
生产线


灌装


产品展示


产品研发

**编者按**

一枚“蒙”字标品牌，串起一条从呼伦贝尔黑土地通向全国餐桌的粮油产业链。苍茫谣芥花油扎根寒地生态，坚持绿色种植、低温冷榨、全链溯源，用硬核标准守住草原油品的纯净品质。依托区域公共品牌赋能，企业打通市场通道，推动产品升级、品牌增值。

在标准引领之下，产业链条不断延伸，订单托稳种植、加工就地增值，在保护黑土地的同时带动群众稳定增收。一滴油，见证草原生态资源向品牌效益、富民动能的转变，也为内蒙古特色农牧业高质量发展写下鲜活注脚。

## “一季种植、当季收购、当年加工”

# 低温冷榨芥花油，好生态里淬炼“蒙”字标品牌

本报记者 潘拯翌 张鑫 欣然

呼伦贝尔的11月，收割后的黑土地覆上初雪。几百公里外的灌装车间里，另一场“收获”正在流水线上进行。一瓶瓶苍茫谣芥花油贴着“蒙”字标品牌下线，码垛、装箱、发运。瓶身上那枚小小的标识，一头连着草原的土壤，一头连着实验室的数据和千里之外的餐桌。

作为呼伦贝尔农垦食品集团有限公司（以下简称呼伦贝尔农垦集团）与中国农科院共同研发的高端食用油，苍茫谣芥花油从一粒非转基因双低油菜籽出发，走过一条标准严苛的全产业链，也走出了一条以品牌带动产业、以产业反哺良田的路径。



产品展示

### 好生态里长出的“金种子”

苍茫谣芥花油的起点，在呼伦贝尔农垦集团的绿色种植基地。这里纬度高、昼夜温差大、黑土层深厚，一年只种一季。原料全部选用非转基因双低油菜籽品种，全程绿色种植，生态轮耕养地，不使用任何添加剂，已通过绿色食品认证，原料同时获得国家农产品地理标志认证。“一季种植、当季收购、当年加工”，是该公司给自己定下的硬约束——油菜籽从地里收上来，不隔季、不囤积，直接进入压榨车间。

2016年7月，中国作物学会油料专业委员会对苍茫谣芥花油作出评价——具有好生态、好原料、好工艺、好品质、好营养的特点，是“绿色安全、营养健康品质优良的食用植物油”。五个“好”字，恰好对应从田间到油瓶的五道关口。

### 数字里的健康账本

品质的说服力，最终要落到数据上。检测显示，苍茫谣芥花油油酸含量达63%、亚油酸含量17.5%、亚麻酸含量7.8%，不饱和脂肪酸含量合计达92.8%，并含天然维生素E和植物甾醇。其中，欧米伽-3与欧米伽-6的比例为1∶2.2，是大自然调和的天然健康比例。对人体有益的油酸、亚油酸、亚麻酸含量，居各种植物油之冠。

数字背后是工艺。全过程自动控制的物理压榨生产工艺，纯机械低温冷榨，不用化学溶剂、不加任何添加剂，把绿色、纯净、健康锁进每一滴油里。

### 一块区域品牌的赋能效应

要进“蒙”字标品牌的门，仅有好油还不够。“蒙”字标品牌对产品原料、生产工艺、品质标准、溯源体系、品牌口碑有着严苛要求。申报过程中，企业着力补齐两个最薄弱也最关键的环节。

数字化溯源体系搭建。该公司建成全链条溯源系统，落实“一品一码”，原料采收、生产加工、检验检测、仓储销售信息全程留痕，实现来源可查、去向可追，补齐了以往溯源碎片化、信息不透明的短板；储运端同样实行专罐专储、专用物流发货、全程追溯；品牌管理体系规范完善。企业梳理质量、售后、品牌运维制度，确保信用合规，满足“蒙”字标品牌准入条件。

这套标准也被写进了日常。该公司通过ISO9001国际质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证，执行“自然、营养、绿色、安全、保健康”的质量食品安全方针，承诺食品安全事故不发生、产品出厂合格率100%。2018年，产品获得国家生态原产地产品保护认证，并被认定为农业部质量可追溯产品。

