

实现招商线索“从无到有、从有到优、从优到落地”的高效转化 投资内蒙古“码”上办

近日,内蒙古招商引资信息发布平台持续发布投资意向征集表,通过“投资内蒙古”网站、微信号等政务发布矩阵广泛触达潜在投资者。这是该信息发布平台首次推出的投資意向征集功能。

近年来,内蒙古持续加大招商引资力度,培育壮大新兴产业和未来产业,全力保障高效运行。

临近春节,二连浩特铁路口岸一派繁忙。记者在现场看到,吊臂精准移动,将集装箱在宽轨与准轨列车间有序转运;不远处,调车员按照作业计划忙碌,细致调运中欧班列车厢,全力保障高效运行。

二连浩特铁路口岸位于内蒙古自治区二连浩特市,是中欧班列中通道唯一出境口岸。往来不息的中欧班列成为二连浩特发展的重要引擎,助力这座口岸小城加速向北开放。

2025年,二连浩特铁路口岸接运出入境中欧班列3900多列,运送货物超45万标箱,同比增长均超15%。中国铁路呼和浩特局集团有限公司二连站调度车间主任云志俊介绍,二连浩特铁路口岸持续优化中欧班列接运组织流程,让运行更加顺畅高效。“今年截至2月初,二连浩特铁路口岸通行中欧班列超350列,运送货物超3.9万标箱、45万吨。”云志俊说。

距离二连浩特铁路口岸几公里外的戈壁滩上,一排大楼拔地而起,宽阔的柏油路向边境线延伸,这里是

推动产业结构优化升级。从2026年内蒙古自治区商务工作会议获悉,今年,内蒙古商务厅将聚焦招商线索挖掘工程,推动招商引资提质增效。通过积极挖掘产业链线索,上下联动,形成合力收集项目线索,实现招商线索“从无到有、从有到优、从优到

落地”的高效转化。

“随着2026年招商线索挖掘工程启动,内蒙古将进一步聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区,渝、东北三省等重点地区开展产业链招商,重点引进培育低空经济、绿氢、核能、算力、人工智能等新兴产业和未来产业领域优好项

目。”内蒙古自治区商务厅相关负责人表示,招商平台是区域合作的关键载体,2026年,内蒙古还将举办第四届向北开放经贸洽谈会、绿色先进高载能产业专题招商等系列“投资内蒙古”活动,持续提升招商平台功能,继续扩大区域合作“朋友圈”。(来源:内蒙古商务动态)

【口岸观察】

口岸小城释放发展新动能



一列列中欧班列经二连铁路口岸通行国内外

我国与毗邻国家共同设立的第三个跨境经济合作区——中蒙二连浩

特—扎门乌德经济合作区。
从通道经济到落地经济,二连浩

特擘画出新的发展蓝图。中蒙二连浩特—扎门乌德经济合作区党工委副书记、管委会副主任窦小平说,该合作区旨在打造国际物流、生产加工、跨境旅游、服务贸易等一体化发展的高水平开放平台。目前中方区域的3平方公里核心区已实现“七通一平”,智慧口岸管理系统等设施基本建成。

与此同时,二连浩特立足区位条件促进跨境旅游,增强发展势能。走进二连浩特,伊林驿站遗址博物馆讲述着“万里茶道”的辉煌故事;二连浩特国家地质公园内的二连巨盗龙化石展示了史前奥秘……丰富的旅游资源引来不少外国游客的目光。

据了解,2025年,二连浩特累计接待海外游客127.6万人次,海外旅游收入达36.49亿元,“万里茶道”文化旅游节、跨国体育赛事等跨境文体特色活动引流效果显著。“今年我们将多措并举让二连浩特的‘金字招牌’活起来、火起来,全力推动跨境旅游升温,让文旅资源赋能口岸经济。”二连浩特文体旅游广电局党组成员、副局长韩立志说。(李志鹏)

