

培育特色劳务品牌

通辽万千劳动者端稳“技能饭碗”

通辽大地,“科尔沁龙马铁工”精工造器、“奈曼青龙薯乡人”闻名远近、“科尔沁月嫂”暖心服务、“霍林郭勒草原铝工”赋能产业,一个个辨识度高、带动力强的特色劳务品牌,成为内蒙古稳就业、促增收、兴产业的烫金名片。近年来,通辽市构建系统化、梯队化、产业化的劳务品牌培育体系,走出一条就业增收与产业振兴协同共进的发展新路。截至目前,已累计培育劳务品牌68个,带动就业13.4万人,劳务总收入16.6亿元。

人才扎根产业兴

在蒙东(通辽)高端重型装备制造基地,围绕风电轮毂、法兰等精密铸件的铁削加工,1800多名劳动力通过“师带徒”和岗位练兵成长为“科尔沁龙马铁工”。

在通辽市奈曼旗碱基新材料产业园,在铁合金、热轧酸洗的全链条生产中锤炼出一支本土化技能队伍,“奈曼经安精工工匠”带动就业1000余人。

这是通辽市就业部门紧扣重点产业链布局品牌链,让劳务品牌与产业发展同频共振、双向赋能的生动缩影。

“锦联铝工匠”以内蒙古锦联铝材为核心,涵盖电解铝、铝后深加工等技术链条,直接带动就业2500余人。“霍林郭勒草原铝工”依托霍林河地区铝产业集群,大量劳动力在这里找到了稳定岗位。“霍林绿电铝电解工”推行“订单式培训+双师型教学”,1091名学员实现培训即上岗的无缝对接。

劳务品牌更是直接融入田间地头。“科尔沁黄牛产业工”构建全产业链协同体系,发展1070家合作社,带动4万多名农牧民就业。“库伦‘养乡’新农人”把种植、文旅串珠成链,17000余名群众在产业链上找到了岗位。

品牌赋能促增收

“咱是‘奈曼科尔沁治沙工’,有证有技术,工资比普通工高出一大截。”奈曼旗绿氧园林绿化有限公司李成业说,增收是最实在的获得感。



技工在车间晾晒风干牛肉

“奈曼科尔沁治沙工”依托生态治理工程,带动就业2580人,农牧民在治沙造林中赚了钱。“开鲁椒都零工”依托红干椒特色产业,灵活匹配农时用工,4300名群众在家门口就拿到了4800万元的劳务收入。

瞄准家政市场,培育的“科尔沁月嫂”“奈曼月嫂育婴师”“内蒙古仁康护工”等家政服务品牌,每年输出8900余人,人均月收入超5000元。精准服务农村妇女、陪读家长等群体,培育的“奈曼青龙薯乡人”“扎旗草原编织巧匠”等品牌,带动近万名群众灵活就业,人均年增收5000元至1.2万元。劳务品牌把增收的路铺到了群众脚下。

培育技能强本领

“去年参加了人社部门的免费培训,考试合格拿到了证,顺顺当当就上岗了,干技术活,挣技术钱。”在通辽市母婴堂家政服务有限公司做育婴师的刘海波说。

技能是品牌的核心竞争力。通辽市构建“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”一体化服务体系,近3年累计开展职业技能培训4万余人次。“可意农村电商达人”“奈曼月嫂育

婴师”是最生动的例证——3年来,分别培训3900人、1760人,带动就业8600人、1230人,劳务收入2700万元、3700万元。

从2023年至今,通辽市共培育高技能人才培训基地13家,其中,国家级2家、自治区级5家、市级6家;建成技能大师工作室61家,其中,国家级1家、自治区级2家、市级58家;培养全区技术能手24名、市级技术能手279名,带动劳动者由单纯的体能型向专业型、技术型、特长型转变,年输送技能人才8000人以上,其中,高素质技能人才3000人以上,为产业发展注入人才动能。

