



广阔的稻田孕育兴安盟大米

“内蒙古味道”摆上全国餐桌,我们使命必达!

一方水土滋养一方风物。草的味道,水的味道,风的味道,阳光的味道,成就了“内蒙古味道”。

从兴安岭下的优质大米到科尔沁草原的肥美牛肉,从锡林郭勒草原的鲜嫩羊肉到河套平原的醇香葵花籽,“内蒙古味道”跨越千山万水,走上千家万户的餐桌,成为亿万消费者的“心头好味”。

作为国家重要农畜产品生产基地,内蒙古肩负着保障国家粮食安全和重要农畜产品供给的重大责任,让优质、绿色的“内蒙古味道”香飘全国,既是使命所在,更是不变的承诺。

这份使命,根植于得天独厚的生态禀赋,为“内蒙古味道”夯实品质根基

内蒙古幅员辽阔,草原、沙漠、森林、湿地交错分布,充足的光照、纯净的水源、肥沃的土壤,孕育出独一无二、优质的农畜产品。近年来,内蒙古始终立足资源禀赋和生态优势,让“好资源”孕育“好味道”。

“十四五”期间,内蒙古高标准农田建设实现跃升,各年度任务面积稳居全国前列,累计建成高标准农田6282万亩,覆盖47%的永久基本农田,支撑起全区2/3以上的粮食产能。同时,大力实施粮油等主要作物大面积单产提升行动,突出良田、良种、良机、良法“四良”融合,2025年粮食生产实现“二十二连丰”,产量达到840.7亿斤、升至全国第5位。发挥畜牧业大区优势,开展肉牛、肉羊“两个百万”育肥行动,2025年内蒙古牛肉产量首次突破百万吨,达

到101.7万吨,自2020年以来连续6年居全国第一。羊肉产量102.9万吨,连续9年超100万吨,产量稳居全国第一。

从“有没有”转向“好不好”,从“积累量”转向“提升质”,内蒙古建设国家重要农畜产品生产基地的步伐愈发坚定有力,保障国家粮食安全的基石更加牢固。

这份使命,得益于全链发力的产业布局,为“内蒙古味道”出区保驾护航

今年2月,内蒙古奶业传来好消息:国家乳业技术创新中心联合伊利集团共同自主研发的益生菌菌株YL-GB-1496被列入《可用于婴幼儿食品的菌种名单》,打破了我国婴幼儿益生菌长期依赖进口的局面,标志着我国在婴幼儿益生菌领域实现从“技术跟跑”到自主创新的历史性跨越。

《可用于婴幼儿食品的菌种名单》是由国家卫生健康委员会发布的、唯一允许用于婴幼儿食品的益生菌“白名单”,是婴幼儿益生菌产品合规生产与安全使用的依据。作为伊利集团旗下拥有国家级益生菌产业化生产示范线的专业平台,锦旗生物已承接YL-GB-1496菌株的益生菌产业化生产与商业化推广工作。目前,该菌株已应用于多款产品,未来还将广泛布局于婴幼儿配方乳粉等核心产品线,生产更符合中国消费者需求的益生菌产品。

“老百姓的需求,就是我们的要求。”全国人大代表、国家乳业技术创新中心高级专家、伊利集团全球创新中心

科学研究总监王彩云说,“我的使命是将产业前沿的创新突破,转化为惠及亿万国民健康的坚实保障。为了‘育好种、种好草、养好牛、产好奶、建好链’,我们必须深耕奶业全产业链,培育奶业新质生产力,以科技创新推动产业创新,为中国奶业高质量发展注入新动能。”

不只是奶业。近年来,内蒙古聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”,通过政策引领、项目供给、科技赋能、主体培育的多元路径,推动农畜产品加工业从“初加工为主”向“精深加工引领”跨越。2025年,内蒙古先后出台《内蒙古自治区培育壮大农副产品加工业行动方案(2025—2027年)》《内蒙古自治区加快推动羊皮、羊毛等副产物综合利用实施方案(2025—2027年)》等政策文件,支持农畜产品向乳制品、牛羊肉制品、休闲方便食品、特色保健产品等精深加工延伸,为产业发展明确“路线图”。

政策红利的持续释放,让发展底气更足。2025年,内蒙古争取农畜产品加工相关项目资金2.98亿元,增幅高达78.9%。通过惠企直达、转移支付等资金支持,惠及各类经营主体120余家。