也能挑选到蒙古、俄罗斯的特色好物,性价比很高,大家都特别满意。

据了解,本次年货节自1月30日开幕,为期10天。展会以商品展销为纽带,串联起跨境电商、文旅消费与民生服务三大板块,在切实满足群众新春采购需求的同时,进一步彰显了策克口岸开放活力,推动口岸经济与消费市场双向提升、协同发展,为新春消费市场注入了强劲活力。

(王禹 高友 很娜 张维轩)



本地居民和蒙古国游客正在选购商品

策克口岸年货节热闹开市

近日,策克口岸2026年第二届年货节暨第二十一届国际商品展销会火热开幕。展会精选跨境好物与地方特色产品集中亮相,为广大居民和游客带来一站式年货采购体验。

走进策克口岸边民互市贸易区,现场人流络绎不绝、暖意融融,居民与游客穿梭于各个展位之间,仔细挑选心仪的年货、耐心咨询产品信息,选购、打包、结算的热闹场景接连不断,欢声笑语间,满是迎新春的喜悦之情,勾勒出一幅新春采购的热闹画卷。

商户李明均说:“随着新春临近,客流量一天比一天多,商品销量也稳步攀升。尤其是我们的海鲜和各类进口产品,很受大家青睐,不少顾客都是专程赶来选购。”

策克口岸依托跨境贸易区位优势,汇聚多国特色商品,品类丰富、各具风情。俄罗斯海鲜、面粉,韩国调味品,蒙古国食品、绒毛制品、手工艺品

等好物齐聚,涵盖食品、日用等各类商品。

商户陶都娜说:“我每年都会参加口岸的年货节,今年的人气格外旺,游客比往年明显增多,我们商户的收益也比以前好了很多,真心感谢这个平台,让我们的特色商品被更多人熟知和喜爱。”

来自蒙古国的游客干宝力格对展会赞不绝口:“策克口岸这次举办的活动非常棒,商品种类丰富、品质优良,我能在这里为家人挑选到称心如意的物品。这次采购体验特别好,也祝愿大家马年吉祥、万事如意。”

本次展会还重点引入内蒙古本地优质特产,联动甘肃省酒泉市金塔县特色农产品集中展销,既丰富了居民游客的年货选择,满足了群众多样化采购需求,也为地方农特产品拓宽了销路、提升了品牌影响力。

居民满达是年货节的老顾客,他说:“我每年都会来策克口岸置办年

货,这里的商品种类齐全、品质有保障。平时就爱在这里买糖果、奶食品、巧克力,家里人都特别爱吃。今年的海鲜看起来新鲜又实惠,一定要带一份回家,让家人朋友们也尝尝鲜,一起欢喜迎马年。”

额济纳旗福源天成物流有限公司工作人员王皓达表示,本次年货节办得非常出色,商品琳琅满目。恰逢马年新春来临,公司组织员工前来选购年货,既能给家里带些地方特产,

也能挑选到蒙古、俄罗斯的特色好物,性价比很高,大家都特别满意。

据了解,本次年货节自1月30日开幕,为期10天。展会以商品展销为纽带,串联起跨境电商、文旅消费与民生服务三大板块,在切实满足群众新春采购需求的同时,进一步彰显了策克口岸开放活力,推动口岸经济与消费市场双向提升、协同发展,为新春消费市场注入了强劲活力。

(王禹 高友 很娜 张维轩)

满都拉智慧口岸建设助力过货量创新高

记者从包头海关获悉,截至1月31日,满都拉口岸过货量已突破100万吨大关,达到126.26万吨,同比增长147%,单日最高过货量达6.59万吨,单日过货量与单月过货量均创历史新高,实现新年“开门红”。

满都拉口岸作为我国对蒙古国开放的重要陆路口岸之一,进口货物以煤炭、矿石等矿产资源为主,出口货物包括大型成套设备、重型卡车、牵引车等多个品种。“今年以来,口岸的日均过货量保持在4.8万吨以上,

