

内蒙古启动零碳工厂培育建设工作

日前,内蒙古自治区工信厅、发展改革委、生态环境厅、国资委、能源局联合印发通知,正式启动我区2026年零碳工厂培育建设工作。

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现厂区内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。通知明确,依托自治区独特的风光绿电资源优势,分阶段

梯度培育零碳工厂,2026年起,启动零碳工厂遴选工作。鼓励自治区级及以上绿色工厂、国家级零碳园区内企业先行先试,在锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域,按照申报、培育、评价方式,遴选一批零碳工厂开展培育建设。

通知要求,要充分发挥政策引导和统筹协调作用,鼓励支持培育建设单位

积极申报自治区绿色低碳改造项目和“两重”“两新”。鼓励有条件的地方结合实际在资金奖励、技改补助、绿色金融、人才引育等方面对零碳工厂建设单位加大扶持力度。鼓励高等院校、科研院所、行业协会、服务机构等单位发挥专业指导作用,在相关标准制定、科技创新、产业链上下游对接等方面提供支持,对培育建设单位持续开展服

务。

此举是自治区落实工信部等五部门《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》、推动制造业绿色低碳转型的具体实践,也标志着我区零碳工厂建设迈入实质性落地阶段,将助力自治区培育制造业绿色低碳发展新标杆,推动重点行业减碳增效,为全区工业经济高质量发展注入绿色动能。(康丽娜)

九大板块点亮内蒙古文化季

专场演出,苏勒亚其其格等内蒙古青年歌手演唱会等共9场演出活动。

精品展演板块,涵盖话剧、舞剧、音乐剧等艺术门类的20部艺术质量上乘的优秀作品将与观众见面,话剧《蒙藏学校》、舞剧《骑兵》等精彩剧目轮番上演。

特色展览板块,“金玉华光 多彩中华”大展,“河山辉映 奕奕青城——呼和浩特历史文化陈列”、都灵埃及博物馆文物展、第七届民族美术作品展览、内蒙古非遗那达慕等7项具有特色的展览展示活动将持续开展。

文旅融合板块,将在敕勒川草原、成吉思汗陵旅游区、额济纳旗等旅游目的地推出《千古马颂》《鸿雁》《邂逅·额济纳》等文旅驻场演出,举办“创意内蒙古”系列活动和2026年中国特设旅游商品大赛,16项活动有力推动农牧文体旅商一体化发展。

地域品牌活动板块,将依托黄河、长城、西辽河等重要文化资源,支持各地区举办12项地域品牌活动,第36届草原那达慕、第23届河套文化艺术节、第11届“万里茶道”文化旅游节等品牌活动将持续与大家见面。

群众活动板块,将继续组织村歌、合唱、广场舞等接地气、有特色的群众文化活动,在“蒙超”“马超”等赛事中融入文化活动和文艺表演,广泛开展乌兰牧骑“送欢乐、送文明”基层服务,10个项目让群众参与文化活动更加便捷。

展览展示板块,将在各地展播优秀视听作品,创作短视频、展示地方特色资源,4个项目持续扩大活动季传播覆盖面与影响力。

汇报演出板块,内蒙古将在9月底组织一场汇报演出,作为今年活动季的收官总结。(孙柳)

4月17日,内蒙古自治区政府新闻办举行2026年内蒙古文化季新闻发布会。据悉,2026年内蒙古文化季将于4月21日启动,9月底结束,活动共设九大板块,内容丰富、形式多样,全方位展现内蒙古文化魅力。

2026年内蒙古文化季九大板块精彩纷呈。预热活动板块,4月21日至24日将举办2026中国(呼和浩特)演出交易会,集中展示内蒙古精品演艺剧目、文旅融合成果。

启动活动板块,将举办“印象”内蒙古歌舞专场演出、大型交响套曲《蓝图》

同比增长33.7%

2026年一季度

内蒙古货物贸易进出口642.1亿元

本报讯(记者 张鑫)记者从内蒙古自治区人民政府新闻办4月16日召开的新闻发布会上获悉,2026年一季度,内蒙古货物贸易进出口642.1亿元,同比(下同)增长33.7%,高于全国平均增速18.7个百分点。其中,出口235.2亿元,增长25.3%;进口406.9亿元,增长39%。