区域协作拓就业

“今年我坐免费汽车去北京上班,政府把路都铺好了,咱只管路实干活挣钱。”在北京务工的通辽小伙子宝明珠说。

通辽市紧抓京蒙协作、自治区东西部协作等机遇,以劳务品牌建设为纽带,通过技能提升、定向输出、品牌增值三位一体模式,有效拓宽了农牧民跨区域就业渠道。

依托京蒙协作机制,“科尔沁月嫂”已向京津冀地区输送专业护理人

员1500余名。许多来自农村牧区的妇女,经过系统培训在北京等大城市月薪最高达1万元以上。在此基础上,通辽市进一步构建“培训—认证—输送”一体化链条,将“科尔沁月嫂”“奈曼月嫂育婴师”等家政品牌纳入进京输送体系,累计向北京输送劳动力超2000人。开鲁县“椒都零工”、库伦“养乡”新农人等品牌也通过京津冀用工对接,年劳务收入逐年增长,让更多群众在家门口对接上了全国大市场。

从2025年起,通辽与呼和浩特、乌海等地开展东西部劳务协作,每年赴西部地区务工人员2000多人。通过“需求对接—精准培训—定向输送—权益保障”的全流程服务,通辽劳务品牌的区域辐射力持续增强,越来越多的群众通过有组织的劳务输出,端稳了“技能饭碗”,拓宽了增收渠道。

通辽以提升品牌知名度、扩大劳务影响力为主攻方向,推动品牌从“量的积累”迈向“质的飞跃”。做强“奈曼中华麦饭石产业工”劳务品牌,带动全产业链3000人就业,劳务收入达9000万元。“科尔沁安代舞演艺师”将国家级非遗安代舞转化为演艺服务品牌,1150余人实现稳定就业。通过组织优秀劳务品牌参加“三省一区”劳务品牌交流活动、全国劳务品牌成果展等持续擦亮通辽劳务名片,“科尔沁黄牛产业工”“科尔沁蒙古馅饼”等劳务品牌在全国劳务品牌交流中广受好评。“科尔沁黄牛产业工”“库伦‘养乡’新农人”等劳务品牌入驻全国劳务品牌数字展示平台。

擦亮劳务金名片

通辽以提升品牌知名度、扩大劳务影响力为主攻方向,推动品牌从“量的积累”迈向“质的飞跃”。做强“奈曼中华麦饭石产业工”劳务品牌,带动全产业链3000人就业,劳务收入达9000万元。“科尔沁安代舞演艺师”将国家级非遗安代舞转化为演艺服务品牌,1150余人实现稳定就业。

通过组织优秀劳务品牌参加“三省一区”劳务品牌交流活动、全国劳务品牌成果展等持续擦亮通辽劳务名片,“科尔沁黄牛产业工”“科尔沁蒙古馅饼”等劳务品牌在全国劳务品牌交流中广受好评。“科尔沁黄牛产业工”“库伦‘养乡’新农人”等劳务品牌入驻全国劳务品牌数字展示平台。

通辽市通过“以奖代补”方式对发展前景好、带动就业强的劳务品牌给予资金支持。2026年新创建劳务品牌26个,品牌美誉度持续提升,市场竞争力显著增强,劳务经济带动效应不断放大。

劳务兴则就业稳,品牌强则民生富。从“体力输出”迈向“品牌输出”,通辽13万劳务大军正端上“技术碗”、吃上“品牌饭”,在共同富裕的路上走得更稳、更远。

(梅刚)

红说,“今年积温高,玉米与去年同期相比成熟度更好,一亩地预计能收2400多斤粮。”

“玉米大规模标准化种植,籽粒直收是节粮减损的关键。”崔红说,以往受限于地块分散、个体资金紧张等,籽粒直收难以大面积推广,“地趴粮”造成不少损失。如今,土地规模化经营让小田变大田,大面积高标准农田让密植精准调控高产技术模式有了推广条件,合作社和种粮户也逐步认可了籽粒直收模式。

