编者按

区域公用品牌，贵在标准，难在持久。“蒙”字标大草原优品走出的道路，印证了一个道理：品牌不是一纸标识，而是一套可落地、可管控、可追溯的完整体系。多年来，依托持续迭代的标准体系、闭环的认证监管、全周期企业服务，“蒙”字标品牌把草原生态禀赋、传统种养技艺转化为市场竞争力，让好产品卖出好价钱。

深耕标准化体系落地 护航“蒙”字标品牌提质增效

——访内蒙古自治区质量和标准化研究院质量与品牌研究所所长任膺洁

本报记者 张鑫

从散、弱、小的地域农畜特产，到辨识度高、公信力强、溢价能力突出的自治区级区域公用品牌，“蒙”字标大草原优品，已然成为内蒙古优质农畜产品闯市场、树口碑、增效益的核心名片。作为自治区市场监管局交办的重点专项工作，“蒙”字标品牌建设自2019年启动之初，便由内蒙古自治区质量和标准化研究院全新组建的质量与品牌研究所专职牵头、全程落地执行，扛起制度构建、品牌培育、综合服务的全链条实操重任。

近日，本报记者专访内蒙古自治区质量和标准化研究院质量与品牌研究所(以下简称质量与品牌研究所)所长任膺洁，聚焦一线执行、企业服务、产业赋能，深度揭秘基层专业团队，如何以实干筑基，让“蒙”字标品牌真正扎根产业、惠及企业、富裕农牧民，助力全区获证企业做强品牌、畅通销路、提升价值。



“蒙”字标品牌形象展示



产品介绍

实干之力：扎根“五大体系”实操 筑牢品牌硬核支撑

记者：质量与品牌研究所是2019年专为“蒙”字标品牌建设设立的专职部门，最初承担的核心职责是什么？当时面对的最现实工作难题有哪些？

任膺洁：质量与品牌研究所，是内蒙古自治区质量和标准化研究院党委紧扣自治区市场监管局工作部署，为承接“蒙”字标品牌建设专项任务量身组建的专业执行团队，自成立之日起，就全程扎根一线、全程实操落地，牵头推动标准体系建设、标准研制宣贯、认证技术支撑、企业培育辅导、质量跟踪服务、品牌落地推广、产业对接赋能等全流程具体工作，是“蒙”字标品牌从顶层设计走向产业落地、从制度体系走进企业车间的核心执行单元。

成立之初，我们组织成立“蒙”字标品牌认证联盟和内蒙古标准发展促进会，作为“蒙”字标品牌建设的主要技术支撑平台，质量标准院承担秘书处职能职责。院领导班子牵头顶层谋划、统筹整体推进，质量与品牌研究所始终紧扣“从产业中来、到产业中去”工作理念，把解决企业实际问题、助力产品价值变现、带动产业提质增效作为全部工作的出发点和落脚点，一步一个脚印夯实“蒙”字标品牌建设根基。

记者：“蒙”字标品牌以“五大体系”为核心支撑，作为具体执行部门，是如何把体系建设落到实处、做出实效的？

任膺洁：“标准、认证、产业、质量管控、综合服务”五大体系，是“蒙”字标品牌行稳致远的核心框架，更是我们日常工作的精准施工图。我们不做宏观统筹的“旁观者”，只做落地执行的“实干者”，全程紧盯体系落地、闭环推进、闭环管理。

在标准体系建设上，质量标准院相关标准研究部门深耕产业一线，深入盟市、旗县、企业、种养基地，走访了解各品类产业痛点、质量短板、市场需求，精准研制贴合内蒙古地域特色、产业实际的认证标准，确保每一项标准都可执行、可检测、可核查、可落地。

在认证支撑体系上，与各厅局、各盟市品牌打造牵头部门强化品牌培育，宣贯全流程认证机制，坚持“高标准、严认证、强监管、优服务”，用国际通行认证方式筛选真优品、守护真品质，向消费者传递信任，服务地方经济发展。

