是支柱产业。内蒙古牛奶产量约占全国的 1/5，稳居全国第一。近年来，内蒙古围绕奶业这个超千亿级的产业，聚焦优势特色，聚力协同发展，推动奶业全链条升级。

《内蒙古自治区党委关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建

议》提出，深化奶业振兴行动，建设面向全国的乳业交易中心和乳粉储备基地。

生产经理王翔指着中控屏幕介绍。从“一棵草”到“一杯奶”，再到“一块酪”，伊利集团的乳业产业链不断延伸。伊利现代智慧健康谷聚焦打造以奶产业为核心的千亿级产业集群，通过产业驱动全链发展，数字赋能智慧城市、绿色引领产城融合，引领行业高质量发展。

政策力度持续加码，发展步伐愈发稳健。目前，全区有百头以上荷斯坦奶牛规模养殖场 518 个，存栏 119 万头，成母牛占比达到 55%，泌乳牛年单产达到 10.2 吨，规模化率达到 96%。

年关将至，乳制品生产迎来了一年中最繁忙的生产时节。在乌兰察布市四子王旗，内蒙古吉伯特拉食品有限责任公司的智能化生产车间里，生产线有条不紊地运转，全自动奶酪一体机正持续生产出质地均匀的干酪块，经过特殊工艺处理的特色乳制品也被快速分装、打包。该公司在坚守传统奶食制作技艺的同时，通过建设数字化生产线，实现了效率与品质的双重提升。

“我们一直把食品安全放在首位，精益求精做产品。这些年，我们完成了从人工到自动化，从卖产品到做品牌的转变。下一步，我们将深耕本土，打造响当当的四子王旗本土品牌。”公司相关负责人说。

企业的蓬勃发展勾勒出产业振兴的

鲜活图景。目前，内蒙古年销售 500 万元以上乳制品加工企业 79 家，其中，国家级龙头企业两家，自治区级龙头企业 36 家。内蒙古乳制品加工能力达 1250 万吨。

2025 年前三季度，规模以上乳制品产量 354.9 万吨，同比增长 4.1%，其中固体及半固态乳制品产量为 30.9 万吨，折鲜产量占加工生鲜乳总量的 34%，同比提高了 3 个百分点。内蒙古依托资源优势积极打造区域公用品牌，实施地理标志奶产品保护工程，培育出呼伦贝尔牛奶、锡林郭勒奶酪、阿巴嘎旗 3 个乳业区域公用品牌。依托产业特色打造企业品牌，引导乳制品生产企业加强产品品质和品牌形象打造，伊利、蒙牛分列“2025 全球乳业 20 强”第 5 位和第 10 位；蒙恩、维聯、兰格格等 22 个企业品牌，骑士、安牧态、鸿雁传奇等 21 个产品品牌入选《2024—2026 年内蒙古农牧业品牌目录》，进一步提升了内蒙古奶业知名度。

从政策护航到企业发力，从单打独斗到抱团发展，从传统奶食到网红新品，内蒙古奶业正以养殖加工一体化为抓手，在产业链上深耕细作，在价值链上提质跃升，铺展农牧民增收、产业增效的壮美画卷。

（韩雪茹）



山水林田湖草沙一起向“绿”系列报道⑪  
守护林海 绿色转型

在兴安盟大兴安岭辽阔的林海中，五岔沟林业局肩负着守护 58 万公顷珍贵森林资源的重任。

这片林海是松嫩平原与科尔沁草原的重要生态屏障。近年来，通过系统的保护措施和科学发展策略，该局走出了一条以生态优先、绿色发展为方向的发展之路。

为全面保护这片宝贵的林海，五岔沟林业局建立了一个“空中巡护、高山瞭望、地面巡查”三位一体的立体防护体系。通过广泛发放防火宣传资料、设置警示旗，以及专业队伍与航空护林站的常态化联合巡护，五岔沟林业局已连续多年实现全年无重大森林火灾的目标。同时，完成了 89.1 万亩松林的普查工作，并对 19.16 万亩林地采取生物和物理措施为主的病虫害防治，严格检疫全年调运的 338 万余株苗木，有效阻止了松材线虫病的扩散。

在此基础上，当地生物多样性得到了有效维护，红外相机多次捕捉到原麝、驼鹿等国家一级保护动物的活动影像。五岔沟林业局在重点工程前沿设立了“党员先锋岗”，并在资源管护片区划定了“党员责任区”。党员骨干曾带队在 40 天内完成 6.4 万余亩森林的精细化抚育任务。近年来，更有百余名大学生加入。

（刘馨泽）

## “三北精神”中的内蒙古力量系列述评⑫ 科技创新，沙区特色产业向绿而行

本报记者 王丰

内蒙古作为我国北方重要的生态屏障，防治沙漠化和保护生态一直是我们的主要使命。

近年来，内蒙古以科技创新为驱动，推动沙区特色产业向绿色、可持续方向转型，不仅提升了生态治理效能，也为区域经济发展注入新动力，实现了生态保护与产业发展的良性互动。

随着科技创新的深入，一系列新技术、新模式应运而生。通过遥感监测、大数据分析等技术精准评估沙化土地，制定科学治理方案；采用节水灌溉、土壤改良等绿色技术，提升植被恢复效率；培育耐旱、抗风沙的特色作物，形成生态与经济价值兼具的种植产业。这些创新不仅改善了沙区生态环境，也为特色产业的发展奠定了基础。

科技赋能，沙区特色产业向绿而行。

阿拉善盟的肉苁蓉、鄂尔多斯的甘草等沙生药材产业，通过标准化种植和精深加工，提升产品附加值，同时固沙改土，实现生态效益与经济效益双赢。

内蒙古风能、太阳能资源丰富，

通过技术创新，大力发展战略性新兴产业。光伏治沙模式将发电与生态修复结合，在光伏板下种植作物，既减少地表蒸发，又带动就业，成为绿色发展的典范。

沙区依托资源禀赋，逐步形成了以生态农业、清洁能源、生态旅游为代表的特色产业体系，并通过科技创新实现绿色升级。

我们不难发现，科技创新的确提升了沙区生态系统的稳定性和恢复力。无人机播种、智能灌溉等技术，治理效率大幅提高，部分地区沙化土地面积持续减少。

尽管成效显著，但内蒙古沙区绿色转型仍面临挑战：科技创新投入不足、技术推广机制不完善、产业链条较短、市场竞争力有待提升等。未来还需进一步强化科技支撑、完善政策体系、拓展产业链条、加强区域合作。

内蒙古沙区以科技创新为引擎，推动特色产业向绿色而行，探索出了一条生态优先、绿色发展的新路径。

这一实践不仅为国内类似地区提供了借鉴，也彰显了中国在生态文明建设中的智慧与担当。

导读

## “绿色长城”根基越扎越深 ——内蒙古筑牢北方重要生态安全屏障调查

2 版

## 到 2027 年，内蒙古将完成新改建农村牧区公路 1 万公里

3 版

内蒙古自治区商务厅  
紧扣“1571”总抓手  
服务内蒙古经济高质量发展

5 版