

# 活力内蒙古 开放向远行

## ——内蒙古推动高质量发展之对外开放篇

开放的春风拂过内蒙古的土地，也点燃了这片大地的发展热情。

看，远景能源在赤峰生产的绿氨在2月份经连云港抵达韩国乐天精密化学。首船绿氨的成功出海，标志着内蒙古可再生能源产品通过“海上绿色通道”走向全球。这一突破对推动我国绿色能源产品参与国际零碳贸易具有重要的示范意义。

目光转向二连浩特口岸，这里是中蒙贸易的重要枢纽，1月1日到2月28日，中国向蒙古国出口番茄、青椒、柑橘等新鲜果蔬2.6万余吨。果蔬上午通关出境，当天晚上就能摆上乌兰巴托市民的餐桌，高效的物流速度增进了中蒙两国人民的民生福祉。

再看巴彦淖尔市的20家重点外贸企业，2月9日至12日，他们的特色产品亮相俄罗斯莫斯科国际食品、饮料及配料展览会，展示了内蒙古企业的实力。

2026年伊始，内蒙古这座我国向北开放重要桥头堡，正以其独特的魅力，展示着高质量发展的无限活力。

“十五五”大幕拉开，内蒙古开放的脚步愈发铿锵，这份从容与笃定，深深植根于“十四五”时期厚积而成的坚实底气。

“十四五”时期，内蒙古外贸进出口值由2021年的1230.8亿元增至

2022年的1506.7亿元，再由2023年的1960亿元升至2024年的2074.9亿元，2025年达到了2206.7亿元，逐年递增；贸易伙伴从2021年的186个增加到2025年的201个，市场持续扩容助力内蒙古外贸规模稳步提升；鄂尔多斯、包头、二连浩特跨境电商综合试验区先后落地运营；陆路口岸货运量从2020年的6633.4万吨增至2025年的1.32亿吨，为跨境贸易提供坚实的物流支撑。

“十五五”开局，依托独特的区位和资源禀赋以及开放包容的胸怀，内蒙古持续提升开放能级、释放发展活力。

3月2日一大早，满洲里海关所属满洲里车站海关查验一科关员王源、郑峰就来到了中欧班列查验场地，查看集装箱铅封，逐项比对报关信息与实货细节。

“货物早一天通关发运，企业就能早一天抢占市场，赢得先机。”郑峰说，“满洲里口岸通行班列加密，1月份我们监管进出境中欧班列471列，同比增长34.6%，迎来开门红。”

古有丝绸之路驼铃悠扬，今有中欧班列汽笛嘹亮。内蒙古是中欧班列中通道和东通道的重要节点，十余年间，中欧班列的汽笛声划破长空，载着满满的货物，穿梭于亚欧大陆。

2025年，内蒙古进出境中欧班列8612列，同比增长14.3%，全国占比达47.5%，总量和占比均创历史新高。从日用百货到新能源汽车，中欧班列搭载的货物结构不断升级。

1月25日，内蒙古京伦紫苏农业科技总经理范玲玲，这位被当地人亲切称为“紫苏姑娘”的创业者，带着满满的期许前往迪拜参展。“大家好，我启程去迪拜海湾食品展了，要把我们的紫苏产品带到国际舞台。”她在社交平台发布Vlog，记录下日常工作。

在为期5天的展会上，范玲玲的展台迎来送往，国外客商表现出浓厚的兴趣。

“这次最大的收获就是与意大利的一家企业达成合作意向，今年会有更深入的合作。”范玲玲介绍，“在激烈的市场竞争中，技术创新是企业发展的核心动力。我们作为紫苏全产业链研发、精深加工企业，今年与内蒙古科学技术研究院、江南大学等单位开展合作，共同攻坚紫苏研发与加工中的技术难题，促进产业链的延展与价值提升。”

