

质量监测



灌装



生产设备



产品展示

编者按

一枚“蒙”字标品牌，是品质的印章，更是产业的引擎。从散而弱的本土产品，到响当当的区域公用品牌，内蒙古特色农牧产业正沿着“以标提质、以链兴业”的路径稳步向前。

标准为尺，校准品质底色；链条为纲，激活产业活力。“蒙”字标品牌以高于常规的严苛认证体系，倒逼生产端革新技术、规范管理、守住匠心，推动优质农牧产品跳出“有优无价、良莠难分”的困局；以品牌为纽带贯通种养、加工、质检、销售全链条，一头连着田间农户，一头连着广阔市场，把草原得天独厚的生态优势、非遗传承的工艺优势，转化为市场认可、溢价可观的产品优势。

内蒙古鲁蕊香油脂有限责任公司产品品质的蜕变，正是“蒙”字标品牌赋能产业的生动缩影。一个企业的成长，映照一个产业的进阶。用好区域公用品牌这一金字招牌，持续以标准筑基、向链条要效、靠品牌增值，就能让更多北疆好物走出草原、香遍全国，迈向更广阔的国际舞台，为内蒙古农牧产业高质量发展持续注入澎湃动能。

以标提质 以链兴业

亮出“蒙”字标品牌，就是亮出品质底气

本报记者 张鑫 吴汇慧

从乡野小作坊到传承非遗技艺的现代化油脂企业，从本土散装经营到全国品牌布局，内蒙古鲁蕊香油脂有限责任公司（以下简称鲁蕊香）的蜕变，是“蒙”字标品牌赋能内蒙古特色农牧产业的生动样本。依托自治区高标准认证支持，鲁蕊香完成生产、产业链与品牌的全方位升级，清晰勾勒出区域亚麻籽油产业提质进阶的发展路径。

扎根土默特右旗，企业拥有55000平方米绿色加工产业园，年产优质植物油50000吨，产品终端溢价5%至30%，市场覆盖全国多地。一枚“蒙”字标品牌，串联起田间、车间到餐桌的完整产业闭环，让北疆优质亚麻籽油走出草原、香润全国。

标准重塑：
以标准的标尺破局行业乱象

内蒙古北纬40度黄金农耕带孕育优质亚麻籽，配置包头市级非遗木梁压榨技艺，是鲁蕊香独有的核心优势。但在“蒙”字标品牌认证落地前，行业标准混乱、品质参差，消费者难以甄别产品优劣，优质草原胡麻油价值被市场低估，陷入“好酒难扬名”的困境。

“蒙”字标品牌认证标准严苛、门槛远高于行业常规规范。对鲁蕊香而言，整场申报认证，是一次全方位的品质革新与自我淬炼。

为对标“蒙”字标品牌高标准，鲁蕊香全面升级生产与管理体系。企业新建55000平方米现代化厂房，彻底告别作坊式生产；搭建电子化数字溯源系统，实现油品全流程可查可控；优化种植、生产、质检全流程，增设内审岗位，建成标准化、精细化的闭环生产体系。

通过认证后，企业品控能力实现跨越式提升。原料逐批抽检优筛，从源头把控品质；数字化无菌车间留存全部生产参数，兼顾古法工艺与现代精度；自有实验室四级检测，让产品核心指标优于国标。一系列举措大幅缩小品质差异、降低仓储损耗、减少质量投诉，产品稳定性显著提升。

“标准越高，企业的发展格局越开阔。”鲁蕊香销售经理吕勇军表示，“蒙”字标品牌树立了权威行业标杆，让匠心企业有标可依、优质优价，彻底扭转了行业无序竞争、劣币驱逐良币的乱象。

链条延伸：
贯通上下游，构建全产业生态

标准化体系的落地，为产业链升级筑牢根基。依托“蒙”字标品牌品质赋能，鲁蕊香深耕上下游产业链，上游筑牢原料壁垒、下游拓宽市场渠道、中游融合非遗与现代生产，带动区域产业协同提质、联动发展。

上游环节推行“企业+基地+农户”订单农业，在北纬40度核心产区布局千余亩专属种植基地。企业统一技术指导、兜底收购，既锁定原料品质，又解决农户产销难题，助力乡村增收。目前企业员工增至50人，辐射带动近1000户农户增收，激活地方乡村产业动能。

