

编者按

揽金3.85亿元!一场年货节燃动申城年味,沪蒙两地以农牧业为纽带,奏响了“蒙品入沪、沪资进蒙”的双向赋能交响曲。从产业链协同的深度对接,到优质农畜产品的终端直达,内蒙古带着得天独厚的草原资源,携手长三角的资本、技术与市场优势,既为上海市民带来了原生态的味觉盛宴,也为自身农牧业高质量发展开辟了新路径。三大营销平台的落地、系列合作项目的签约,不仅筑牢了沪蒙协作的“桥头堡”,更彰显了内蒙古从农牧业大区向强区跨越的坚定决心。以节为媒、以商为桥,这场跨越千里的合作,必将为区域协调发展注入更持久的活力,让草原优品香飘更远、沪蒙情谊愈发深厚。



▲内蒙古“草原优品”上海年货节同步正式启动

本报讯(记者 张鑫 李姝廷)“蒙品入沪、沪资进蒙”双向赋能,共谱沪蒙协作新篇章。1月16日,内蒙古农牧业长三角招商洽谈会在上海举办。

本次活动由内蒙古自治区农牧厅、上海市人民政府合作交流办公室、内蒙古自治区人民政府驻上海办事处联合主办,旨在贯彻国家区域协调发展战略,落实内蒙古党委、政府强化沪蒙合作的部署要求,正式开启“十五五”时期内蒙古农牧业招商引资的序幕。

活动精准搭建政企对接桥梁,邀请90余家长三角地区企业、商协会及金融机构代表参会洽谈,内蒙古6个盟市、28家优质农牧企业携核心资源到场精准对接。

“沪蒙两地合作,既是资源互补的‘天作之合’,更是产业协同的‘必然选择’。”内蒙古自治区农牧厅二级巡视员李军介绍,内蒙古的优质农畜产品,能够持续丰富长三角地区的“菜篮子”“米袋子”“奶罐子”,满足人们对高品质生活的追求。长三角地区的资本、技术、品牌与市场优势,能够有效破解我区农畜产品精深加工能力不足、品牌影响力有限、产品输出渠道不畅等发展瓶颈。

李军在致辞中提出三点合作倡议。深化金融赋能,共筑产业发展根基。欢迎长三角金融机构、投资企业与内蒙古共建农牧业产业发展基金,重点投向现代化种养基地建设、关键技术研发、精深加工升级等核心领域,以“金融+产业”深度融合模式,全面提升内蒙古农牧业现代化水平,同时为长三角资本开辟稳健优质的投资渠道,实现双向赋能、互利共赢。聚焦精深加工,共拓优质供给市场。邀请长三角地区的高校、科研院所与龙头企业,聚焦牛羊肉精深加工、乳制品功能性开发、特色食品创新等关键领域,联合攻关。共同推动内蒙古肉牛育肥基地与前置屠宰加工中心建设,优化产销配送链路,让消费者在家门口就能品尝到来自大草原的珍馐美味。借力平台优势,共推品牌出海扬帆。希望依托长三角金融服务与跨境贸易优势,探索“蒙原料+沪资本”合作模式,联合打造一批契合海外市场需求的优质农畜产品。充分发挥上海自贸区、跨境电商综合试验区等平

台作用,推动草原优品走向国际市场,实现“蒙品南下、内外联通”的共赢发展格局。

“内蒙古不仅拥有得天独厚的优质农畜产品资源,更具备完备的产业链基础、优厚的政策扶持体系和广阔的产业发展空间。无论是绿色农畜产品精深加工、智慧农业园区建设,还是农文旅融合发展、冷链物流体系搭建,都蕴藏着巨大的合作机遇。”内蒙古自治区人民政府驻上海办事处主任李志刚在致辞中表示,内蒙古驻沪办将以本次洽谈会为新起点,持续发挥桥梁纽带作用,深化与长三角地区的常态化沟通对接,推动两地在产业链供应链高效协同、科技创新资源共建共享、特色品牌市场联合拓展等方面实现新突破,为沪蒙农牧业合作注入活力。

