

编者按

一头草原牛,撑起大产业,赋能大发展。肉牛产业是内蒙古的特色优势产业,更是稳供给、促增收、振兴乡村的关键支撑。立足天然生态养殖优势,内蒙古不断完善良种繁育、精深加工、冷链物流、品牌营销全链条体系,通过标准赋能、市场拓界、龙头引领,破解产业发展瓶颈,让草原优质牛肉走向全国高端餐桌。本篇报道聚焦“内蒙古肉牛”区域公用品牌培育全过程,记录产业转型升级鲜活实践,展现草原特色产业的品牌力量与发展潜力。

实施区域公用品牌培育工程系列报道之一

资源优势 + 产业优势 强力赋能“内蒙古肉牛”品牌建设

本报记者 张鑫

根植草原沃土,禀赋自成优势。从草原牧场到全国餐桌,从资源禀赋到品牌红利,品质过硬的内蒙古牛肉正收获越来越多消费者的认可。“内蒙古牛肉肉质细嫩、鲜香醇厚,品质稳定靠谱,哪怕价位更高,我们也愿意为好品质买单。”这是众多外地消费者对内蒙古牛肉的一致认可与信赖。

禀赋天成 产业底盘持续夯实

得天独厚的自然条件,是内蒙古肉牛产业发展的核心底气。作为全国肉牛产业核心优势区,内蒙古坐拥优质草原与天然饲草资源,推行生态养殖、草畜平衡模式,造就了牛肉绿色安全、风味浓郁的独特品质,为品牌建设筑牢天然根基。硬核产能数据印证产业实力,2025年,内蒙古牛肉产量达101.7万吨,首次突破百万吨大关,自2020年起,连续六年产量稳居全国首位。当年牛肉产量新增12.6万吨,贡献全国牛肉增量的57%,新增规模位列全国第一,刷新历史产能纪录。同期,全区肉牛存栏873.4万头、出栏594.7万头,产量占全国总产量的12.7%,持续夯实国家肉品供给安全根基。

产能与增量的双重突破,得益于内蒙古系统化、全链条的产业培育布局。全区聚焦“稳产能、提效益、延链条、拓市场、降成本”五大关键举措,彻底打破以往肉牛产业经营分散、链条短促、附加值偏低的发展瓶颈,构建起覆盖良种繁育、生态养殖、精深加工、冷链物流、品牌营销的完整产业体系。依托优质品质,内蒙古牛肉持续抢占全国高端市场,目前全区60%的优质鲜肉供给全国高端消费市场,在粤港澳大湾区等核心消费腹地口碑卓著、份额稳步提升。

作为内蒙古极具代表性的农畜产品区域公用品牌,“内蒙古肉牛、内蒙古牛肉”依托天然生态优势、全国领先的产能实力和持续迭代的品牌建设体系,已成为高辨识度、高美誉度的产业金字招牌。恰逢“十五五”开局关键之年,内蒙古聚焦农牧领域区域公用品牌培育工程,持续深挖资源优势、激活产业动能,全力推动肉牛产业提质增效、品牌破圈升级,以特色产业赋能农牧业强国建设,助力全区现代农牧业高质量发展。

标准赋能 重塑产业发展生态

产业提质,标准先行。针对以往肉牛产业养殖标准不一、加工流程杂

乱、品质分级模糊、溯源体系缺失、品牌零散无序等短板,内蒙古肉牛产业协会充分发挥政企桥梁、行业自律、产业引领、资源聚合四大职能,紧扣自治区“1571”工作部署,深耕肉牛全产业链建设,常态化开展行业调研、政策宣讲、技术下沉工作,凝聚全区上千家经营主体抱团发展,彻底改变行业单打独斗、无序竞争的格局,为产业规模化、标准化、品牌化发展铺路搭桥。

在标准化建设上,该协会全力推动生产、品质、包装、标识四大标准全域落地,组织技术团队下沉牧场、加工厂开展巡回指导,统一规范产品标识、等级标注与溯源二维码,建立标准执行自律评价机制,实现“生产有规程、品质有等级、产品有标识、全程可溯源”的规范化发展格局。同时,系统构建“区域公用品牌为引领、企业自主品牌为支撑、县域特色品牌为补充”的三级品牌矩阵,整合零散小品牌,健全品牌准入、管理、退出机制,集中力量打响“内蒙古肉牛”“内蒙古牛肉”整体品牌。

龙头聚力 开启集群发展新征程

为破解产业“散、小、弱”瓶颈,补齐产业链协同不足、品牌话语权弱的

短板,2026年5月18日,在自治区农牧厅统筹指导下,由内蒙古肉牛产业协会牵头,25家区内外领军企业联合发起的内蒙古肉牛集团正式揭牌成立,标志着全区肉牛产业迈入龙头引领、全链统筹、集群升级的全新发展阶段。集团业务覆盖良种繁育、规模养殖、精深加工、品牌营销、科技金融等全产业链环节,确立“一年打基础、三年破百亿、十年奔千亿”的发展目标,全力构建现代化肉牛产业体系。