以一隅窥见全球。这不仅是内蒙古企业拓展国际市场的重要一步，也是“内蒙古好物”走向世界的生动注脚。

2025年，内蒙古出口农产品贸易值139.1亿元，同比增长15.4%，其中，

中东、东南亚等新兴市场对于农产品需求旺盛，带动出口增长。同时，内蒙古的番茄粉、脱水蔬菜、紫苏籽油等精深加工产品迎来新发展机遇。

开放合作、互利共赢。2025年，第五届中国—蒙古国博览会吸引蒙古国、俄罗斯、巴西、乌拉圭、肯尼亚、莫桑比克等亚洲、欧洲、非洲、南美洲等国家和地区的伙伴相约呼和浩特，共谋发展。

第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会、第十届库布其国际沙漠论坛、内蒙古清洁能源产业高质量发展暨国际洽谈会……2025年，内蒙古承办了多场具有国际影响力的大型会议与展会，涵盖科技、能源、生态、经贸等多个领域，充分展现了其作为我国向北开放重要桥头堡的战略地位。

在国家向北开放战略的宏大布局中，内蒙古积极参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设，打造连接国内国际双循环的重要枢纽。开放的春风已化作发展的洪流，站在“十五五”开局之年新的历史起点，内蒙古正以更加宏阔的视野和更加坚定的步伐，将区位优势转化为发展胜势，在联通国内国际双循环的新征程上，书写高水平对外开放新篇章。

(阿妮尔)



赤峰至天津港的“公转铁”集装箱班列

## 打通北向陆路关口与南向出海通道 赤峰市高标准建设国际陆港

前不久，又一列载有30个标准集装箱、货值220余万元的赖氨酸、苏氨酸、味精等出口产品的班列，从赤峰国际陆港缓缓驶出，经天津新港后将装船运往越南、泰国等国家。“一单制”铁海联运模式让全程运输时间缩短3天、成本直降20%。“承运企业赤峰红山智运物流有限公司总经理卢思名说。

为拓宽陆海通道，赤峰市于2024年4月开行赤峰国际陆港至天津港、大连港的“公转铁”集装箱班列，承运本地生产的赖氨酸、玉米蛋白粉、猫砂等产品。2025年，累计发出铁海联运集装箱班列223列，运送标准集装箱3760个，货值3.3亿元。

地处华北与东北过渡带的赤峰，是中蒙俄经济走廊的重要节点，更是内蒙古距离出海口最近的地区，距锦州港250公里、天津港370公里，自古有“旱码头”之称。立足这一区位优势，赤峰市锚定“向北开放、向海图强”核心战略，以国际陆港建设为支点，打通北向陆路关口与南向出海通道，成功推动内陆腹地转型为开放前沿。

目前，在赤峰国际陆港，除常态化发往天津港、大连港的“公转铁”集装箱班列外，中亚、中欧班列也高效开行，将赤峰产品源源不断运往中亚五国及俄罗斯等国家。截至目前，中欧、中亚班列已开行64列，承运标准集装箱6354个，进出口货值达8.07亿元，为区域外向型经济注入强劲动能。

通道“破壁”的背后，是对外开放平台的坚实支撑。依托自治区B型保税物流中心——赤峰保税物流中心的政策优势，赤峰市大力培育加工贸易、跨境电商等新业态，推动中国(赤峰)跨境电子商务综合试验区于2023年实现跨境电商业务模式全覆盖。2024年，赤峰市创新“9610”直邮+TIR跨境直达双通道，开通TIR国际公路运输线路，开辟出铁路之外的第二条国际货运专线。

“跨境电子商务综合服务平台已入驻企业232家，与满洲里海关数据节点成功对接，实现信息共享、统计监测等功能集成。”中国(赤峰)跨境电子商务综合服务平台商务经理朱楠介绍，2025年，赤峰市跨境电商进出口总额达9.92亿元，同比增长94.5%。

“赤峰还拥有蒙东地区首个国际快件监管中心，国外商品可直邮本地无需中转；配套的跨境商品线下体验中心汇集40多个国家及地区的5300余种进口商品，实现“线下体验、线上交易”。赤峰商贸服务物流园区管委会投资促进局局长徐研介绍。