科尔沁区的田野上,农机手驾驶大型收割机来回穿梭,金灿灿的玉米粒被快速装进卡车,运进粮站烘干收储。

通辽市是内蒙古重要的玉米产区,今年粮食播种面积达2228.4万亩,玉米播种面积约2000万亩,其中玉米密植精准调控高产技术模式落实近1500万亩。

内蒙古是国家重要的粮食生产基地,玉米种植面积、产量均居全国前列。今年,内蒙古统筹调度区域内农机装备,现已投入约1.5万台玉米收割机,根据天气变化和作物成熟情况合理安排秋收进度,做到“成熟一片,及时收获一片”。

(李云平 连振)

“塞外粮仓”丰收忙——内蒙古秋粮生产一线观察



巴彦淖尔市临河区农户正在收获玉米

农牧局局长孙立新说:“今年全市种植530多万亩籽粒玉米,从种到收基本实现机械作业,种植品质好管控,收割省时省力,实现良种良法配套、农机农艺融合,最大限度挖掘粮食增产潜力。”

眼下,通辽市约2000万亩玉米灌

浆饱满,一些早熟品种陆续迎来收获。

在通辽市科尔沁区敖力布皋镇,德诺农业服务有限公司负责人崔红正组织大型收割机下地收割。崔红介绍,今年公司整村流转了8700亩地,还对两个村进行统种统收的社会化服务。“预计能在两个星期内完成收割。”崔

红说,“今年积温高,玉米与去年同期相比成熟度更好,一亩地预计能收2400多斤粮。”

“玉米大规模标准化种植,籽粒直收是节粮减损的关键。”崔红说,以往受限于地块分散、个体资金紧张等,籽粒直收难以大面积推广,“地趴粮”造成不少损失。如今,土地规模化经营让小田变大田,大面积高标准农田让密植精准调控高产技术模式有了推广条件,合作社和种粮户也逐步认可了籽粒直收模式。

科尔沁区的田野上,农机手驾驶大型收割机来回穿梭,金灿灿的玉米粒被快速装进卡车,运进粮站烘干收储。

通辽市是内蒙古重要的玉米产区,今年粮食播种面积达2228.4万亩,玉米播种面积约2000万亩,其中玉米密植精准调控高产技术模式落实近1500万亩。

内蒙古是国家重要的粮食生产基地,玉米种植面积、产量均居全国前列。今年,内蒙古统筹调度区域内农机装备,现已投入约1.5万台玉米收割机,根据天气变化和作物成熟情况合理安排秋收进度,做到“成熟一片,及时收获一片”。

“我们想让更多人看到玉米从地里到餐桌的全过程,尝到带着露珠的甜。”郭丽丽说。暮色中,一批参加研学孩子正围在体验中心门口,等着品尝刚刚出锅的热气腾腾的“金棒子”。

(余健)

眼下,锡林郭勒盟西乌珠穆沁草原迎来一年一度的牧业繁忙时节,打草、储草、牲畜出栏,牧民们忙着打理一年的收成。

在西乌珠穆沁旗巴彥花镇额日敦宝拉格嘎查,青年牧民阿其拉图的牛棚里,良种牛犊个个膘肥体壮、长势喜人,一派丰收向好的景象。

今年21岁的阿其拉图,是一名00后新生代牧民。年纪不大的他,已是当地小有名气的养牛能手。

他家牛犊订单已经排到2027年。近期有客户预定了10头母牛犊加1头公牛犊,交了定金,10头母牛犊总价16万元,公牛犊单价3万元。这笔订单,让阿其拉图干劲更足。

从2021年至今,五年时间里,他靠着一套“少养精养”的新模式,闯出了传统牧业的新路子。可能大家想不到,阿其拉图家中仅饲养50多头基础母牛,却培育出品质上乘的牛犊。今年,他家牦牛犊价格突破3万元,公牛犊平均售价2万元,母牛犊均价1.5万元,今年累计卖出40多头牛犊,纯收入达40万元。

