内蒙古商报
2026年10月27日 星期二
编辑:张鑫 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn



内蒙古展区

内蒙古第三届涮肉产业品牌推介见证『草原鲜品赴巴渝』

鲜香相遇 商机相伴

编者按

一方是辽阔草原孕育的优质牛羊肉,一方是享誉全国的火锅之都。当草原鲜品遇上山城烟火,便是一场跨越千里的美味相约,也是一次产销协同的产业牵手。

借重庆火锅产业博览会的平台,内蒙古携“蒙字号”农畜产品赴渝参展、举办品牌推介会,以一锅涮肉为纽带,打通草原与西南市场的连接通道。从现场现涮品鉴的舌尖体验,到政企客商共话产业、签约合作,既是内蒙古发挥资源禀赋、擦亮牛羊肉品牌的生动实践,更是立足建设国家重要农畜产品生产基地战略定位,推动农牧业标准化、品牌化发展,让更多草原好物走出草原、香飘全国。


内蒙古牛肉

内蒙古涮肉



黄柿子展示



点赞内蒙古羊肉


交流对接



选购商品

本报记者 张鑫

草原鲜香赴巴渝,一锅相逢话商机。10月23日至25日,第11届中国(重庆)国际火锅产业博览会在山城启幕。内蒙古依托展会平台,组织优质农牧企业集中参展,同步举办第三届涮肉产业品牌推介会,以肉为媒、以锅牵线,让来自大草原的优质牛羊肉走进火锅之都,擦亮“蒙字号”品牌,打通跨区域产销新通道。

“内蒙古有辽阔的草原,有成群的牛羊。内蒙古的牛羊肉品质好、不膻,高蛋白、低脂肪,是吃火锅非常好的食材。重庆是国际知名的火锅之都,内蒙古的好牛肉好羊肉一定会为重庆的火锅添砖加彩,一定不会让大家失望的。欢迎大家品鉴采购内蒙古的牛羊肉。”10月23日,内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长海山在博览会现场,向山城客商与市民推介这款草原火锅“爆品”。

本次内蒙古展区面积432平方米,汇聚区内26家优质农牧企业,集中展出牛羊肉、特色调味品、火锅辅料、草原风味底料等200余种全链条农畜产品,浓浓的草原风味扑面而来。展区内专门设置沉浸式品鉴体验区,锅气升腾、现涮现尝,不少重庆市民、采购客商驻足品鉴,近距离感受内蒙古牛羊肉肉质鲜嫩、风味纯正的独特品质,沉浸式体验地道草原涮肉的鲜香。

“味道特别好!去年我去过内蒙古,一直惦记这个味道,今天终于又吃到了。”品尝过后,重庆市民杨女士连连称赞。

内蒙古拥有8亿亩天然草原,牛羊采食百草、饮用清泉,产出的牛羊肉高蛋白、低脂肪、鲜香醇厚,是火锅绝佳食材。作为全国唯一牛羊肉产量均突破百万吨的省区,内蒙古具备稳定供给、品质上乘的产业底气,能够持续为川渝乃至全国市场输送优质涮肉原料。

“重庆火锅产业根基深厚,和内蒙古优质涮肉食材天然适配,是草原风味与山城美食的双向奔赴。依托川渝庞大消费市场,内蒙古将持续擦亮‘蒙字号’牛羊肉品牌,把资源优势转化为市场竞争优势,稳步推动牛羊肉产业标准化、品牌化发展。未来将常态化开展跨区域产销对接,让更多绿色优质的草原农畜产品走向全国餐桌。”内蒙古自治区农畜产品产销服务中心副主任王国英说。

当日下午,内蒙古第三届涮肉产业品牌推介会接续举行。活动汇聚蒙渝两地农牧从业者、知名餐饮企业、供应链龙头、行业专家和经销客商代表,立足内蒙古得天独厚的畜牧资源禀赋,围绕牛羊肉全产业链标准化升级、品牌培育、市场拓销深入交流,共研产业趋势、共商提质路径、共寻合作机遇。

推介现场,通辽市、锡林郭勒盟、巴彦淖尔市的代表依次登台,重点推介通辽牛肉、锡林郭勒羊两大区域公用品牌,同步展示黄柿子火锅底料等特色产品,充分展现各盟市涮肉产业差异化、特色化发展布局。行业专家结合市场调研,深度解析川渝牛羊肉消费偏好、市场现状与发展前景,为内蒙古涮肉产业深耕西南市场精准赋能。活动搭建起高效供需对接平台,产销双方面对面洽谈、点对点对接,现场达成多项采购意向与投资协议,一批产销合作、产业落地项目顺利签约,实现以会促展、以展促销、以销促产。

海山在推介会上表示,本次推介会是草原优质牛羊肉与山城火锅美食的双向奔赴、强强联动。既是把地道草原鲜香送上山城百姓餐桌的惠民之举,更是内蒙古农畜产品深耕西南市场、拓展全国销售版图的关键契机,为自治区涮肉产业破圈增长开辟新空间。

下一步,内蒙古将以本次系列活动为契机,持续做强涮肉特色优势产业,坚持标准化筑基、品牌化赋能、市场化拓局,不断完善标准体系、打造特色品牌、深化跨区域产销对接,推动涮肉产业提质升级、集群发展、全域增效。持续推动更多绿色生态、品质优良的草原农畜产品走出草原、香飘全国,持续放大“蒙字号”品牌影响力,为高质量建设国家重要农畜产品生产基地、带动农牧业增效、农牧民增收、赋能乡村全面振兴注入强劲动能。

【采访手记】

一锅沸腾红汤,牵起千里草原与巴渝山城。在重庆火锅博览会的现场,扑面而来的火锅香气里,裹挟着来自内蒙古草原的清鲜。

展台支起汤锅,现切的牛羊肉下入滚汤,鲜香漫开。有重庆市民循着香味驻足,一口入嘴,便说起曾经去往草原的记忆。一句“一直惦记这个味道”,让我真切感受到,好食材自带跨越地域的感染力。

这场相会,不只是一场舌尖邂逅。一边是拥有8亿亩天然草原为根基、底气十足的牛羊肉产业,一边是产业成熟、需求旺盛的火锅之都。从沉浸式品鉴拉近大众距离,到专场推介会上政企、客商、专家围坐一堂,谈标准、塑品牌、拓市场,一笔笔意向协议、一个个合作项目落地,美食背后,是产业的牵手、市场的联通。

“蒙字号”走出草原,奔赴西南,靠的不只是鲜嫩的口感,更是内蒙古建设国家重要农畜产品生产基地的长远布局。以肉为媒、以展搭桥,让草原好物被看见、被品尝、被选择。沸腾的锅气之下,藏着农牧产业提质增效、农牧民增收致富的期盼。鲜香相遇,商机相伴,这一场双向奔赴,才刚刚开始……

社址:内蒙古呼和浩特市新城区新华东街28号 邮编:010010 邮箱:nmgsbs@sina.cn 印刷单位:内蒙古日报印务中心 发行单位:中国邮政集团有限公司呼和浩特市分公司 定价:4.00元 全年定价:192元