

编者按

品牌是特色产业的生命力。内蒙古凭借冷凉气候、洁净水土、充足光照的生态优势,孕育出绿色优质的特色蔬菜。立足独特资源优势,当地深入实施冷凉蔬菜强基工程,以标准生产、全链升级、品牌赋能、精准产销为抓手补短板、提质效。昔日得天独厚的生态“冷资源”,正加速转化为产业发展“热动能”,让品质过硬的“内蒙古蔬菜”走出草原、走向全国,为全区现代农牧业高质量发展注入强劲活力。

实施区域公用品牌培育工程系列报道之三

冷凉沃土 原生本味

▲2026年5月11日,在赤峰市松山区初头朗镇大酒缸村拍摄的栽种冷凉蔬菜的暖棚。王向东 摄

做强“内蒙古蔬菜”区域公用品牌 深耕“土特产”资源潜力

►村民在地里采摘西蓝花

▲集中连片种植的蔬菜

本报记者 迪威娜

在北纬黄金种植带上,内蒙古拥有得天独厚的冷凉气候、广袤洁净的土地、充沛光照与巨大昼夜温差。沃土丰饶,菜心、胡萝卜、番茄、西蓝花……一颗颗、一茬茬、一批批带着草原阳光雨露的特色蔬菜跨越千里,源源不断被端上京津冀、长三角、粤港澳大湾区的千家万户餐桌。立足得天独厚的冷凉资源禀赋,内蒙古深入推进冷凉蔬菜强基工程,以标准化生产、全链条配套、品牌化运营、市场化对接畅通产销渠道,全力做强“内蒙古蔬菜”区域公用品牌,将独特的冷凉资源持续转化为特色产业优势和经济优势,不断释放现代农牧业高质量发展的全新活力。

冷凉禀赋 铸就优质产业根基

冷凉,是内蒙古蔬菜产业最核心的底色,连片开阔的土地为规模化蔬菜种植奠定基础。这里年均日照可达3000小时,太阳总辐射量5600兆焦/平方米,夏季平均气温维持在22℃左右,昼夜温差平均14℃,白天充足光照助力蔬菜光合作用积累养分,夜间低温减少营养消耗,利于糖分、干物质沉淀。冷凉环境天然抑制病虫害发生,田间农药使用量更低,远离高密度工业污染源,产出的蔬菜脆嫩清甜,具备发展绿色有机农产品的先天条件。

得天独厚的自然条件,催生出品类丰富的特色蔬菜产品。商都西芹、五原黄柿子、开鲁红干椒、卓资山西兰花、托县贝贝瓜、达拉特鲜食玉米、敖汉鲜食玉米等名特优新产品享誉国内。截至目前,全区已有突泉紫皮蒜、托县贝贝南瓜、东河黄瓜等215个蔬菜类产品入选全国名特优新农产品名录,349个产品取得国家绿色食品认证,建成赤峰番茄、察右中旗胡萝卜、鄂伦春黑木耳、五原蜜瓜自治区特色农产品优势区。东部赤峰、通辽,中部乌兰察布、包头,西部巴彦淖尔,三大优势产区错位布局,形成露地蔬菜与设施蔬菜协同发展的产业格局。2025年,全区冷凉蔬菜播种面积413.6万亩,产量1591.1万吨,产业产值突破400亿元,内蒙古已然成为我国北方重要的“纯净菜园”。

政策赋能 夯实品牌发展底座

政策托底,实施冷凉蔬菜强基工程,夯实品牌根基。2026年,自治区农牧厅、财政厅联合印发《关于2026年实施冷凉蔬菜强基工程的实施细则》,拿出真金白银从生产基地、设施棚室、育苗中心、产地配套四大领域精准奖补,推动产业扩面提质增效。按照政策,冷凉蔬菜生产基地每亩给予300元奖补,单个经营主体奖补上限100万元,年度支持规模10万亩,通过评审择优遴选

项目,确保资金直达田间。

按照工程规划,今年内蒙古将打造高品质冷凉蔬菜生产基地10个,总面积5万亩以上;新建改造高标准设施园区17个,带动新建设施4万亩,改造老旧设施6万亩,日光温室、保温棉被大棚、冷棚协同建设,拉长蔬菜供应周期。种苗是产业源头,自治区加快布局智慧集约化育苗中心,年内新建4个年产5000万株以上育苗基地,实现播种、催芽、嫁接自动化作业,全区种苗生产能力稳定在40亿株以上,稳步提升优质种苗自给率。同时配套贷款贴息、产业保险等金融支持,降低经营主体投入风险,让标准化种植、订单化生产在广袤田野落地生根。