中游环节坚守非遗匠心、赋能现代生产。企业完整保留“火炒、石碾、木蒸、木榨”四大核心非遗工序，留存草原胡麻油原生醇香；同时迭代工艺、丰富产品矩阵，研发十余款差异化产品适配多元场景。古法工艺赋予产品独特回味口感，形成独家竞争优势，让传统技艺实现标准化、规模化传承。

下游环节搭建线上线下全域营销网络。线下布局30余家门店、入驻本地300余家商超粮油店，稳固本土市场；线上依托电商平台实现全域数字化服务。市场从呼包鄂核心圈持续外拓，覆盖北方多省、远销南方诸省，彻底打破地域局限。

品牌赋能：
释放乘数效应，实现优质优价

“蒙”字标品牌赋予产品硬核公信力，成为鲁蕊香开拓全国市场的金字招牌。当前各大企事业单位、供应链采购方均以“蒙”字标作为核心品质筛选标准，官方品牌优势成为企业突围市场的核心壁垒。

品牌赋能释放显著红利，助力企业提质增效。依托“蒙”字标品牌认证，鲁蕊香顺利入驻高端商超与主流电商渠道，省外知名度、认可度与复购率持续提升，与普通油品形成明显差异化优势，终端售价提升5%至30%，盈利空间与发展韧性持续增强。

“蒙”字标品牌的核心优势，在于全链条严苛管控。从标准化种植、非遗精工压榨到多层安全检测，各环节精益求精，让内蒙古生态粮油的优质价值获得市场广泛认可。

“亮出‘蒙’字标品牌，就是亮出品质底气。”吕勇军总表示，官方认证既提升产品价值，也坚定了企业深耕品质、长效发展的信心。

愿景升级：
从大草原优品到走向世界

“蒙”字标品牌的赋能不止于短期效益，更为企业长远发展锚定方向。鲁蕊香依托“公用品牌+自有品牌”双品牌战略，规划五至十年海外布局，致力打造全球亚麻籽核心供应商，发展格局从深耕本土升级为放眼全球。

新榨胡麻油醇香绵长，裹挟着北疆生态底色与企业数十年匠心坚守。以黄金产区为基、非遗技艺为魂、“蒙”字标品牌标准为尺，鲁蕊香坚守品质本心，守护草原好油的纯粹本味与岁月烟火。

一枚“蒙”字标品牌，标定品质高度、串联产业生态，承载着内蒙古农牧产业的升级与突围之路。以鲁蕊香为代表的本土企业，以区域品牌为支点，激活草原生态价值与产业动能，让草原优品香飘九州、走向世界，书写内蒙古农牧产业品牌化、国际化的崭新篇章。

短评

有“标”才有底气 好品方能远行

评论员 迪威娜

一枚“蒙”字标品牌，既是品质印章，也是产业引擎。内蒙古鲁蕊香油脂有限责任公司从乡间作坊成长为现代化油脂企业的蜕变，生动诠释了区域公用品牌为内蒙古农牧产业带来的变革，以高标准守住品质根基，以全链条激活产业活力，让草原好物实现优质优价、走远走高。

长久以来，不少特色农牧产品坐拥得天独厚的资源优势，却困于标准不一、品牌分散，陷入“优而不贵、良莠难辨”的发展瓶颈。“蒙”字标品牌跳出单品营销思路，用高于行业的认证体系建立硬标尺，倒逼生产端改造升级、规范管控。内蒙古鲁蕊香油脂有限责任公司搭建数字溯源体系、升级质检流程、融合非遗古法与现代生产，正是对标高标准完成自我革新，把生态优势、工艺优势转化为稳定可靠的产品竞争力。

品牌的价值，藏在贯通上下游的产业链里。依托“蒙”字标品牌赋能，订单农业连接农户与车间，稳住原料、带动增收；非遗技艺完成标准化传承，塑造差异化特色；线上线下渠道协同发力，打破地域壁垒。品牌不再只是贴在包装上的标识，而是串联起种养、加工、质检、销售的纽带，释放产业乘数效应，让好产品收获溢价、赢得信任。

