

高规格聚势 精准化招引

40余家上市企业高管走进内蒙古寻找投资新机遇

日前,由内蒙古自治区政府驻北京办事处与内蒙古自治区商务厅联合主办的“走进内蒙古 共谋新发展”上市企业内蒙古行投资考察活动在呼和浩特举办。本次活动通过搭建高水平政企对话平台,精准邀约40余家国内上市企业高管齐聚内蒙古,定向准、落点实,为全区产业高质量发展注入强劲市场动能。

本次活动紧扣自治区核心发展战略,定向邀约40余家国内头部上市企业高管,以高规格阵容凝聚招商引资源

合力。与会高管一致认可内蒙古的投资前景,认为其坐拥得天独厚的风光新能源资源、特色农牧业产业基础及向北开放区位优势,发展潜力巨大,纷纷表达深度布局内蒙古、开展长期全方位产业合作的强烈意愿。

活动坚持“有的放矢、靶向发力”,紧扣新能源、新材料、绿色农畜产品加工、高端装备制造、数字经济等重点产业链,通过前期深度摸排,实现地方产业需求与企业投资方向精准匹配,构建高效政企沟通渠道。此次精准的“链

式招引”模式避免了盲目对接,确保优质市场动能精准注入全区现代化产业体系。

座谈环节直击痛点、精准发力。本次座谈会根据产业分为四组分别举行,上市企业代表围绕项目要素保障、上下游配套、专项政策、市场拓展等关键领域,提出落地亟待解决的现实问题。自治区相关厅局现场“接单”、高效回应,系统解读产业扶持、项目落地、土地能耗等全链条政策。“面对面”答疑、“点对点”解难,切实打通政企沟通

堵点,打消企业投资顾虑。

座谈会后,上市企业代表团深入各地产业园区、重点项目实地调研,近距离考察资源禀赋、产业基础与营商环境,挖掘合作契合点。

据了解,内蒙古自治区商务厅将持续发挥招商引资源牵头部门作用,联合产业链牵头部门和驻外办事处形成招引合力,推动更多技术含量高、带动能力强的优质项目落地,以招商引资源新成效赋能全区经济社会高质量发展。(侯倩 冀雪菲)



活动现场

2026 内蒙古跨境电商合作推介会在广州举办

近日,2026年内蒙古跨境电商合作推介会在广州琶洲展馆举办。本次活动依托2026中国(广州)跨境电商交易会平台,以“聚焦跨境物流通道优势赋能特色产业带出海”为主题,采取特装展位展示+专场推介对接双轮驱动模式,集中展示内蒙古跨境电商发展成果、口岸物流优势与特色产业资源,精准对接全国跨境电商全产业链资源,助力特色产业带开拓海外市场。

本届广州跨交会上,内蒙古自治区商务厅统筹全区资源,打造99平方米特装展区,集中呈现跨境电商综合试验区建设成效。展区以口岸物流通道、产业培育成果为核心展示方向,全方位呈现满洲里、二连浩特等核心口岸的通关优势、多式联运体系、公共海外仓布局,以及各盟市跨境电商产业园、示范企业发展成果;同步展出羊绒、林下产品、籽仁、脱水菜、螺旋藻等特色产业带优质实物展品,直观展现内蒙古产品品质与出海潜力,展会期间吸引大量专业观众驻足咨询、对接合作。

内蒙古跨境电商合作推介会由内蒙古自治区商务厅主办,吸引阿里巴巴、ebay、全球拼购、TikTok Shop等境内外头部跨境电商平台,以及物流企业、B2B外贸平台、支付机构、综合服务商代表,与内蒙古8个盟市商务部门、跨境电商综合试验区、重点产业企业代表共150余人参会。

内蒙古自治区商务厅二级巡视员李力在致辞中表示,近年来,内蒙古将跨境电商作为外贸转型升级的核心抓手,联合海关部门创新监管模式、优化通关服务、培育市场主体,产业实现跨越式发展。2026年1—5月,内蒙古自

治区跨境电商交易额达43亿元,同比增长1倍。跨境电商已成为外贸增长核心引擎。依托满洲里、二连浩特两大国家级口岸,内蒙古已构建通达俄蒙、辐射欧亚的跨境物流通道,正加速将通道优势转化为产业优势与经济优势。

本次推介会设置口岸物流推介、特色产业带路演、精准对接洽谈三大核心环节。满洲里、二连浩特重点推介对俄、对蒙跨境物流通关优势、常态化货运通道与便利化改革举措;赤峰、呼伦贝尔、通辽、呼和浩特、鄂尔多斯、巴彦淖尔6个盟市依次登台,集中推介林下产品、猫砂、杂粮杂豆、红干椒、羊绒、螺旋藻、脱水菜、籽仁、番茄酱等特色产业带,全面展示产品产能、供应链配套能力与跨境出海扶持政策。

