“一个模样”让人放心买

兴安盟大米品质有了硬标尺

近日，兴安盟乌兰浩特市金仓米业有限责任公司生产车间内机声隆隆、稻香四溢，自动化生产线全速运转。清理去杂、谷糙分离、精细碾米、色选提纯……颗粒饱满的稻谷经过十余道智能化工序，蜕变成晶莹剔透的优质新米。车间一角，工人们麻利地装袋、封口，一箱箱崭新包装的礼盒码放整齐，只待装车发运。

“以前各家包装五花八门，消费者辨不清品质，好米也卖不上好价钱。现在统一标识、统一版式，一眼就能认出是兴安盟大米。”企业负责人高忠生捧起一盒刚下线的大米，打开了话匣子。与往年不同，今年他们生产的这批大米包装都是“一个模样”——统一的“兴安盟大米”公用品牌标识，统一的版式色彩，统一的销售定价。

作为品牌价值超300亿元的国家地理标志认证粮食产品，“兴安盟大米”曾因品质层级模糊、市场辨识度不足，制约产业向高端迈进。今年，兴安盟大米协会出台大米分档定级实施方案，对会员企业分级生产、公用品牌使用、定价执行等作出明确自律规范。上述实施方案从感官品质、加工质量、理化指标、种植区域及方式、收获期、储存条件六个维度，将产品划分为A、B、C三个等级，同步推行统一包装、统一定价、统一销售，以标准化撬动产业提档升级。

在高忠生看来，统一包装既是品牌门面，也是责任约束：“好质量才配得上这块公用招牌，绝不能砸了行业的牌子。好米配好包装，消费者才会认。”

“A级限定核心产区绿色有机种植，米粒长6—8毫米，碎米率不高于8%，食味品质90分以上。B级、C级执行绿色种植标准，均为纯正兴安盟本地稻谷，适配家庭日常食用，主打大众高性价比。”兴安盟大米协会会长张宇介绍，三个等级均设定明确量化指标，全部保留优质稻米特质，守住“兴安产、安心选”的品质底线。



工人们将新米打包装箱

“标准越细，我们心里越有底。”高忠生说，今年企业通过订单种植统一了水稻品种，还新增筛选工序，把碎米率控制在3%—5%，远超普通加工标准。“产品规模上市前，我们正通过寄送样品拓展大客户渠道，同步开展市场定价测试。”

这套分级体系的“硬底气”，扎根在种植源头。兴安盟地处北纬46度寒地稻作带，近年来，兴安盟持续优化水稻产业布局，水稻种植面积达到111.72万亩。同时，依托袁隆平水稻院士工作站、农牧科学院等科研力量，建成育繁推一体化良种繁育体系，并依托自治区单产提升专项技术支撑团队，推广绿色高效种植技术。自2015年以来，共育成水稻品种76个，良种覆盖率达98%。规模稳住底盘、科技托举品质，兴安盟从田间牢牢筑牢了大米分级的品质根基。

“当前正值新米上市旺季，推行分级定档时机适宜，新包装涵盖高端礼盒、家用盒装、实惠袋装等品类，供广大消费者选择。”兴安盟袁隆平院士工作站办公室主任田宏雷表示，这样的官方分级打破了消费者的认知模糊，倒逼种植端规范化生产，推动产业从粗放经营向高价值转型。

统一品牌的背后，还有硬核的准入与监管机制。参与分档定级的主体，须为加工能力达标、稻谷100%产自兴安盟的龙头企业和示范合作社。同时，每批产品出厂需自检合格，农牧、市场监管部门开展常态化抽检。对以次充好、私改分级、滥用包装等行为，实行约谈整改、取消分级资格、收回公用品牌使用权的递进式惩戒。

“为了推动分档定级工作更好开展，政府还对使用授权包装的企业给予补贴，企业凭生产订单和相关手续向大米协会申请，按包装数量核算。”兴安盟大米协会副秘书长代彬表示，目前，首批授权以重点民营企业和资质优良企业为主，后续将逐步扩大覆盖范围。“下一步，兴安盟还将持续强化种植、加工全链条监管，确保标识与品质一致，凝聚行业合力，夯实兴安盟大米全链条升级基础。”代彬说。

