内蒙古商报
2026年11月10日 星期二
编辑:张鑫 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn



▼ 进博会会场外景

编者按

从辽阔北疆奔赴黄浦江畔,“蒙”字标大草原优品再赴进博会之约。一场盛会,既是展示窗口,也是开放桥梁。内蒙古以标准为尺、以品牌为桥,把草原生态馈赠推向更广阔市场。人气火热的展区、诚意满满的洽谈,印证着市场对绿色优质农畜产品的青睐,也见证“蒙”字标品牌这一北疆质量IP持续生长的力量。以展会拓渠道,以标准塑品牌,内蒙古特色产业正乘着开放东风,持续对接国内国际大循环,让草原好产品走出草原、走进千家万户。

“蒙”字标大草原优品再赴进博会



产品展示



品鉴美食



交流会谈

潮起东方,赴约上海。继去年亮相进博会之后,带着草原气息的“蒙”字标大草原优品再度踏上这场开放之约,精彩亮相第九届中国国际进口博览会。

本届进博会汇聚来自162个国家、地区和国际组织的参展主体,4000余家境外企业携新品集中登场,是联通国内国际两个市场、促进供需对接的世界级平台。借进博会这一国际舞台,内蒙古自治区区域公用品牌“蒙”字标品牌来到黄浦江畔,持续擦亮内蒙古这张亮眼的质量IP,让草原品牌在高水平对外开放的舞台上收获更多目光。

展会现场,“蒙”字标品牌获证企业人气持续高涨,来往客商、采购商、观展市民驻足品鉴、咨询洽谈,草原风味收获满满好评。奶食品、牛羊肉、杂粮、烧麦等一批经过严认证的“蒙”字标大草原优产品整齐陈列,浓郁奶香、地道风味吸引不少参观者停下脚步,现场试吃、扫码了解产品信息,不少采购团队直接对接洽谈合作意向。大家一边品尝草原好物,一边详细询问产地、标准、供货模式与经销政策,对内蒙古原生态、高品质的特色产品表达浓厚兴趣。

不少外地客商表示,早就听说“蒙”字标品牌,这次在进博会近距离感受“蒙”字标品牌的品质,对品牌背后的生态优势、品质管控更加认可,希望能够搭建长期稳定的产销合作渠道,把来自内蒙古的好产品引进国内各大商超与消费市场。热闹的洽谈现场,既是消费者对草原好物的喜爱,也是市场对“蒙”字标品牌高品质的充分肯定。

按照内蒙古自治区党委、政府关于做强“蒙”字标品牌的决策部署,持续为“蒙”字标品牌搭建展示推介营销平台,赋能“蒙”字标品牌获证及培育主体走出内蒙古,借助进博会等国家级展会打开对外展示窗口,工作人员一边向客商讲解“蒙”字标品牌区域、资源、生态、品质、人文优势,一边收集市场反馈,把市场端的需求带回,反哺品牌升级,让区域品牌打造更贴合市场、更好对接消费。

进博会是开放合作的平台,也是内蒙古自治区区域公用品牌“蒙”字标品牌走向全国的重要驿站。借力大平台、大上海、大市场,“蒙”字标品牌已成为内蒙古优质产品、绿色生态、匠心品质的集中载体。从草原牧场到国际化展会,跨越山海的流转,让藏在北疆的特色资源被更多人看见。

进博会的相遇,是一次开放对话,更是一场双向奔赴。站在更高的开放平台上,“蒙”字标品牌以标准+认证为根基、以品质为底气,把内蒙古草原的生态馈赠送到全国消费者面前。下一步,“蒙”字标品牌将持续深耕京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点消费市场,依托各类高价值展会、产销对接会与线上线下流通平台,不断拓宽销售渠道、提升品牌效能。随着品牌影响力不断提升,越来越多“蒙”字标品牌将进入商超、电商平台、餐饮门店等多元消费场景,推动内蒙古优势特色产业深度对接国内大循环,在开放机遇中不断释放产业活力,让“蒙”字标品牌成为品质的代表、品牌的首选。

(本报综合整理报道)

