

编者按

草原好物赴约未来之城，蒙冀协作架起产销金桥。初夏时节，内蒙古携100余家企业、500余种优质农畜产品亮相雄安新区，以“草原优品·共享雄安”为纽带，搭建起产地与市场、内蒙古与京津冀深度对接的广阔平台。

从风味品鉴到品牌推介，从文化展演到集中签约，活动不仅让地道草原鲜香浸润未来之城餐桌，更以产业为基、品牌为媒，深化区域协同发展。

1.32亿元签约成果落地见效，既彰显了内蒙古绿色农牧业的硬核实力与品牌价值，也为拓宽农畜产品外销渠道、赋能乡村振兴、丰富雄安民生供给注入强劲动能。

立足资源互补、市场互通、产业互促，冀蒙两地携手同行，持续畅通产销新链路、擦亮“蒙”字号金字招牌，让更多草原好物走进千家万户。



▲品尝烤全羊

奔赴未来之城

500多种“蒙”字号优质农畜产品集中亮相雄安

本报记者 张鑫

立夏初临，好物赴约。为进一步深化内蒙古与雄安新区产业协作，5月15日至17日，以“草原优品·共享雄安”为主题的2026内蒙古草原优品走进雄安活动在雄安新区会展中心举办。

活动由内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区人民政府驻北京办事处联合主办，旨在深化冀蒙区域协作，搭建优质农畜产品产销对接平台，让内蒙古绿色、原生态、高品质的草原优品，走进雄安、辐射京津冀，进一步拓宽产销渠道，助力乡村振兴，推动两地经济互利共赢、协同发展。

活动通过展销推介、产销对接、品牌授牌、集中签约、文化展演等丰富环节，全方位推动内蒙古优质农畜产品走进雄安、扎根京津冀，既服务百姓餐桌，又助力乡村振兴，实现产业发展与民生改善的双向赋能。

开幕式上，具有内蒙古特色的呼麦、马头琴等特色展演，尽显草原风情与民族魅力。活动期间，公众展销、产销对接会等环节同步开展，既搭建起企业与市场、产地与销地的高效对接平台，也让雄安及京津冀消费者近距离感受内蒙古农畜产品的绿色、安全与品质。

在品鉴环节，内蒙古烤全羊惊艳亮相，色泽金黄、香气浓郁，原汁原味的草原特色美食，让现场群众近距离品味草原风味、感受内蒙古农畜产品的上乘品质。

近年来，内蒙古坚持“生态优先、绿色发展”，以品牌建设赋能农牧业提质增效，2025年，全区农牧业品牌总价值达6070亿元。雄安新区作为承载“千年大计、国家大事”的未来之城，是新时代高质量发展全国样板，也是绿色发展、创新驱动的实践高地。

内蒙古拥有得天独厚的绿色农牧资源与全产业链供给能力，两地资源禀赋与发展定位高度互补，既为雄安新区提供高品质的农畜产品，也为内蒙古农牧产业拓宽市场、提档升级搭建平台，实现资源互补、市场互通、产业互促、发展互惠。

“本次活动，内蒙古精心组织100余家企业的500多种优质农畜产品集中亮相，涵盖锡林郭勒羊、科尔沁牛、兴安盟大米等特色产品，现场设置品鉴区、展销区，供当地市民与采购商品鉴选购。”内蒙古自治区农畜产品产销服务中心工作人员刘正源在接受记者采访时表示，我们带着草原的深情厚谊和优质农畜产品来到这里，就是想借势雄安，让内蒙古的牛羊肉、奶制品、果蔬杂粮、马铃薯等走进雄安新区的千家万户，让雄安新区的人们品味和享受内蒙古优质的农畜产品。

以品为媒、以销结缘，未来，内蒙古将持续深化与雄安新区及京津冀地区的产业合作，畅通农畜产品产销渠道，让更多“蒙”字号绿色优品走进千家万户，为雄安新区提供优质农畜产品供给，丰富“未来之城”民生保障，实现内蒙古农牧民增收与雄安百姓品质生活提升的双向共赢。



▲介绍产品



▲品尝产品



▲市民购买产品

本报讯(记者 张鑫)5月15日，在2026内蒙古草原优品走进雄安活动现场，通过项目推介品牌授牌、集中签约等环节，深化冀蒙区域协作，推动内蒙古优质农畜产品拓展京津冀市场，现场签约总金额达1.32亿元。

农牧业是内蒙古最具特色的优势产业，优质农畜产品更是北疆走向全国的亮丽名片。开幕式上，内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长庞博在致辞中介绍了内蒙古生态农牧业发展布局、品牌建设成效及特色农畜产品资源禀赋，全面展现内蒙古深耕绿色发展、做强农牧业品牌的坚实底气与发展潜力。

内蒙古自治区人民政府驻北京办事处党组成员、副主任杨林花阐述了驻京办服务区域协作、赋能产销对接的工作举措，传递出自治区推动草原优品深耕雄安、辐射京津冀、拓展大市场的坚定决心。

依托得天独厚的生态禀赋与资源优势，内蒙古各地孕育出众多优质农牧业项目。在项目推介环节，5个优质农牧业项目依次推荐，全方位展示地域特色产业发展成果。内蒙古农推官于介方、刘雅芹先后推介乌拉特后旗、鄂托克前旗农牧业项目，细致介绍当地特色农牧业布局与优质产品优势；固阳县农牧局王晓宇推介当地农牧业发展现状，固阳黄芪等特色产品给嘉宾留下深刻印象；敖汉旗小米集团总经理赵洪义带领大家感受千年农耕文化与现代农牧产业的融合；正蓝旗农推官乌金吉诚邀企业家走进正蓝旗投资兴业，5位推介代表全面展现了内蒙古各盟市农牧业的特色与活力。

为进一步深化合作，助力草原优品品牌化、规模化发展，主办方依次为6家草原优品战略合作单位、6家草原优品指定供应商、3家草原优品便民社区店授牌。

此次活动经过前期精准对接、深度洽谈，内蒙古优质农畜产品雄安新区营销中心与京津冀多家采购商达成战略合作意向，合作品类覆盖盖牛羊肉、乳制品、粮油杂粮等多个领域，签约总金额达1.32亿元。

本次活动有效畅通了内蒙古农畜产品产销链路，深化了冀蒙区域协作交流。下一步，内蒙古将持续加强与雄安新区及京津冀地区的经贸联动、产业协作，持续输出绿色优质“蒙”字号农畜产品，不断丰富雄安民生保障供给，助力内蒙古农牧民稳定增收、雄安百姓畅享品质生活，实现两地资源互补、市场互通互利共赢。

以品为媒畅通产销新链路
内蒙古草原优品走进雄安集中签约1.32亿元



▲签约仪式



▲草原优品便民社区店授牌