【记者手记】

一袋米的分级，看似事小，却是兴安盟大米产业升级的关键一步。

过去，“兴安盟大米”名号之下，品质混杂，消费者辨不清优劣，企业也缺乏提质升级的动力。分档定级如同给大米办了“等级身份证”，各等级标准清晰、定位明确，消费者能明明白白选购，企业也有了清晰的提质方向。

更可贵的是，这套体系不是“一授了之”。从良种选育到种植标准，从加工管控到溯源监管，从政策扶持到退出机制，全链条都立起了硬规矩。每一粒米都有等级、每一袋米都可追溯、每一家企业都守底线，才能真正保住“兴安盟大米”这块金字招牌的成色。

（高敏娜）

一头牛撬起乡村振兴“金杠杆”

丰收季节，肉牛产业势头正旺。记者走进赤峰市喀喇沁旗娜兰肉牛养殖有限公司，只见数百头西门塔尔肉牛在圈舍外悠闲地晒着太阳。自2022年起，该公司深耕肉牛产业全链条经营，积极收购、集中育肥和销售以“西门塔尔”为主要品种的优质肉牛，推动产业向高产能、高效益迈进。

“肉牛短期育肥后利润比较可观，最近行情不错，前两天按每斤16元的价格出栏500头，预计全年能卖出近1500头。”娜兰肉牛养殖有限公司总经理王永兰说。

近年来，喀喇沁旗把肉牛产业作为畜牧业转型升级、农牧民增收致富的支柱产业来抓，以乃林镇、西桥镇、南台子乡为核心区域，构建起集养殖、饮料加工、屠宰、精深加工于一体的贯通式价值链，推动肉牛产业由传统散养向现代智慧养殖、由初级产出向全链增值转型。

畜牧发展，良种先行。在南台子乡川心店村赵家北沟，宏沣畜茂养殖专业合作社基础母牛繁育基地最近刚投产。项目总投资5650万元，占地200亩，依托冻精、胚胎移植技术，主攻优质基础母牛繁育。“基地划分生产区、养殖区、门诊及冷配室，还有4000多立方米的青贮窖、1200多平方米的粪污处理厂，并配有自动草料机，全部实现实时监控。”宏沣畜茂养殖专业合作社工作人员邢鹏介绍。

该基地已引进200头西门塔尔基础母牛，培育的优质冻精除供给本地，还辐射周边地区。“去年通过政府引导，引进西门塔尔肉牛，依托合作社冻精改良技术，当年出栏20多头，净赚17万多元。”川心店村养殖户王相东说起养牛收入，满脸喜悦。

养好牛，需喂好料。在西桥镇牧士现代化肉牛养殖示范基地，连片标准化牛舍整齐排列；圈舍内，自动饲喂车缓缓穿行，均匀撒出搅拌好的草料，草料清香扑面而来。“所有牛采食的日粮都按照配方执行，系统自动称重后进行加工、搅拌，保证营养均衡。”牧士集团采购部经理范金鑫指着身后的设备介绍。

该基地是牧士集团投资养殖板块的首个养殖项目，总投资1亿元，不仅配有各类牛舍，还有5300平方米干草存储棚、1600平方米青贮窖，现存栏肉牛1800头。

范金鑫介绍：“基地粗饲草大部分为玉米秸秆，由周边农田产出，每年提供2000多吨；玉米原料也从周边采购，每年2万多吨，成本降低四分之一。另外，我们积极同周边养殖户合作，按成本价供应饲料、回收牛犊，保障效益最大化。”

为推动肉牛产业再升级，喀喇沁旗持续延伸肉牛产业链，加强绿色农畜产品精深加工和输出能力。

乃林镇内蒙古娜兰肉业有限公司厂区内，新的屠宰生产线即将投产。“历经2年，总投资1.2亿元的屠宰项目正式完成，建有肉牛、肉羊屠宰线各一条，投产后年可屠宰肉牛2万头、肉羊15万只。”公司负责人袁文杰介绍。

