

以科技金融支撑高质量发展

内蒙古加快构建全过程创新链

据内蒙古自治区科学技术厅消息,2025年,内蒙古自治区以科技强区为目标,着力构建“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新链,将科技金融作为推动科技创新与产业创新深度融合的关键支撑,走出了一条具有地区特色的科技金融融合发展之路。

强化顶层设计,发挥制度与协同保障效应
为实现科技与金融高效对接,内蒙古完善政策体系,健全协同机制。2025年3月,内蒙古自治区科技厅会同金融办、财政厅、人民银行内蒙古分行等6部门共建常态化科技型企业融资对接机制,推出15条具体措施,系统引导金融机构支持科技型企业,推动从“企业找钱”到“钱找企业”的转变。截至2025年12月末,名单内科技型企业贷款余额达401.1亿元,其中,对接机制建立后新发放贷款133.9亿元;内蒙古科技型中小企业与高新技术企业贷款余额均实现显著增长。2025年6月,自治区出台《做好金融“五篇大文章”的实施意见》,将“科技金融”列为首篇,进一步夯实制度基础。

靶向精准施策,“引流”金融活水浇灌创新
自治区将推动科技型企业上市作为促进科技金融深度融合的重要抓手,实施梯次培育计划,滚动充实上市后备库。2025年,共对26家挂牌科技型中小企业给予780万元资金支持,累计支持达4160万元;推动2家企业进入上市辅导,14家纳入后备库,后备库中科技型企业占比达71.05%,并成功助推多家企业上市或挂牌。同时,针对科技创新高风险特点,引导保险机构创新开发“科惠保”等特色科技保险产品,为科技型企业提供全方位风险保障,总保额突破653.42亿元。此外,引导金融机构在内蒙古设立18家科技(特色)支行,提供专项信贷产品与服务,并组建金融顾问组深入企业解决难题。

拓宽多元渠道,加大科技型企业支持力度
2025年6月,自治区科技厅组织召开全区科技金融工作推进会,汇聚政、银、企三方力量,现场发布181家企业的75亿元融资需求,金融机构推出60余款专属信贷产品。同年10月,“包头市科技金融信息化平台”上线,通过“企业创新积分自测卡”为企业精准画像,助力快速融资。平台运行4个月,即助力148家企业获得信贷4.1亿元。自治区还依托“创新积分制”为科技型中小企业精准评估,形成巨额“科技创新再贷款”需求,并推动多家金融机构签订相关贷款合同。同时,通过设立专项基金,引导社会资本跟投等方式,拓宽投融资渠道,支持颠覆性技术等成果转化。

展望2026年,自治区科技厅将继续深化科技金融工作,计划在产业基金下设立科创子基金,引导开发更多金融产品,加大对科技型企业的支持力度,全面激发创新活力,推动科技强区建设。

(来源:内蒙古自治区科学技术厅)

春节假期消费火热 银联“乐购新春”助力市场升温



资料图片

2026年春节假期,全国消费市场迎来“开门红”,为期9天的春节假期释放出强劲的消费活力。中国银联作为国家重要金融基础设施,始终将服务国家战略、保障支付畅通视为己任。紧扣商务部、中国人民银行、金融监管总局联合印发的《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》等文件要求,联合商业银行等产业各方持续构建全方位消费促进体系,将金融活水精准灌溉至消费末梢。

政策响应有力度:多维并举 精准灌溉激发市场潜能

今年春节期间,中国银联积极响应国家促消费、扩内需号召,携手商业银行等产业各方启动“乐购新春”2026年促消费活动,以高效便捷的支付服务覆盖购物、餐饮、出行、文旅等全场景,确保财政补贴安全、高效触达消费者。从支付畅通到场景融合,以旧换新带动线下消费热度,有奖发票成为促消费新热点,票根经济推动文旅融合,多元消费场景交织共融,助力马年春节年味更浓、活力更足,实现了政策红利与市场活力的精准对接。