进出口增速持续提升。一季度,内蒙古进出口增速比去年第四季度提升12个百分点,居全国第5位。季度增速从2025年以来连续保持增长。其中,1月进出口大幅增长53.4%,2月为22.7%,3月为26.1%。

民营企业主力作用凸显。一季度,内蒙古有进出口实绩的外贸企业2736家,增加25.5%。其中,民营企业2616家,进出口545.5亿元,增长44.3%,占内蒙古进出口总值的比重提升至85%。

市场多元化进一步拓展。一季度,内蒙古与全球162个国家和地区有贸易往来,对蒙古国、俄罗斯、秘鲁、智利及中国香港前五大贸易伙伴合计进出口439亿元,占内蒙古进出口总值的68.4%。同期,对共建“一带一路”国家进出口524.3亿元,增长42.8%,占比提升至81.7%。对东南亚、非洲、中亚等新兴市场增速均超过15%,上述新兴市场

合计拉动内蒙古进出口增长2.9个百分点。

巴彦淖尔领先优势突出。一季度,巴彦淖尔市进出口195.1亿元,增长81.3%,稳居首位。其次为赤峰、满洲里、包头、呼和浩特市分别进出口113.4亿元、66.9亿元、63.8亿元、57.9亿元,上述前5盟市合计进出口497亿元,占我区进出口总值的77.4%。

出口商品结构持续优化。一季度,内蒙古机电产品出口43.8亿元,增长3.9%。其中,电脑及零部件、乘用车分别出口8亿元、3.7亿元,分别增长219.1%、15.5%。农产品出口38.3亿元,增长15.9%;基本有机化学产品出口21.5亿元,增长5.7%,上述商品合计出口103.5亿元,占内蒙古出口值的44%。同期,我区自主品牌产品出口97亿元,增长32.7%。

矿产品进口规模稳中有升。一季度,内蒙古金属矿砂、煤炭等矿产品合计进口338.6亿元,增长51.4%,占内蒙古进口总值的83.2%,拉动我区外贸增长23.9个百分点。其中,铜矿砂进口203.9亿元,增长77.3%;煤炭进口92.1亿元,增长26.9%;铁矿砂进口21.7亿元,增长10.3%。同期,高技术产品进口3.2亿元,增长17%。



学生们在与六足机器人互动

呼和浩特:活力课间 健美童心

4月17日,呼和浩特市玉泉区通顺街小学第一届校园科技节活动现场,学生们与机器人开心互动。

当日,呼和浩特市玉泉区通顺街小学“妙想启智 科创同行”第一届校园科技节开幕,学生们通过参与机器人互动、AI体验、观看科创作品展、科技大篷车进校园等项目,在沉浸式实践中触摸科技魅力、点燃科创梦想。

(丁根厚)



员工在辅助混合豆浆

非遗老技艺『点』出包头豆腐香

一方酸浆,点出百年臻匠心;一缕豆香,氤氲包头好味道。

走进包头市土右旗双龙镇的内蒙古双有食品有限公司,厚厚的豆香混着

淡淡酸浆味扑面而来。现代化生产车间里,自动化生产线有序运转,而这份流淌在机器声中的豆香,源自近300年的酸浆点豆腐制作工艺。

这份传承百年的老手艺,如今已成为自治区级非物质文化遗产,双有食品也获评自治区级非遗工坊。不同于市上常见的卤水、石膏点豆腐,这里的酸浆点豆腐坚守古法精髓,全程0添加,配料表只有大豆和水,靠的是生产中回收的浆水,经发酵罐在26℃恒温下自然发酵一晚,灭菌后循环使用,既守住了老手艺的纯粹,又实现了浆水零浪费,磨出的豆腐豆香浓郁、口感筋道,是刻在包头人舌尖上的地道滋味。