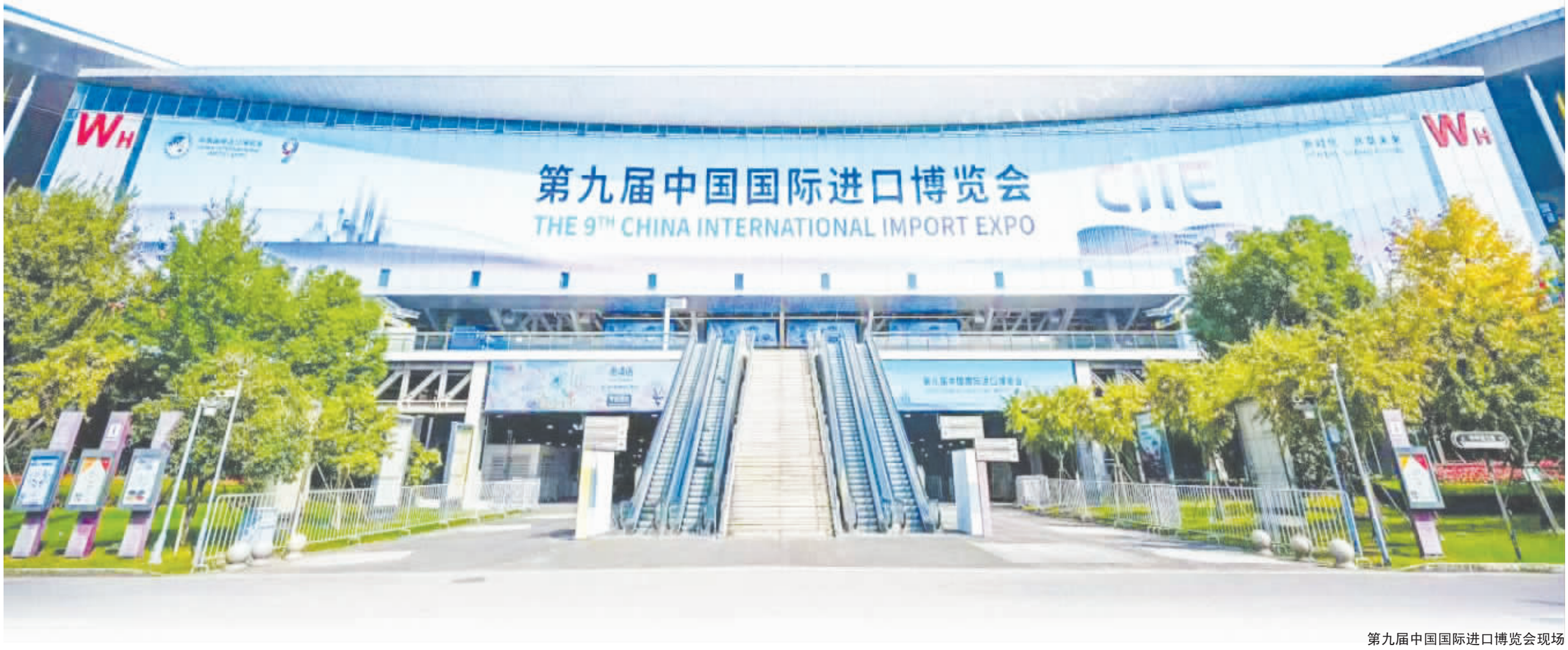
后记

黄浦江畔盛会云集,在一众国际品牌之间,来自内蒙古的“蒙”字标品牌自有一番辨识度。这个草原品牌正在完成从“好物展示”到“标准化品牌输出”的转变。

展区里,牛羊肉、奶食、杂粮直观呈现生态禀赋,但支撑品牌走远的内核,是一整套贯穿产地、生产、检测、溯源的标准体系。内蒙古把标准研制、认证监管带到展会现场,向客商讲清楚“蒙”字标品牌的含金量,让“原生态”不再是模糊的宣传语,而是可核验、可追溯的品质承诺。

进博会是高水平开放平台,在这里,“蒙”字标品牌的对话对象不只是国内采购商,还有海内外市场。络绎不绝的咨询洽谈,说明市场对高品质特色农畜产品有着稳定需求。展会搭台,品牌唱戏,而标准化就是底气。

一次参展,是一次双向对接,“蒙”字标大草原品牌寻找更大市场,市场需求反向引导标准优化。未来,当“蒙”字标品牌打通多元消费场景,这枚小小的标识,终将成为内蒙古特色产业融入国内大循环、拥抱开放机遇最生动的名片。



第九届中国国际进口博览会现场

社址:内蒙古呼和浩特市新城区新华东街28号 邮编:010010 邮箱:nmgsbs@sina.cn 印刷单位:内蒙古日报印务中心 发行单位:中国邮政集团有限公司呼和浩特市分公司 定价:4.00元 全年定价:192元