

内蒙古自贸试验区呼和浩特片区实现多领域突破

金秋迎华诞,实干写答卷。中华人民共和国成立 77 周年之际,内蒙古自贸试验区呼和浩特片区各领域建设捷报频传,一批重量级发展成果集中落地,从农牧业对外开放的历史性突破,到绿色算力产业的全链条进阶,该片区以一系列“全球首发”“全国首个”的硬核成绩向祖国交出一份满意答卷。

“种业破冰”,首次引进国外种质资源,打通牧业升级新通道

9 月 29 日,1.8 万余支进口自加拿大的牛冻精经赛罕海关查验放行,交付内蒙古赛科星家畜种业与繁育生物技术研究院用于良种繁育,标志着内蒙古自贸试验区种质资源引进实现零的突破。

内蒙古是我国重要农畜产品生产基地,引进优质种质资源是推动农牧业高端化发展的核心抓手。自贸试验区总体方案明确提出大力引进优质奶牛、肉牛等品种资源,赛罕海关针对性开辟引种专属绿色通道,落实优先查验,优先检疫、优先放行“三优先”机制,同时强化跨部门信息互通与闭环管控,牢牢守住国门生物安全底线。

这批种质资源将丰富本地奶牛种群基因库,提升良种繁育效率,助力内蒙古和呼和浩特奶业产业链向价值链高端跃升。

“立体破局”,华为北方首个 3D 数据中心封顶刷新算力基建新范式

近日,华为云和林格尔数据中心一期南区 3 号机房楼正式封顶,这是华为在北方布局的首个 3D 数据中心,也是和林格尔新区新一代 AI 算力基础设施的全国性突破。

3D 数据中心打破传统平面布局瓶颈,通过供冷层、IT 设备层、供电层分层解耦、立体堆叠,实现分区精准散热,打造高密部署、弹性兼容、绿色节能的新一代 AIDC 基础设施。

项目按照华为 1024 超节点架构建设,将有效破解大模型十万卡级集群高密度部署、散热、土地集约利用等行业痛点,为全国一体化算力网络内蒙古枢纽节点提供可复制、可推广的标杆样板。

“智算攻坚”,全球首个昇腾 950DT 万卡集群推进落地,筑牢国产智算底座

国庆节前夕,中国电信云计算内蒙古信息园昇腾 950DT 万卡智算集群进入攻坚冲刺阶段,这是全球首个落地的昇腾 950DT 万卡池项目,也是国家“东数西算”枢纽高端智算能力升级的标志性工程。

该项目由中国电信联合华为打

造,以“全球首发、自主可控”为核心定位,依托 B12 智算中心具备三万卡集群部署能力,可支撑万亿级参数大模型训练。昇腾 950DT 搭载 FP4 低精度推理、灵衢 2.0 互联等多项领先技术,支持 1024 卡超节点架构,实现 10ms 超低时延,算力性能与能效水平均达业界顶尖。

目前,项目核心机房、配电、制冷等关键系统已全面建成,正开展系统联调联试,预计 10 月底完成交付,将大幅夯实国产 AI 算力自主可控根基。

“能效革命”,国内首个算电冷能协同样板重构绿色用能体系

中国移动呼和浩特数据中心建成国内首个基于余热利用的算电冷能协同样板项目,以“电支撑算、算优化电”为核心理念,构建“算力+电力+冷源+降碳”四维协同技术体系,开创数据中心能效利用新模式。

项目突破多品位余热梯级制冷、供热管网冬夏复用、算电柔性联动调度三大关键技术,将电厂发电余热转化为数据中心制冷冷源,利旧供热管网实现冷热双输,柔性调节制冷用电负荷。B02 机楼投运后 PUE 从 1.315 降至 1.209,累计节电 56 万度;全部机楼投产后年节约电约 1000 万度、节水 15 万吨,有效破解数据中心高能耗、

高成本、高碳排难题,实现能源梯级利用与区域低碳发展多重效益。

“标准输出”,助力国家算力碳效标准制定,输出内蒙古经验

依托呼和浩特数据中心低碳能耗管控体系实践,内蒙古深度参与国家标准《数据中心算力碳效可信评价技术规范》制定,推动行业能效评价从“单一控能耗”向“全面控碳效”转型,为全国绿色算力产业输出“内蒙古经验”。