“我们的豆制品在市场上一直很畅销,其中,豆腐皮的产量供不应求,主供给包头地区;石磨豆腐最受欢迎,在包头年销售额超千万元。”内蒙古双有食品有限公司负责人刘志华的话语里满是自豪。

刘志华介绍说,目前双有食品已开发出三款豆皮、两种豆腐干,同时生产豆浆、老豆腐、黑豆腐、包浆豆腐等系列产品,不仅畅销呼包鄂地区各大农贸批发市场,更远销吉林、山西等地,让包头豆香飘向更远的地方。

好产品,始于好原料。刘志华指着原料堆里的黑豆说:“这是本地特色黑豆,蛋白质含量达50%以上,我们在生产中按30%的比例添加,不仅提升产品筋度,营养价值也更加突出。特别是这些豆子均产自黄河滩地,坚持原生

态种植模式,不施化肥、没有添加剂,从源头保证了产品的绿色有机与纯粹本味。”

双有食品始终以“传承古法、创新工艺、惠农富民”为核心理念,在坚守非遗技艺的同时,积极推进现代化转型,深耕产品研发,打造全自动化生产线,对浆水PH值、浓度、发酵温度等关键参数实行智能精准调控,回收、发酵、输送全流程实现管道化作业,既保证了产品质量稳定统一,又大幅提升了生产效率。

企业快速发展的背后,离不开相关部门的精准助力。包头市农牧局从原料、生产、销售三端协同发力,全力帮企业把好味道做优、把品牌打响。在原料端,积极发展大豆订单种植,为农户清种、套种优质大豆提供技术服务,同时支持公司流转土地1000亩建设大豆试验种植基地,为公司生产提供优质原料;在生产端,累计争取200余万元助力生产线提档升级;在销售端,邀请企业参加国家级、自治区级产销对接会,为产品拓宽销路搭建平台。

从双龙镇的小作坊,到华北地区的行业标杆;从百年非遗老手艺,到火出圈家常食材,双有食品用匠心守初心、用创新谋发展,让酸浆豆腐成为包头的一张特色美食名片。(岳宇乐)

阿拉善左旗:特色沙产业带动农牧民增收致富

阿拉善盟阿拉善左旗巴彦诺日公苏木立足本地资源,大力发展特色沙产业,一批带动能力强、示范效应好的农牧民专业合作社应运而生。

阿拉善左旗海日瀚生态养殖专业合作社以夫妻创业为起点,深耕沙葱、沙芥等本土特色农产品深加工,不仅打开了地域品牌,更让众多牧民实现就近就业、稳定增收。走进海日瀚生态养殖专业合作社生产车间,一派繁忙有序的加工景象映入眼帘。新鲜采摘的沙葱全部由人工精心挑选、手工清洗,保证每一根原料都鲜嫩干净。用于灌装的玻璃瓶,统一送入紫外线臭氧消毒机进行专业杀菌处理,确保生产全程卫生安全。

随后,经过传统低盐腌制、规范装罐、密封成品等多道工序,一罐罐色泽鲜亮、口感脆爽的沙葱、沙芥特色小菜新鲜出炉,承载着戈壁的独特风味。

海日瀚生态养殖专业合作社负责人朝格巴特尔说:“原料都是本地原生态种植的,口感鲜、品质好。目前产品主要销往乌海、银川、呼和浩特以及全国各地,线上线下同步销售,市场反响一直很好。”

