内蒙古自贸试验区亮相进博会“贸易创新发展”自贸试验区专场推介活动

11月6日下午，第八届虹桥国际经济论坛“贸易创新发展”自贸试验区专场推介活动在国家会展中心（上海）举行。活动由商务部主办，商务部自贸区港司、上海自贸试验区推进工作领导小组办公室、上海自贸试验区临港新片区管委会、上海对外经贸大学共同承办，全国23个自贸试验区及国际组织、企业、金融机构、科研院所代表齐聚一堂，围绕发挥自贸试验区改革开放综合试验平台作用、推动贸易创新发展深入研讨，着力搭建政企对接合作平台，助力各类投资者在自贸试验区投资兴业，共享自贸试验区改革创新红利。

中国（内蒙古）自由贸易试验区作为全国最年轻的自贸试验区参会。会上，片区企业伊利集团以“深耕自贸沃土共育数智未来”为主题，从产业根基、创新格局、合作机遇三个维度，向与会嘉宾分享了内蒙古自贸试验区以制度创新赋能绿色贸易创新发展的探索与实践。

内蒙古自贸试验区将以此次活动为契机，深入实施自由贸易试验区提升战略，紧扣建设国家向北开放重要桥头堡战略定位，持续聚焦制度创新核心任务，深化与各省区自贸试验区的协同联动，以高水平开放推动高质量发展，在服务国家对外开放大局中展现更大作为。（据新华丝路）

【口岸观察】

同比增长46.6%
策克口岸前三季度进出口总值创新高

记者从额济纳海关了解到，今年前三季度，策克口岸进出口总值129.54亿元，同比增长46.6%。其中，进口115.37亿元，出口14.17亿元，能源保供基本盘量稳质升，出口结构持续优化，口岸外贸综合能级迈上新台阶。

前三季度，策克口岸出口货运量13万吨，同比增长119.8%，出口结构持续优化。蔬菜等农产品对蒙出口规模持续扩大，优质网纹蜜瓜成功出口越南，特色水果出口迈出规范化发展步伐；沥青、饮用水等商品实现出口，工程机械、建筑材料、日用百货、汽车零配件等传统出口商品保持增长，口岸出口业务结构更加多元。

今年以来，额济纳海关加强智慧海关建设，依托“智枢平台”等数字化应用，实时监测口岸物流和通关态势，强化数据共享、预警调度和部门协同，保障煤炭进口通道高效顺畅。同时，持续推进进口煤炭第三方采信模式，优化检验监管流程，加快煤炭提离、减少口岸滞留时间，在守住质量安全底线的前提下提升通关效率。

“下一步，额济纳海关将坚持以精准高效的高水平监管，牢牢守住质量安全、生物安全、口岸公共卫生安全防线，以精准高效的监管，持续巩固口岸外贸向好态势，护航策克口岸外贸高质量发展。”额济纳海关综合业务科科长曹福勇说。（闫琛琛 曹仕佳）


策克口岸

中欧班列“中通道”年内通行量突破4000列

本报讯（记者 张鑫）11月3日，一列满载汽车配件和日用百货的中欧班列从内蒙古二连浩特铁路口岸鸣笛启程，驶向欧洲，标志着今年中欧班列“中通道”通行量突破4000列。

二连浩特铁路口岸是中欧班列“中通道”的节点口岸，今年先后增加“俄罗斯索洛姆巴尔卡至山西微子镇”“河北省大厂县至俄罗斯埃列克特罗乌格利”运行线路，目前中欧班列线路增至76条，通达德国、波兰等10余个国家70多个枢纽站点，国内辐射中欧班列大部分首发城市。

今年以来，铁路部门在跨境物流效率和辐射能力建设上持续发力，深化国境站“两站一体化”组织模式，依托“日对话、月会晤”机制，动态共享两站车流结构与站存情况，及时协调解决存在的问题，同时对出入境中欧班列开辟“绿色通道”，助力中欧班列在口岸间“快通快运”。

班列开行规模提升，货物种类更加丰富，进口货物以板材、牛皮纸及铝锭为主，出口货物包括新能源汽车、家用电器和日用百货等，形成了进口大宗商品和出口国产制造产品互补的格局，其中，高附加值、高科技产品占比稳步提升，有力支撑我国外贸稳规模、优结构。

截至11月2日，二连浩特铁路口岸年内通行中欧班列3993列、运输货物390.20万吨，分别同比增长4.0%、24.6%。中欧班列的通行量、货运量均创历史同期新高，口岸跨境物流骨干通道效能充分彰显，为服务高质量共建“一带一路”注入了强劲动能。



中欧班列

1.6万人、1270辆车、3000吨货
阿尔山口岸三项数据创历史新高

记者从阿尔山海关获悉，前三季度，阿尔山口岸进出境旅客达1.6万人次，同比增长超10%；进出境车辆1270辆，同比增长7.8%；进出口货运量3000吨，同比增长47.5倍，客货运两项核心指标均创下口岸开通以来历史最高水平。阿尔山口岸是内蒙古自治区第4个常年开放的国际性陆路口岸，也是中国通往蒙古国最便捷的陆路口岸之一。伴随跨境旅游热度持续攀升，这个口岸正成为内蒙古旅游的热门打卡地。