在产业与质量管控体系上，我们聚焦产业发展全过程，牵头推进质量溯源、过程管控、动态跟踪、问题整改，建立“企业自查＋专业督导＋动态优化”的长效机制，守住产品品质底线。

在综合服务体系上，我们打通标准宣贯、申报辅导、品牌推广、产销对接全链条服务，为企业提供全周期、一对一、实打实的专业支撑，让企业懂标准、会申报、能提升、快见效。

通过全流程实干执行，真正实现标准可落地、认证可追溯、质量可管控、品牌可感知、企业可受益。

记者：经过多年一线落地推进，“蒙”字标品牌标准化建设取得了哪些实打实的工作成果？

任膺洁：目前，我们已累计牵头研制发布154项“蒙”字标品牌认证标准，30项新标准正稳步推进研制，全面覆盖牛羊肉、杂粮、奶制品、道地药材等内蒙古优势特色产业，构建起“3+1+N”全产业链标准体系，既坚守草原生态底色、地域特色、传统工艺精髓，又建立动态更新机制，紧跟市场消费升级、产业发展需求持续优化。

经中国标准化研究院专业评定，“蒙”字标品牌认证标准整体水平国内领先，部分核心指标优于国际标准。同时，“蒙”字标品牌连续5年写入自治区《政府工作报告》，纳入4项地方性条例和50余项重要文件，斩获全国质量认证服务产业高质量发展优秀典型案例、中国质量(南京)大会典型案例首位等重磅荣誉，2026年亮相世界品牌莫干山大会，品牌影响力从国内走向国际。

赋能之要：精准服务获证企业 打通增效增收最后一公里

记者：“蒙”字标品牌对应的就是获证企业，我们在服务企业、培育企业、赋能企业方面，做了哪些具体工作？

任膺洁：品牌建设最终都要落到企业能发展、产品能溢价、农牧民能增收上。针对企业申报、提质、扩销全过程，我们量身打造全流程精准服务，梳理出清晰务实的提升路径：

第一，标准精准赋能，对标整改提质。上门开展标准宣贯解读，指导企业对照产地环境、生产工艺、质量指标、追溯要求等，逐项查漏补缺、规范提升，从源头夯实品质基础。

第二，全链条品控辅导，筑牢溯源体系。一对一指导企业完善种养、生产、加工、仓储、物流、销售全流程质量管控，搭建全程可追溯体系，实现来源可查、去向可追、责任可究，全面提升企业质量管理水平。

第三，全程申报帮扶，提升认证效率。安排专人对接企业申报全流程，精准解答疑问、梳理申报材料、跟进审核流程，帮助企业少走弯路、高效完成认证，降低企业申报成本。

第四，品牌产销对接，拓宽市场通路。依托“蒙”字标品牌平台，联动线上线下渠道、展会资源、采购客商，搭建获证企业展示、洽谈、销售桥梁，助力企业打开全国市场，把品牌优势转化为实实在在的销量与效益。

记者：经过精准赋能，获证企业和产业发展收获了哪些真实可见的成效？

任膺洁：赋能效果直观可感，企业、产业、农牧民三方共享红利。

企业发展上，比如呼伦贝尔中荣食品获证后销售额快速攀升，从2020年2.1亿元增长至2023年7.3亿元；阴山优麦、兆丰河套小麦粉等获证企业，销量、销售额均实现大幅增长，品牌竞争力显著提升。产品溢价上，巴彦淖尔仿野生黄芪、枸杞等获证产品，市场售价较普通产区产品高出近50%，真正实现优质优价。富民兴产上，草之味等企业销售收入增长超20%，带动上千户牧户年均增收3000元以上，成功签下千万级大额采购订单；越来越多获证企业借助“蒙”字标品牌名片，走出内蒙古、走进全国大市场，真正实现了品牌强企、产业增效、农牧民增收的良性循环。

未来之向：坚守初心助力 世界级区域公用品牌建设

记者：在标准国际化、品牌高端化建设上，一线执行团队开展了哪些务实探索？

任膺洁：我们始终紧跟院领导班子部署，主动对接国内外顶尖标准化专业机构，稳步推进“蒙”字标品牌标准对标国际、转化提升、对外输出，将内蒙古草原生态优势、传统种养工艺、民族特色文化、绿色质量理念，全面融入标准体系，实现生态价值、文化价值、品质价值、品牌价值高度统一。

