



神奇的不冻河

大兴安岭南麓,有一座以“山”为名却远不止于山岳的小城——兴安盟阿尔山市。这颗璀璨的明珠,正以生态为底色、文化为灵魂、创新为引擎,奋力书写着旅游高质量发展崭新篇章。

3月5日,阿尔山市旅游发展大会在冰雪尚未完全消融的惊蛰时节盛大召开,这座曾因温泉而声名远扬的小城,正经历着一场震撼人心的华丽巨变。春赏杜鹃夏避暑,秋静山色冬戏雪。2025年的阿尔山冬季旅游成功告别“淡季魔咒”,四季皆火热,成功破题“出圈”。

### 从“一季红”到“四季火”： 生态长城托起绿色经济

阿尔山的旅游转型之路,源于对其生态价值深刻而清醒的认知。当“挂锯停斧”的生态保护号角吹响,百万亩人工林在风中沙沙作响,仿佛在诉说着这座城市从“砍树经济”向“看树经济”的艰难跨越。封山育林工程让山林重焕生机,零碳小镇的建设理念引领绿色生活潮流,中蒙跨境生态联防机制筑牢生态安全屏障,一系列举措让绿色发展从抽象的理念转化为实实在在的行动与成果。

2025年,阿尔山旅游成绩斐然,接待游客638.2万人次,旅游收入82.3亿元。在避暑气候旅游发展大会上,阿尔山凭借“特别的清凉”脱颖而出,成为全国避暑胜地的“顶流”担当;春节期间,13.96万人次游客慕名而来,在冰雪与温泉的激情碰撞中,尽情领略北国的独特魅力,感受大自然的神奇馈赠。

### 从“名中带山”到“千种面貌”： 文旅融合激活全域资源

“阿尔山不是山,却拥有山、泉、林等千种面貌”,如今已成为广泛共识。七彩哈拉哈河蜿蜒流淌,火山地质遗迹神秘壮阔,古老林海焕发出青春活力。作为中蒙俄经济走廊的重要节点,阿尔山积极拓展跨境旅游合作,精心开发边境旅游线路,“祖国北疆的会展论坛之都”的美好愿景正逐步变为现实。

“12135”发展思路为全域旅游升级指明了清晰方向。阿尔山市上下齐心协力,聚焦旅游政策研究、项目谋划,投入到旅游工作中,文旅产业已然成为推动经济发展的“主力军”。泰康艺术中心、金江沟温泉度假区等新



阿尔山雪村



游客沉浸式欣赏白狼雾凇

地标拔地而起,圣泉康养中心、华润希望小镇等项目加速推进,高端民宿、木屋别墅如雨后春笋般涌现。去年国庆假期,123万游客纷至沓来,阿尔山以340%的热度涨幅荣登全国热门宝藏旅游小城榜首,游客平均停留时间从2.5天延长至3.2天,旅游吸引力更上台阶。

### 未来已来： 向“世界级”目的地进发

从杜鹃赏游季的浪漫邂逅,到马拉松赛事的激情奔跑;从全国滑雪定向赛的紧张角逐,到冰雪节的欢乐狂欢,各类活动赛事贯穿四季,为游客带来了丰富多彩的旅游体验。同时,阿尔山在旅游服务方面也下足功夫,从免费停车的贴心便利,到柔性交通执法的温暖关怀;从惠民餐的实惠美味,到一元宠客畅游景区的诚意满满,一系列暖心举措让游客感受到家一般的温暖,流连忘返。