这份使命,承载着农牧民的共同期盼,让“内蒙古味道”带来增收实效

春日的晨光漫过田垄,科右前旗科尔沁镇柳树川村的大棚里暖意融融。筛选分拣、打包装车、核对订单……北京林业大学派驻该村的驻村第一书记李上峰和驻村工作队的队员们正忙着帮

助村民协调配送新鲜采摘的蔬菜。

“柳树川村立足设施农业优势,引导村民种植香葱、香菜、菠菜等特色蔬菜。这些蔬菜绿色健康、品质优良,既是百姓餐桌上的‘放心菜’,也是村民增收致富的重要渠道。”李上峰说。

鲜蔬俏销,底气源于过硬的品质,也得益于多元的销路。驻村工作队充分发挥资源优势,主动对接本地餐饮机构、农贸市场,打通从田间到餐桌的直供通道。同时,积极借鉴成熟电商运营模式,拓展线上销售渠道,通过微信推广、短视频宣传、直播带货等形式拓宽销路,让村民的“菜园子”变成“钱袋子”。

内蒙古全力推动农牧业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型,努力把得天独厚的资源优势转化为产业优势、品牌优势,带动农牧民稳定增收。全国人大代表、三胖蛋(内蒙古)食品科技集团有限公司董事长徐建表示,希望国家在品牌培育、宣传推广等方面给予更多指导和帮助,将内蒙古的品牌做大做强,让更多来自大草原的好味道走向全国。

一个“蒙”字标、一套高标准、一条产业链,正让内蒙古的优质农畜产品变成享誉全国、走向世界的“金名片”。目前,全区入选《内蒙古农牧业品牌目录》的56个农畜产品区域公用品牌总价值达6744.47亿元,较2024年增长2567.99亿元,这一跨越式增长,彰显出内蒙古农牧业品牌建设的强劲动能。

使命在肩,一往无前。站在新的发展起点上,内蒙古将继续坚守生态底线,强化科技赋能、完善流通体系,做强特色品牌,持续推动“内蒙古味道”香飘万里,在保障国家粮食安全中展现更大作为。(韩雪茹)

奶香飘千里 美味进万家 ——乌兰察布市深化京蒙协作筑牢优质畜产品供应“压舱石”

“北京向西一步,就是乌兰察布。”内蒙古乌兰察布市地处北纬41°—43°的温带草原,气候冷凉、光照充足,是世界公认的畜牧业“黄金产业带”,也是距离北京最近的草原牧区。面向北京超2000万居民的超大体量畜产品消费需求,农畜产品销售正是京蒙协作框架“六个倍增计划”中的重要内容。

近年来,依托独特的农牧业资源禀赋和日益完善的产业链条,乌兰察布市正逐步建设成为保障首都优质奶、肉等畜产品稳定供应的重要生产基地。据地方行业部门统计,截至2025年底,全市牲畜存栏量逾737.75万头(只),较2020年同期增长16.5%;肉类总产量达到38.6万吨,奶产量61.32万吨,分别比“十三五”同期增长79%和211.7%,畜产品综合生产能力显著提升。

从牧场到餐桌,一条跨越山川、联结京蒙的优质畜产品供应链日益坚固,奏响了区域协作、互利共赢的“协奏曲”。

地方特色乳制品成为消费新宠

春天,和煦的风催过吹过草原,却吹不散察右后旗奶酪小镇里蒸腾的热气。在弥漫的奶香中,一张张醇厚绵软的奶皮子在此诞生,被发往全国各地。近年来,奶皮子酸奶、奶皮子糖葫芦等内蒙古地方特色乳制品在北京消费市场走红,而乌兰察布市多家乳制品企业也由此迎来订单高峰。

走进位于集宁区的兰格格乳业有限公司酸奶生产车间,只见全自动灌装线上,一瓶瓶低温酸奶匀速滑出,随即被装箱、码垛,由冷链配送奔往全国消费者。在低温酸奶被龙头企业牢牢占据的“红海”市场,近年来兰格格交出一份亮眼的“成绩单”:年加工能力达10万吨,三年蝉联“草原酸奶”销量冠军,成功承办七届中国草原酸奶大会;自2015年销往北京以来,产品迅速走向全国,目前京津冀地区销售额占公司总销售额的15%。

快速增长背后,是企业瞄准差异化需求,持续深耕“草原酸奶”这一特色细分市场。“多年来,我们坚持蒙古族奶制品制作非遗技艺,同时与科研院所合作,从来自草原的菌种样本里筛选、分离特色乳酸菌,建设了公司自有菌种库,目前,库内保藏乳酸菌近2000株。”该公司品牌经理闫晓明介绍。