如今，赤峰市已形成西进中亚、北上俄蒙、南下东南亚的多向开放格局，既实现本地商品“卖全球”，也让市民在家门口“买全球”。

通道带物流，物流带贸易、贸易带产业。赤峰市现有羊绒、羊绒制品和杂粮杂豆3个国家级外贸转型升级基地和专业化工、医药2个自治区级外贸转型升级基地，开展实绩业务的外贸企业142家。

2025年1至11月，赤峰市外贸总额达311.4亿元，同比增长10.7%；赤峰保税物流中心同期进出口总额在全国85家保税物流中心中排名第23位，在自治区5家B型保税物流中心中位居首位，被列为内蒙古自治区首轮对外开放标杆。

“十五五”时期，要坚持向北开放、向海图强，打通北向陆路关口、南向出海通道，高标准建设赤峰国际陆港，推进赤峰综合保税区申建，更好发挥向北开放腹地支撑作用。”赤峰市委书记唐毅勾勒赤峰开放发展的清晰蓝图。

开放潮涌，通江达海。如今的赤峰，正以更通畅的物流通道、更完善的开放平台，在“向北开放、向海图强”的道路上稳步前行，书写着内陆城市对外开放的新篇章。(王塔娜)

### 【口岸观察】



海关人员在查验产品

## 策克口岸桶装纯净水 对蒙出口实现“零的突破”

本报讯(记者 张鑫)近日，一批重1500千克的国产桶装饮用水在额济纳海关监管下，自策克口岸顺利出口至蒙古国。此举实现了该类产品经策克口岸对蒙出口“零的突破”，为口岸进出口商品结构多元化迈出了重要的一步。

为保障纯净水顺利出口，额济纳海关推出全流程一体化“管家式”服务。主动对接企业开展政策辅导，系统梳理出口各环节监管要求。在现场通关环节，开辟查验“绿色通道”，实现监管与服务的有机结合。货物在产地完成检验检疫并获取电子底账后，

经策克口岸快速验放，通关效率显著提升，为企业抢占市场先机赢得了宝贵时间。

据企业相关负责人介绍，计划在2026年内实现由“试单”转向常态化、批量化出口。

随着出口规模扩大和产品品类拓展，经策克口岸对蒙出口的商品结构将持续优化，口岸对外贸易的集聚效应有望进一步增强。

额济纳海关副关长史昆表示，海关将持续优化通关作业流程，充分发挥口岸区位优势，支持更多产品“走出去”拓展国际市场。

## 实现首季“开门红” 满都拉口岸过货量突破200万吨

记者从包头海关获悉，截至3月2日，满都拉口岸今年累计过货量突破200万吨大关，同比去年提前了80多天，日均过货量稳定在4万吨以上，同比增长1倍以上，以强劲态势实现首季“开门红”。

这一历史性突破，标志着满都拉口岸正以高质量发展成效为“十五五”开局注入强劲动能。

“以前通关车辆排队长，现在基本实现随到随检，效率提升太明显了。”包头海关监管一科科长刘健东指着电子大屏上的实时数据介绍，“口岸货运通道扩能后，单日过货能力得到大幅度提升，科技监管设备的使用也同步提升了通关效率，蒙古国煤炭、铁矿等资源进口提速明显。”

这份亮眼成绩单的背后，是包头海关深入践行自治区党委“1571”工作部署的生动实践。今年以来，满都拉口岸加快推进“三个扩面”工程，AGV无人驾驶跨境运输正式通关运行、智能卡口、智慧场站系统的同步推广，让外籍车辆备案管理和智能通关成为常态。苏美达国际技术贸易有限公司负责人黄云对此深有体会：“智慧口岸建设让我们足不出户就能完成大部分通关手续，成本降下来了，生意更好做了。”

站在新起点，满都拉口岸将持续深化通关便利化改革，推进智慧强国、智慧口岸建设，助力包头市外贸实现新的突破。

(据草原云)



智慧口岸建设加速推进

## 二连铁路口岸前2月完成进出口运量311.85万吨 通行中欧班列637列



繁忙的二连铁路口岸

据数据统计，今年前2个月，二连铁路口岸完成进出口货运量311.85万吨，同比增长11.8%；通行中欧班列637列，同比增长32.7%。口岸运行主要指标持续向好，跑出起步“加速度”，为实现一季度“开门红”打下坚实基础。