全域消费有热度:杠杆激活 多元消费呈现新增长极

政策的有力响应,迅速转化为市场的消费热度。中国人民银行发布的数据显示,2026年春节假期,银联、网联共处理支付交易393.02亿笔,金额13.12万亿元,日均交易笔数和金额同比分别增长37.45%和19.26%。透过春节数据,商品消费领域呈现出三大特征:

一是消费向线下实体经济加速回流。2026年,中国银联支持各地政府继续开展“以旧换新”活动,并联合商业银行推出叠加优惠,让消费者在升级品质家电的同时享受更优惠的价格。“以旧换新”拉动新春消费升级,吸引消费者在实体卖场体验成交,更有效撬动交通、百货、品牌专卖店等周边多元消费,线下客流显著回升。用户在线下参与“以旧换新”活动,同步出现跨场景消费动线,例如乘坐公交地铁等出行消费,购买奶茶小食或饭店就餐等餐饮类消费,以及服装、百货等其他产品,银联联合商业银行、品牌商户,联合开展“银联优惠日”品牌营销,推出覆盖购物百货、茶饮轻餐、公交地铁、酒店、影院等热门场景的支付优惠,激发商圈消费活力。

二是人工智能家电成为热门年货。新春佳节,在“以旧换新”政策的支持下,AI家电成为年货“顶流”,越来越多的家庭加速迈入“从有到智”的新阶段。在上海五角场苏宁易购Max店,根据食材调整温度的智能保鲜冰箱、主动识别衣物材质实现精细护理的洗烘一体机、能听懂方言并识别模糊指令的智能电视,成为门店受欢迎的AI家电“三大件”。在“国补”政策的持续加持下,居民自主消费意愿增强,相关品类交易规模显著放大,显示出财政资金与民间消费动力的良性互动。

三是下沉市场消费潜力集中凸显。2026年,大规模“回家过年”的返乡潮使

下沉市场成为拉动内需的新增长极。年轻人春节返乡也将科技生活带回老家,据苏宁易购零售云数据显示,春节期间大容量冰箱、洗烘套装同比增长95%。同时,依托乡村渠道政策普及、搭建乡镇合作网点等方式,下沉市场消费潜力进一步释放。

业态创新有新度:票根经济兴起 新型消费扮靓假日生活

衡量消费活力看“热度”,衡量消费潜力看“新度”。与商品消费的稳健增长相比,服务消费展现出更强的创新活力。文旅体育融合“票根经济”,激活全场景消费潜力。正是今年春节最具“新意”的亮点。9天春节长假,全面激活文旅消费潜力。银联持续深化与文化和旅游部“百城百区”活动合作,结合各地特色推出吉林冰雪消费券、跟着春晚游义乌、请到广东过大年、上海国际度假区梦享券等文旅活动,覆盖酒店、景区、餐饮、演艺等多元业态。结合春节观影热潮,银联积极联动国家电影局,推动“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”等活动落地,观影用户在餐饮、购物等场景继续进行二次消费,形成多点联动的消费图景。

有奖发票活动点燃民生消费活力。“你开发票抽奖了吗?”“我过年期间用发票抽奖试试手气,抽中好几次,有一次中了100元呢。”这个春节,有奖发票成为消费者热议的话题。1月起,商务部、财政部、国家税务总局联合开展有奖发票试点,银联积极联动各地政府,快速打造综合解决方案,承建活动平台,在春节前集中上线有奖发票活动,支持发票上传、核验、抽奖、补贴发放全流程。截至目前,累计覆盖中央及地方出资的84个城市,为积极联动银行促消费,有奖发票活动还面向商业银行开放,用户在工银E生活、招行掌上生活等银行App也可参加。在河南地区,除郑州、开封作为全国50个试点城市上线活动外,南阳、三门峡、济源、焦作等地也同步开展地方性的发票活动,通过即开即奖、定期开奖等玩法,搭配消费券、红包、实物奖品等各种奖励,一笔一笔抽中的小惊喜为消费者增添了“开盲盒”的惊喜感,也进一步激发了市场的消费热情。

