

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古商报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2026年2月10日 星期二
总 5392 期 今日 8 版
网址:www.nmgsb.com.cn
新闻热线:0471-3285915
广告/发行热线:0471-3285916

“统种共富”土地合作经营模式分红款达 4.27 亿元 达拉特旗 77 个嘎查村喜发“年终奖”

2月6日,鄂尔多斯市达拉特旗 77 个嘎查村共领到“统种共富”土地合作经营模式分红款 4.27 亿元。

去年,达拉特旗 9 个苏木镇共 77 个嘎查村实施“统种共富”,面积达 64.5 万亩,其中,集体自主经营 18.91 万亩,集体委托经营 45.59 万亩。

从 2025 年开始,达拉特旗计划连续 3 年、每年安排 2 亿元用于全面推进“统种共富”提质扩面,将利用 4 年时间,推动

具备集中连片经营条件的 150 万亩耕地全部实现“统种共富”。

刚领完分红款的达拉特旗展旦召苏木海子湾村村民史海树算了一笔账,去年他家的 30 亩土地由合作社统一打理,每亩保底能拿 800 元,由于收成好,每亩还拿上了二次分红款 320 元,30 亩地就有了 33600 元的进账。除去土地流转给合作社的分红,“自己的一把子力气也不能闲着”,去年展旦召苏木实施农田基础设施

建设 5107 亩,史海树在项目上又通过以工代赚了 42000 元。2025 年,史海树纯收入 75600 元。

达拉特旗“统种共富”模式从初创至今已有 7 年。7 年间,当地农业生产从“单打独斗”变成“抱团致富”,从“分散种植”发展为“规模经营”,不仅牢牢稳住了粮食生产基本盘,更实现了农民收益持续增长。

(毛锴彦)

“十五五”开好局起好步

看内蒙古如何“破圈”前行

春节将至,内蒙古犏腾牧业的奶牛养殖场里依然异常繁忙。工作人员从几头 6 月龄牛犊的身上采集血液后,送往实验室。它们的血液样本将通过“育种 1 号芯片”进行基因“解码”。

过去需要等待 4 年左右时间,才能判断这些奶牛的育种价值,如今,45 天就会揭晓它们是否为高产、抗病、长生产期的“优等生”。

2025 年年底,由国家乳业技术创新中心牵头研发,拥有自主知识产权的基因检测芯片——“育种 1 号芯片”问世,这标志着我国完全独立自主掌握了高产、抗病、长生产期奶牛的基因组检测技术。

2025 年第十六届奶业大会上发布的《世界奶业中国方案:高质量引领的奶业现代化答卷》显示,中国奶业用 20 年左右的时间,缩小了与奶业发达国家之间

上百年的差距。

目前,中国奶牛规模化、标准化、数智化、集约化水平全球领先;单产水平进步显著,规模牧场单产已达部分奶业发达国家的水平……这份成绩的背后,奶牛良种化水平的持续升级是重要支撑。

作为全国唯一牛羊肉产量双超百万吨省区,内蒙古的牛羊肉香飘万家。今年的自治区《政府工作报告》显示,内蒙古牛奶、牛肉、羊肉、饲草、羊绒等产量稳居全国首位。

如今,通过精细化加工,内蒙古的一只羊可以变出超 170 种产品。

——锡林郭勒盟一家现代化肉羊加工企业里,满载着本地特色羊的货车缓缓驶入厂区。技术工人根据烧烤、炖煮、煎烤等不同食用需求,将后腿、肋排等部位精细化分割成不同大小和形状。正是这种精细功夫,为每只羊提升了约 20%

的附加值。

——东乌珠穆沁旗的牧民白音都仁,新建了暖棚,安装了智能监控,并为牛佩戴了智能项圈,只需打开手机,就能实时掌握牲畜的健康与活动情况,实现了从“骑马巡牧”到“手机掌牧”的跨越。内蒙古正将草原的馈赠,以更丰富、更安全的方式,送上万家餐桌。

当“羊”通过精细加工香飘万家,“煤”的旅程则在科技创新中开启了新的变革。

在鄂尔多斯,全球单厂规模最大的煤制烯烃项目——宝丰能源年产 300 万吨烯烃工厂,正将厚重的煤炭转化为轻盈高端的聚烯烃材料。项目集结了国内顶尖科研与制造力量,实现了全产业链 23 项关键技术与装备的自主可控,并首创“绿氢与现代煤化工协同生产工艺”,用太阳能电解水制成的“绿氢”和“绿氧”

替代部分煤炭,从源头减碳,开创了行业绿色生产新范式。

过去的一年,内蒙古规上工业增加值年均增长 7%,稀土化合物、功能材料、煤制烯烃等 80 多种产品产能全国第一。电力总装机规模 3.1 亿千瓦,新能源装机 1.7 亿千瓦,电力外送量连续 21 年居全国首位。一条从基础资源到尖端材料、从依赖引进到科技自强的升级之路,正在内蒙古的沃土上坚实铺就。