这样的高效运转,离不开海关监管模式的创新和各部门的积极配合。”包头海关监管一科关员王富光说。

为保障口岸高效畅通,包头海关大力推进“智慧海关”建设,通过科技手段提升监管效能。2026年初,满都拉口岸全面维护升级了智能卡口系统、H986大型集装箱检查设备等监管设施,实现了货物通关快速放行的常态化运行。除了硬件升级,包头海关还推行“提前申报”“两步申报”等便利化措施,优化查验流程,对信用

良好的企业实施低风险快速放行。同时,建立“6×12”小时预约通关机制,确保进出口货物随到随验、快速放行。

此外,面对冬季能源需求高峰,包头海关开辟能源资源进口“绿色通道”,对煤炭、矿石等大宗商品实施优先查验、快速验放。通过建立与进口企业的常态化沟通机制,提前掌握货物到港信息,合理安排监管资源。

据统计,2026年1月以来,满都拉口岸进口煤炭超过120万吨,实现

了“即到即检、合格即放”,有力保障了冬季能源供应。

据了解,2026年,满都拉口岸将启动新一轮基础设施升级扩建工程,包括优化智能化查验平台、推动AGV无人运输通道常态化运行、升级信息化系统等,口岸年设计过货能力将得到进一步提升。同时,海关部门将继续深化业务改革,探索“智慧海关、智能边境、智享联通”的监管新模式。

(来源:包头市商务局)

新年招商“开门红” 总投资5.1亿元化肥产业链项目成功签约落地兴安盟

岁末寒冬传喜讯,招商引资攻坚结硕果。日前,兴安盟经济技术开发区招商引资迎来“开门红”,成功与沧州天化肥业集团签署项目投资协议,为冬日里的兴安大地增添了一抹高质量发展的亮色。这一项目的落地,标志着开发区在着力延伸产业链条、构建现代产业体系上又向前迈出了一大步。

该项目由沧州天化肥业集团全资建设,计划总投资5.1亿元,总用地规模约300亩,共分二期实施,其中,项目一

期计划于今年3月份开工建设,并计划于10月份建成试车。项目全面建成,可形成年产50万吨塔式复合肥、20万吨多酶素复合肥、10万吨转鼓复合肥、5万吨农药制剂、5万吨尿素深加工及2万吨聚氨酯包膜尿素的多元化生产能力,并可年转化利用园区化肥企业25万吨尿素,预计年产值可达20亿元。该项目致力于在开发区打造从基础肥料生产到高端专用肥、环保包膜肥乃至农药制剂等的完整产业链条,显著延伸了

开发区相关产业的深度与广度,对服务区域现代化大农业发展具有重要意义。此次成功签约,是兴安盟经济技术开发区持续深化精准招商、深耕产业链上下游取得的又一招商成果,标志着园区在破解域内化肥企业订单难题、着力延链补链强链上取得重要突破。为促成该项目落地,招商团队主动作为、高效协同,“一企一策”第一时间开展政策匹配,以及用地、规划衔接等资源“配对”。全程跟进对接企业需求,以务实高效的作风赢得了企业的信任与认可,最终仅历时一个多月时间便完成了从首次对接、多轮谈判到正式签约的全过程。

(来源:兴安盟经济技术开发区)

节前调研,内蒙古商务厅紧盯安全与保供

日前,内蒙古自治区商务厅厅长侯燕会带领相关业务处室开展安全生产和生活必需品市场保供调研。

在万惠农贸市场、华润万家超市调研生活必需品市场供应情况时,侯燕会详细了解粮油、蔬菜、水果、蛋类等生活必需品库存、价格、进货渠道、销售等情况等信息,并指出生活必需品市场保供工作十分重要,做好市场保供工作是保障和改善民生的基本要求,要完善企业内部保供方案,提升快速响应能力,加大生活必需品保障力度。要稳定和拓宽货源渠道,适当增加备货量,丰富供应品种,增添节日市场供给多样性。