用好“蒙”字标品牌这块金字招牌，是农牧产业高质量发展的必经之路。以标准守住匠心底线，向链条发力，凝聚集群动能；靠品牌增值，拓宽市场边界。期待更多内蒙古特色农牧产品借公用品牌之力，走出草原、向着更广阔的国际舞台迈进，持续为内蒙古乡村振兴与产业提质注入持久动能。

中国银行 BANK OF CHINA

聚焦跨境金融，发挥全球化优势
——中国银行内蒙古分行全方位服务第九届进博会

第九届中国国际进口博览会于2026年11月5日至10日在上海国家会展中心举行。中国银行连续多年担任进博会唯一战略合作伙伴，发挥全球化布局、综合化经营的独特优势，全方位做好招展招商、贸易投资撮合、跨境金融保障等各项工作。中国银行内蒙古分行提前策划、靠前服务、主动对接，协助内蒙古企业参会参展，并为企业跨境“牵线搭桥”，助力企业“走出去”“引进来”。

依托进博盛会，搭建经贸纽带

中国银行内蒙古分行紧抓进博会机遇，立足自治区建设国家向北开放重要桥头堡的使命任务，主动谋划、精准邀约、周密部署，组建进博会专项服务工作组，提供展前、展中、展后全周期服务；携手全区30余家优质企业组成交流团赴沪参会，精准对接全球优质资源、深度洽谈经贸合作机遇。本次参会企业覆盖自治区特色农牧业、商贸流通、轻工制造、医疗健康等民生与实体经济领域。

展会期间，伊利大洋洲乳业、蒙牛妙可蓝多、正大集团、北方股份等多家中国银行内蒙古分行重点合作支持企业携多款特色优势产品亮相展会，与多方合作商交流洽谈，推动展品变商品，展商变投资商。中国银行内蒙古分行对接多家自治区重点企业，涵盖装备、低空经济、乳业、农牧等重点行业，并围绕企业跨境采购、海外布局、贸易结算、汇率风险管理等实际需求提供一揽子金融服务。活动期间，中国银行内蒙古分行与正大集团中国区副董事长扬纲沟通企业发展规划及实际金融需求，探讨未来银企深化合作方向等；同时全程跟进天宇汇景与乌拉尔钾肥公司商务磋商，成功撮合双方达成合作意向；全力推动进博会上合作意向转化为实实在在的落地项目，赋能企业深耕国际市场。

汇聚协同合力，赋能双向开放

中国银行内蒙古分行紧紧围绕自治区党委“1571”工作部署，持续深耕跨境金融领域，今年以来，累计服务全区1700余家进出口企业，国际结算、跨境人民币、结售汇三项跨境业务市场份额始终位列全区首位。围绕中国（内蒙古）自由贸易试验区获批设立的重大机遇，中国银行出台自贸区专项支持方案，联动商务、税务、金融办等部门举办多场政策宣讲、专题培训、政银企对接等活动，打通政策落地、产业赋能、银企联动的关键环节。中国银行内蒙古分行联合呼和浩特海关、满洲里海关出台《高级认证企业（AEO）联合激励措施》，将企业海关信用资质融入金融服务体系。搭建跨区域自贸协作桥梁，举办“琼蒙自贸联通专场推介会”，助力区内企业拓展南向经贸合作渠道。积极助力招商引资，推进人民币国际化使用，赴坦桑尼亚、肯尼亚、毛里求斯开展人民币国际化路演及客户营销活动，支持内蒙古企业参与蒙古国经贸洽谈活动，深挖向北开放经贸机遇。

立足自贸沃土，激活创新动能

中国银行内蒙古分行立足中国（内蒙古）自由贸易试验区改革沃土，持续加大金融创新探索力度，落地多项全区首单标杆业务，形成可复制、可推广的跨境金融创新经验。聚焦对蒙双边贸易结算频次高、资金占用大等痛点，在二连浩特片区创新落地首笔跨境人民币经常项目轧差净额结算业务，通过收支对冲精简清算链路，降低企业综合交易成本。积极探索数字化跨境金融新路径，在呼和浩特片区落地全区首笔大额ODI多边央行数字货币桥增资业务，打造新型跨境投融资示范案例。聚焦信用赋能外贸企业发展，在满洲里片区落地全区首单AEO信用差异化定价贷款，依托海关信用标签实现精准授信让利，帮助优质企业减负增效。中国银行内蒙古分行立足片区产业特色，常态化开展片区调研、企业走访及创新业务宣讲，深挖自贸区试点先行红利，赋能自治区高水平对外开放。