标准立住了，品牌的分量随之不同。“蒙”字标品牌作为自治区区域公共品牌，给企业带来的首先是品牌公信力的提升。从一件普通商品，升级为自治区认证的草原优质产品，与同类产品形成差异化优势；其次是消费者信任度与口碑持续向好，产地正宗、绿色安全成为被反复认可的关键词，复购稳步提升。同时也有市场端的变化。“蒙”字标品牌成为进入高端渠道、省外市场、文旅礼品市场的重要敲门砖，区域品牌认证的意义，把“好酒也怕巷子深”的困局，转成“好产品有好身份”的市场通行证。

### 从一瓶油到一条链

站在“蒙”字标品牌的新起点上，企业在产品创新上，持续对标“蒙”字标品牌优质标准，依托呼伦贝尔农垦优质资源，优化配方与工艺，迭代升级产品，加大绿色、健康、原生态食品研发投入，构建多层次、全品类的“蒙”字标精品产品矩阵；市场拓展上，以“蒙”字标品牌为名片，实施立足本地、辐射全国、拓展外销的战略，重点拓展东北、华北、华东等省外市场，布局线上精品电商、直播新零售、高端礼品与集团定制采购渠道；品牌建设上，实行“蒙”字标品牌与呼伦贝尔农垦双品牌运营，讲好草原生态、源头正宗、国企品质、标准精品的品牌故事，通过展会推介、文旅融合、品牌体验活动提升影响，同时建立长效品质管控与品牌维护机制，守住“蒙”字标品牌的品质。

这条路线并不追求摊子铺得多大，而是把“标准”两个字做深：产品对标标准，市场靠标准赢得入场资格，品牌靠标准立身。标准越清晰，路径越坚定。

### 良田生出共富的浓香

一瓶油的产业链有多长，农户的收益链条就有多长。作为呼伦贝尔市级重点龙头企业，该公司依托“全原生态资源环境、全产业链管理模式、全过程品质保障、全农垦人诚信支撑”的优势，把种植、收购、加工、储运、销售串成一体。

基地里的油菜籽有了稳定去向，农户种植有了订单作保障；压榨、灌装、仓储、物流等环节在本地落地，创造了家门口的就业岗位；生态轮耕与绿色种植的要求，则让黑土地在持续产出之外得到休养。链条越完整，增值收益留在本地的比例就越高。良田与餐桌之间，多了一条通向共同富裕的路径。

从一粒种子到一滴油，苍茫谣芥花油走过的，是一条被标准反复校准的路。“蒙”字标品牌像一根线，把原料、工艺、品质、溯源、口碑串在一起；也像一扇门，让草原的好产品走向更远的地方。当低温冷榨的油香从呼伦贝尔的黑土地飘向全国餐桌，这条产业链上的每一环——土地、农户、车间、品牌等都在分享同一份收获。

**短评**

## 『不隔季不囤积』——打铁就要自身硬

评论员 欣然

“一季种植、当季收购、当年加工”，是呼伦贝尔农垦食品集团有限公司给自己定下的硬约束——油菜籽从地里收上来，不隔季、不囤积，直接进入压榨车间。作为生产入口东西企业，呼伦贝尔农垦食品集团自身的主导认识和生产是“行家里手”的桥段。这也是和“蒙”字标品牌最终对标的底蕴。

标准和工艺是产业链的身份证和背景板，追求“蒙”字标品牌认证的路上，不用化学溶剂、不加任何添加剂，把绿色、纯净、健康锁进每一滴油里，事做得认真、纯粹，做得有使命感、未来感。

“蒙”字标品牌有门槛，且不低。产品原料、生产工艺、品质标准、溯源体系、品牌口碑都需齐头并进。呼伦贝尔农垦食品集团有限公司在严苛的要求中，“严苛”自己，用更匠心的功力淬炼全链条的品牌准入和分量，甚至敢“承诺食品安全事故不发生、产品出厂合格率100%”，这是对“蒙”字标品牌的尊重，是对消费者的尊重，更是对品牌价值应保有的敬畏。

“蒙”字标品牌托举，当“自然、营养、绿色、安全、保健康”成为“理所当然”的内核基因，苍茫谣芥花油对得起黑土地的馈赠，对得起这粒非转基因双低油菜籽品种。

当然，这不是足够，是产品升级、品牌增值的新一轮开始。


原料


呼伦贝尔大草原

社址：内蒙古呼和浩特市新城区新华东街28号 邮编：010010 邮箱：nmgsbs@sina.cn 印刷单位：内蒙古日报印务中心 发行单位：中国邮政集团有限公司呼和浩特市分公司 定价：4.00元 全年定价：192元