在德国科隆国际研讨会、东盟援外培训等高端国际平台，展示了“蒙”字标品牌建设成果、标准模式、品牌案例，持续提升国际辨识度与公信力，让内蒙古优质农畜产品获得更广泛的国际认可。

记者：下一步，质量与品牌研究所将如何持续履职，助力“蒙”字标品牌高质量发展？

任膺洁：作为“蒙”字标品牌建设的执行团队，我们将始终坚守初心、扛牢责任，紧扣自治区党委、政府和自治区市场监管局工作要求，按照内蒙古自治区质量和标准化研究院统筹部署，聚焦三项重点工作，持续发力：

一是深耕标准落地，持续提质升级。紧盯优势产业补短板、强弱项，加快新品类标准研制，动态优化现有标准体系，以更高标准倒逼产业规范化、规模化、品质化发展。

二是做实企业服务，精准赋能增效。持续优化获证企业全周期服务，深化质量提升、品牌培育、产销对接，让更多企业借势“蒙”字标品牌实现跨越式发展。

三是助力价值转化，服务区域发展。全力推动内蒙古区域优势、生态优势、资源优势、品质优势、人文优势，持续转化为品牌优势、市场优势、经济优势，助力乡村全面振兴，服务国家重要农畜产品生产基地建设。

未来，我们将以更扎实的作风、更精细的服务、更专业的能力，全力守好“蒙”字标品牌底色、护航获证企业行稳致远，助力“蒙”字标品牌打造成为享誉全球的区域公用品牌，为内蒙古区域经济高质量发展注入强劲动能。



农情颐养宝

“农情颐养宝”是农业银行为服务长辈客户，创新推出的按月领取型产品，涵盖**按月分红理财[1]、按月支付基金[2]、按月/按年领取保险[3]**等，助力长辈客户增厚养老储备，享受美好生活。

理财分红条件：产品成立满三个月后，根据产品实际运作情况，可按月进行现金分红。

基金支付条件：根据基金合同约定，**按月自动赎回基金份额，**向基金份额持有人支付一定现金。发生特定情形时，基金管理人可暂停当月的定期支付（详见基金合同、招募说明书等法律文件）。

保险领取条件：养老保险金领取频率与养老保险金开始领取年龄，由您在投保时约定，并在保险单上载明。本合同的养老保险金开始领取年龄，男性不早于六十周岁，女性不早于五十五周岁。养老保险金领取频率为年领或月领。

www.abchina.com
服务热线 95599

风险提示：

1、**其中销售的理财产品由农银理财有限责任公司发行与管理，中国农业银行作为代销机构不承担产品的投资和兑付责任。本产品通过代销机构渠道销售的，产品风险评级应当以代销机构最终披露的评级结果为准。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。**产品要素请以产品说明书为准，投资者在投资前应认真阅读产品说明书、理财产品投资协议等法律文件。产品详情及产品说明书可咨询中国农业银行授权网点、访问中国农业银行网站(www.abchina.com)或致电中国农业银行客户服务电话95599。**理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。**

2、**基金有风险，投资需谨慎。其中销售的基金产品由交银施罗德基金管理有限公司发行与管理，中国农业银行作为代销机构不承担产品的投资和兑付责任。**历史业绩并不预示其未来业绩表现，基金管理人管理的其他基金的业绩并不构成对本基金业绩表现的保证。购买基金时，请仔细阅读基金合同、招募说明书、基金产品概要等法律文件，了解其详细内容，选择符合自身风险承受能力、投资目标的产品。

3、**其中销售的保险产品由农银人寿保险股份有限公司发行与管理，中国农业银行作为代销机构不承担产品的投资和兑付责任。**保险公司不得违规销售非保险金融产品，请勿参与非法集资。具体详情以保险条款为准。

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA | 农银养老 金色岁月 农情相伴