新型消费与“China Travel”入境消费交相辉映。云闪付App推出的“玩赚新春·福满华夏”主题营销活动,用户可以通过集地标卡的趣味活动赢取红包奖励。新春期间活动火爆,累计参与用户数达2148万户。依托春节消费旺季,活动有效激发用户二次消费意愿,带动消费交易超4000万笔。与此同时,随着免签政策的扩容和支付便利化的提升,入境游在春节期间迎来爆发式增长。银联持续开展“锦绣中国”,扩大离境退税覆盖范围,推出“Nihao China”App为境外来华人员提供一站式服务。

春节消费的火热图景,彰显了国内消费市场的强劲韧性与巨大潜力。未来,银联将继续践行“支付为民”理念,深化与产业各方合作,共绘消费升级新画卷,为经济高质量发展注入澎湃动力。

(据新华网)

日前,中国人民银行发布的《2025年第四季度中国货币政策执行报告》显示,2025年末,普惠贷款同比增长10.9%,保持两位数增长,持续高于全部贷款增速。

另据《2025年四季度金融机构贷款投向统计报告》,2025年四季度末,普惠小微贷款余额36.57万亿元,同比增长11.1%,增速比各项贷款高4.7个百分点,全年增加3.63万亿元。

普惠金融是金融“五篇大文章”之一,亮眼的信贷数据折射出金融对实体经济沃土的精耕细耘。中国社会科学院金融研究所副研究员张珩表示,普惠金融覆盖量大面广的小微企业,能直接缓解其面临的融资难、融资贵问题,有助于稳定就业、筑牢实体经济根基。普惠金融的快速发展离不开政策的支持引导。2025年12月召开的中央经济工作会议指出,引导金融机构加大支持扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域。2025年6月,国家金融监督管理总局和中国人民银行联合印发《银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案》,提出优化普惠金融服务体系、巩固提升普惠信贷体系和能力、加强普惠保险体系建设等。

2026年1月,中国人民银行决定增加支农支小再贷款额度5000亿元,将支农支小再贷款额度与再贴现额度打通使用。苏商银行特约研究员薛洪言表示,政策正驱动普惠金融稳定发展,央行优化支小再贷款、创设普惠小微支持工具,叠加监管考核、财政贴息政策等,共同构建了长效激励机制,推动金融机构向普惠客群倾斜信贷资源,对缩小金融服务差距、助力共同富裕、提振经济发展信心发挥着重要作用。

普惠金融的“小确幸”是社会幸福的“大文章”,正融入千行百业之中,下沉至生产生活细节。例如,农业银行的“惠农e贷”“富民贷”、工商银行的“工业e贷”“链群交易e贷”“集群商户e贷”,建设银行围绕养老保障、住房安居、扶贫扶弱等开展“为民办实事”九大行动。

张珩表示,金融机构要强化战略与组织保障,明确国有大行、股份制、地方法人银行的差异化定位,发挥自身优势下沉服务重心,不断创新金融服务场景,围绕农业、供应链等开发特色产品,精准匹配真实金融需求。萨尔乌楞村是新疆阿勒泰地区吉木乃县的一个边境村落,牧民赛力克·加尔肯说,他想扩大养

殖规模,但手头资金不够,办贷款手续繁琐又缺少抵押物,农业银行的工作人员进村讲普惠金融政策时了解到他的情况,现场教他用手机申请贷款,当天就收到了11.5万元贷款。

据农业银行相关负责人介绍,截至2025年9月末,该行普惠贷款余额4.33万亿元,惠及普惠型小微企业523万户;全行超五成普惠贷款精准直达县域,流向乡村一线;通过支持小微企业融资协调工作机制,已累计为340余万户小微企业发放贷款超4万亿元。