该标准核心创新在于建立算力碳效平价模型,精准追踪每单位算力与碳排放的对应关系,弥补传统 PUE 指标的局限性。

作为试点单位,中国移动呼和浩特数据中心将一线运营经验转化为标准规范,为行业碳排放核算、碳效评价提供统一标尺,同时为碳减排量量化核证、参与碳市场交易奠定基础,助力内蒙古绿色算力对接国际绿色资本,提升行业话语权。

从种业开放的“破冰之举”到标准制定的“行业发声”,从传统农牧业的开放升级到数字算力的全链布局,内蒙古自贸试验区呼和浩特片区近期标志性工作进展,彰显着实干奋进的蓬勃活力。

(据《内蒙古日报》)

记者从内蒙古自治区邮政管理局获悉:今年以来,邮政管理部门立足内蒙古自贸试验区功能定位,依托口岸区位与政策优势,持续夯实满洲里、二连浩特口岸跨境寄递承载能力,完善通关模式、业态体系与市场布局,做强口岸跨境物流支撑,赋能自贸试验区提质增效,助力向北开放通道建设。

国家邮政局监测数据显示,二连浩特国际邮件互换局(交换站)业务处理量今年以来一直位居全国前列,成为内蒙古邮政快递服务自贸试验区建设、畅通向北开放通道的标志性成果。

依托这一口岸枢纽优势,内蒙古不断织密跨境邮路网络,持续放大通道辐射效能。通过统筹优化邮路布局、争取上级邮政资源倾斜,二连浩特口岸对俄邮路发运频次与运输效能显著提升。目前,在原有乌兰巴托、莫斯科两条国际陆路邮路基础上,新增西伯利亚、喀山方向两条国际陆路邮路;先后开通“二连浩特—蒙古国—俄罗斯”中俄陆运专线、二连浩特—白俄罗斯陆运商业专线,

跨境寄递服务辐射范围进一步延伸至欧洲腹地。

同时,持续优化国际快件通关监管流程。邮政管理部门通过与海关部门协同,满洲里实现 1210 保税进口、9610 零售进出口、9710 B2B 直接出口、9810 海外仓出口四类跨境电商监管模式全覆盖,口岸通关适配能力、业态承载能力全面提升。依托自贸试验区平台集聚优势,区域现有跨境电商备案经营主体超 600 家,2.8 万平方米跨境电商产业园入驻商户近 300 家。物流通道提质增效带动传统外贸加速线上转型,有效补齐本地跨境寄递主体短板。

当前,内蒙古邮政管理部门积极引导邮政快递企业充分把握运用好自贸试验区相关政策,推动国际寄递与跨境电商协同发展。持续放大二连浩特互换局业务领跑的示范效应,推动口岸枢纽提质、邮路网络扩容、产业生态培育。深化“跨境寄递+跨境电商+特色产业”融合发展模式,构建内外联通、安全高效的国际寄递服务体系,内蒙古不断做强向北开放物流支撑。(李国萍)

畅通物流通道 外贸新业态提质增效 赤峰市 1—9 月跨境电商进出口总额达 13.9 亿元

今年以来,赤峰市牢牢把握向北开放、向海图强发展定位,统筹布局多式联运与跨境物流体系建设,加强与天津港港口、满洲里口岸联动,扎实推进赤峰至天津港、满洲里通道建设,深化“一票制、一单制、一箱制”通关联运模式落地,畅通跨境出境通道。持续做强 TIR 国际公路物流通道,打通跨境货物快速出境链路,依托完善的口岸通关、保税仓储配套,全面支撑跨境电商 9610 直邮、国际快件进口双向业务发展,构建起“铁路集货、公路出境、口岸通关、双向流通”的立体化跨境物流格局。

依托日趋完善的跨境物流体系,赤峰市跨境电商产业实现跨越式、突破性增长,核心业绩亮眼出彩。1—9 月,赤峰市跨境电商进出口总额达 13.9 亿元,在全自治区 6 个综试区中位居第 2 位,同比增长 169%。这一成绩,提前超额赶超 2025 年全年总量,实现历史性突破,新

