

撬动销售额超18亿元

我区春节假期消费市场火热

本报记者 张鑫

2026年春节假期,内蒙古以“乐购新春 惠聚内蒙古”为主题,统筹联动各盟市开展400余场特色促消费活动,投入6500余万元消费券,撬动销售额超18亿元,消费市场呈现整体繁荣、多点开花的良好态势,东中西部依托各自资源禀赋协同发力,让群众在浓厚年味中尽享消费实惠。

区域市场各显特色

东中西部竞相发展

节日期间,呼伦贝尔市以“我在呼伦贝尔过大年”为主题,依托冰雪那达慕、伊德喜大集等民俗IP,融合冰雪运动与跨境旅游,冰雪文旅成为消费核心引擎,带动商圈客流增长30%,牛羊肉、奶食品等年货热销。赤峰市发放超千万元消费补贴精准撬动市场消费1.3亿元,其中新车补贴上线6天即告罄,带动消费9180万元,民生类消费券核销率达90%,带动消费800万元;众联时代城集聚20家区域首店,打造真冰场、7D影院等体验式消费矩阵,“消费达额送彩票”活动有效吸引家庭及年轻客群,成为商圈人气新引擎。

中部区商圈辐射周边,商文旅深度融合。呼和浩特市以“乐享消费·惠购青城”为主题,组织百家商贸企业开展百场促销活动,叠加发放1960万元新车、农批市场及餐饮消费券,直接带动消费约5.5亿元。包头市商文旅体农工深度融合成效显著,青山万达、印象城等重点商业综合体客流、销售双涨;走西口历史文化街区等特色地标“一票通享”模式实现文旅引流与消费变现,带动住宿餐饮、特色小吃消费同步攀升。

西部地区政策惠民发力,票根经济升温。乌海市抢抓春节消费旺季,创新“票根经济”模式,凭交通票据、景区门票可享受餐饮、住宿折扣优惠,实现“流量”变“留量”。阿拉善盟以“万马奔腾·善购驼乡”为主题,将汽车、家电以旧换新政策礼包与本地特色民俗活动相结合,开展促消费特色活动50余场,配套发放消费券96万元,总计拉动消费9000万余元,驼乳制品、肉苁蓉等优质农畜产品和民族手工艺品销售走俏,政策红利转化为市场热度。

政策精准发力

以旧换新激发消费活力

春节期间,自治区商务厅统筹财政资金与社会资源,着力推动惠民政策落地见效。

加大以旧换新补贴投放力度。抢抓春节消费旺季,适度增加汽车、家电、数码3C等产品补贴资格券投放数量,有效满足了群众节日换新需求。截至2月23日,汽车以旧换新补贴申请2万余例,带动消费超30亿元;家电、数码及智能产品以旧换新累计核销补贴46.5万笔,带动消费超15.3亿元。

开展有奖发票促消费活动。指导呼和浩特市于2月12日启动“开发票·中大奖”有奖发票惠民活动,覆盖零售、餐饮、住宿等八大民生领域,通过“即开即奖+集中抽奖”模式,有效激发了居民即期消费意愿。2月28日,呼和浩特市“开发票·中大奖”活动首期集中抽奖正式开奖,共计产生一等奖(800元)4000名、二等奖(500元)7000名、三等奖(200元)14000名,首期集中抽奖累计发放补贴资金950万元,众多市民收获

了实实在在的福利。

数据显示,自活动开展以来,活动参与商户达6807家,参与人数11.26万人次,上传发票32.23万张,使用补贴资金1947.75万元,直接带动消费9903万元,拉动二次消费3395万元,进一步提振消费信心,挖掘消费潜力,激发市场活力。

业态融合创新

商圈街区人气爆棚

节日期间,内蒙古各大商圈、步行街作为消费主阵地,人流熙攘、热度攀升。

中心城区商圈消费热度高涨。呼和浩特市中山西路、包头市钢铁大街、赤峰市新华路等重点商圈日均客流量较平日增长约35%,较去年同期增长12%以上;鄂尔多斯市王府井商圈、通辽市万达商圈日均客流分别突破8万人次和6万人次,创近三年春节假期新高。