海日瀚生态养殖专业合作社成立于2014年,朝格巴特尔从小生长在这片戈壁草原,对家乡的沙生植物和传统风味有着深厚感情。多年来,他立足阿拉善独特生态资源,一边学习传承祖辈沙葱和沙芥的腌制技艺,一边不断更新工艺、升级设备,从原料筛选、生产加工到品质检测层层严格把关,成功把家乡的“小野菜”做成了走向全国的“大品牌”。

海日瀚生态养殖专业合作社负责人朝格巴特尔说:“我们计划进一步扩大生产规模,提升品牌影响力,拓宽销售渠道,把阿拉善的好产品推向更广阔的市场,带动更多牧民一起增收致富。”

随着生产规模不断扩大,合作社积极吸纳周边牧民就近就业,让大家告别



成品沙葱产品 杨欢 摄

外出奔波的辛苦,在家门口就能拥有稳定工作和持续收入,真正实现就业、顾家两不误。合作社社员孟克巴特尔说:“自从加入合作社上班,我就有了稳定的工作和收入,不用再外出打工了,在家门口就能挣钱,既能照顾家里,又能增加收入,生活越来越有保障。”

近年来,阿拉善左旗巴彦诺日公苏木高度重视特色产业培育,不断加大合作社的政策引导、资金支持和保障力度,为海日瀚合作社发展壮大创造了良好环境。在苏木的大力扶持下,合作社从夫妻创业的小作坊起步,逐步发展成为集加工、销售于一体的规范化经营主体,通过“合作社+牧民”的发展模式,把沙葱和沙芥这一特色小产业做成富民大文章,有效带动当地牧民稳定就业、持续增收,为乡村振兴注入了强劲动力。

巴彦诺日公苏木相关负责人表示:“苏木将持续加大对这类本土合作社的扶持力度,强化政策引导、技术支持和市场对接,鼓励合作社不断延伸产业链,提升产品附加值,进一步打响阿拉善农特产品品牌。”(杨欢 维力斯)

青城灶台边,清水煮出的千年滋味

呼和浩特的早餐,花样很多,但要说硬气,还得从一锅手把肉讲起。

塞上老街的灶火一醒,那口铁锅里的动静,比钟表上的表针还准。草原上做吃食,向来没那么多弯绕——一口锅、一汪水、一撮盐,就是这座城对待好羊肉最坦荡的规矩。

选一岁左右的锡林郭勒羯羊,这时候的肉正好。卸羊不用剁,顺着骨缝儿划几刀,整块儿扔进锅里。水没过骨头,火头调匀,旁的作料一概不放——呼和浩特特有的老辈人信一个理:肉好,它自己会“告诉”你。水滚了,拿勺子把浮沫轻轻推走,火焖小,剩下的就交给时间。不急,就让它那么自顾自地咕嘟着。等那股子香气从锅盖缝里挤出来,顺着大召的红墙根儿飘进老街巷子里,把路过的人都“绊”住的时候,火候就到了。

肉上桌,每人跟前搁一把蒙古刀。这不是讲究,是礼数——拿嘴上去啃,那是慢待了客人。左手摞住骨头,右手

握刀贴着纹理片下一片肉来。蘸料不多,一碟野韭菜花酱足矣,或者干脆不蘸。肉进嘴那么一嚼,那股鲜甜味儿就顺着牙根儿渗出来了,这是只有吃过草原上沙葱和野韭的羊,才能留下念想。

在呼和浩特吃手把肉,没人干嚼。旁边总要配一壶咸奶茶。砖茶煮开了,兑上鲜奶,撒把炒米,咸滋滋的,解腻。一口肉,一嘴茶,这是青城人饭桌上再平常不过的搭配。要是胃口开了,再要上一笼羊肉烧麦,薄皮兜着滚烫的馅,咬一口,油水顺着筷子往下淌,那份踏实,和手把肉是同一个路数。

