

外贸、消费、招商、口岸齐发力

2026年内蒙古开放之路更宽更远

本报记者 张鑫

开放是中国式现代化的鲜明标志。日前,记者在内蒙古自治区人民政府新闻办召开的“贯彻‘1571’工作部署 推动内蒙古高质量发展”系列主题新闻发布会第7场获悉,2026年,内蒙古自治区商务厅将充分发挥内蒙古“内联八省近京畿,外接俄蒙通亚欧”的战略区位优势,以自贸区创建为牵引,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,推动贸易创新发展,拓展双向投资合作空间,从推进外经贸发展扩容提质、打造提振消费亮点、提升招商引资质效、擦亮智慧口岸品牌四个方面发力,加快构建联通内外、辐射周边、资源集聚、要素融合融通的全域开放平台,助力现代化产业体系建设,以高水平对内对外开放开创合作共赢新局面。

全力推进外经贸发展扩容提质

内蒙古积极落实 AEO 认证、进口贴息等稳外贸政策,发挥综保区等对外开放平台作用,拓展保税加工、保税

维修等外贸新业态。发挥二连浩特、满洲里联通蒙俄、延伸欧洲的综合枢纽口岸优势,为国内外知名跨境电商平台提供通关、仓储、物流等一站式服务,带动边境口岸跨境电商高质量发展,全年跨境电商规模力争突破 50 亿元。

推动二连浩特互贸区持续扩大出口业务,积极引导义乌、温州等地商贸企业落地销售,将更多国货出口俄蒙,带动双向贸易形成规模。接续开展“蒙商丝路行”系列活动,持续开拓共建“一带一路”国际市场。

推动国家级经开区提质增效,制定实施深化国家级经开区高质量发展工作方案,指导各国家级经开区“一区一策”科学制定重点产业规划,依托商务系统展洽平台开展招商活动,推动国家级经开区规模以上工业总产值等主要经济指标明显提升。

搭建用好合作交流平台,深化与蒙古国、俄罗斯等地经贸合作,推进与中亚经贸合作,在蒙古国、俄罗斯等国家和国内大型涉外展会上举办经贸活动。

着力打造提振消费亮点

内蒙古将开展好商务领域消费品以旧换新工作。大力培育壮大消费新业态新模式新场景,推动“农牧文旅体商”一体化促消费,加快推动电子商务提质增效,支持指导呼和浩特和浩特市落实好全国“现代商贸流通试点”“消费新业态新模式新场景试点”“有奖发票试点”城市政策,争取更多盟市列入国家试点获取资金支持。紧抓节假日消费潜力释放窗口期,聚焦汽车、家电及数码通讯、百货零售、餐饮美食、成品油等重点领域,积极谋划组织举办各类系列内容丰富的促消费活动。推动离境退税商店增量扩容,在重点商圈、知名景区等区域增加退税商店,丰富商品种类供给,扩大入境消费。

持续提升招商引资质效

2026年,我区继续坚持“巩固提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业”的招引方向,积极发掘产业链线索,以先进低碳高载能招商带动产业升级,重点招引算力协同、风

光氢储、绿色氢氨醇、新型储能等“绿电+”高附加值产业项目。聚焦生物制造、稀土新材料等新兴产业和未来产业,加速培育新经济增长点。举办第4届向北开放经贸商洽会、投资内蒙古等系列精准招商活动,持续创新招商方式,强化全流程服务,以提升项目落地实效为核心,努力实现引资“质”的有效提升和“量”的合理增长。

不断擦亮智慧口岸品牌

内蒙古将以“一个试点、三个扩面、一个平台”建设为抓手,推动智慧口岸建设提档升级。重点推进国家移民管理局批准的甘其毛都口岸“数智化一站式快捷通道”改革试点,实现出入境人脸识别、指纹录入通关,为全国探索外籍司机快捷通关模式;复制推广 AGV、5G 无人重卡和边检人车核验系统等示范项目,扩大智能化跨境运输和查验覆盖面;加快建设自治区可视化指挥平台,提升口岸扁平化指挥和应急处置能力。确保全年陆路口岸货运量继续领跑全国,落地加工量新增 300 万吨以上。

【口岸观察】

智慧赋能守国门 科技护航“智”通关
——二连出入境边防检查站“智慧边检”助推口岸高质量发展

本报记者 张鑫 通讯员 郭鹏杰

外国人入境卡网上填报、智能监护机器人跟车值守、“360 度光学”通过式车体检查设备精准查缉……在我国对蒙古国开放的最大陆路口岸——二连浩特,一系列“智慧边检”举措落地见效,让通关更便捷高效。

