内蒙古商报
2026年11月3日 星期二
编辑:张鑫 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn


内蒙古展区


品尝现熬小米粥


介绍有机燕麦产品

编者按

中原沃土迎北疆粮香，一场盛会，既是好物展销，更是产业邀约。在2026年全国粮油和大豆产业博览会上，内蒙古把草原丰收滋味带到黄河之滨；专场推介会上，亮出“粮仓、肉库、奶罐”厚实家底，向全国客商发出一份草原般辽阔的合作邀约。

从展台品鉴、好物出圈，到延链补链、招商兴业，这场跨越千里的奔赴，不只是一次土特产的集中亮相，更是内蒙古立足资源禀赋、补齐深加工短板、做强“原字号”品牌的一次生动“发声”。



2026年全国粮油和大豆产业博览会现场

介绍产品

好物赴中原　催生新价值

内蒙古以厚实家底递出产业合作邀约

本报记者 张鑫

黄河之滨，粮豆飘香。10月30日，以“发展粮油产业、保障粮食安全”为主题的2026年全国粮油和大豆产业博览会在河南郑州启幕。内蒙古组织12个盟市、48家企业组团参展，带来180余种优质农畜产品，把“北疆粮仓”地道风味搬到展会现场；当天下午同步举办招商推介专场，亮出雄厚资源家底，面向全国客商广发产业合作邀约。

展厅内琳琅满目，各类特色农畜产品集中亮相、香气袭人。米面杂粮足足45款，小米、大米、各色杂粮汇聚一堂，尽显内蒙古主粮本色；25款优质食用油整齐陈列，大豆油、亚麻籽油、胡麻油、芥花油，每一款都自带草原清香；27种肉制品人气颇高，风干牛肉、草原羊肉、驴肉等特色肉食，是不少客商驻足挑选的热门；还有24款奶食乳制品，奶酪、咸奶茶、奶酥应有尽有，奶香扑鼻。除此之外，驼奶及驼乳制品、佐餐调味品、休闲小零食，葡萄酒、阿胶保健食品、羊绒制品等特色好物一并登场，品类丰富，全方位展现内蒙古农畜产品的独特魅力。

阵阵谷香、肉香、奶香，吸引各地客商和观展市民驻足品鉴、现场洽谈。

来自重庆的杨先生端起现熬的小米粥尝了一口，连连称赞：“入口即化，清甜适口，味道好极了！”

“一走进内蒙古展区就被吸引住了！”河南本地观展市民逯竞忆难掩喜爱，“牛肉干闻着特别香，奶酪吃起来原生态。这些好东西让我特别向往内蒙古，以后一定要去走一走、看一看，亲身感受那里不一样的风土人情。”

来自新疆的客商被乌兰察布有机燕麦片吸引，拿起样品仔细查看。他表示十分看好这款产品，计划挑选多个优质品种，深入对比考察。

一袋杂粮、一瓶好油，是草原大地交出的丰收答卷。内蒙古借这场盛会搭建产销桥梁，让更多人读懂“北疆粮仓”，爱上地道的内蒙古味道。

“您带着资金、技术、市场和品牌来，我们备好基地、政策、绿电和真心等您。”当日下午，在该博览会粮油大省招商推介现场，内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长张化珍的一句话诚意满满，迅速抓住全场目光。

“黄河之水天上来，奔流到海；北方粮仓云中卧，静待知音。”站在农耕文明厚土郑州，张化珍用一组硬核数据，亮出内蒙古农牧业厚实家底。

内蒙古有1.7亿亩耕地，总量居全国第二位，是国内为数不多耕地保有量破亿亩的省区；4400万亩黑土地，位列全国第三，得天独厚的水土条件，形成种养“黄金六带”。全区粮食产量稳定在840亿斤以上，连续两年站稳800亿斤台阶，稳居全国第五，每年外调出粮食500亿斤，是国家粮食安全名副其实的“北疆粮仓”。