除了优质菌种,高品质奶源也为一杯好酸奶提供保障。目前,全市奶牛存栏量达12万头、日产鲜奶约1200吨、荷斯坦奶牛养殖规模率达到93%,为兰格格等地方乳企坚守“草原奶、草原菌、草原产、草原供”奠定了坚实基础。

从奶源培育到加工转化,乌兰察布市已初步构建起成熟高效的奶业发展格局。该市农牧局副局长张跃介绍,2025年,乌兰察布市奶产量达8万吨,产值超8亿元。当地还以园区化思维推动奶业提档升级,察右后旗奶酪小镇

镇已建成2.6万平方米的标准化厂房,吸引入驻商户15家、带动就业1000余人,通过配套建设奶酪及奶产品研发中心,打造以高品质奶酪为核心的系列地方特色乳制品,既延伸了产业链,提升了产品附加值,又通过发展休闲观光等多元业态,促进了乳制品销售。目前,全市特色乳制品年产量超2400吨、年产值近7000万元。

京蒙产业协作丰盈首都“肉盘子”

去年国庆中秋双节之际,北京王府井步行街的展映屏前,一幅壮美的北疆风光画面与“京西好牛肉源自内蒙古”的品牌标语相映生辉,吸引了众多游客驻足。

喊出“京西好牛肉”的底气,源自乌兰察布市优良的生态根基。作为京蒙协作重点引进的龙头企业,内蒙古京西农牧业科技发展有限责任公司(以下简称“京西牧业”)自2020年以来扎根45万亩西草原,凭借当地火山岩层过滤出的深井矿泉水与天然牧草,孕育出品质卓越的肉牛。走进该公司的标准化牛舍,毛色油亮的安格斯牛或悠闲踱步,或低头咀嚼着饲料,电子标记卡实时监测每头牛的生长数据,通过构建从智慧养殖、高效屠宰冷链到精深加工的全产业链体系,确保了从“草原到餐桌”的每一环节都可控、可溯,将“健康、生态”的草原物产价值最大化。

“我们以全产业链思维做精肉牛产业,既为群众提供优质牛肉,更带动地方产业和群众共同发展。”该公司副总经理薛新翠道出企业扎根地方的责任担当。近年来,该公司与养殖场周边农户签订托养协议,通过统一提供技术服务,再以高于市场价格收购的方式,既促进地方群众增收致富,又进一步巩固了肉牛产能。目前,京西牧业全产业链项目已带动当地农牧民工2000多人,人均年收入6万余元。

如今,乌兰察布市以肉牛肉羊为特色优势的畜牧产业布局不断优化。“通过精准招商引资,成功引进京西牧业、火山犇等一批龙头企业,形成了以察右后旗、察右前旗为核心的黑安格斯专业化养殖区。全市肉牛存栏量达66.15万头,100头以上规模养殖场达383家,产业集聚效应初步显现。”张跃说。

在肉羊产业方面,四子王旗赛诺羊业与内蒙古农业大学、内蒙古农牧业科学院、内蒙古大学及省市县三级改良单位合作,历时18年,自主培育的“杜蒙羊”新品种于2022年通过国家审定,实现了乌兰察布市肉羊自有品种“零的突破”。

产业链下游,百年老字号“东来顺”在乌兰察布市集宁区建立了企业,它是北京东来顺集团羊肉类加工领域唯一的生产基地,基地年产冷鲜肉6000吨,产值约2亿元。2025年活羊屠宰量近15万只,通过餐饮门店、电商平台、流通市场等渠道,输出100余个羊肉类品牌单品,让具有内蒙古特色的丰饶物产直达广大市民餐桌。(李昊 赵伟)

声明

●崔永胜不慎将位于四子王旗乌兰花镇新区王府路西晨泰家园16号楼1单元6楼西户不动产权证书遗失,不动产权证书号为:蒙(2022)四子王旗不动产第0006458号,根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十二条的规定,申请补发,如有他人对此有异议,请15天内速来四子王旗政务服务中心二楼,现已声明该不动产权证书作废。特此声明