业态发展势能充分释放。其中,9610 跨境电商直邮出口业务放量激增,依托稳定高效国际物流通道,发运 TIR 国际公路运输车辆 446 辆,完成数千万单跨境小包出口。保税平台赋能效应持续放大,依托保税仓储、物流分拨、便捷通关等核心功能,为公转铁货物集散、跨境电商商品集散、国际快件高效流转提供全链条配套保障,进一步降低物流成本、提升通关效率,持续夯实跨境电商产业高速发展的核心载体。

下一步,赤峰市将持续优化公转铁运力配置,稳定 TIR 国际物流通道通行能力,聚焦跨境电商提质扩容核心目标,持续做大 9610 直邮业务规模,完善国际快件进出境配套体系,不断完善内外联通的向北开放物流网络,推动全市跨境电商新业态持续高速增长、提质增效。

(来源:赤峰市商务局)

实现销售额 4.2 亿元 呼和浩特市国庆假期市场购销两旺

国庆假期,呼和浩特市紧扣“乐享消费·惠购青城”主题,推进政策红利释放、商圈营销提质、首店供给扩容、商旅文体深度融合,市场购销两旺。据监测,呼和浩特市 32 家重点商贸企业实现销售额 4.2 亿元,同比增长 2.5%。

政策红利精准落地,大宗消费多点突破

按照“财政补贴+车企让利+展会带动”协同模式,汽车消费成为假日市场重要增长极;开展购车直补金秋惠民促销活动,新能源车销量节节攀升,特斯拉、理想等销量同比增长超 200%;“武汉造”草原巡展与 2026 第十四届呼和浩特十一惠民车展联动发力,汇聚 50 余个汽车品牌,累计观展 11.7 万人次,全呼和浩特市汽车类销售额同比增长 26.7%;联合中石油、中石化推出“加油满 208 元赠 30 元券”活动。各旗县区面向生鲜商超、农贸市场投放补贴,组织百企千店联动促销,城乡消费同步升温。新品发布与假日促销叠加,家电及音像器材销售额同比增长 24.8%,通信器材类增长 16.0%。

商圈载体焕新升级,重点商业体客流销售双提升

各商业综合体创新采用“优惠让利+场景体验”模式,客流销售双提升。新城区王府井奥莱·如意小镇打造“文博

进小镇”主题活动,日均客流超 8 万人次,销售增长 20%;回民区中山路核心商圈联动振华、王府井、民族商场、万达广场,日均客流超 54 万人次;玉泉区万象城、凯德广场·诺和木勒日均客流超 26 万人次,才子汇购物中心集聚 153 个品牌(含 16 个自治区首进品牌),客流 46 万人次;赛罕区中商世界里、凯元广场开展“国货正当潮”主题营销,日均客流超 6 万人次。衣着类、化妆品类、金银珠宝类消费同比分别增长 4.0%、13.8%、7.4%。

商旅文体深度融合,特色场景激活消费新动能

深挖本土消费 IP,推动美食、非遗、演艺、文旅与实体商业融合。依托美团、大众点评发放餐饮消费券,助力烧麦美食大会启幕,联动老绥元、德顺源等 10 家本土品牌,60 余家门店投放 5 万张烧麦满减券,老绥元大召店营业额同比增长 100%;大召—阿拉坦汗广场开展文创展销、杂技演艺,非遗消费同比增长 30%。伊利健康谷无人机秀、昭君博物院夜秀、大召音乐杂技秀轮番上演,“夜游、夜演、夜娱”空间持续拓展,有效带动体育、娱乐用品消费同比增长 44.2%。

下一步,呼和浩特市商务局将用好用足促消费政策,做强首店首发经济,迭代升级商圈营销模式,丰富商旅文体融合场景,为首府高质量发展注入强劲消费动能。(来源:呼和浩特市商务局)

聚力向北开放 二连浩特口岸二手车出口产业实现跨越式发展

过去五年,二连浩特市立足对蒙开放前沿口岸区位优势,抢抓国家二手车出口试点政策机遇,持续完善通关配套、培育外贸主体、搭建数字平台,推动二手车出口产业从无到有、发展壮大,成为拉动口岸外贸提质增效的全新增长引擎,奋力谱写向北开放高质量发展新篇章。

