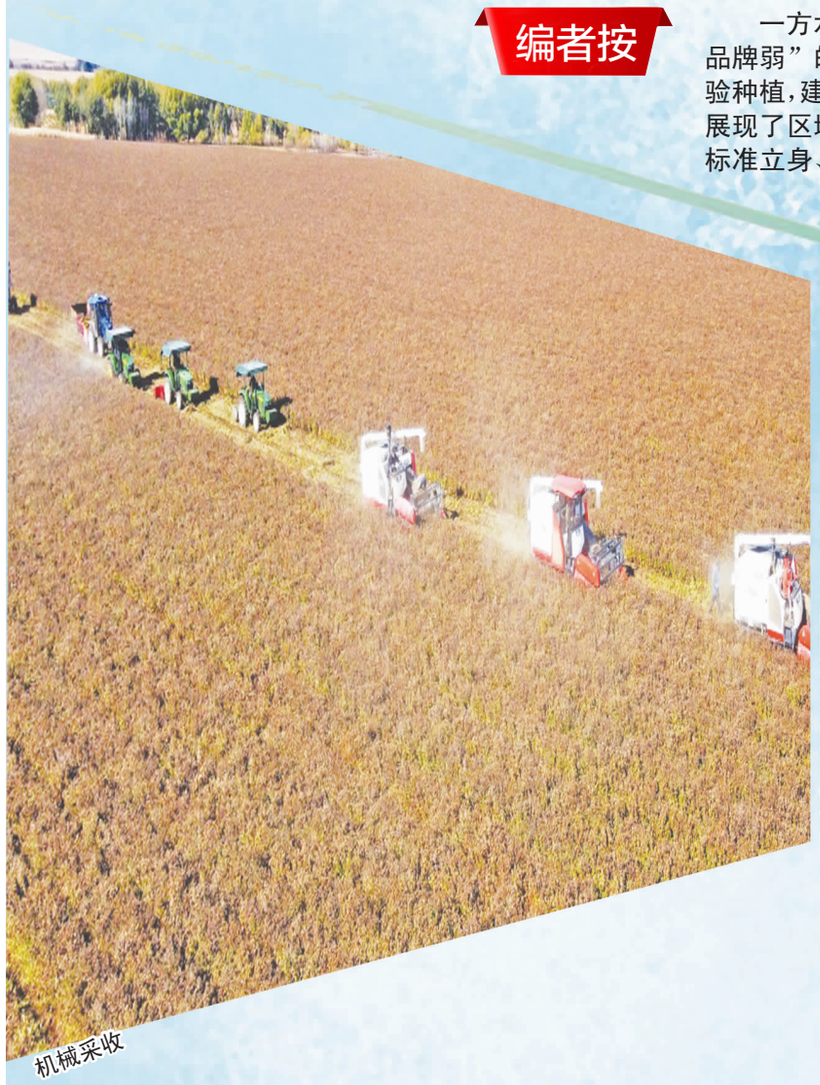
编者按

一方水土孕育“道地北药”。扎兰屯拥有得天独厚的中药材资源，过去常陷入“品质好、难举证，口碑强、品牌弱”的困境。扎兰屯市天利原农副产品购销有限公司以“蒙”字标品牌为抓手，推动中药材生产告别经验种植，建立从田间到仓储的全链条标准，打通产业链，实现优质优价，带动农户稳定增收。这一实践，生动展现了区域公用品牌的力量，为内蒙古“北药”产业标准化、集群化发展提供可复制样板，让草原道地药材凭标准立身、靠品牌远行。



机械采收



药田



赤芍花海

从“凭经验”到“定标准”

一家内蒙古药企的“蒙”字标品牌跃进之路



田间指导



苍术药材



金莲花



本报记者 吴汇慧

每到夏季，在内蒙古呼伦贝尔扎兰屯的草原上，粉嫩的赤芍花海与黄色的金莲花竞相怒放。这里不仅是北疆亮丽的风景线，更是中国重要的道地中药材产区。

成立于2013年的扎兰屯市天利原农副产品购销有限公司（以下简称天利原），从以中草药种植及销售为核心业务起步，一路成长为“全国五百强农业合作社”、内蒙古自治区农牧业龙头企业。

认证引领：从“口头优势”到“标准话语权”

作为国药太极集团的合作方，天利原的北苍术有效成分苍术素含量高达0.6%，不仅超出国家药典规定的1倍，也高于国内其他主要产区。

“我们的苍术品质好，这以前是行业内的‘口碑’，但怎么向采购商证明？”天利原负责人李纯江坦言，过去企业面临“优品难以举证”的痛点。

破局的关键，在于“蒙”字标品牌认证。

近年来，天利原深度对标T/NMSP MZB01.35—2023《“蒙”字标农产品认证要求内蒙古苍术》与T/NMSP MZB01.36—2023《“蒙”字标农产品认证要求内蒙古赤芍》两份专项团体标准，以及“蒙”字标品牌认证通用的农业生产加工管理要求。这不仅是一次认证，更是一场从田间到车间的“自我革命”。

在种植端，基地先行完成了土壤、灌溉水和空气的第三方检测，优选排水良好的沙质土壤，并严格执行种苗纯度、净度及发芽率标准。投入品实行清单化管理，告别了“凭经验施肥打药”的粗放模式，转为记录式田间管护。

在加工端，拣选、去非药用部位、干燥温度时长、临时存放全部标准化。“蒙”字标品牌产品实行单独分选、单独仓储，绝不与普通货源混存。

2025年年底，天利原生产的苍术、赤芍产品荣获“蒙”字标品牌认证证书。“认证后，我们的批次稳定性显著提升，从单点的高品质，转变为稳定、可重复、可检测的标准化高品质。”李纯江表示。