数智跨境赋能，提升服务效能

中国银行内蒙古分行积极构建“线上+生态”服务矩阵，以跨境金融智能化服务，助力企业数字化升级，在银企直连、单一窗口等多渠道，推进外汇“线上化+便利化”服务升级，为伊利集团先后办理自贸区首笔“贸易便利化试点+银企直连+本外币一体化资金池”进口代收业务及“银企直连+在线单证+跨国公司集中运营支付”进口信用证业务，为蒙牛集团办理自贸区首笔跨国公司本外币一体化资金池业务备案，赋能企业全球化经营。搭建“跨境结算+线上交易+普惠授信”一体化平台，创新跨境电商B2B线上跨境收款业务模式及“跨境电商结算贷”产品，实现线上融资、跨境收款“一站式”服务。升级自治区公共资源交易中心电子保函特色对接系统，其中履约保函、自然资源模块为同业首家上线，持续推动电子保函线上化迭代。落地首笔电子交单国际信用证业务，有效破解传统纸质单据流转周期长、易出错的堵点，大幅提升企业贸易流转效率。持续优化在线单证、“中银跨境汇款直通车”等线上化服务，今年以来，累计办理在线单证业务超37亿美元。推动贸易投资便利化政策扩面提质，推动全区12个盟市、112家企业纳入贸易外汇收支便利化试点，累计落地业务超25亿美元，政策红利辐射面不断扩大。

潮起进博，开放不息。中国银行内蒙古分行将持续支持自治区建设国家向北开放重要桥头堡，依托自贸区改革红利，持续优化跨境金融服务体系、升级数字化服务能力，以扎实的跨境金融专业服务，不断提升涉外金融服务质效，全力服务自治区高水平对外开放、助力涉外经济高质量发展。

（智鑫 刘春艳 郭静）



“琼蒙自贸联通专场推介会”现场

中国建设银行 China Construction Bank

建行内蒙古自治区分行成立党外知识分子联谊会

近日，建行内蒙古自治区分行召开党外知识分子联谊会（简称知联会）成立大会。大会审议通过《中国建设银行内蒙古自治区分行党外知识分子联谊会章程（试行）（草案）》等文件，选举产生了知联会第一届理事会会长、副会长、秘书长及理事。内蒙古自治区党委金融工委有关同志出席会议，总行党委统战部负责人、区分行负责人出席会议并讲话。内蒙古党外知识分子联谊会发来贺信。

会议指出，成立知联会是区分行贯彻落实新时代国有企业统战工作要求、深化党外知识分子工作直联机制试点工作的重要举措，标志着建行党外知识分子工作在边疆民族地区又迈出了新步伐。区分行知联会要在同心同行中凝聚思想共识，把铸牢中华民族共同体意识这条主线融入日常、抓在经常，确保知联会工作始终沿着正确政治方向稳步前行；要在服务大局中彰显独特价值，用金融活水浇灌民族团结之花，在服务各族群众共同走向中国式现代化的进程中展现建行担当；要在联谊交友中建好“温馨家园”，积极探索“统战+业务”模式，把知联会建设成为有温度、有活力、有作为的“党外知识分子之家”。

总行有关部门、部分一级分行、建行研修中心东北研修院、内蒙古总审计室，区分行有关人员及知联会会员代表等约80人参加会议。

（郝瑞雪）

遗失声明

四子王旗红格尔苏木翰乌拉嘎查牧民吕丽珍（身份证号码：152634197301156344），不慎将草原承包经营权证丢失，编号：15092904010130，证号：042474，面积：1591亩，特此声明。

四子王旗红格尔蒙校工会委员会，不慎将《工会法人资格证书》（正副本）丢失，证书相关信息如下：工会法人（法定代表人）：满都麦，证书编号：150929-1166315，发证机关：内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗总工会，发证日期：2019年1月4日，证书有效期限：2023年4月17日。

现声明作废。