在一对一精准对接环节,会场按照市设置专属洽谈席位,各盟市商务代表、参会企业与平台方、服务商面对面磋商,围绕平台入驻、物流专线共建、产品代销、品牌孵化、运营服务等领域深入交流。

本次活动是内蒙古主动对接全国优质资源、学习广东跨境电商先进经验、补齐产业发展短板的务实举措,通过“展位常态展示+专场集中推介+现场精准对接”一体化模式,搭建起内蒙古本土产业对接全国跨境电商生态的直通桥梁。

下一步,内蒙古自治区商务厅将持续跟踪对接成果落地,深化与头部平台、龙头企业的战略合作,加快完善跨境电商产业配套,培育壮大本土运营主体,推动跨境电商高质量发展,为全区外贸稳增长持续注入新动能。(来源:内蒙古自治区商务厅)

3350万! 呼和浩特购车补贴最后一轮资金6月25日投放

6月18日,记者从呼和浩特市商务局获悉,为进一步释放汽车消费潜力,惠及更多消费者,呼和浩特市商务局定于6月25日,正式启动“清凉一夏”新车购置补贴活动最后一轮资金的投放。

本轮补贴的申领平台为“银联云闪付”APP。补贴额度本轮共安排补贴资金3350万元,总额控制,先到先得,用完为止。

补贴范围为:对2026年4月29日~6月30日期间(以购车发票时间为准)在呼和浩特市汽车销售企业购买乘用车新车(不含营运车辆)的个人消费者给予补贴。

补贴标准按购车发票金额(含税价)设置2个档次,即:购车发票金额15万元(含)以下的,每辆补贴6000元;15万元(不含)以上每辆补贴10000元。

申请时间为2026年6月25日9:00~7月10日24:00,若活动申领期间资金提前使用完毕,则活动自动结束。购车人在境内(不含港澳台)登录本人的云闪付APP账号,“呼和浩特政府补贴”小程序-“呼和浩特市清凉一夏新车购置补贴”活动专区,选择并点击具体补贴档次“去申请”,阅读《用户须知书》并确认后,按系统提示申领补贴。(刘惠)

【口岸观察】



中欧班列在二连浩特铁路口岸集结待发 贾智皓 摄

同比增长43.1% 1—5月内蒙古口岸货运量持续领跑全国

本报讯(记者 张鑫)1—5月,内蒙古自治区口岸货运运行态势强劲,陆路口岸进出境货运量累计达6809.8万吨,同比大幅增长43.1%,货运量继续稳居全国首位。

全国排名第二、第三位的新疆、黑龙江货运量分别为3692.2万吨、

3164万吨,内蒙古首位度持续巩固,领先优势进一步扩大。

从流向看,进出境贸易呈现“进强出稳”态势,其中,进境货运量6381.5万吨,同比增长44.3%;出境货运量428.3万吨,同比增长27.9%。

满洲里市境外旅客购物离境退税商店增至五家

据国家税务总局内蒙古自治区税务局最新消息,满洲里市近日新增1家境外旅客购物离境退税商店——满洲里星光荣耀科技发展有限公司。至此,从2025年11月1日满洲里市设立第一家境外旅客购物离境退税商店至今,满洲里市境外旅客购物离境退税商店已增至5家。

作为我国向北开放的重要陆路口岸,满洲里口岸承担着中国(内蒙古)自由贸易试验区建设中的诸多重要任务,这对口岸提升跨境服务效

率、激活边境消费提出更高要求。相关数据显示,从2025年12月1日中俄互免签证新政实施以来,经满洲里口岸入境的外国旅客激增。去年4月,国家税务总局发布公告,将离境退税“即买即退”服务措施推广至全国。这意味着,境外旅客在中国可享受离境购物的当场退税服务。

据了解,为深入贯彻国家扩大入境消费的相关部署,紧密对接中国(内蒙古)自由贸易试验区满洲里片区建设中关于口岸升级、消费提振等

核心任务,满洲里市税务部门加大力度落实《内蒙古自治区税务局关于推行境外旅客购物离境退税“即买即退”便利化措施的工作方案》,多措并举优化境外旅客消费服务体验。

为了着力解决旅客离境退税过程中涉及现金退税的痛点、堵点问题,满洲里市税务部门积极协同当地商务局、中国银行股份有限公司满洲里市分行创新服务,切实简化境外旅客退税流程,实现了现金快速退,大幅提升了境外旅客购物消费体验,助