正如自治区党委书记、人大常委会主任王伟中在今年自治区两会期间所说:“要加快高水平科技自立自强。这些东西你不做,就会永远受制于人。”当前,以“科技自强”为名的春风,正穿越草原,让每一份天赋的资源都焕发出崭新的、更加蓬勃的生命力。一个更富活力、更加现代化的内蒙古,正“破圈”前行。

(据人民网-内蒙古频道)

呼和浩特 全力冲刺一季度消费“开门红”

本报讯(记者 李艳红)春节临近,呼和浩特市消费市场迎来政策“大礼包”。呼和浩特市商务局联动各旗县区,推出涵盖汽车换新、家电数码补贴、线上年货等八大主题的系列促消费活动,投入巨大资金与资源,全力激发消费潜力,冲刺一季度“开门红”。

汽车以旧换新:活动自 2026 年 1 月起实施。对符合条件的报废更新,购买燃油车最高补 1.5 万元/辆,新能源车最高补 2 万元/辆;对置换更新,购买新能源车最高补 1.5 万元/辆,燃油车最高补 1.3 万元/辆。截至目前,该项补贴已带动汽车消费约 5 亿元。

家电数码以旧换新:同样自 1 月起,购买指定的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等 6 类一级能效/水效家电,可享销售价格 15% 补贴,单件最高 1500 元。购买手机、平板、智能手表、智能眼镜 4 类数码产品(单价不超 6000 元),同样补贴 15%,单件最高 500 元。活动已拉动销售额 1.5 亿元。

参与方式:消费者通过“云闪付”APP 领取相应补贴券,至线下指定门店核销使用,支付时直接抵扣。补贴活动将持续至 2026 年底,

先到先得。

线上年货狂欢:1 月 10 日至 2 月 2 日,联合美团、拼多多、抖音等主流平台及本地生鲜电商,推出满减红包、年货神券、直播特惠等,打造“云逛集市”。

全城新春盛宴:各旗县区在城市商圈、特色街区、农贸市场推出近百项活动。新城区:提供汽车购置补贴,餐饮企业推出优惠年夜饭;回民区:在宽巷子等地举办“美食巡游”;玉泉区:在塞上老街、大召举办“游八仙”庙会等活动;赛罕区:组织主要农贸市场开展年货专项促销;各旗县:结合本地文旅资源,推出形式多样的特色活动。

东站王府井奥莱·如意小镇积极参与全市促销,在 2 月 12 日至 26 日推出“满 500 减 80”等消费券,并举办“非遗中国年”系列活动,包括非遗美食品鉴、醒狮迎财神及震撼的“打铁花”表演,为市民提供“政府补贴+商家折扣+文化体验”的多重福利。

呼和浩特市商务局相关负责人表示,此次八大活动旨在通过“政策+活动+场景”三轮驱动,全面提升消费信心,丰富节日供给,让广大市民和游客在实惠与热闹中欢度佳节。

“三北精神”中的内蒙古力量系列述评 防沙治沙:产业筑基向富而进

本报记者 王子旺

在内蒙古,当风沙肆虐的痕迹正被一片片新绿悄然覆盖,当曾经因沙致贫的农牧民脸上露出增收致富的笑容,我们看到的,不仅是一场自然生态的深刻变迁,更是“三北精神”的磅礴力量。如今,这种精神正引领着内蒙古在防沙治沙与绿色产业融合发展的新征程上,筑基塑形,向富而进。

作为我国北方重要的生态安全屏障,内蒙古也是土地荒漠化最严重的地区之一。一代又一代治沙人没有退缩。他们靠着“宁可治沙累死,也不让风沙欺负死”的狠劲,在极其艰苦的条件下,住地窝子、啃干粮,用汗水甚至生命,筑起一道道绿色长城。

“筑基”之业,在于将生态治理转化为可持续的产业优势。今天的内蒙古防沙治沙,早已超越了单纯的植树种草。它深谙“锲而不舍、久久为功”的智慧,正系统性地将治沙与用沙、生态与生计有机结合。

梭梭林下嫁接肉苁蓉,沙柳条编织成畅销工艺品,光伏板阵列下牧草生长、羊群穿梭……这些独具匠心的“沙里淘金”模式,正是“三北精神”在新时代的创造性转化。

它把昔日的生态痛点,变为今天的产业亮点;把持续的生态投入,转化为长久的经济产出。这一“筑基”过程,筑的是绿水青山之基,也是金山银山之基,更是边疆地区长治久安与民生改善之基。

“三北精神”所驱动的防沙治沙产业,是一条典型的“绿富同兴”之路。它证明,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。

通过培育林沙产业、生态旅游、新能源发电等绿色增长点,不仅让沙区群众在家门口就能挣到“生态钱”,实现了脱贫致富,更优化了地区的经济结构,培育了长远竞争力。这种“富”,是口袋的充盈,更是生活环境的根本改善和发展观念的深刻革新。它向我们昭示:在中国式现代化的道路上,高质量发展与高水平保护完全可以并行不悖,相得益彰。