文旅融合街区成为打卡新地标。呼和浩特市塞上老街、通辽市孝庄河民俗街区、乌海市滨河景观带等特色街区,将非遗展演、花灯秀与夜间消费相结合,夜间客流占比达全天四成以上。“包棉1958”等包头市新晋地标联动鹿城灯会打造“一步一景”消费场景,单日最高客流突破3万人次。

县域商圈消费潜力有效释放。随着返乡客流增加,赤峰市喀喇沁旗、巴彦淖尔市临河区、乌兰察布市集宁区等县域重点商圈日均客流较平日增长超25%,家电卖场、超市卖场人头攒动,以旧换新政策效应在县域市场持续显现。整体来看,体验式消费、仪式感打卡、下沉市场升温成为节日商圈消费的鲜明

特征,商旅文体多业态融合进一步放大了商圈集聚效应。

餐饮市场供需两旺

服务消费亮点频现

餐饮市场持续火爆,老字号餐厅、品牌餐饮及特色风味小店人气高涨。各大餐饮企业紧抓“团圆经济”,推出的“吉祥年夜饭”“合家欢套餐”预订火爆。呼包鄂等地热门餐厅日均翻台率达到5轮以上,部分网红餐厅排队等候超过2小时。赤峰市、呼伦贝尔市重点餐饮企业年夜饭套餐提前预订,除夕夜上座率接近100%,特色蒙餐、本土酱货、蒸碗礼盒线上线下热销。各盟市在商圈、社区同步推出“内蒙古特产区”“中华传统美食区”,满足了市民一站式品尝各地风味的需求,“美食+文化”“美食+旅游”的融合模式进一步放大了餐饮消费的乘数效应。服务消费转型升级,体验式、沉浸式服务消费成为新潮流。以冰雪为主题的温泉度假、亲子乐园等项目接待游客数同比增31%,滑雪、滑冰装备销售及培训服务增长约25%。城市商业综合体,室内攀岩、VR电竞等业态客流量环比增长超30%。线上服务消费同样活跃,“年夜饭外卖”“宠物寄养”等即时零售和生活服务平台订单量同比增长约25%。契合年轻人“仪式感”消费的商场新春主题打卡、国潮衍生品销售走俏,显示出服务消费正加速从功能型向品质型转变。

此次春节假期,内蒙古通过政策引导、业态创新、区域协同,持续激活消费市场活力,18亿元销售额背后,是消费潜力的充分释放,更是群众幸福感、获得感生动体现。



资料图片

连发16天! 2月28日起
呼和浩特将发放新一轮消费券

据呼和浩特市商务局消息,为进一步激发市场活力,更大力度惠及广大消费者,营造热烈浓厚的节日氛围,2月28日起,呼和浩特市将发放“惠购青城”百货零售消费券。

发放时间:2月28日—3月15日。按照总额控制,先到先得,用完为止的原则,采取分轮滚动方式发放。

券面设置:单笔消费“满500元减80元”“满300元减50元”“满100元减20元”三种券。

领用方式:1.参与活动的消费者需要下载并使用银联云闪付APP,绑定手机号码及银行卡,完成实名认证。

2.消费者登录“云闪付APP”(GPS定位在呼和浩特),在首页“政府消费券”或点击轮播图直接进入活动页面领取相应票券。

3.消费者领取后优惠券发放至云闪付APP账户,请在云闪付APP“我的-优惠券”中查询券状态。

4.消费者在活动专区领取消费

券后,在参加活动的实体店购物付款时直接抵用,可与企业推出的优惠措施叠加享受。

5.消费者到店消费结账时,请先告知收银员使用云闪付APP优惠券,使用云闪付APP出示“付款码”并选择62开头银联卡完成支付。

活动规则:1.每个消费者每日限领取、使用1张消费券。活动期间最多可领取、使用2张消费券。消费券超过有效期不补发,须重新领取。

2.消费券须在门店营业时间内使用。

3.消费者参加活动前,需将云闪付APP升级至最新版本,打开手机定位功能,并允许云闪付获取位置信息,本活动仅限在呼和浩特的用户领取及使用。

4.为确保活动有序进行,如消费者或商户出现买卖消费券及刷单、套现等其他违规行为,将取消其活动参与资格,依法追究相关责任并追回已领取使用的补贴,构成犯罪的移交司法机关依法处理。(刘惠)