在前不久的西乌珠穆沁旗2026年赛畜会上,他家核心群西门塔尔公牛犊获一等奖;核心群西门塔尔母牛犊获二等奖,口碑和销量双丰收。

亮眼的成绩背后,是这位00后牧民主动求变、科学转型的不懈探索。

此前,阿其拉图家一直采用传统养殖模式,牛群规模达200头以上。为维持养殖,家里不仅需要额外租赁草场,还要投入大量人力、物力打理,年终忙碌却收益微薄。

看着身边牧民依靠良种养殖卖出高价,阿其拉图深受启发。他积极响应草原生态保护、草畜平衡的政策号召,下定决心转型发展,主动缩减养殖数量、改良牛群品种。从2021年起,他开始学习冷配技术,持续改良牛群品种,专心培育优质西门塔尔牛。与此同时,他逐年压减养殖规模,畜群精简至50头左右。全面升级养殖基础设施,搭建标准化、规范化养殖棚圈,改善肉牛养殖栖息环境。在管理上,他实行分群管护,母牛、牛犊分开饲养,搭配对应的饲喂方案。一改过去传统养殖方法,让整个养殖流程变得规范标准。不再单纯靠拼数量、扩规模增收,走出了一条重品质、提效益的现代化养牛路子。

转型后,家里的养殖收益直接翻倍,家门口的草场植被一年比一年繁茂,良种牛犊价格稳步攀升。他深刻体会到,精简的是牲畜存栏数量,提升的是单头牲畜产值;减轻的是草场生态承载压力,稳住的是牧民长期稳定的增收渠道。“草原是我们牧民世代赖以生存的根基,不能一味向草原索取。少养不是退让,精养才是长久之计。”阿其拉图坦言,只有守护好草场生态、培育好优质牲畜,依靠技术和品质增收,才能实现草原生态保护与牧民生活增收的双向共赢。

在巴彥花镇哈日根台嘎查,还有一名从畜牧业转型的青年牧民——27岁的南丁。作为科班出身的牧业青年南丁,2021年从锡林郭勒盟职业学院畜牧专业毕业,先在牧场积累扎实的实操

经验,随后带着专业知识与养殖技术返乡扎根,投身现代化畜牧业发展。

返乡之后,南丁把在校学到的畜牧专业技术用在了自家养殖上,着手开展牛群品种改良,引进优质西门塔尔良种牛。品种改良初期,优质牛犊的市场售价远高于普通牛犊,看得见的增收效果,让他更加坚定走提质精养的路子。

他家现有45头基础母牛,以及17头后备青年母牛。今年,南丁一共卖出35头牛犊,实现纯收入35万元。其中,8头牦牛犊用于育种,均价2万元;12头公牛犊,平均每头1.2万元;另有15头母牛犊,平均每头1.3万元。

在2026年西乌珠穆沁旗赛畜会上,他送去参赛的3头公牛犊全部获奖,这三头牛犊最终卖出7.6万元的价格。

除开展品种改良外,南丁还有一套养牛妙招,就是提前出栏,减少草场压力。他集中在10月至12月接产牛犊。牛犊降生时,正值母牛舍饲期,小牛能慢慢学会啃食草料。待到三九寒冬再给牛犊断奶,既能保住母牛膘情,避免母牛掉膘,牛犊也能依靠草料健壮生长。经过一冬精心饲喂,开春便可出栏,卖出好价钱。

不光养牛,南丁为牧户提供兽医服务,还带动大家开展冷配、改良牛群品种,这份技术活儿,他一干就是七年,年均为两三百头母牛做冷配,帮周边牧民提质增收。

“政策一直引导我们,减量精养才能获取高效益。和过去养殖相比,抓品质、提质量,不仅收入更稳定、效益更高,更重要的是能保护草场。减畜不等于减收入,提质增效,才能让咱们草原畜牧业走得更稳、行得更远。”南丁说道。