产业链增值，加工环节是关键。乃林镇同步推进总投资5000万元的娜兰牛羊肉精深加工食品厂项目。“项目投产后，年产牛羊肉制品可达1000吨，形成产业闭环，新增就业岗位180多个，将为乡村振兴持续蓄力。”乃林镇镇长高兴华说。

如今，喀喇沁旗已建成标准化养殖小区45处，肉牛存栏19.58万头，能繁母牛存栏13.33万头，肉牛产业年产值突破30亿元，全产业链稳定提供2万个就业岗位，务工群众年均增收超4.5万元。

从良种繁育、科学育肥，再到屠宰加工，喀喇沁旗肉牛产业正加快从传统散养转向智慧化规模养殖，从出售初级活牛迈向全链条增值。一头肉牛，正成为撬动喀喇沁旗乡村振兴的“金杠杆”。

（王塔娜）

地里挖黄芪 天上育新种

十月的包头固阳，风是有脾气的。

10月22日，记者来到包头市固阳县兴顺西镇大毛忽洞村。车窗外，阴山北麓的黄土地一望无际，风卷着尘土打在玻璃上沙沙作响。

下午1点半刚过，全民粮欢有机黄芪基地的地头热闹起来。北京、深圳来的客人，当地的网红达人、内蒙古农推官等全部就位。记者擦了擦手机镜头，旁边农机手已经坐进拖拉机驾驶室待命。麦克风紧贴着嘴角，不然声音就会被风撕碎——这场发布会，没有主席台，没有背景板，脚下就是正在采收的黄芪地。

兴顺西镇党委书记李海林第一个上台，笑着开口：“今天风大，但正好让大家体验一下纯天然的有机黄芪是怎么长出来的。”他身后是成片的黄芪地，话音刚落，台下有人裹紧了外套，也有人把镜头擦得更亮了些。

李海林介绍说，固阳地处北纬41°黄金富硒带，昼夜温差大，土壤富含硒元素，是道地黄芪的核心产区。“小小黄芪，是富民产业，也是健康产业。”他还特意提到了当地的五金河炖羊肉、色尔腾跑山鸡、旱地红皮小麦馒头和手工辣椒酱，“这些‘土宝贝’，都等着被更多人看见。”

风是冷的，但接下来的消息让现场热了起来。深圳市绿航星际太空科技研究院副院长樊志奇登台，一开口就“炸了场”：下个月，来自这片基地的优选黄芪种子将搭乘航天器飞向太空，开展太空育种试验。这位在深圳工作的内蒙古人，说话带着乡音，内容却十足“高大上”。“种子上天后，经过辐射、失重等环境诱变，再返回地面筛选试种，”樊志奇说，“我们要让航天科技真正服务老百姓的健康。”

他所在的研究院，是中国航天员中心和深圳市政府联合成立的科研实体。为什么选中全民粮欢的有机黄芪？他的回答干脆：企业合规、品控严，700多项检测摆在那里，固阳黄芪品质全国顶尖。种子从太空返回后，科研团队将联合本地农技人员开展多代大田筛选，定向培育根型更好、有效成分更高、抗旱抗病性更强的黄芪新品系，为“北纬41°固阳献”区域品牌筑牢种源根基。

“我能种出中国最好的黄芪！”全民粮欢创始人焦建功带着新品上台，底气十足。这位退役军人在兴顺西有6000亩有机黄芪认证基地，轮作种植，全程零化肥、零农药，光人工除草一年就要花100多万元。每一根黄芪在地里沉睡1000多个日夜，经历风霜雨雪才长成。当天发布的有机黄芪精粹液新品，被现场不少人称为“航天品质与地道药材的联名之作”。记者问他为什么选兴顺西，焦建功的回答简单实在：“这里的土含硒，纬度合适，冷凉气候和日照，就是黄芪最爱的环境。”

活动现场，“固阳乡播播打卡基地”和“内蒙古农推官打卡基地”两块牌子挂上了墙。固阳“乡播播计划”的20多位新媒体人来了，内蒙古农推官队伍的伙伴们也来了。以后，这里就是网红达人溯源、农推官打卡的根据地。有乡播播成员蹲在地里说：“亲手采过，才懂这草是致富草、生态草。”