【口岸观察】

二连浩特口岸:果蔬出口量质齐升势头旺



通关检查

春节的喜庆氛围还未散去,二连浩特口岸的果蔬出口已迎来旺季。在二连市昊星果蔬进出口园区,工人们加紧装卸、分拣,满载新鲜果蔬的集装箱货车整装待发,陆续驶向蒙古国乌兰巴托。截至目前,口岸果蔬出口已顺利实现“开门红”。

从二连口岸出口的番茄、青椒、柑橘等新鲜果蔬,凭借高效通关优势,上午通关出境,当天晚上就能摆上乌兰巴托市民的餐桌。既保障了果蔬的新鲜度,也赢得了当地民众的认可。随着中蒙经贸交流不断深化,合作愈发密切,蒙古国市场对中国果蔬的需求持续增加,为二连浩特口岸果蔬出口产业开辟了广阔发展空间。

蒙古国客商额尔登说:“中国的果蔬个大饱满,质量也棒,市场售卖情况很好,而且通关高效快速。”

出口势头强劲,离不开通关服务的全力保障。为保障中蒙农产品“绿色通道”的高效畅通,二连海关精准发力、优化服务,在严格落实优先审单、优先查验、优先放行等便利措施基础上,深化“先查验、后装运”监管模式,优化产销对接服务,强化关企联动,成功将农产品通关时间压缩30%。同时,试点推广检务单证自行归档保管,切实降低企业通关成本,持续优化口岸营商环境,为果蔬出口产业高质量发展保驾护航。

最新数据显示,1月1日到2月26日,二连浩特口岸出口果蔬25945.8吨,货值超6500万元人民币,进出口贸易实现开门稳、开门红,为全年口岸外贸高质量发展奠定坚实基础。

(梁晓虹)

满都拉口岸首批AGV跨境
无人运输进口煤炭顺利完成通关

AGV跨境无人运输进口煤炭顺利完成通关

2月27日,满都拉口岸首批2台满载进口煤炭的AGV无人驾驶运输车辆,在智能调度系统的精准指令下,从蒙古国杭吉口岸一侧平稳驶入我国境内,中蒙口岸再添一条智能化物流新通道。

配套建成专用通道2.4公里、智能查验和一体化调度指挥中心,年通关能力200万吨,远期可提升至1000万吨。

通道升级:服务“一带一路”
高质量高质量发展

近年来,随着中蒙俄经济走廊建设走深走实,口岸货运量持续攀升。首批AGV跨境无人运输货物的顺利通关,成功突破了传统人工驾驶模式的制约,可实现12小时不间断稳定运行,相当于增加了一条“永不拥堵”的智慧通道,将有效缓解口岸跨境运输压力,显著提升大宗商品供应链稳定性。

下一步,满都拉口岸将根据运行情况,适时扩大AGV编组规模,并探索与无人驾驶卡车、智能吊装设备的协同作业,构建“车路云”一体化的智慧口岸生态。同时,还将持续完善智慧口岸建设,推动口岸贸易向数字化、绿色化升级,为融通开放注入新动能。(来源:包头市商务局)

科技赋能:打造无人化
跨境运输新样板

此次投用的AGV跨境无人运输系统由凌至(达茂旗)货运有限公司建设,总投资3.5亿元,深度融合5G通信、北斗高精度定位、360度环境感知与防撞系统、EPP精准定位技术、多线激光雷达及视觉SLAM导航等。车辆完全摒弃传统驾驶舱设计,依托地面磁钉和云端调度平台实现全自主运行。在口岸专用通道上,AGV可实现厘米级定位、自动避障、精准停靠,单车最大载重达80吨,最高时速25公里。据现场测算,AGV车辆从蒙古装车到驶抵中方海关监管区单程仅需25分钟,较传统卡车运输时间缩短近60%。项目一期共投入AGV车辆10台,

2025年经满洲里铁路口岸出口“新三样”产品超3亿元

目前,在满洲里铁路口岸,一列列中欧班列满载着电动汽车、锂电池等“新三样”产品驶向海外市场。作为我国向北开放的重要枢纽,满洲里铁路口岸凭借其稳定高效的跨境物流通道,正成为外贸新动能产品拓展国际市场的前哨阵地。