全链升级 打通鲜品流通壁垒

产地配套设施提档升级,打通从田间到餐桌的“新鲜保卫战”。再好的蔬菜,保鲜储运是闯市场的关键。内蒙古持续补齐仓储保鲜、分拣加工短板,全区建成冷藏保鲜库248座,库容103万立方米,实现产地预冷全覆盖。蔬菜采收后两小时内入库锁鲜,不额外添加保鲜剂,最大限度保留原生风味。全区布局4个国家骨干冷链物流基地,在北京、郑州设立前置仓,构建起产地冷库+骨干冷链+异地前置仓的物流网络。巴彦淖尔冷凉蔬菜示范基地内,广

东菜心、上海青仔等娇嫩叶菜采收预冷后,全程冷链运输,30小时直达大湾区核心城市,天天还生长在河套田野,次日便可摆上深圳的菜市场货架。

产销对接 拓宽富民增收渠道

为破解产销信息不对称难题,内蒙古跳出传统中间商分销模式,直接对接国内大型商超、批发市场、连锁餐饮企业。2026年8月,内蒙古冷凉蔬菜·鲜食玉米产销对接和高质量发展现场会在巴彦淖尔举办,6家采购企业发布需求,14家区外企业与自治区各盟市、龙头企业、种植主体签订13份产销合作与项目落地协议,合作覆盖7个盟市,落地特色种植基地2.81万亩,敲定11大类万吨农产品订单,实现订单种植、以销定产。

品牌矩阵 提升产业核心竞争力

品牌保护与市场监管同步推进,自治区建立线上线下一体化监测、投诉举报机制,严厉打击冒用品牌、以次充好等损害品牌公信力的行为,守护“内蒙古蔬菜”原生品质。在标准化生产体系约束下,从选种、田间管护、绿色防控到采收分级,全流程规范管理,保障每一批走

出内蒙古的蔬菜品质稳定,以品质支撑品牌口碑,用品品牌带动溢价。

与此同时,内蒙古加快建设国家优势特色产业集群、现代农牧业产业园,引导蔬菜精深加工企业向园区集聚,推进农牧业产业强镇建设,补齐原料基地、仓储保鲜、加工营销短板。龙头企业、合作社、种植大户、普通农户紧密联结,推广“企业+合作社+农户”模式,企业提供良种、技术指导,签订保底收购订单,农户安心从事种植生产。田间基地、加工厂、冷链仓储吸纳大量农村剩余劳动力,村民在家门口就业增收。乌兰察布卓资县西蓝花产业建成育苗、定植、采收、仓储、加工、销售完整链条,成为当地支柱富民产业,持续优化农牧业结构,拓宽农牧民增收渠道。

放眼长远,内蒙古冷凉蔬菜产业增长空间广阔。自治区将持续深耕冷凉蔬菜赛道,持续完善基础设施,推广绿色标准化种植,延伸预制食品、休闲食品等精深加工链条,做好“土特产”文章,持续拓展北菜南运、供港澳、出口外销市场。

一片冷凉沃土,孕育原生本味。做强“内蒙古蔬菜”区域公用品牌,不是简单打造一个标识,而是依托独特资源,串起良种繁育、标准化种植、冷链物流、精深加工、品牌营销

全产业链。从大田到车间,从产地到全国市场,内蒙古持续把冷资源做成热产业,让带着草原气息的优质蔬菜持续走进千家万户。(文中图片除署名外均是资料图片)

【采访手记】

行走于内蒙古广袤田野,随处可见冷凉蔬菜产业蓬勃发展的鲜活图景。独特的冷凉气候、洁净水土,赋予了本地蔬菜天然优质的品质底色,这是大自然馈赠的产业财富。“内蒙古蔬菜”产业的蜕变升级,不再是单一的田间种植,而是政策护航、标准生产、冷链流通、品牌赋能、富民增收的全链发展新格局。

一条条成熟产业链落地生根,一个个富民产业蓬勃壮大,不仅让草原优质好味奔赴全国餐桌,更让农牧民实现就近增收、稳定致富。这片冷凉沃土,正以生态为基、以品牌为翼,书写着现代农牧业转型升级、乡村产业振兴的崭新答卷。



▲察右中旗红萝卜



▲开鲁红干椒



▲五原黄柿子



▲各类冷凉蔬菜



▲2025年10月9日,赤峰市松山区太平店镇农民正在收获萝卜。王向东 摄