●王庆不慎将四子王旗红格苏木红格苏嘎查承包草场证遗失,身份证号:15263419530105631X,草场证号:042546-丙,面积:8380亩。特此声明

致歉声明

我方内蒙古目丁西眼镜有限公司就自身实施的商标专用权侵权及不正当竞争行为,特向锡林浩特市明月眼镜有限公司作出郑重道歉,具体声明如下:锡林浩特市明月眼镜有限公司诉我方不正当竞争纠纷一案,人民法院已审理终结。经查,我方在未取得锡林浩特市明月眼镜有限公司合法授权的情况下,通过线上线下多渠道宣传,以三折价格售卖明月镜片、明月眼镜相关产品,且邀请网红博主在网络平台进行大规模推广。我方擅自借助明月镜片、明月眼镜在本地市场积累的品牌知名度与市场影响力吸引消费者,导致消费者对双方经营主体关系产生误认,认为我方与锡林浩特市明月眼镜有限公司存在特定关联,该行为已构成商标专用权侵权及不正当竞争,严重违反了相关法律法规及商业诚信原则。

针对上述侵权行为,我方深感愧疚,现郑重向锡林浩特市明月眼镜有限公司致歉,对我方行为给其商业信誉、市场形象造成的负面影响致以诚挚歉意;同时也向广大消费者致歉,对因我方行为导致大家产生品牌关联误认、造成消费误导表示歉意!

在此特作澄清:我方与锡林浩特市明月眼镜有限公司及明月镜片股份有限公司无任何合作关系,锡林浩特市明月眼镜有限公司系明月镜片股份有限公司在锡林浩特的独家授权经营主体,其享有的独家授权经营权受法律保护。为保障自身消费权益,建议广大消费者通过锡林浩特市明月眼镜有限公司官方正规渠道购买正品明月镜片相关产品。

目前,我方已全面停止所有涉案侵权行为,并依法刊登致歉声明,就侵权行为为锡林浩特市明月眼镜有限公司消除不良影响,今后我方将严格遵守法律法规,恪守商业道德,杜绝此类侵权行为再次发生。特此声明!

内蒙古目丁西眼镜有限公司
2026年3月17日

短评

从“好资源”到“好味道”:内蒙古农牧业进阶之路的启示

评论员 王丰

广袤的草原、无垠的沙漠、茂密的森林、交错分布的湿地……内蒙古以其独特的地貌和生态禀赋,向世人展示着大自然的慷慨馈赠和人类对自然生态的成功保护。

充足的日照、纯净的水源、肥沃的土地,共同孕育出这片土地上独一无二的优质农畜产品。然而,从拥有“好资源”到呈现“好味道”,内蒙古走过了一条不平凡的进阶之路。

立足禀赋,是产业发展的逻辑起点。

内蒙古没有盲目模仿其他地区的农业模式,而是深刻认识到自身的生态优势。草原畜牧业、杂粮杂豆、马铃薯等特色产业,正是基于当地自然条件的最优选择。

这种对资源禀赋的尊重与利用,确

保了产业发展的根基牢固,也为“好味道”的形成提供了天然保障。不贪大求洋,不一哄而上,而是因地制宜,让每一寸土地发挥出最大的生态效益和经济价值,这是内蒙古农牧业能够行稳致远的前提。

科技赋能,是提质增效的关键引擎。

如果说自然禀赋是“天赐”,那么将“好资源”转化为稳定的“好味道”,则离不开科技的支持。

2025年粮食生产实现“二十二连丰”,产量跃居全国第五,正是科技赋能结出的硕果。这充分说明,传统农牧业的现代化转型,必须以科技创新为驱动力,从单纯依赖资源投入转向依靠全要素生产率提升。

规模经营,是塑造品牌的重要基础。

内蒙古充分发挥畜牧业大区的优势,开展肉牛、肉羊“两个百万”育肥行动,成效显著。牛肉产量首次突破百万吨,连续六年位居全国第一;羊肉产量连续九年超百万吨,稳居全国首位。

这种规模化发展,不仅稳定了产量,满足了市场需求,更重要的是为标准化生产、品质管控和品牌塑造提供了可能。当产量达到一定规模,产业链条得以延伸,从养殖、加工到销售的全过程管理才能更加精细,“内蒙古味道”这一区域公用品牌才有了坚实的产业基础,从而在更广阔的市场上赢得口碑与信任。

生态优先,是永续发展的根本遵循。

值得注意的是,内蒙古在追求农牧业现代化的过程中,始终强调“立足资源禀赋和生态优势”。无论是高标准农

田建设,还是畜牧业规模化养殖,其前提都是对生态环境的尊重与保护。草原、森林、湿地不仅是“好资源”的载体,更是生态安全的基础屏障。

只有维护好这些生态基底,才能确保“好味道”的可持续性。这提醒我们,农牧业的现代化不能以牺牲环境为代价,绿色发展才是通向未来的正确道路。

从“好资源”到“好味道”,内蒙古的实践揭示了一条清晰的路径:以资源禀赋为根基,以科技创新为驱动,以规模经营为依托,以生态优先为底线。这不仅是内蒙古农牧业实现跨越式发展的密码,也为我国其他地区立足本地实际、推动农业现代化提供了宝贵启示。