内蒙古自治区农牧厅相关负责人表示,内蒙古拥有得天独厚的肉牛产业资源优势,但长期以来存在资源优势未能完全转化为品牌优势、效益优势的问题。肉牛集团的成立,将有效整合全域优质资源,推动产业从“散小弱”向“集中强”转型,全面提升“内蒙古肉牛、内蒙古牛肉”的市场话语权与核心竞争力。该负责人表示,由龙头企业带动,各股东企业要坚守品质底线,严把全链条质量关口;强化龙头引领,带动全行业抱团发展;坚持市场化运作,兼顾企业发展、农牧民增收与产业增效。自治区农牧厅将全力赋能企业发展,携手各方协同发力,推动肉牛产业高质量发展。

南北联动 拓宽全域市场版图

为持续扩大全国市场及品牌影响力,内蒙古精准深耕京津冀、长三



▲内蒙古通辽牛市交易忙



连片优质牧草基地

角、粤港澳大湾区核心市场,常态化开展品牌推介、产销对接活动,组织企业组团参与全国各类畜牧展会、行业峰会,持续放大品牌声量。成熟的南北产业协作模式,让内蒙古高端鲜肉高效直达全国终端市场,有效填补大湾区高品质草原牛肉供给缺口,品牌口碑与市场份额同步提升。

为打通产销衔接壁垒,拓宽市场辐射半径,内蒙古持续深化“北牛南运、鲜肉入粤”工程,不断深化南北产业协同。全区牵头组建蒙粤肉牛产业联盟,推动龙头企业与粤港澳大湾区采购商深度对接,年供应广东省高端肉牛突破100万头。同时,优化全国市场布局,建成京津冀、广东等牛羊前置屠宰加工中心,打造“即时屠宰+新鲜配送”服务圈;在北京顺义、天津滨海、湖北咸宁等多地布局5个共享前置仓,有效降低企业物流成本约50%,缩短配送时效48小时,彻底解决生鲜牛肉长途运输损耗大、保鲜难的行业痛点。如今,内蒙古羊肉门店遍布广州等南方城市,凭借稳定优质的口感,收获大量本地消费者,市场认可度持续攀升。

品牌化是农牧业现代化的核心抓手,也是内蒙古挺进农牧业强区的必答题。今年,内蒙古重点推进农牧领域“十大工程”,将品牌培育工程作为重中之重,集中打造“内蒙古牛肉”“内蒙古羊肉”等系列区域公用品牌。通过在上海、深圳等发达地区布局前置屠宰加工中心,在广州、上海运营前置仓,在大型市场开设直营档口,全方位开拓鲜肉市场;全力推进省部共建牛羊产地市场建设,力争年交易额突破100亿元,依托系统化布局推动农畜产品从初级输出向全产业链增值转型。

全链升级 擘画千亿产业蓝图

依托龙头链主带动,内蒙古肉牛产业实现发展模式根本性转型,告别单一输出活牛、架子牛的低端业态,实现标准化养殖与精深加工双向发力。企业持续丰富产品矩阵,研发预制肉制品、特色牛杂等高附加值产品,拉长产业链、提升价值链。同时,依托前置仓、屠宰加工中心搭建全域冷链物流体系,持续深化“北牛南运、北肉南用”战略,结合生态养殖、标准化生产、全程溯源三大核心优势,走高端化、差异化品牌路线,摆脱同质化低价竞争,实现优质优价、品牌增值。

内蒙古肉牛集团董事长李杰表示,当前,内蒙古肉牛三级品牌矩阵成效凸显,“内蒙古肉牛、内蒙古牛肉”全国知名度、消费者信任度稳居行业前列,头部企业品牌、县域特色品牌协同发力、多点开花。面向未来,内蒙古将以品牌全面升级为主线,持续完善全产业链标准体系、品牌管理体系与市场流通体系,加大精深加工产品研发推广,加密全国产销布局,依托多元传播方式持续放大品牌影响力。

小小一头牛,牵动大产业;一片大草原,承载大使命。肉牛产业事关国家粮食安全、事关乡村全面振兴、事关农牧民增收致富。内蒙古将持续深耕千亿级肉牛产业集群建设,持续巩固国家肉品供给安全压舱石地位,全力打造全国肉牛全产业链发展标杆,以产业振兴赋能乡村振兴,为加快建设国家重要农畜产品生产基地、书写中国式现代化内蒙古新篇章贡献力量。

(图片除署名外均为资料图片)



▲小牛犊在吃饲料 连振摄



▲牛肉



▲草原上的小牛

▲科尔沁牛群(通辽市融媒体中心供图)