“2026固阳黄芪采收季”活动启动

固阳黄芪的底气，写在数据里。地处北纬41°黄金种植纬度带，高原冷凉气候、富硒土壤、超长日照，让固阳正北黄芪的关键药用成分黄芪甲苷含量远超国家标准，毛蕊异黄酮葡萄糖苷含量达到药典标准的两倍，硒元素含量位居全国各产地之首，“北芪赛人参”的说法由此而来。

目前，固阳全县黄芪种植面积稳定在10万余亩，是全国重要的优质黄芪原料供应基地之一。2025年第十二届内蒙古品牌大会上，“41°固阳献”品牌价值达289.55亿元，“固阳黄芪”单品品牌价值达256.5亿元。固阳黄芪已拿下农产品地理标志、地理标志证明商标“双认证”，入选全国“名特优新”农产品名录。

记者蹲在地里，捏起一根刚起的黄芪，问出了不少人心里的疑问：固阳十年九旱，风又大，黄芪能长好吗？答案就握在手里：正因为昼夜温差大、日照时间长、风多雨少，黄芪才会把根扎得更深、把养分积得更厚。切片金井玉栏、菊花心，嚼一口微甜回甘——这是固阳黄芪的底气，也是农人们年复一年守在地里的理由。

活动尾声，风小了些。拖拉机轰鸣着开进地里，采收正式开始。大家戴上手套、拎着袋子冲进田间，风里带着黄芪的清香和泥土的热气。合影时，现场众人一起喊出口号：“固阳黄芪——来自固阳，献给世界！”

一粒种子即将上天，一根黄芪正从田间走向舌尖。2026固阳黄芪采收季才刚刚开始。接下来，太空种子会回来，更多深加工产品会上市，更多达人会走进固阳。以种业科技创新为支点，固阳黄芪产业正向着高端化、特色化、良种化迈进，以特色产业赋能增效，助力乡村全面振兴。

（蔡冬梅）

在乌镇，有内蒙古绿电的具象模样

11月4日，浙江乌镇，2026年世界互联网大会“互联网之光”博览会上，“赛BOT—具身智能SHOW场”人声鼎沸。在这里，抽象的词元，作为大模型认知世界的基础信息单元，支撑起机器人抬手、挥拍、弹奏、分拣、递送等整套智能决策链路。一条从绿电到算力、再经人工智能推演，最终转化为机器人动作的完整链路，有了直观的模样。

这条链路的重要源头之一，在千里之外的内蒙古。作为国家“东数西算”枢纽节点之一，内蒙古把风能、太阳能转化为绿色电力，就近供给乌兰察布、和林格尔智算集群，转换成算力。借助全国一体化算力网络，这份算力资源跨越山海，为包括长三角在内的各地大模型的训练、推理提供支撑。

在乌镇的展厅里，能看到这条链路的终端：依托算力，现实世界的信息被编码为词元；词元构成大模型推理规划的信息基底；模型输出的任务方案，交由运动控制系统解析，最终转化为机器人的肢体动作。内蒙古的绿色算力，正是这条词元经济链条里重要的供给支点。

在“互联网之光”博览会上，动易科技带来的智能乒乓球机器人就是这条链路的典型体现。机器人视觉系统采集球的位置、速度、轨迹等传感信息，编码为多模态词元送入大模型；模型依托词元序列完成环境研判、落点预判、挥拍策略规划，再将规划结果发送到运动控制模块，换算成关节轨迹，机器人据此完成击球动作。不远处的银河太空舱展位，顾客通过电脑提交订单后，订单信息、可视环境信息被编码为词元进入模型，模型完成抓取、递送的任务规划，再发送至控制单元，驱动人形机器人完成取杯、递送到窗口的服务。

博览会上还有很多鲜活的样本。未来工厂展区，艾妮缝制机器人采集布料图像信息，编码为词元送入模型，依托词元推理识别裁片边界、褶皱扰动，动态调整缝制路径，完成抚平、钉扣作业；中科第五纪纪灵机器人通过视觉感知料箱位置，基于词元推理完成抓取、码垛、转运规划，遇到料箱偏移等现场扰动时实时重新规划，无须人工重新编写固定脚本。