链上发力：从源头到终端全链条延伸

“蒙”字标品牌不仅是一张证书，更是打开高端市场的“金钥匙”。拿到认证后，天利原的底气更足了：在招标、定制药园、大型药企准入中屡获加分，成功进入华润三九等药企的供应商体系。在同等规格的商务谈判中，拥有了品牌溢价筹码，减少了反复验厂和重复检测的成本。

然而，天利原的“野心”不止于卖原料。在企业手册上，一幅全产业链的蓝图正徐徐展开。

向上游扎根：公司拥有种植面积13000亩，带动种植30000亩，种植范围覆盖内蒙古和黑龙江。建有10万平方米的厂区，1.6万平方米的库房以及3276平方米的初加工车间。

向下游延伸：现代药理研究表明，赤芍富含多酚，具有抗氧化、防衰老作用；白鲜皮提取物对黑色素细胞有抑制作用，具备美白功效。在赤芍、白鲜皮、金莲花等核心品种的深度开发上，天利原正致力于延伸中草药加工产业链，生产中草药相关日用品，在产品开发上挖掘潜力。

此外，在科技赋能方面，天利原不仅拥有自有的晾晒厂、恒温保鲜库和烘干库，还引入无人机飞防、大型现代农机等设备。金莲花“野生+种植”总面积已达35000亩，更作为内蒙古唯一参与制定《金莲花种植技术规程》的农业合作社，实现了从“跟跑”到“领跑”的跨越。

链农惠农：标准化倒逼优质优价

产业链的延伸，直接惠及了这片土地上的农户。

“拿到‘蒙’字标品牌之后，我们对合作社和种植户的收购标准收紧了。”李纯江介绍，企业不再只看药材的外观大小，而是同步绑定田间管理记录、采收时间、干度指标和杂质控制。没有合规管护记录的批次不能进入“蒙”字标品牌产品线。

这倒逼着农户必须按标准化方案种植，但也带来了实打实的收益——企业建立了分级收购机制，达到“蒙”字标品牌等级的货源给予优价收购，形成了优质优价的正向激励。

“党组织+龙头企业+规范化种植基地”的模式在这里焕发出勃勃生机。以天利原为中心，带动了周边24个村屯参与中草药种植。旺季时日用工量超过400人次，年用工支出达800万元以上。更令人欣喜的是，2021至2024年间，通过联合机制带动920户农户参与联合种植，每户年增收1万元以上，公司年订单回收药材达200吨，让“北药”真正成为扎兰屯推进乡村振兴的特色名片。

展望未来：推动“北药”集群式发展

作为呼伦贝尔扎兰屯本土龙头企业，天利原成功拿下苍术、赤芍的“蒙”字标品牌，不仅为企业赢得了市场，更为周边中药材经营主体提供了可复制的申报样板。

“我们优先从种源、基地地块开始建立档案，向着完整‘从种到销’全链条追溯推进，最终实现终端一品一码可查。”李纯江向记者描绘了未来3—5年的蓝图：持续维护“蒙”字标品牌，完善中药材GAP溯源系统落地；向上稳定道地种植基地建设，向下探索初加工升级，提高药材附加值；持续输出标准化种植管理经验，带动周边合作社、农户一起标准化种植，推动“北药”产业集群建设。

从改变“有产地、缺品牌”的区域困境，到引导行业从单纯拼产量转向拼品质、做认证、建溯源，天利原的实践，正是内蒙古通过“蒙”字标认证赋能区域公用品牌建设、推动中草药产业高质量发展的生动注脚。在标准与品牌的护航下，内蒙古的“道地北药”正跨越山海，走向全国，走向世界。



短评

一纸认证的『含金量』和驱动力

评论员 迪威娜

从“凭经验”种药，到按标准生产；从口头夸赞品质，到手握“蒙”字标品牌认证，扎兰屯天利原的转型之路，为内蒙古道地中药材产业高质量发展写下鲜活注脚，也诠释了区域公用品牌的价值内核。

长久以来，不少特色农产品困在“优品难证、好货难优价”的难题里。内蒙古赤芍、苍术、金莲花得天独厚，道地属性与生俱来，但品质依赖经验判断，优势停留在行业口碑，难以转化为稳定的市场竞争力。“蒙”字标品牌带来的，不只是一纸认证，更是一套贯穿田间到车间的体系重构。土壤、水源、种苗、投入品、加工参数全部有据可依，粗放的种植管护变为可检测、可复制、可追溯的标准化流程，把零散的“好品质”固化成稳定的品牌底气，让道地药材的优势看得见、验得出、信得过。

品牌的价值，不止于使企业增效益，更在于串起产业链、带动一方百姓。拿到认证之后，凭借标准化优势叩开头部药企的大门，收获品牌溢价，减少市场交易成本；同时向下探索日化深加工，拉长产业链，跳出原料售卖的单一赛道。标准化门槛倒逼种植户更新生产方式，分级收购、优质优价的机制，让规范种植有回报、道地出产有收益。依托“党组织+龙头企业+基地”模式，产业红利辐射数百农户、数十个村屯，把中药材产业变成稳固的富民产业，让特色资源转化为乡村振兴持久动能。

一家龙头企业的突破，也是一个产业集群的起点。从建立基地档案，到推进一品一码溯源，再到输出种植标准，“蒙”字标品牌正在带动更多经营主体告别低水平竞争，转向品质、标准与品牌赛道。

道地药材扎根草原沃土，品牌标准架起通向广阔市场的桥梁。以“蒙”字标品牌为抓手，持续夯实标准底座、完善全链溯源、放大集群效应，让这片草原孕育的道地好药，走出内蒙古、走向更广阔的市场。



无人机飞防