近年来,内蒙古出入境边防检查总站二连出入境边防检查站坚持科技引领、创新驱动,将前沿科技融入通关查验全流程,推动边检工作从“人力主导”向“科技赋能”转型,从“群众跑腿”到“数据跑路”、从“人力跟车”到“智慧监护”,以科技筑牢国门防线、保障口岸顺畅通关,为口岸高水平对外开放注入强劲动能,书写移民管理现代化新篇章。

“边检通”上线:从“群众跑腿”到“数据跑路”

“以前办理备案申报,要抱着材料跑好几趟,现在手机上点一点,几分钟就能搞定!”二连浩特市昊罡果蔬粮油进出口园区业务员阿德是“边检通”的忠实用户,他深有感慨。

“边检通”是二连出入境边防检查站自主研发的备案预约服务平台。针对以往进出口企业办事流程多、耗时长、痛点,该站将“互联网+政务服务”的触角延伸至掌上,依托微信小程序、政务服务 APP,打造集备案、预约、申报等功能于一体的综合服务平台,让群众告别“线下跑、反复跑”。平台聚焦不同服务对象需求,推出四大核心模块,实现精准服务。其中,“口岸限定区域进入申请”实行网上全流程闭环办理,实现办证“零跑腿、零等待、零费用”“跨境



安装在国际旅客列车上的“智能监护机器人”

游、货运业务申报”破解预报信息限制,配套“预报预检、精准分流”模式,让通关更顺畅高效。

截至目前,“边检通”已注册用户 3071 个,备案跨境企业 192 家,累计受理业务 3.1 万次,“掌上办、马上办”成为现实,真正实现“数据跑路”代替“群众跑腿”。

“一站式”通关:从“各管一段”到“协同攻坚”

在二连浩特公路口岸旅检现场“一站式”联合查验室,蒙古国旅客其格只用了几分钟,就办理完所有入境通关手续,她轻轻一油门,驾车驶往二连浩特市,开始新一天的生意。“以前要停两次车,排两次队,现在一个地方一次性全办完,太方便了!”其格感慨道,道出了所有过往司乘人员的心声。

过去,边检、海关分属不同场

地,查验流程前后衔接,车辆需要“两次停车、两次检查”,通关流程繁琐耗时。为破解这一难题,该站主动打破部门壁垒,与海关从过去的“前后楼”搬进了“同一屋”,变“接力跑”为“齐步走”,这种“进一个门、办两家事”的“一站式”联合查验模式,让通关效能“在物理融合”中产生了“化学反应”。

“从‘各管一段’到‘协同攻坚’,整个查验流程更加顺畅,通关效率大幅提升,切实为司机们节省了宝贵时间。”该站边防检查处处长廖昌浩介绍道。

智能化管控:从“人力跟车”到“智慧监护”

“机器人,打开警灯、定位。”随着民警李明的指令,两台智能监护机器人迅速响应,红灯闪烁,其摄像头捕捉的画面实时传至民警移动设

备,如同警惕的“大眼睛”,实现全程可视化监护。

“我们能够实时监控列车运行情况,实现了从‘人力跟车’到‘智慧监护’的跨越。”李明表示,这款自主研发的机器人,有效缓解民警工作压力,减少对旅客干扰,是智慧边检与警务革新的重要成果。

如今,这套集智能监控、语音交互、极端环境适应于一体的机器人,可 360 度无死角监控,远程调整拍摄角度,有效防范违规上下车、车窗抛物、走私偷渡等行为,大幅提升监护效能。“它就像我们安在列车上的‘眼睛’,让违规行为无处遁形。”研发团队队长张俊望如是说。

如果说智能监护机器人是“贴身卫士”,那么“360 度光学”通过式车体检查设备则成为货运查验的“得力助手”。“7811 次中欧班列出境,49 节。”一列满载货物的中欧班列缓缓驶入检查现场,列车停靠过程中,“360 度光学”通过式车体检查设备已完成车体全方位扫描,高清图像实时呈现,民警轻点鼠标几分钟便完成车体查验,高效又精准。

这套系统大幅降低人工查验强度,将以往民警徒步数公里、耗时半小时的查验工作,缩短至 20 分钟以内,中欧班列实现“即到即检即放”,有力保障跨境货物“大进大出、快进快出”。

“我们将持续深化‘智慧边检’建设,推动更多新锐装备深度应用,以科技之力守好国门、服务发展,让每一位出入境旅客和企业都能感受到中国速度和边检温度。”二连出入境边防检查站站长王国华坚定而充满信心地说。

前两月满洲里口岸中欧班列通行量同比增长近四成

1 月至 2 月,满洲里口岸进出口货运量持续走高,经满洲里海关监管的进出口中欧班列达 906 列,搭载货物 9.3 万标箱,两项指标同比分别增长 39.6%、34.6%,实现首季“开门红”。