展望前路,挑战犹存,沙海绿洲的拓展仍需“久久为功”。但只要我们继续高举“三北精神”的火炬,以不懈奋斗续写绿色传奇,以创新思维激活治沙地潜能,必将能在北疆大地上,绘就更壮美的生态画卷,走出更宽广的共富通途。

内蒙古商报社新闻记者证持证人员公示

内蒙古商报社新闻记者证持证人员公示如下:
杨净毓、李文华、王丰、屈春莲、李艳红、张伟、林国东、杨萨日娜、潘拯翌、赵慧萍、赵永光、张鑫、高日河、曹茜、刘强。
内蒙古自治区新闻出版局举报电话:0471—4825648
内蒙古商报社举报电话:0471—3122968

2026 年 2 月 10 日
内蒙古商报社

休刊公告

因春节假期,本报休刊 2 期。休刊期间,新媒体持续更新,敬请关注。
《内蒙古商报》编辑部
2026 年 2 月 10 日

【提示】本报今日 8 版推出特稿《培育数字生态为乡村添“智”提质——鄂托克前旗数字乡村建设进行时》,欢迎阅读。

马年消费『马』力全开

从文创产品到毛绒玩具,从马年邮票到骑马滑雪……随着农历马年渐近,我区各地以“马”为纽带,深挖“马”元素文化内涵与市场价值,推动文旅、商贸、农牧等多领域消费融合升级。

“骑马上山,滑雪下山,一次消费双重体验。”2 月 8 日,来自南宁的游客李语凡专门到呼和浩特市体验“骑马滑雪”,定格下这份马年专属的记忆。

围绕“马”主题,我区各地创新推出系列特色活动,各大商场寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C 位”,生肖马文创展销、马年限定款饰品等走俏市场;草原马术表演、马文化主题市集等轮番登场,吸引市民沉浸式体验。

(李国萍)

图为:选购马元素文创产品 王晓博 摄



新春走基层

赋能小微 共创品牌 这家“家政服务超市”打造出不一样的服务生态圈

本报记者 王丰

2 月 9 日清晨 7 点,翟女士刚从菜市场回来,点开内蒙古“蒙优”家政服务超市 APP,流畅的界面展示着各类服务图标——保洁、育儿、养老、陪诊……像逛超市一样直观。

“厨房油烟机该洗了……”翟女士熟练地将这项服务加入“购物车”,选择上午 10—12 点的时间段。

同一时刻,在呼和浩特市玉泉区零工市场内的内蒙古“蒙优”家政服务超市线下实体店,工作人员海杰按照系统推荐,将该单派发给呼和浩特市赛罕区洁帮家政的梁巨宝。梁巨宝接单后,根据客户需求,为翟女士完成本次家政服务。

9 点整,在“蒙优”家政服务超市线下店内,刘先生前来咨询保洁服务,内蒙古

樱子好管家家政服务有限公司的李秀林在接待中,首先出示她的诚信上门服务卡,并将自己 8 年的从业经历做了简单的介绍。

“以前找家政要靠熟人介绍或者自己到处打听,现在这里像选商品一样,可以对比不同的公司和服务项目,价格透明,还有平台做保障,感觉更靠谱。”刘先生的话直击曾经家政行业的痛点。

“蒙优”家政服务超市自 2025 年 10 月 15 日试运行以来,目前,线下超市已入驻 17 家优质家政企业,举办了 5 次培训,培训从业人员 200 余人,服务引导 1000 余人实现就业。

去年 8 月,呼和浩特市商务局、呼和浩特市总工会联合发布《关于施行家政服务人员持证上岗制度的通知》要求,家

政服务企业要为从业人员制作“居家上门服务证”(即:一人一卡一码)。用户只需扫描相应的二维码,即可在对应平台上查到服务人员的具体信息。

政策赋能小微企业,这不仅解决了消费者的信息焦虑,同样也有利于保护家政服务从业者的合法权益。

“从孩子还未出生的产前教育,到孩子刚出生的母婴护理,再到孩子上学后的托管、儿童成长陪伴师、学习辅导员,以及再到老年衰老时需要的保姆、陪护,这里可以找到一个人生命周期中的全系列家政服务项目。”内蒙古家庭服务业协会副会长、“蒙优”家政服务超市运营负责人张文科告诉记者,超市旨在打造一站式家政服务生态圈。

既为超市,货架上的“商品(服务)”

需要不断地更新换代。在内蒙古家庭服务业协会常务副会长刘卫国看来,超市里的商品要想琳琅满目,就得有自己的独一无二的生产基地。目前,内蒙古家庭服务业协会与“蒙优”家政服务超市牵头成立了内蒙古家庭服务研究院,并与呼和浩特职业技术大学、内蒙古建筑职业技术学院等高校合作,做好研究家政服务理论,不断为“超市”提供新的家政商品。