草原之上，畜牧兴旺。内蒙古拥有8亿亩广袤草原，草食牲畜存栏接近7000万头只，牛奶、羊肉、牛肉、羊绒产量全都拿下全国第一。全国每6杯牛奶、每5份羊肉、每8份牛肉、每2份羊绒，就有1份来自内蒙古。目前“蒙”字标品牌已经建立154项标准，农畜产品质量安全合格率连续五年保持98%以上，绿色食品2250个、名特优新农产品973个，居全国第一位。

“内蒙古好粮油，内蒙古粮油好！”推介现场，一批耳熟能详的草原好物集中亮相。地处世界黄金玉米带的玉米种植面积6400万亩，年产量635亿斤，籽粒饱满，淀粉、蛋白含量表现亮眼；寒地黑土上的大豆种植面积1800万亩，产量近50亿斤，规模全国第二，自主培育的“蒙豆1137”豆香浓郁；马铃薯产业实力突出，脱毒种薯全国第一，全国六成薯条薯片原料产自这里，乌兰察布“中国薯都”名号响亮。兴安盟大米开锅飘香，河套雪花粉被称作“面粉中的茅台”，拥有五项品质优势；有着8000年种植历史的敖汉小米，熬出中国味。还有赤峰番茄、五原黄柿子、乌海葡萄，质优味美，享誉中外。

草原馈赠，风味十足。内蒙古牛羊肉怎么做都好吃。伊利、蒙牛等奶产品成为走进千家万户的草原名片；阿尔巴斯白绒山羊产出的羊绒，是温暖世界的“纤维宝石”；赤峰、乌兰察布冷凉蔬菜是首都北京最近的“菜园子”。

张化珍坦言，内蒙古从来不缺优质原料，缺的是把原粮、鲜肉变成高附加值产品的深加工技术，缺做强品牌、打通渠道的巧思路。借着本次博览会的平台，内蒙古面向全国客商发出多份产业邀约：欢迎玉米、大豆精深加工企业落地，让一粒玉米、一颗大豆身价倍增；欢迎牛羊肉加工企业加入，开发预制菜、副产物综合利用项目，共享产业链增值红利；欢迎商超、批发市场、电商平台携手，共建冷凉蔬菜、鲜食玉米基地，共创知名品牌，共拓发展空间；欢迎奶产业企业落地育种、精深加工生产线，做强乳清、酪蛋白等精品精深加工；欢迎品牌打造和渠道建设企业加入，把“原字号”农产品打造成“金招牌”。

在同期“土特产”大县推介环节，赤峰市敖汉旗人民政府副旗长罗乐添以《敖汉不是只有小米》为题作专题推介，让“敖汉小米，熬出中国味”这句口号深入人心，给与会代表留下深刻印象。

下一步，内蒙古将持续强化农牧业品牌建设，拓宽营销渠道，打通跨区域产销链路，夯实农牧业生产、加工、流通全链条建设，热忱欢迎全国各地的企业家前来投资兴业，共享发展机遇，一起把中国饭碗端得更稳、更牢、更香。

【采访手记】

展台上是丰收，推介会上是期许。2026年全国粮油和大豆产业博览会，让更多人看见内蒙古带来的双重表达。

一边是热闹的展台，客商和群众俯身看样品、尝味道，一句句夸赞，是市场对内蒙古好原料最直接的认可。

另一边，推介会场的邀约，藏着更深一层的思考。一句“不缺好原料，缺深加工的巧手”，道出内蒙古农牧业当下的追求。资源禀赋是底气，但只输出初级原料，价值很难充分释放。所以，这次内蒙古不止是“晒好物”，更是主动寻找伙伴，盼着技术、资本、渠道落地。

从《敕勒歌》风吹草低的诗意，到中原展会上递出产业请柬，这片土地依旧赤诚辽阔，发展思路已然迭代升级。展台品鉴是一次相遇，专场推介是一场奔赴。客商携技术、品牌而来，内蒙古以沃土、诚意相待，期待能够催生更多合作，让草原沃土上的丰收，释放更大价值，稳稳托举大国粮仓。


农机穿梭作业

社址：内蒙古呼和浩特市新城区新华东街28号 邮编：010010 邮箱：nmgsbs@sina.cn 印刷单位：内蒙古日报印务中心 发行单位：中国邮政集团有限公司呼和浩特市分公司 定价：4.00元 全年定价：192元