“十五五”时期,阿尔山市文旅产业发展目标是:坚持以文塑旅、以旅彰文,积极融入旅游强国建设,持续推动旅游业以规模扩张向质量提升、从观光休闲向康养度假、从点状聚合向全域融合、从传统业态向数字赋能转变,全力建设兴安岭上的森林避暑家园、国内一流的温泉康养基地、祖国北疆的会展论坛之都和世界级的冰雪运动中心,推动“国内一流、国际知名”康养度假旅游城市建设再上新台阶。2026年旅游工作思路目标是:深入贯彻落实党中央关于旅游业高质量发展的决策部署,以铸牢中华民族共同体意识为主线,全力落实自治区党委“1571”工作部署、盟委“七个彰显新作为”工作要求和兴安盟行署“12843”工作举措,以建设“国内一流、国际知名”康养度假旅游城市为目标,推动国家级旅游度假区、国家森林公园5A级景区、口岸景区提质升级、管理提效,白狼景区全域融合取得突破,“一城引领、五区支撑”全域旅游格局更加完善。六大核心产品完善升级,康养疗愈业态初成体系,度假旅游市场更具活力,夜间旅游、边境旅游、冬季旅游质效同增。市场秩序规范有序,服务品质稳步提升,地区旅游影响力、竞争力、美誉度显著增强,全年旅游人数保持600万人次以上,旅游收入保持80亿元以上。

围绕上述目标,2026年阿尔山市将继续以“12135”旅游高质量发展思路为统领,全力以赴抓好八项重点工作——推进景区品质焕新,牢固树立“辖区即景区”理念,坚持点上开发、面上保护,强化市级层面对全域景区景点的统一规划、开发、建设、管理,筑牢全域旅游核心支撑;深化文旅融合理念,深入贯彻落实上级城市工作会议精神,坚持内涵式发展,实施城市更新行动,在完善功能、提升颜值、厚植底蕴上集中用力,全面提升基础设施水平;推进项目攻坚提速,坚持以重大项目支撑产业升级,聚焦文旅融合、新质生产力应用、核心资源开发持续发力,激活旅游发展强劲动能;推进产品推陈出新,坚持文化为魂、生态为基,瞄准市场需求,做精产品、做深体验、做强品牌,构建全季全时旅游产品矩阵,丰富全季旅游供给体系;推进交通网络完善,围绕“贯穿景区、联通辖区、覆盖全盟、辐射东北、面向全国、放眼世界”完善六级旅游环线,提升交通通达性与便捷性,构建快进慢游通达体系;推进品牌宣传增效,系统整合资源、精准发力、全域造势,构建全方位、多层次、宽领域的宣传矩阵,提升旅游城市影响力;推进服务管理优化,坚持游客至上、服务至诚,以新质生产力赋能服务管理,以一流服务赢得口碑、提升形象,打造暖心优质旅游环境;推进体制机制创新,坚持改革破题、创新赋能,完善体制机制,提升治理效能,激发旅游发展内生动力。

站在2026年的新起点,阿尔山目标明确、信心坚定,全力打造全域“火”、全季旺的旅游发展格局。

当焰火在雪村的夜空中绚丽绽放,当游客在暖心森林浴道中尽情深呼吸,当旅游专线缓缓驶出站台,承载着人们对美好旅程的无限憧憬,这座小城正以“千种美”为笔,在内蒙古大地上绘就一幅“绿水青山就是金山银山”的壮丽画卷,向着世界级旅游目的地的目标奋勇前行。

(本报综合整理报道 阿尔山市委宣传部供图)

# 阿尔山：冬日文旅正「热」林海山水正「燃」



## 编者按

冰雪未尽,热潮已起;林海苍茫,活力奔涌。地处大兴安岭南麓的阿尔山,正以一场震撼人心的文旅蝶变,书写北疆小城的发展传奇。从“一季红火”到“四季火热”,从“砍树谋生”到“看树兴城”,这座以山为名、因美出圈的边境小城,坚守生态底色、深耕文旅融合、创新业态供给、升级暖心服务,让冰天雪地变身金山银山,让绿水青山绽放时代光彩。

一草一木皆风景,一举一动皆温情,全域皆画卷、四季皆可游。如今,阿尔山锚定2026年目标,正向着“国内一流、国际知名”的康养度假旅游城市和世界级旅游目的地全速启航,为内蒙古文旅高质量发展注入更强劲的动能。

冰雪运动