开年以来,满洲里口岸聚焦通关效率提升,以通关便利化赋能外

贸发展。满洲里海关立足职能,深化“铁路快通”模式应用,推动海关、铁路、企业三方数据互联互通,简化报关流程环节,实现出口班列“始发地—满洲里—境外”全程一次性申报,大幅压缩货物流转时间,提升跨境货物运输效率。

同时,满洲里海关持续优化服

务举措,依托“企业问题清零”机制,主动对接企业需求,精准解决货物通关过程中的各类堵点难题。

通过推行中欧班列回程运费扣减等惠企政策,详细向企业解读政策依据与适用规则,帮助企业降低运营成本,激发外贸企业进出口活力。

货运量增长的背后,是货物品类持续优化。

当前,经满洲里口岸通行的中欧班列,货物覆盖日用百货、电子产品等多个品类,高附加值、高科技产品占比稳步提升,有力支撑我国外贸稳规模、优结构。

(李新军 张东阳)

通关畅 边贸兴
甘其毛都口岸货运量“井喷”

“智能卡口 6 号通道,数据比对异常,请现场外勤引导车辆机检。”“重载延伸通道车流密集,请协调场所加派人手接车,避免拥堵。”……

日前,呼和浩特海关所属乌拉特海关监控指挥中心内,监管一科副科长杨献文紧盯监控大屏,不时地拿起对讲机进行远程调度,确保甘其毛都口岸货运车辆顺畅通关。

“今年以来,国内钢铁、焦化企

业补库意愿强烈,新能源汽车、人工智能等新兴产业对原材料的需求旺盛。随着煤、铜等大宗商品价格走高,企业外贸活跃度随之提升,口岸货运量呈现‘井喷式’增长,迎来‘开门红’。”杨献文介绍。

在甘其毛都口岸货运通道,满载货物的集卡车鱼贯而行,跨境 AGV 无人运输车穿梭往返,繁忙有序。

环保煤棚里,乌拉特海关监管二科关员携带移动单兵、执法记录仪和取样工具,对进口煤炭进行监卸、巡查和取样送检等作业。

今年是“十五五”开局之年,乌拉特海关持续优化智慧化监管场景,推动智能卡口读秒验放、跨境 AGV 运输自动通关、布控车辆“顺势机检+智能审图”等应用落地,助力甘其毛都口岸通关提质增效。同

时,创新网上申报、智能审核、现场查验、检验检测等业务办理模式,切实为企业降本增效,赋能口岸畅通、边贸繁荣、产业兴旺。

数据显示,今年前 2 个月,甘其毛都口岸进出口货运量达 802.5 万吨,货值 130.6 亿元,同比分别增长 43.2%、88%,双双创下历史同期新高。

(梁铁诚)

盯产业、盯区域、盯渠道
内蒙古全力推动招商引资提质增效

据自治区商务厅消息,2026 年,自治区商务厅将以重大项目线索挖掘工程为抓手,锚定招商引资到位资金同比增长不低于 8%、项目线索转化率达 30% 的目标,实施靶向招商,推动引资质效双升。

2025 年,内蒙古招商引资项目到位资金达 6002 亿元,同比增长 7.7%,超额完成年度目标,今年将围绕传统产业提质、新兴产业壮大、未来产业培育,从四方面精准发力。

紧盯“靶向”产业。立足我区产业发展实际,围绕自治区重点产业布局,协同各产业链牵头部门精准施策,靶向招引。在绿色高载能产业发展方面,充分发挥我区绿电资源优势,开展绿色高载能产业专题招商,推广绿电直连模式、优化绿电交易机制,精准招引算电协同、风光氢储、绿色氢氨醇、新型储能等“绿电+”高附加值产业项目。在新兴产业培育方面,加大对新能源、新材料、航空航天、低空经济、数字经济等战略性新兴产业的招引力度,重点引进关键核心技术、行业龙头企业及上下游配套项目。在未来产业布局方面,立足区域资源禀赋,因地制宜引入量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、人工智能、第六代移动通信等未来产业项目。

紧盯“靶向”目标地区。持续深挖广东、深圳招商引资“富矿”资源,巩固扩大前期对接成果,积极承接东部等地区产业转移。组织“投资内蒙古”系列“走出去”小分队精准招商活动,联合产业链牵头部门指导各盟市聚焦京津冀、长

三角、粤港澳大湾区、成渝、东北三省等重点区域,开展点对点、面对面精准招商。持续推进粤蒙合作,主动对接区域内企业投资需求,精准推送我区产业优势和招商政策。举办 2026 投资内蒙古产业对接大会、第 4 届向北开放经贸商洽会等重点招商活动,搭建高水平合作交流平台。积极参与中俄博览会、丝博会等国内外重要展会,进一步扩大招商覆盖面,精准摸排企业投资需求,全方位提升招商实效。