据满洲里海关统计,2025年,经满洲里铁路口岸出口“新三样”产品贸易值达3.2亿元,实现同比1.8倍的强劲增长。

面对“新三样”产品货值高、时效要求严、国际物流链条长的特点,满洲里海关聚焦外贸高质量发展,以“智”护航,向“新”而行。依托“企业问题清零”机制,深入“新三样”产品出口企业开展“一对一”政策宣讲与合规申报指导,结合国外技术性贸易措

施变化及全球能源行业和储能市场趋势,指导企业规避出口风险,提升国际市场适应能力。同时,大力推广“铁路快通”业务模式,通过铁路舱单数据电子传输,实现申报、查验、放行环节的无缝衔接,压缩“新三样”产品物流周期。此外,深化应用“关铁企”交流合作机制,对“新三样”产品的物流轨迹与通关状态进行动态追踪,实现科学研判与资源精准调度。

我们以智慧海关建设和“智关强国”行动为牵引,进一步优化监管模式,积极推行“预约通关+集中查验”便利通关服务,实现货物验放通关“零延迟”,持续提升“新三样”产品通关便利化水平。“满洲里海关所属满洲里车站海关副关长朱俊明说。

(来源:内蒙古商务动态)



满载货物的中欧班列

春节消费市场“换新热”带来产业发展三大启示

2026年春节假期,一幅烟火气升腾、消费热潮涌动的经济画卷徐徐展开。从北京王府井的智能卖场到县城商铺的家电专区,消费者“换新”热情高涨,消费市场活力强劲。透过春节消费的火热图景,我们可以感受到中国经济向“新”而行的深层信号。

商务部最新数据显示,截至2月22日,2026年消费品以旧换新惠及3053.2万人次,带动销售额2045.4亿元。这一数字背后,是以旧换新政策红

利与市场活力的同频共振。今年年初,625亿元国补资金迅速拨付到位,商务部等九部门联合推动的“乐购新春”活动,精准点燃了春节消费市场。

更为重要的是,今年的“换新”不是简单的“有没有”,而是追求“好不好”。数据显示,春节期间,重点电商平台上,智能眼镜销售额同比增长47.3%,具身智能机器人销售额同比增长32.7%,节水卫浴器具销售额同比增长23.2%。中国消费正从“基础拥有”向“品质升级”

跨越。

笔者认为,春节“换新”浪潮既巩固拓展了经济稳中向好势头,更向产业链释放出鲜明信号:消费逻辑重塑、市场竞争升温、新赛道打开。

其一,锚定“智能+绿色”双赛道,深挖技术护城河。

企业应紧扣“智能+绿色”双赛道,将研发重心从单一功能比拼转向全场景体验升级。一方面,抢抓全屋智能、AI显示、服务机器人等风口;另一方面,借

政策东风,加速推动产品向高效能、低碳排、可回收方向迭代。特别是在银发经济与适老化改造领域,企业需通过健康监测、智能交互等差异化创新,以硬核技术回应品质生活需求,构建难以复制的产品护城河。

其二,织密“普惠服务网”,激活下沉市场新蓝海。

春节期间,下沉市场对高品质、智能化产品的需求正在加速释放。企业应趁热打铁,完善县乡销售网络与服务网

点,打通“最后一公里”,通过“送新拖旧”的一站式服务模式,降低农村消费者的“换新”门槛,挖掘县域消费的巨大潜能,开拓增量。

其三,对齐“需求颗粒度”,适配不同消费群体需求。

从为“情绪价值”买单的潮流消费,到“一老一小”的健康刚需,再到年轻人追捧的“懒人经济”,消费分级正在催生多元化的市场。通过精细化的供给策略,精准对接各类消费群体的需求,以

“小切口”撬动“大市场”。

此外,在以旧换新热潮中,废旧家电的“去路”与新产品的“来路”同样重要。企业需主动承担回收责任,做好“进”与“出”的绿色闭环,实现产业发展的持续生态化转型。

春风浩荡,万物竞发。这场“换新”浪潮是政策之水浇灌出的市场之花,更是中国经济韧性的生动体现。产业链上下游企业应协同发力,把春节的红火开局延续为全年的“满堂彩”。(贾丽)