从前的人赶着勒勒车,羊群走到哪儿,毡房就扎在哪儿。日头一落,支口锅,一家人围着火坐着,有肉吃,有星看,日子就这么一代代传下来了。如今,灶火从草原移进了青城的巷陌里,手把肉的滋味却没变过。清水白煮,听着简单,可这几百年下来,呼和浩特煮进去的,从来不是什么秘制调料,而是对天赐好肉那股子不慌不忙的耐心。(李乐)

固本培元强党性 以学促干开新局

——全区各地各部门扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

(上接1版)

自治区科技厅党组紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,紧密结合工作实际,研究制定学习教育实施方案,细化学习研讨、查摆问题、整改落实等15项重点任务,明确责任分工、时间节点,确保各项任务落地落细。一是成立厅党组书记为组长的学习教育工作专班,统筹推进学习教育深入开展。二是严格落实“四个深入”要求,构建“集中学习+个人自学”学习体系,组织党员干部深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,三是对照政绩观偏差主要问题清单,以“开门搞教育”的姿态广泛收集科技创新、成果转化、政策落实等领域的意见建议,以问题整改提升工作质效。四是坚持当下改与长久立相结合,不断规范科技管理制度体系。五是积极培树“一支部一特色”,深入开展“党建+科技创新质效提升年”行动,营造能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的干事创业氛围。六是坚持学习教育与推动实现科技强国建设目标紧密结合,把学习教育成果转化为落实自治区党委“1571”工作部署的具体行动,以科技创新实绩为自治区高质量发展提供坚实支撑。

自治区商务厅党组把学习教育当作一项重大政治任务,第一时间起草实施方案,召开党组(扩大)会议,安排部署学习教育工作。厅党组认真落实“四个深入”的要求,在全厅分层分类开展全覆盖式理论学习,先后举办了学

习教育专题读书班、青年干部专题读书班、学习贯彻党的二十届四中全会精神培训班、学习教育专题辅导讲座等形式多样的学习活动。坚持刀刃向内、自我革命,厅主要领导召开4次专题会议研究问题查摆工作,通过多种渠道广泛征求盟市商务部门、服务对象、企业群众的意见建议,找准工作短板,制定问题清单,边学边查、立查立改。全厅上下坚持学以致用贯通、知行统一,把正确政绩观融入履职尽责的全过程,把学习教育成果转化为干事创业的强大动力和推动商务工作发展的实际成效。

呼和浩特市委举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班,聚焦全市产业发展、项目建设、乡村振兴、民生保障、风险防范等重点领域,通过专题辅导、集中自学、交流研讨等方式努力把学习成果转化为研究新情况、解决新问题的思路举措。呼和浩特市委学习教育工作专班要求全市厅级领导干部工作专班已通过“四不两直”方式深入8个市直部门单位、7个旗县区直部门单位、2个乡镇(街道)、10个村(社区)开展调研指导。

(章奎 郑学良 白莲 高慧)

达拉特旗:玉米芯“链”出致富经

有效激活了当地农业废弃物资源。

“2025年,我们的玉米芯采购量超过20万吨,其中,在达拉特旗采购的玉米芯为当地农牧民创造了约1800万元的收益。今年的玉米芯收购工作已经全面启动,预计将带动达拉特旗的农牧民增收2500万元以上。”内蒙古连心生物科技有限公司采购部经理崔冬冬说。

除了助力农牧民增收,该项目始终坚守绿色循环发展理念,打造了全流程无污染的生产模式,生态效益十分显著。项目每年可节约标准煤约6.6万

吨,减少二氧化碳排放18万吨,真正实现绿色低碳生产。而且,项目副产的糠醛渣作为生物质燃料,燃烧产生的蒸汽既能满足企业自身生产需求,还能为企业周边企业提供供热支持;生产的绿电,也可以完全覆盖厂区自身用电需求,形成了能源自给、循环利用的绿色生产体系。

内蒙古连心生物科技有限公司副总经理杜耀源说,内蒙古连心生物科技有限公司是一家非粮生物基材料生产企业,以农林废弃物玉米芯为原料

(陈皓儒)