力中国(内蒙古)自由贸易试验区满洲里片区加快打造国际化、便利化口岸消费环境。

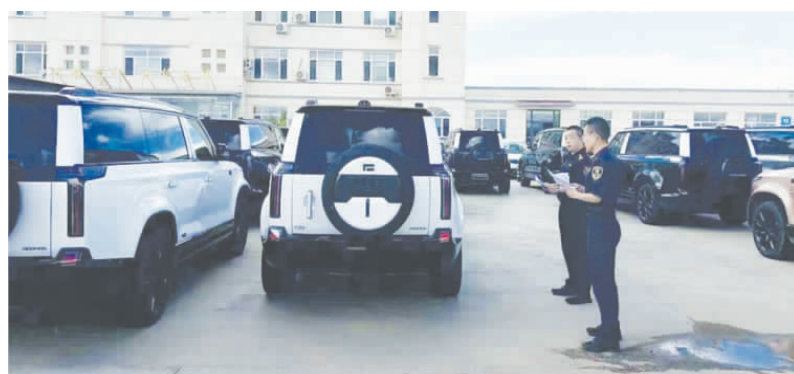
“目前,我们正在全力推动离境退税“即买即退”便利化措施落地,通过退税商店直接退税,提升境外旅客消费满意度。”满洲里市税务局相关负责人表示,下一步,将持续完善离境退税服务体系,让更多境外旅客不仅“购在中国”,更能体验到“购在中国”的实惠,进一步激发入境消费活力。(杨威)

“电子押运”新模式落地测试 赋能二连浩特口岸通关提质增效

近日,二连海关依托数字化改革,创新推出出境货物“电子押运”监管新模式,并顺利完成首批实车通关测试。以智慧监管技术打通通关堵点,为地方外贸高质量发展注入新动能。

长期以来,二连浩特口岸后置监管作业场所货物出境采用传统人工押运模式,存在人力成本高、监管覆盖不全、运输路线管控薄弱等短板,一定程度上制约了跨境货物周转效率。为切实解决企业急难愁盼问题,二连海关主动靠前服务,精准对接辖区监管场站,提供全方位技术指导与方案帮扶,全力推进智能化押运模式落地试点。

作为首批试点单位,中国外运(二连浩特)监管场所完成全部承运车辆智能化升级。所有货运车辆统一加装GPS智能物流锁,采用“头车带队、尾车押运”的标准化编队运输模



二连浩特口岸跨境货运监管正式迈入智能化、无纸化新阶段

式,搭配高清晰度车载摄像设备,实现货物从监管作业场所到出境通道的全行程、可视化、可追溯动态监管。

中国外运监管场所负责人薛东表示,二连海关落地“电子押运”新模式,切实为场站运营和外贸商户减负增效。“一方面大幅压缩发车时

效——以往人工押运需提前对接外勤关员、等候人员到场才能发车,流程繁琐、耗时较长;如今只需通过线上系统提交押运申请,待审批后即可发车,整个流程高效便捷。另一方面实现了货物全流程可视管控,车辆定位、车载视频、舱单信息三方数据实时互通,我们足不出户就能掌握车辆行进轨迹和在途状态,监管安全性与

运营效率实现双提升。”

据了解,全新的智能监管系统成功打通车辆定位、视频监控、电子舱单等多维度数据,构建起“行进路线可溯、运输状态可控、电子数据可查”的全链条数字化监管体系。6月3日,口岸顺利完成首批“电子押运”实车通关测试——3辆满载啤酒、不锈钢板等货物的跨境货车顺利办结通关手续,本次测试货物总货值达148.4万元,标志着二连浩特口岸跨境货运监管正式迈入智能化、无纸化新阶段。

二连海关公路监管一科郭柯宇表示,下一步,二连海关将持续优化电子押运系统运行参数,稳步扩大试点场站与货运线路覆盖面,把数字化监管红利辐射至更多外贸经营主体,持续夯实二连口岸跨境物流枢纽竞争力,助力地方外贸稳增长、优结构。

(巴依斯古楞 梁晓虹)

深化国际国内经贸合作提质拓新服务开放发展

《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》(以下简称《总体方案》)明确提出,打造联通内外的重要贸易节点。记者就如何推动内蒙古自贸试验区建设改革任务落地见效,采访了内蒙古自治区贸促会党组书记、会长秦艳。

秦艳表示,《总体方案》发布以来,内蒙古自治区贸促会发挥“联通政企、融通内外、畅通供需”作用,完善涉外商法服务体系,创新打造品牌经贸活动,深化国际国内联络合作,持续为自治区外贸企业链接优质资源、拓展国际市场、汇聚全球商机,以国际贸易提质增效助力内蒙古自贸试验区建设。截至5月底,全区贸促系统签发优惠原产地证书量同比增长15.6%,签发RCEP原产地证书量同比增长144%。