草原的绿电、乌镇的展台，在人工智能感知、思考和实践的闭环中相遇。新质生产力，就这样从内蒙古算力基地，一步步落到人间烟火、工厂产线、日常服务的场景之中。

（章奎 李卓）

遗失声明

●李华系四子王旗大黑河乡巨龙太村委会巨龙太自然村村民，不慎将房本丢失，房本编号：150929204215JC00161第0026518号，宗地面积400平方米，房屋建筑面积96.4平方米。特此声明

●四子王旗红格尔苏木脑木更嘎查牧民娜仁格日勒，身份证号码：15263419720225482x，不慎将草场证丢失，草场证编号：j15092904060182，证号：024702—13。特此声明

河套好物『鲜』行海外

深秋时节，河套平原秋粮归仓。在内蒙古自治区巴彦淖尔市杭锦后旗昌世食品有限公司的生产车间里，自动化设备隆隆运转，农户刚交售的生葵花子经过色选、过风、去杂、灭菌等工序后封口装箱，等待申报出口。

“随着秋收后新货上市，籽仁类农产品迎来了出口旺季，海外客户纷纷下单，车间正在加急赶工。”公司负责人白映存说，得益于充足的原料和便捷的通关服务，今年前三季度，企业出口量同比增长20%多，“货物远销欧洲、中东和东南亚，还开拓了拉美等新兴市场，海外‘朋友圈’越扩越大。”

一粒粒葵花子的忙碌出海，折射出当地外贸的强劲势头。记者从乌拉特海关获悉，今年前三季度，巴彦淖尔市出口农食产品64.4亿元，同比增长30%，占同期内蒙古农食产品出口总值的62%。

巴彦淖尔地处北纬40度农作物种植“黄金带”，独特的水土光热条件孕育了全国最大的葵花子生产基地，形成集种子研发、规模种植、精深加工、全球销售于一体的完整产业链。今年，全市种植向日葵474万亩，约占全国总播种面积的40%，预计产量97万吨，全产业链产值超200亿元；前三季度，出口生葵花子39.1亿元，同比增长41.3%，占全国同类产品出口总值的76.1%。

规模之外，变化也发生在“品类”与“附加值”上。今年前三季度，巴彦淖尔市出口熟制籽仁类产品4.2亿元，同比增长76.8%；新增沙漠有机牛奶、苁蓉原浆等出口农食产品11种。“在巩固传统市场的同时，我们依托产业基础和便利通关环境，推动企业延伸产业链条，力促更多精深加工、高附加值的农食产品‘鲜’行世界。”乌拉特海关查检科科长张婧介绍，前三季度，巴彦淖尔对非洲、中亚和拉美等新兴市场贸易额连创新高，同比分别增长59%、34.1%和67.9%。

依托当地自主培育的全国首个自主知识产权肉羊品种“巴美肉羊”，内蒙古草原鑫河食品有限公司开发出涵盖冷鲜、火锅等系列200多个品种，产品在家乐福、沃尔玛等商超上架，并远销阿联酋、伊拉克、马来西亚等国和香港地区。

通关时效就是市场竞争力。在巴彦淖尔市容大商贸有限公司，通关手续从网上一键办理。货物先出口到土耳其海外仓，接单后再分销欧洲和中东地区。“今年以来，已出口3亿多元，同比几乎翻倍。”公司总经理赵磊说。

近年来，巴彦淖尔市持续擦亮“天赋河套”区域公用品牌，培育跨境电商，开行中欧班列、申建海外仓，不断拓宽农产品出海通道。乌拉特海关推行出口货物检验检疫证书“云签发”、原产地证书“智能审签”等，实现“无感通关”。

目前，巴彦淖尔市出口农食产品已达100多种，远销130多个国家和地区。河套平原的优质农食产品正凭借更短的通关时间、更长的产业链条，走上更远的海外餐桌。

（赵泽辉）



乌拉特前旗农民驾驶农机收割玉米