缺少抵押物常给个体户和小微企业带来融资焦虑,提高数字化科技水平是破解这一难题的关键。张珩表示,大数据、人工智能等新技术有助于打破对传统抵押物的依赖,活体抵押等新型抵质押方式不断开发,未来将持续深化科技赋能,坚守合规与可持续发展,构建数字化风控模型,实现精准授信、智能预警,同时落实落细尽职免责条款,减少基层放贷顾虑。普惠金融早已突破单一信贷支持,正朝着信贷、保险、担保、政务数据等协同共建的综合生态演进。

普惠金融要在精准服务、风险防控与可持续发展之间找到平衡。薛洪言表示,金融机构加强与政府性融资担保机构、产业园区等合作,多维度协同推进工作;提升服务可得性,在县域、乡村等普惠金融薄弱地区布局线上线下结合的服务网络,强化员工能力培训,引导普惠客群合理使用金融产品,实现金融机构可持续经营与实体经济发展的双赢。

(据《经济日报》)



资料图片

声明

● 曾德平不慎将位于四子王旗乌兰花镇关井路水利局家属楼1号楼3单元6楼东户不动产权证书遗失,不动产权证书号为:蒙(2020)四子王旗不动产权第0002201号,根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十二条的规定,申请补办,如有他人对此有异议,请速来四子王旗政务服务中心二楼,现已声明该不动产权证书作废。

特此声明

● 勾称心不慎将位于四子王旗乌兰花镇建国路景观家园二期1号楼5单元4楼东户不动产权证书遗失,不动产权证书号为:蒙(2022)四子王旗不动产权第0000285号,根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十二条的规定,申请补办,如有他人对此有异议,请速来四子王旗政务服务中心二楼,现已声明该不动产权证书作废。

特此声明

● 斯琴其木格不慎将位于四子王旗和平路证书编号为014389号、面积40.5㎡的国有土地使用证丢失,权利人现公告声明作废。与此相关权利人对此公告有异议的,应在本公告发布之日起15日内向四子王旗自然资源局提出异议申请,逾期不申请的,根据相关法律法规规定,准予补发证书。

特此公告

● 内蒙古靖学公益基金会(统一社会信用代码:53150000078374985J)不慎将《基金会(法人)登记证书》正本遗失;《基本存款账户开户许可证》遗失,核准号:J191000904003,编号:1910-01349326。

特此声明。

内蒙古靖学公益基金会
2026年3月2日



中国银行呼伦贝尔市分行 落地内蒙古首笔中国—印尼 双边本币交易(LCT)业务

近日,中国银行呼伦贝尔市分行成功落地内蒙古自治区首笔中国—印尼双边本币交易(LCT)业务,以专业跨境金融服务助力地区深化中印尼双边经贸与金融合作,切实降低企业资金运营成本,有效规避汇率风险。

中国—印尼双边本币结算机制(Local Currency Transaction,简称:LCT),是中国人民银行与印尼央行于2025年9月共同启用的创新合作框架。在此机制下,中国、印尼两国企业均使用本国货币进行跨境结算,无需通过美元或其他第三方货币,从而有效降低双方企业的汇率风险和交易成本,提升资金流转效率。

中国银行呼伦贝尔市分行积极推动LCT机制在内蒙古自治区落地应用,在属地人民银行指导下,主动摸排辖内涉外企业需求,了解到辖内某企业向印尼出口谷氨酸钠业务后,多次上门

开展政策宣讲与方案对接,详细介绍LCT业务在降本增效、锁定汇兑收益、防范汇率风险、稳定企业财务状况等方面优势,为业务落地提供坚实服务保障。

2026年2月下旬,成功落地内蒙古自治区首笔LCT框架下人民币结算业务,顺利实现“印尼方支付印尼卢比、中方收取人民币”的结算需求,让企业切实享受到本币直接结算的便利与实惠,为区域内LCT业务的常态化开展奠定了良好基础。