客流走高的背后，是通关效能的持续迭代升级。阿尔山海关立足口岸运行实际，针对出入境人员多元需求，积极推广无感通关、云台监管等智慧化监管模式，将纸质申报与电子数据采集深度融合，搭建起覆盖全环节的通关数据库，为旅客高效通关提供数据支撑。在旅游出行高峰，口岸推行梯次查验机制，升级配套服务设施，为高龄旅客、未成年旅客开设前置申报管理“绿色通道”，让高效通关既有速度、更有温度。同时，依托前置数据筛查开展风险预判，用好智能查验设备，严加防范各类夹藏夹带风险，筑牢国门安全防线。口岸便利化红利不仅惠及出入境游客，也为外贸货物通关按下“加速键”。今年以来，阿尔山海关先后引入车辆底盘查验机器人、手持式X射线荧光光谱仪、辐射探测仪等科技监管设备，查验效率有效提高。叠加应用进口预申报机制、统筹调控查验节奏后，外贸企业单日货物进口承载能力由原来的1批次提升至3批次，货运吞吐量达到历史峰值。

“我们将聚焦口岸开放发展实际，持续优化智慧监管模式和便利化服务，在守牢国门安全的前提下，不断提升旅客通关体验，助力外贸企业进出口业务提质增效。”阿尔山海关关长李宝奎表示。

（孙新宇 宋万海）


阿尔山口岸外贸货物通关检查

蒙鲁联动先行先试
全国首单跨省“TIR+高速绿通”落地

本报讯（记者 张鑫）11月5日10时30分，一辆满载22.3吨冷藏蒜头的TIR国际公路运输车辆抵达内蒙古自治区呼伦贝尔市满洲里收费站。在满洲里收费站完成绿通减免查验后，车辆驶离高速，驶抵满洲里口岸办理出境手续。

11月2日，这批全国首单跨省“TIR+高速绿通”货物在山东潍坊综合保税区正式启运，经跨省高速公路运输，于11月5日抵达满洲里市；经满洲里口岸出境后，预计7天后抵达俄罗斯莫斯科。

据悉，该批货物运输依托交通运输部门鲜活农产品运输企业预约通行服务平台和海关智能电子关锁等智慧化手段，实现“源头审核、全程可溯、出口快放、一车到底”的全链条高效通关。该单业务可叠加享受TIR高效通关和鲜活农产品运输“绿色通道”免费通行双重政策，标志着我国生鲜农产品跨境运输实现新突破。

本单业务由山东、内蒙古两地交通运输厅、海关及自贸区相关方面跨区域协同联动，在交通运输部路网监测与应急处置中心指导下，依托部级绿通预约审核机制，打通政策衔接堵点，破解长期以来TIR车辆经海关施封后、跨省高速公路路段无法叠加享受绿通优惠的难题，充分发挥自贸试验区先行先试优势，成功构建“内地启运、跨省高速直达、口岸快速出境”的农产品跨境物流新通道，助力生鲜农产品高效出关、降本增效，为中蒙俄跨境农产品陆路通道探索可复制、可推广的协同创新模式。

“此次‘TIR+高速绿通’跨省域首发，精准适配果蔬、生鲜等时效敏感型农产品出口需求，标志着该跨境运输新模式从前期试点探索正式迈入规范化、常态化运行阶段，形成可复制、可推广的实践样本。”内蒙古自治区交通运输综合行政执法总队相关负责人表示。

内蒙古60余家企业共赴进博之约

11月5日，第九届中国国际进口博览会（以下简称进博会）在国家会展中心（上海）开幕。内蒙古60余家企业参展，集中展示我区的产业优势和独特文化魅力。


进博会农食产品展区

黄浦江畔，再赴进博之约。本届进博会，内蒙古馆以“内蒙古味道”展区为主体，配套设置“投资内蒙古”专区，充分发挥“立足长三角、辐射全国、面向世界”的平台作用，助力内蒙古与华东地区乃至全球市场的深度链接。

“内蒙古味道”展区立足“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”资源禀赋，融合产品展销、美食品鉴、现场体验、文化展演多重功能，打造可看、可品、可体验、可洽谈的沉浸式推广场景，集中展示12个盟市特色好物，助力产销对接。“投资内蒙古”专区科技感十足。专区利用“触摸屏+投影”双屏互动技术构建起内蒙古产业“全景地图”，带来交互便捷、信息清晰的智慧查询体验。

借助进博会这一对外开放的国际平台，中国市场架起同世界相融相通的桥梁。作为连续参加九届进博会的“全勤生”，伊利集团再次亮相进博会。“对伊利而言，进博会不只是展台，更是中国乳业‘链’接世界的窗口，借助这一国际舞台把全球好奶‘引进’来，更引领中国奶业‘走出去’。我们在这里，完成了从‘买全球’到‘链全球’的跨越，织就了全球奶源网、智造网、创新网，致力于用全球资源为消费者打造一杯好奶。”伊利集团副总裁李雪说。