金秋时节,二连浩特公路口岸货运通道车流不息、通关有序,一派繁忙高效的跨境出口景象。经过标准化整备、严格检测认证的自卸工程车、牵引车、皮卡车等各类车辆整齐列队、整装待发,有序完成车辆核验、单证审核、手续报备等流程。依托口岸绿色通道便利化通关机制,一批批二手车完成快速查验放行,组队缓缓驶出口岸,奔赴蒙古国市场。

过去五年,二连浩特口岸锚定建设国家向北开放重要桥头堡目标,依托口岸地缘优势,全力培育二手车出口新业态,积极争取政策落地,建成自治区首批二手车出口基地。持续完善展示交易、车辆整备、检测认证、仓储物流一体化配套设施,市场主体持续扩容,形成产业集聚效应。

依托二连浩特公路口岸通关便



即将出口的二手车

年,全年出口二手车 2466 辆,贸易额 1.9 亿元,同比大幅增长。一批又一批经过检测整备的中国二手车,从二连浩特集结出发,驶向蒙古国。

站在新起点,二连浩特市将持续做强二手车出口全产业链,持续夯实

交易、整备、物流、金融、海外售后配套能力,全力打造自治区具有重要影响力的二手车出口基地,不断壮大向北开放产业业态,为全市外贸高质量发展注入持久动能。

(张伟 于宇东 黄晓蒙)

甘其毛都口岸 采取便利措施提升通关效率

甘其毛都口岸是中蒙两国间过货量最大的公路口岸,也是内蒙古进口焦煤、铜精粉的重要通道。为保障口岸高效通关,甘其毛都边检站通过

开设专用通道、预约通关、优先验放等便利措施,不断创新勤务模式,持续优化通关流程,进一步提升口岸通关效率。

(孟和朝鲁)

◀图为 10 月 8 日,在内蒙古甘其毛都口岸,蒙古国货车有序通关

再创同期新高 策克口岸过货量突破 3000 万吨

截至 10 月 9 日,策克口岸进口货运量强势突破 3000 万吨大关,较 2025 年同期提前 61 天完成同等过货规模,增速约 30%。刷新三季度通关历史纪录,这一亮眼成绩的背后,是口岸通关效能的持续释放与对外开放水平的稳步提升。

今年以来,策克口岸管委会统筹海关、边检、交通等多部门力量,联动蒙古国西伯库伦口岸搭建跨境协同工作体系,聚焦货运通行堵点难点精准攻坚,从流程再造、跨境协作、智慧监管、惠企服务四个方面同步发力,口岸货物吞吐效能实现持续攀升。

策克出入境边防检查站坚守国门安全与通关畅通双线任务,持续深化多部门联防联控和联合查验机制,

迭代升级智能查验系统,不断压缩货物通关时长,全力保障跨境货运高效有序通行。策克边检站执勤一队副队长黄纳清说:“策克边检站聚焦口岸通关效能,优化“七方四联”联动机制,细化口岸查验流程,靠前做好企业通关备案,精细“诚信通关”机制。持续做实勤务动态调配,强化多部门联动联动,畅通货物快速查验通道。以精准查缉、高效服务保障口岸货运畅通有序,全力推动 2026 年口岸通关过货量冲刺突破 3000 万吨。”

今年以来,额济纳海关坚持智慧海关与智慧口岸深度融合,打造“智枢平台”,全面贯通口岸跨境物流智慧监管体系。整合通关、货管、车流数据,实现口岸作业全程智能监测与精准管控,持续提升监管精细化、智能化水平。

额济纳海关监管一科科长张磊表示,下一步,额济纳海关将持续聚焦监管效能提升,深耕“智枢平台”应用,进一步优化通关全链条服务,深化多部门协同共治,充分释放口岸区位优势与通道优势,以更高水平的监管服务效能,赋能外贸高质量发展。

据了解,今年策克口岸全面优化通关流程,依托国际贸易“单一窗口”打造无感通关服务体系,破除传统人工核验低效环节,健全中蒙双边常态化协作机制,统筹跨境运力、疏导车流拥堵,落实“每日进出境车辆破千行动”,全面畅通跨境货运链条。同时,配齐智能查验、红外监控等现代

(向媛媛)



促销活动现场