在乌珠穆沁草原上,越来越多牧民读懂了“草畜平衡”的深层意义:草场承载能力有限,畜牧业发展不能无度向草原索取。少养不是发展妥协,精养才是产业出路。

近年来,巴彥花镇坚决扛牢草原生态保护主体责任,持续深耕草畜平衡、禁牧休牧等重点工作,全方位破解草原过牧难题,推动草原生态保护与畜牧业高质量发展双向共赢。通过常态化开展政策宣讲、技术下乡、现场指导等服务,持续转变牧民传统养殖生产观念,帮助牧民精准算清生态保护账、产业增收账,充分调动广大牧户主动参与草原生态保护、发展品质化精细养殖的积极性和主动性。

(来源:西乌珠穆沁旗融媒体中心)

品鲜正当时 鄂托克旗包日塔拉泉水鱼开捕啦

近日,鄂尔多斯市鄂托克旗乌兰镇包日塔拉嘎查集体经济养殖鱼塘迎来一年一度的捕捞季,清澈塘水中鱼儿肥美鲜活,农牧民齐心拉网、欢声笑语不断,一派喜气洋洋的丰收景象。

“大家快看,这条鱼12斤多!”鱼塘边,嘎查驻村第一书记娜仁图亚举起一条大鱼,满心欢喜地和现场群众分享丰收的喜悦。捕捞现场热火朝天,农牧民分工协作、合力拉网,一条条肥硕的草鱼、鲤鱼跃出水面。大家默契配合,按大小分拣渔获,将个头较小的鱼放回塘中,以保护资源、涵养生态,实现可持续养殖。

新鲜肥美的生态泉水鱼吸引了众多农牧民和老顾客闻讯而来,现场选购。不少农牧民购置鲜鱼,为中秋家宴增添地道鲜味,寓意年年有余、阖家安康;还有群众特意选购鲜鱼,作为中秋佳节送亲访友的特色好礼,传递圆满顺遂的美好祝愿,原生态的泉水鱼,已成为当地中秋热销的特色农产品。

一池活水养产业,年年丰收富集

体。据了解,包日塔拉嘎查泉水鱼生态养殖产业2020年投入运营,经过两年悉心培育,2022年正式开启捕捞销售,嘎查集体经济收入实现跨越式递增,从最初的不足5万元,稳步突破10万元,2025年攀升至20万元,走出了一条特色水产养殖致富路。

为擦亮特色产业品牌,包日塔拉嘎查持续深耕品质、规范运营,2023年成功注册专属水产商标,以标准化养殖、原生态品质赢得市场口碑。历经数年发展,2026年鱼塘产量再创新高,再度迎来丰收年。

乌兰镇包日塔拉嘎查驻村第一书记娜仁图亚说,“我们包日塔拉今年收成十分喜人,产出的泉水鱼肉质紧实、无土腥味。眼下正是集中捕捞期,产量稳步提升,市场销路畅通,也希望广大居民多来品尝我们包日塔拉的特色美食。近年来,我们包日塔拉嘎查立足本地泉水资源,把泉水鱼作为集体经济特色产业来培育,发展生态养殖,壮大集体收益,带动群众增收。”

(桑斯尔 贺宁)

遗失声明

- 呼和浩特市昇辉驾驶员培训有限公司工会委员会不慎遗失银行开户许可证,开户行:中国银行股份有限公司呼和浩特市金桥支行,账号:155661656713,核准号:J1910020723801。特此声明
- 武永萃系四子王旗库伦图镇富贵自然村村民,不慎将房本丢失,房本编号:蒙(2020)四子王旗不动产第0002991号,宗地面积395平方米,房屋建筑面积56.19平方米。特此声明
- 四子王旗查干补力格苏木巴音嘎查牧民那仁格日乐,身份证号码:152643196607036914,不慎将草场证丢失,草场证号:010525,面积1629亩。特此声明
- 四子王旗广原牧业生态发展有限公司不慎将开户许可证丢失,开户行:内蒙古银行股份有限公司乌兰察布四子王旗支行,账号:124801201020010145,编号:J2046000335101,法定代表人:蒋恩泽。特此声明