(来源:内蒙古商务动态)

新消费“呼”之欲出

“以前冬天是淡季,这些年举办冬捕节,游客多了不少,我们家的麻糖也成了抢手货。特别是今年的活动结合了非遗及民俗展示,很多游客逛完后会买特产送亲友。”1月10日,在哈素海第十四届冬捕节启幕之际,杨超就带着麻糖来到内蒙古自治区呼和浩特市土默特左旗哈素海旅游景区摆开了摊位。“这段时间生意不错,一天能卖几百斤麻糖。如果天气允许,我准备摆摊到2月中旬活动结束。”

内蒙古土默特文化旅游投资有限责任公司副总经理王菁介绍,哈素海第十四届冬捕节以“看、玩、吃、购”为核心亮点,活动场地目前有10多户商家入驻。活动也为周边农家乐带来了人气,实现文旅活动与地方经济的双向赋能。“开幕式当天,现场参与人次约5万,冬捕线上与线下同步销售,并联动特色商品售卖,农家乐经营等多种业态,总营收额约300万元。”

据了解,本届冬捕节围绕“文体旅游”深度融合,与伊利健康谷形成票务+消费联动,凭哈素海景区票根至伊利健康谷milk新食代餐厅可享受除牛排外全场餐品8折消费折扣,赢得消费者好评。伊利健康谷运营经理黄成介绍,在本次冰雪季系列活动活动中,健康谷还推出“健康加”马、“伊利路生花”新春系列活动,通过创新“花币”玩法、布展新春游园会美陈装置等措施,为游客营造更加多样的冰雪文旅盛宴。

除了哈素海冬捕节活动,前不久举行的呼和浩特跨年系列活动同样让消费者印象深刻。“这次万象城跨年活动内容十分丰富,节庆氛围浓厚,不仅有光影秀、潮音秀等精彩演出,还有很多超值满减、数码满减等优惠活动。”呼和浩特市民刘佳在跨年夜和朋友在万象城逛得不亦乐乎。

精品超市呼和浩特万象城店总经理刘烨告诉记者,像跨年夜这样的节庆活动不仅能够宣传品牌形象,而且还能集聚人气、带动消费。“我们超市进口商品和定制商品居多,注重线下消费体验。”刘烨介绍,为配合此次跨年活动,超市推出了“全球即时好物”和民生商品满减活动,效果很好。“日均客流量较往常增加很多,销售额也有明显增长。”

玉泉区塞上老街旅游休闲街区人

(余健)

“新国补”落地首月—— 全国家电、数码和智能产品补贴超1500万台

据商务部消息,今年优化实施家电以旧换新及数码和智能产品购新补贴政策以来,效应逐步显现。1月,6类家电产品及4类数码和智能产品销售量超1500万台,销售额近590亿元。

目前,家电及数码和智能产品补贴政策全面落地。1月,全国家电以旧换新681.3万台,带动销售297.1亿元;数码和智能产品购新911.5万台,带动销售292.1亿元。

实体零售呈现以旧换新引流、多元消费增收的特点。1月,家电以旧换新、数码和智能产品购新线下销售接近八成,同比增长约20%。一些线下门店业绩增长,客流提升,同时对休闲娱乐、交通出行、特色餐饮等跨场景消费有较强

带动作用。

绿色智能产品备受青睐。今年家电以旧换新补贴标准提升至一级能效,带动高性能家电产品增长较快。第三方机构数据显示,一级能效热水器、电视线

上销售量同比分别增长15%,消费超亿元。”郭宏途表示,下一步,呼和浩特将继续实施消费品以旧换新政策,持续提振消费市场;争取促消费资金支持,积极开展各类主题促消费活动;加强与文旅、体育等部门协作,聚焦冰雪旅游、演艺经济、文博景点、特色美食等消费热点,全力激发消费活力。

(谢希瑶)



签约仪式