会上,兴安盟、乌兰察布市、巴彦淖尔市及固阳县以及额尔敦肉业集团相关工作人员依次开展招商推介与品牌展示,全面展现内蒙古农牧业的资源禀赋与合作潜力。

经过前期多轮磋商对接,现场成功签约2个招商引资项目、3个农畜产品销售项目,总签约金额达3.85亿元,实现了合作意向向实质成果的高效转化。

活动现场亮点纷呈,平台载体建设再添新动能。“内蒙古优质农畜产品营销中心(上海)”正式授牌,“内蒙古优质农畜产品(长三角)营销选品中心”“内蒙古农推官”上海工作站同步顺利揭牌。三大平台的落地运营,为沪蒙两地农牧业资源精准对接、品牌推广、市场拓展提供了坚实支撑,进一步筑牢沪蒙协作的“桥头堡”。

此外,内蒙古“草原优品”上海年货节同步正式启动,为上海市民带来源自内蒙古大草原的原生态味觉盛宴。

下一步,内蒙古自治区农牧厅将深入贯彻自治区党委“1571”工作部署,锚定肉牛、肉羊、乳业、果蔬、杂粮等重点产业,聚焦农畜产品精深加工等关键环节,瞄准京津冀、长三角、粤港澳等核心区域开展精准对接,靶向招商,以高质量招商引资为抓手,全力推动内蒙古从农牧业大区向农牧业强区跨越,持续深化沪蒙及与全国重点区域的农牧业协作共赢。



▲交流对接

# 内蒙古农牧业长三角招商洽谈会沪上启新局

揽金3.85亿元

▲活动现场

## 上海年货节燃动申城年味 内蒙古「草原优品」

本报讯(记者 张鑫 李姝廷)新年伊始,年味渐浓,备年货成为市民生活的重头戏。1月17日,内蒙古“草原优品”上海年货节在上海市静安区蝴蝶湾社区热闹启幕,为期2天的活动吸引了众多上海市民驻足选购,在家门口开启了一场充满草原风情的年货采购之旅。

本次年货节汇聚了来自内蒙古的35家优质农牧企业,携牛羊肉、乳制品、特色杂粮等200余种草原农畜产品集中亮相。活动采用“展示+品鉴+展销”一体化模式,将源自内蒙古草原的原生态美味直供上海市民,让大家在选购之余能现场品尝草原珍馐,切实拉近了“草原优品”与长三角消费者的距离,让草原风味走进申城千家万户。

“我们的产品都经过严格品质把控,都是内蒙古本地特色品牌,品质绝对有保障。”现场展销人员热情地向市民介绍道。其中,来自巴彦淖尔市的软糯香甜玉米、粒大饱满的瓜子、筋道十足的面粉等特色产品,凭借优良品质成为市民选购年货的热门之选。

曾去乌兰布统草原游玩过的上海市民杨先生,是内蒙古牛羊肉的忠

实爱好者。“内蒙古的羊肉口感绝佳,一点膻味都没有。”他一边挑选着羊排、羊腿和羊肉片,一边说道,还顺带选购了兴安盟大米,带回家与家人共享。

市民吴女士则对内蒙古奶制品情有独钟:“这里的烤奶皮、奶酪不甜不腻,醇香浓郁,越嚼越香。”她不仅选购了烤奶皮、亚麻籽等特色产品,还透露了出行计划:“2026年暑假,将带着家人去内蒙古看一看,亲身感受草原的壮美风光。”

此次年货节不仅丰富了上海节日市场供应,为市民带来了一场优质、健康、实惠的年货盛宴,更成为内蒙古农牧业品牌宣传的重要窗口。内蒙古自治区农畜产品产销中心对外合作科科长赵炎介绍,本次活动由内蒙古自治区农牧厅精心打造,是内蒙古年货节系列活动的首场亮相,以多样化的草原好物为上海市民搭建了便捷采购平台,让申城市民足不出户便能尽享来自内蒙古的纯粹美味。

赵炎表示,未来内蒙古将以系列年货节活动为纽带,持续拓宽优质农畜产品营销渠道,进一步打响内蒙古农牧业特色品牌,让更多草原优品走出内蒙古、香飘全国。



▲市民选购商品



▲工作人员介绍产品



▲蝴蝶湾社区居民品尝羊肉