紧盯“靶向”渠道。一方面,持续加强与异地内蒙古商会、外埠商会的沟通联动,充分发挥商协会桥梁纽带作用,通过市场化委托合作等方式,广泛汇聚各类投资信息。另一方面,围绕先进绿色高载能、铜加工、固态电池等重点产业领域,精准摸排、深挖优质投资线索,建立线索台账,强化分类管理。同时,充分发挥驻京办、驻沪办、驻深办等驻外机构的窗口优势,紧盯国内产业转移和资本流动趋势,主动对接跨区域投资机遇。

强化服务“靶向企业”。进一步强化招商引资全周期服务保障,靶向发力破解项目落地难题。持续完善“投资内蒙古”信息主平台功能,优化线索管理流程,实现招商线索从收集、筛选、分流到跟踪、反馈的全流程闭环管理,确保每条线索都能精准对接、高效推进。同时,严格落实重大项目联审联批工作机制,聚焦项目落地过程中的痛点、堵点、难点问题,强化土地、能耗、绿电等关键要素保障,全力推动项目早签约、早落地、早投产、早见效。(高慧)

“小惊喜”撬动消费“大市场”
有奖发票累计吸引 2.3 亿人次

资料图片

“真没想到,一张 100 多块的发票,居然中了 800 元!”北京荟聚中心一家门店前,李女士“抽”中了一份大大的惊喜。

记者从国家税务总局获悉,截至目前,全国有奖发票试点城市已投放奖金 18.5 亿元,累计吸引 2.3 亿人次参与活动。

为进一步激发消费需求、释放消费活力,财政部、商务部、税务总局自 2026 年初起在 50 个城市开展为期 6 个月的有奖发票试点活动。由试点城市自行确定中奖发票最低票面额度(不低于 100 元)、中奖比例和奖项设置,单张发票奖项金额原则上不超过 800 元,政策实施期为 6 个月。

在广东,该省春节期间共有 152.8 万人次参与有奖发票活动,纳税金额超 30 亿元;在江苏南京,该市试点“满月”数据显示,截至 3 月 11 日,参与有奖发票活动人数已突破 97 万人次,上传发票 470.5 万张,发放奖金 3073 万元,开票金额超 13.7 亿元。

作为全国 50 个有奖发票的试点城市,成都、泸州分别自 2 月 11 日、2 月 9 日启动有奖发票试点以来,以“小发票”持续激活消费活力。

记者从国家税务总局四川省税务局获悉,截至 3 月 15 日,该省累计上传发票 1472.59 万张,上传发票金额 72.46 亿元,参与人数超 252 万人,中奖发票份数 228.9 万张。综合多地情况来看,餐饮、零售类发票占比居前。

在西南财经大学财政税务学院副教授李昊楠看来,有奖发票以小额即时奖励的方式,引导消费者养成主动索要发票的习惯,激励相容的逻辑贯穿始终。“通过发票抽奖,消费者获得了参与感,商家在规范开票中赢得了信任。”李昊楠表示,

有奖发票既是在点燃消费热情,也是在为市场诚信体系建设添砖加瓦。

“有奖发票通过即时激励,放大了消费的满足感与获得感,直接刺激消费意愿并引导二次消费。”广东外语外贸大学经济贸易学院刘明勋副教授指出,“消费—开票—激励—再消费”的设计,精准契合节日消费心理,将税收政策工具转化为市场动能,是微观层面激发活力的有效创新,为建立促消费长效机制提供了新思路。

对消费者而言,一张小小的发票,解锁了日常消费的“小确幸”。对经营主体而言,有奖发票不仅有助于规范经营,其撬动消费增量的“杠杆效应”也日益显现。

记者观察到,不少消费者在得知可以参与发票抽奖后,都会选择“多买一件”凑单。作为成都有奖发票试点活动的首批参与者之一,张静在活动首日上传了 2 张发票,其中一张发票抽中 80 元奖金。“原计划去超市买份三文鱼,价格 65 元。因为 100 元以上的发票才可以抽奖,于是又加购了几件日用品。没想到中了,算是得了个新年红包。”张静笑着说。

“客人离店时,会在我们的纪念品商店购买一些广东特色的手信,选购两三件商品就达到了开发票抽奖的门槛。这部分二次消费占到总销售收入的约 10%。”广东迎宾馆总经理叶丽芳告诉记者。

从买单到二次消费,有奖发票的“杠杆效应”正持续涌现。增值税发票数据显示,以春节假期为例,在“以旧换新”有奖发票等政策带动下,消费者“焕新”热情有效激发,其中,扫地机器人、投屏电视等在内的家用电器销售收入日均同比增长 19%。

(韦夏怡)