借助进博会国家级开放平台，内蒙古坚持以展为媒、“链”接世界，把草原味道、特色文化推向更大市场。同时，主动对接投资机遇，扩大经贸“朋友圈”，以高水平开放赋能自治区经济社会高质量发展。

本届进博会汇聚162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业参展，整体面积首次突破44万平方米。（韩雪茹 王磊）

文旅体商加速融合释放消费潜力
——中国经济三季报亮点解析

一场赛事、一场演出究竟能带动多少消费？如果只算门票收入，答案或许有限。可当赛事、演出串联起商圈、景区、酒店、市集，一张小小的票根，便成为解锁全域消费的通行证。数据显示，今年前三季度，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额增速均明显快于整体服务零售增速。蓬勃兴起的文旅体商融合新业态，持续为消费市场注入新动能。

赛事赋能撬动消费流量

前不久，2026中国网球公开赛在北京成功举办。赛事推出票根城市礼遇包，联动周边商圈、酒店、景区打造观赛消费套餐。赛场之内，精彩比拼轮番对决；赛场之外，主题市集、网球文化展、球星沙龙同步开展，将单一观赛升级为多元消费综合体。赛事成为串联国内城市、连通海内外客流的枢纽，价值跳出门票收入，延伸至住宿、餐饮、购物、文旅等多个领域。

越来越多赛事主办方跳出“办一场活动、赚一波流量”的短期思维，立足城市资源长期运营，将转瞬即逝的流量红利，逐步沉淀为可持续的产业价值。

内容破圈再造消费场景

如果说赛事是引流的重要引擎，那么嵌入街巷商圈的文体内容，则为消费场景注入了吸引力。

宽窄巷子一直是成都文旅的亮眼名片。过去游客到访，多是触摸历史文脉、打卡街巷风貌。如今，“宽窄·无界”沉浸式演艺成为新看点：古蜀主题演绎、经典舞剧、民乐戏曲、魔术互动、非遗展演分布在街巷的各个角落。游人缓步穿行，随时可以与一场演出不期而遇，老街从静态的打卡地，变成流动的文化体验场。

过去很长一段时间，景区、街区消费以购物、就餐为主，空间齐备但缺少留住人的内容。现在，越来越多的经营主体把赛事、演出、展演搬进商场、街区、景区，用文体内容改造传统消费场景。消费者不必专门奔赴一个目的地看演出、看比赛，逛街休闲途中就能邂逅一场精彩的文体活动。

“游客出行需求变了，更愿意在一次出行里串联多项休闲活动。不少人看完比赛、看完演出，顺势品尝美食、逛街购物、打卡景点。这种从单点消费到链式体验的转变，推动客流在文化、体育、商业、旅游之间流动，为文旅体商融合打下坚实的需求基础。”成都文化和旅游发展集团有限责任公司副总经理王祎说。

在中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山看来，早期不少文体项目及配套商业布局相对独立，业态壁垒高、联动弱，容易形成“消费孤岛”。文旅体商深度融合，能够打破业态边界，实现“1+1>2”的消费协同效应，进一步放大综合消费的效能。

融合不是简单的业态拼接，而是供给、场景、服务、政策的系统性协同。孙佳山认为，伴随文化新业态持续涌现，原有行业标准、运营规范也需要动态调整。这就要求各方及时跟进，将流量优势稳步转化为拉动内需增长的持续动能。

协同发力优化发展生态

国务院办公厅《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出，要“开展商旅文体健联动，促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展，丰富产业业态”，为产业融合划定清晰路径。

顺着这一方向，商务部今年围绕“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大板块，推出一系列特色促消费活动；连续牵头举办“服务消费季”，覆盖餐饮住宿、文娱旅游、体育健康等领域，串联起覆盖面广、形式多样的服务消费场景。“下一步，商务部将指导地方持续办好各类特色跨界活动，培育服务消费新热点。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说。

专项活动之外，一套系统性促消费政策体系正在不断完善。商务部稳步推进国际消费中心城市建设，落地服务消费提质惠民、健康消费提质专项行动；同步推进城市商业提质，推动一刻钟便民生活圈扩围升级、步行街与商圈改造提升，把散落各处的文旅、体育、商业资源串点成线，培育“旅游+”“体育+”“演艺+”“会展+”“电影+”等融合消费新增长点，给消费者带来更多高品质的消费选择。

跨业态融合，对统筹保障能力提出更高要求。当前，不少地方建立了跨部门协同机制，统筹交通疏导、配套供给、安全保障；部分城市搭建统一的票根互认、消费惠民平台，降低商户跨界联动的对接成本。

长远来看，还需持续培育本土化专业运营服务商，打通赛事、演出、景区、商圈之间的联动堵点，搭建集信息对接、品牌孵化、权益互通于一体的公共服务体系，降低中小经营主体参与门槛，充分释放市场创新活力。（据《经济日报》）