下一步,中国银行呼伦贝尔市分行将紧扣国家高水平对外开放战略,立足内蒙古向北开放重要桥头堡区位优势,持续优化跨境金融服务,助力本土企业拓展国际市场、深化对外经贸投资合作,以金融力量支持地方开放型经济高质量发展。

(来源:中国银行内蒙古分行)

推进人民币国际化 央行发文支持人民币跨境同业融资业务



资料图片

2月26日,中国人民银行发布《关于银行业金融机构人民币跨境同业融资业务有关事宜的通知》(以下简称《通知》),支持境内银行业金融机构与境外机构规范开展人民币跨境同业融资业务。

业内人士指出,作为提升资本项目开放水平的重要举措,《通知》的出台,将支持银行向人民币离岸市场提供流动性,充分满足海外人民币资金需求,推进人民币国际化,支持人民币离岸市场发展。

人民币跨境同业融资包括账户融资、债券回购等各种境内银行业金融机构(以下简称“境内银行”)向境外机构融入、融出人民币资金的业务,是境内银行向离岸市场提供人民币流动性、促进人民币跨境使用的重要渠道。

近年来,人民币国际化稳步推进,人民币已成为我国对外收支第一大结算货币、全球第二大贸易融资货币。央行数据显示,2025年,人

民币跨境收付金额达70.6万亿元。境外主体持有和使用人民币的意愿不断提升,使得离岸市场对人民币流动性的需求明显增强。业内人士普遍认为,为满足海外市场人民币资金需求,有必要提高跨境同业融资政策的透明度和规则性,以稳定的政策预期激发境内银行展业的积极性,形成向人民币离岸市场提供流动性的稳定渠道,助力人民币离岸市场建设。

具体来看,《通知》实现对各类业务的全覆盖。明确按照“实质重于形式”的原则,将境内银行与境外机构之间存在实质债权债务关系的人民币资金通业务纳入《通知》覆盖范围,能涵盖人民币跨境同业融资现有各类业务,未来推出同质性业务也适用此《通知》。

与此同时,《通知》支持银行自主展业。《通知》提高了管理的透明度,明确允许境内银行可在净融出上限内,灵活摆布各项业务结构,自

主开展各类人民币跨境同业融资,这一规定较以往每项业务分别设置上限的管理模式更加系统,减少了银行展业顾虑,客观上提升了业务开展空间,增强了拓展业务的积极性。更为重要的是,银行自主性的提升有利于为境外提供更为稳定的人民币流动性,从而更好促进离岸市场人民币供求平衡。

《通知》还引导金融机构树立风险中性的理念。《通知》沿用了全口径跨境融资宏观审慎管理的模式,按照有多大本资、多强资金能力做多大业务的原则,将境内银行净融出余额上限与其一级资本净额相挂钩(境内外资银行还可选择与其上年人民币存款余额相挂钩),有助于引导金融机构树立风险中性的理念。

最后,《通知》对跨境资金流动整体引入逆周期调节机制。《通知》统一了银行业金融机构人民币跨境同业融资净融出的上限管理,主要通过参数调整起到宏观审慎管理逆

周期调节的作用,在风险可控的前提下,稳定有序向境外提供人民币流动性。

据了解,央行设定的初始参数充分考虑了银行开展业务的实际情况,兼顾了业务发展和风险防范的需要,也为未来预留了较为充分的发展空间。央行表示,将综合考虑人民币离岸市场发展、跨境资本流动形势以及银行展业情况等因素,适时调整参数。

值得注意的是,央行此次出台《通知》,将融出方向的人民币跨境同业融资业务纳入统一框架管理。业内人士分析称,这是顺应市场需求对已有业务进行的管理优化,向市场释放了支持人民币资金流出的明确信号。在当前全球人民币需求增强的形势下,有助于人民币跨境同业融资业务持续健康发展,形成支持离岸市场人民币业务发展的预期。

(据《经济参考报》)