当自然馈赠与现代智慧深度融合,土地回馈给人们的,必将是更加丰饶、更加持久的“好味道”。

六大系列 130 余种产品畅销全国,年销售收入 4.5 亿元—— 科牛优选领跑通辽肉牛百亿产业赛道



牛肉干生产一线角

慢火烘烤等工序。近期,订单纷至沓来,一块块科尔沁优质黄牛肉,历经传统工艺与现代科技的双重淬炼,变身风干牛肉、酱卤牛肉等风味多样的熟食产品,六大系列130余种产品新鲜出炉,源源不断运往全国,既延续“草原军粮”的古法匠心,更以高端精深加工,为开发区肉牛产业价值链提升写下生动注脚。

“2025年对我们来说是收获满满的一年,经营数据亮眼且稳健。实现销售收入4.5亿元,月均营收超3500万元,综合产能达上万吨。线上销售渠道已涵盖天猫、京东、抖音等30余个电商平台,线下销售体系覆盖全国大中小企业体系,真正实现草原牛肉美食全国飘香。”公司总经理傅波说。

产业要升级,精深加工是关键。作为通辽市肉牛精深加工头部企业,科牛优选落户开发区以来,锚定“精深加工提价值、产品创新拓市场”发展定位,专注风干牛肉、酱卤牛肉、川味牛肉、休闲零食、牛肉预制菜等核心品类,构建起从产品研发、标准化生产、严格检验检测到全渠道销售的闭环式全链条经营管理体系。

在坚守经典产品风味品质的基础上,企业创新融合现代食品加工技术,研发推出小炒黄牛肉、咖喱牛腩等十余

款预制菜新品,精准契合快节奏消费新需求,成功实现从“原料输出”到“高附加值成品供应”的关键转型。多款产品斩获行业展会金奖,成为企业营收增长的核心引擎。如今,“工厂+研发+连锁+电商+渠道”的全链条运营模式,让科牛优选的牛肉产品从开发区走向全国,北上广等一线城市的商超货架上,其特色产品已然成为“通辽好牛肉”的鲜活名片。

科牛优选的蓬勃发展,正是开发区以龙头企业为牵引,撬动肉牛百亿产业集群加速崛起的生动实践。近年来,开发区聚焦肉牛产业全链条培育,以政策精准赋能、要素全力保障、服务贴心护航为抓手,为企业发展纾困解难、保驾护航。从水电气暖等生产要素“一站式”对接,到保姆式服务、专人代办机制高效落地,从助企惠企政策精准兑现、降低经营研发成本,到全产业链配套不断完善,全方位保障让企业得以心无旁骛搞生产、谋创新。

“这些成绩的取得,离不开开发区优质的营商环境。要素保障上,开发区配套服务很到位,水电气暖等生产必需资源一站式对接,为我们满负荷生产筑牢了根基。服务环境方面,开发区管委会的保姆式服务、专人代办机制特别贴

心,不管是日常经营还是项目对接,都能高效推进,帮我们省去了很多精力。政策兑现也很及时,各项助企惠企政策精准落地,有效降低了企业经营和研发成本,让我们敢投入、敢创新。”傅波说。

作为开发区肉牛精深加工产业的骨干标杆,科牛优选一头连着草原优质牛源基地,一头连着全国广阔消费市场,以万吨级产能为支撑,以全链条布局为抓手,在自身发展壮大的同时,更带动本地肉牛养殖、饲料供应、包装物流等上下游产业协同发展,让产业链上的农牧民共享产业发展红利,实现增收致富。

如今,“通辽好牛肉”品牌影响力持续攀升,产业辐射带动效应愈发凸显,开发区肉牛产业正以蓬勃态势,在乡村振兴的道路上阔步前行。下一步,开发区将持续以科牛优选等龙头企业为核心,深化“政策赋能+要素保障+全链培育”长效机制,聚焦肉牛产业延链补链强链,不断完善从养殖到精深加工、从品牌塑造到市场拓展的全产业生态,推动更多企业扎根集聚、抱团发展,全力打造全国一流肉牛产业集聚区,以产业高端化、集群化发展之势,为区域经济高质量发展、富民强区产业兴城筑牢根基。(冯娇)