为企业“走出去”“引进来”配上法

律护航员。成立内蒙古自治区贸促会商事法律服务中心,开展海外知识产权咨询、发布经贸预警等服务,推动健全自治区涉外商事调解、仲裁体系实现破题。坚持以制度创新为核心,与内蒙古自治区高级人民法院联合印发《关于建立商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制的实施意见》,将中国贸促会内蒙古调解中心纳入全区法院“总对总”在线诉调对接体系,实现诉讼与调解协同联动、有机衔接,完善一站式国际商事纠纷多元化解决机制。出台《中国贸促会内蒙古调解中心授予调解员资格规定》《中国贸促会内蒙古调解中心调解员守则》,全面规范商事调解执业标准与运行流程。

同时,围绕内蒙古自贸试验区建设,深化企业国际化经营合规风险排查,面向全区196家外向型企业提供4场专业化合规风险排查服务,“一对

一”出具评估报告,帮助企业掌握国际经贸规则新动态,护航“蒙商入链”“蒙品出海”。

为产品“链全球”“拓市场”搭建高能级平台。深入开展“千团出海”行动,今年,安排赴澳大利亚、马来西亚、法国等11个出访团组携企“出海”拓市场,统筹办好中俄蒙工商论坛等多边和双边经贸活动。擦亮“内蒙古外贸行”品牌,面向京津冀、长三角、成渝、粤港澳大湾区等国内重点区域开展精准对接,参加全球贸易投资促进峰会,组织企业参加2026年香港国际创科展、第六届中跨展等重点活动。持续巩固蒙粤经贸合作成果,吸纳粤企加入内蒙古国际商会,蒙粤企业牵手农牧等产业合作,让蒙品滋味飘香粤港澳大湾区。

为国际“朋友圈”“伙伴群”搭建往来连心桥。借助内蒙古自贸试验区利

好红利,今年已接待新西兰、智利等商协会来访13批次,拜访中国香港、俄罗斯等投资机构 and 商协会,同阿联酋、加拿大、厄瓜多尔、乌兹别克斯坦等国家商协会和企业积极对接,宣传推介内蒙古自贸试验区优势产业政策,推动北奔重汽、开科生物等企业达成合作,助力自治区优质产品拓展海外市场。

秦艳说:“我们将聚焦高标准高质量推进自贸试验区建设,持续拓展涉外商事法律服务的广度和深度,发挥自治区贸促会中蒙、中葡联络办公室等机制优势,深化同俄蒙及共建‘一带一路’国家工商界常态化联络,组织自治区企业参加国际(境)内外展会活动,依托链博会、中俄蒙工商论坛等重大经贸平台专题推介内蒙古自贸试验区,不断为内蒙古打造我国向北开放重要桥头堡贡献贸促会力量。”

(据《内蒙古日报》)

我国服务外包产业 20年间合同执行额增长220倍

第十五届中国国际服务外包交易博览会6月16日在湖北武汉开幕。会上发布的《中国数字服务暨服务外包发展报告(2026年度)》(以下简称《报告》)显示,20年间,中国服务外包产业合同执行额从13.8亿美元增长至3032.4亿美元,增长约220倍;企业数量从约500家增至9万多家,从业人员从不足6万人增至1765.5万人。

2026年是“十五五”规划开局之年,也是我国服务外包纳入国家战略、“千百十工程”实施20周年。《报告》全面复盘我国服务外包产业20年发展成就,剖析人工智能浪潮下行业新趋势、新机遇。

《报告》指出,中国服务外包产业实现了从新兴业态到支柱产业、从成本驱动到技术价值驱动、从离岸承接到离岸与在岸协调发展的系统跃升。2025年,中国企业承接离岸服务外包执行额达11688.8亿元人民币,知识流程外包(KPO)占比达到42.8%,标志着产业从

低端人力外包向高附加值知识服务全面转型。

人工智能正在改写行业规则。《报告》提到,AI工具替代基础编码、运维等岗位的同时,算力服务、模型部署、数据治理、行业智能解决方案等高附加值赛道快速崛起。技术资质、数据安全、合规能力取代人力规模,成为企业承接高端订单的核心门槛。

中国国际贸易促进委员会会长房爱卿表示,如今服务外包已从过去帮助企业降本增效的战术工具,转变为驱动企业智能转型、价值创造的战略引擎,对我国深度参与全球服务贸易分工,推进高水平对外开放具有重要战略意义。

据悉,本届服博会以“数智创新 合作共赢”为主题,共吸引2300名嘉宾参会,汇聚来自拉丁美洲、中亚、东南亚等20多个国家和地区的150余名境外嘉宾,以及国内25个省市70余位商务主管部门代表,人工智能、绿色低碳等前沿领域参展企业占比超六成。(龚联康)