今年前2个月，二连铁路口岸主要进口煤炭、铁矿石等大宗商品，出口商品为新能源汽车、电子产品、家用电器等高附加值产品，进出口商品结构日趋多元化。

今年以来，二连铁路口岸克服假期因素影响，联检联运部门密切协

作，全力保障口岸安全、高效、顺畅通关。进一步提升铁路接运能力，保证全天不间断接发列车。加强与蒙古国铁路部门的沟通联系，用好“日对话、月会晤”机制，互通国境站间车流情况，提升口岸运输组织效能，精准铺排列车到开计划，压缩列车取送、换装作业等时间，加速机车车辆周转。进一步发挥数字口岸系统作用，应用大数据分析、人工智能等技术，优化查验流程与查验场地，固化查验数量，充分释放通道运输能力，有效提升进出口货物列车通关放行效率。

(张伟 张海峰)

## 商务部部长：三大国字号品牌活动今年这样安排

在3月6日下午举行的十四届全国人大四次会议经济主题记者会上，商务部部长王文涛向中外记者介绍了商务部推出的“购在中国”“出口中国”“投资中国”三大国字号品牌活动以及今年具体的工作安排。

首先是“购在中国”。王文涛介绍，今年1月，商务部在上海举办了启动仪式，春节期间开展了“乐购新春”特别活动，这也是“购在中国”的重要活动。现在外国朋友到中国不光到北上广这些大城市打卡，还越来越多走进中小城市，逛古城、品美食、学手工、看非遗表演，深度感受各地民俗文化和浓厚的年味，从观光购物进入到沉浸式体验。春节假期，北京、上海、浙江离境退税销售额分别增长94.3%、1.5倍、3.4倍。同时，春节期间，国内居民也买了很多“洋年货”，比如进口的水果、巧克力、红酒等。

王文涛说，下一步，商务部将从三个方面持续打造“购在中国”品牌。一是办活动，商务部会有N场特色活动和15场城市专场活动。二是出政策，出台商品消费扩容升级、离境退税2.0版等政策，更方便、更扩容。三是优场景，深化国际消费中心城市建设和开展国际化消费环境建设试点。

关于“出口中国”，今年2月在北京举办了首场活动，全年将举办超百场系列活动，重点在三个方面发力。”王文涛表示。

一是加强活动互促。线上线下协同发力，搭建更多对接渠道和进口商品促消费场景。二是强化供需互促。商务部将发掘“各国所优”和

“中国所需”，发布《出口中国能力发展报告》，对一些国家出口中国的能力进行评估，帮助这些国家提高出口中国的能力，促进供需精准匹配。三是深化国际互动。今年“出口中国”邀请英国、哈萨克斯坦、肯尼亚、泰国等作为主题国，“一国一策”加强对接。王文涛表示，欢迎各国把握“出口中国”新机遇，让中国成为更多国家的最佳出口目的地。

“投资中国”于2023年启动，已连续四年举办，已经成为中国吸引外资的标志性活动。王文涛表示，商务部将持续擦亮“投资中国”的金字招牌。

一是活动更“精”。围绕当前外资企业关注的新赛道，比如六大未来产业等，提升产业对接的精准度、投资中国的精准度。二是服务更“优”。商务部现在有多层级的对接机制，包括外资企业圆桌会议等，将继续用好这些机制，把企业“需求清单”变成“服务清单”。三是平台更“佳”。商务部将继续办好投洽会，提升自贸试验区、国家经开区等开放平台能级，欢迎更多的外资企业到中国投资。“现在很多外资企业把中国市场看成是‘健身房’和‘试验场’，我们有超大规模的市场，有非常丰富的场景，这就成为外资企业创新、研发的试验场、应用场。”王文涛说。

“这三大品牌是有有机衔接的品牌矩阵，我们将加强活动的联动互促，形成叠加效应，促进国内国外市场相通、产业相融、创新相促，把中国超大规模的市场作为全球发展的机遇，让大家共享这个机遇。”王文涛总结道。(据《国际商报》)