

从“寻常夏景”到“致富之花”

这朵芍药在兴安盟经历了什么？

六月兴安,山风含香。大兴安岭南麓的原野之上,漫山芍药次第盛放,层层花浪顺着丘陵地势绵延起伏,将茫茫乡野晕染成温柔烂漫的花海。

从前,山野间自在生长的芍药,不过是兴安盟土地上一抹寻常夏景;如今,这一株株兼具药用价值与观赏价值的道地蒙药花草,早已跳出田间地头,串联起乡村文旅的烟火气、农户增收的希望以及药企的产业链条。立足得天独厚的寒地生态禀赋,兴安盟依托14万亩优质林下中药材资源,实现“一花融三产、一花惠万家”,让方寸芍药从田间药材、山间美景,蝶变为赋能乡村振兴的致富花、幸福花、振兴花,让绿水青山真正化作富民兴村的金山银山。

以花为景，乡野风光激活文旅新活力

在乌兰浩特市葛根庙镇,千亩赤芍花海如云似霞。第二届“红城赤芍”寻芳大会如期而至,花海为台,田园为幕,乡间原野迎来八方来客。悠扬的民族歌舞随风流淌,古风香囊、芍药书签等手工体验治愈人心,非遗匠人擀皮艺、刺绣、八旗敲打锤技艺走进花海,老手艺邂逅新花海,古韵与花香交融共生。特色市集烟火升腾,乡土好物、风味小吃琳琅满目。赤芍花节期间,累计接待游客约3万人次,各类业态累计创收35.85万元。

“去年第一届赤芍花节,我就和家人过来赏花了。看到家乡这么美,我内心特别自豪。”乌兰浩特市市民刘丽娇边说边漫步花间拍照留念,沉浸式感受乡村夏日独有的浪漫与烟火气。

移步科右前旗额尔格图镇,3800亩芍药花田依山而建,粉白花海一望无际。当地依托山地自然风光,搭配风车、水车等景观,让标准化中药材基地兼具产业属性与观光属性。静谧的林下花海,成为周边市民短途出游的优

选目的地。从单一种花,到赏花、研学、非遗体验、市集消费等多元业态全覆盖,兴安盟打破了农业与文旅的边界,让闲置乡野重聚人气,让田间花海创造价值,以花为媒,盘活乡村文旅一池春水。

以花富民，家门口守住稳稳幸福感

美景之上,更有民生温度。对于兴安盟千千万万农户而言,漫山盛开的芍药,不仅是眼前美景,更是看得见、摸得着的增收希望。不用远赴他乡务工,守着自家田地、房前屋后,一株芍药便能托起一户人家的好日子。

突泉县六户镇兴泉村,家家户户房前屋后都种上了赤芍。农忙时节,村民弯腰除草松土,悉心管护每一株花苗。多年深耕芍药种植的农户刘金宝,亲眼见证了小小药材带来的生活变迁:从最初35亩试种,到如今70多亩连片种植,不用担忧销路,不必发愁行情,四年即可见收益,根茎采收与花籽售卖双重收益稳稳兜底。“以前种地靠天吃饭,现在种芍药,地里长花,土里藏金,年收入能达20万左右,踏实又安心。”朴实的话语里,满是乡土农户的知足与欣喜。针对零散种植的痛点,兴泉村统一对接订单销路、提供免费上门技术指导,近300亩庭院与山地芍药,带动20多家农户抱团发展,小庭院渐渐变成了增收园。

在科右前旗额尔格图镇,中药材富民之路越走越宽。白音浩特嘎查盘活低效闲置林地,创新党建引领产业模式,由村集体统一育苗、统一管护、统一销售,打消了农户种植的后顾之忧。白音浩特嘎查村委会主任卢桂琴表示,目前,由嘎查党支部牵头成立的众森中草药种植合作社种植了110亩中草药。嘎查提供技术支持,鼓励村民发展芍药等中草药庭院种植,目前,10余户庭院种植户户均年增收超5000



中药材基地的3800亩芍药花田

元,60余名本地劳动力实现就地务工,在家门口赚到了务工收入。闲散土地变宝地,农闲时间有收入,中药材让乡村土地持续增值,让村民增收更有底气。

以花延链，全链赋能筑牢振兴底盘

一花兴产业,链长方行远。特色花卉产业要想行稳致远,离不开龙头企业搭桥引路、延链补链。内蒙古奥特奇蒙药股份有限公司扎根兴安盟乡土大地,深耕道地蒙药资源,打造专属“红城赤芍”地域品牌,为乡土芍药产业插上产业化的翅膀。

企业创新“企业+基地+农户”发展模式,推行保底订单种植,给农户吃下增收“定心丸”,消除了农户对卖货难、价不稳的顾虑。从葛根庙镇起步,芍药产业逐步辐射突泉县、科右前旗全域,兴安盟赤芍种植规模稳步扩大,标准化种植体系日趋完善。赤芍产

业经济效益突出,每亩可产出药材干货约1吨,药材亩产值可达3万元。不止保底收购,企业更将就业岗位、种植技术送到村民家门口。在芍药育苗、管护、采收的全流程,优先吸纳本地村民就近务工,企业年均带动本地农牧民就业1600人次以上,每年发放劳务用工费用约25万元,同时盘活千亩乡村闲置土地,让沉睡的土地持续产生效益。田间课堂常态化开课,技术人员走进田地手把手教学,把专业的中药材种植技术留在乡村,培育本土乡土产业人才,从“输血帮扶”转向“造血振兴”。

作为大兴安岭重要生态功能区,兴安盟坐拥14万亩林下中药材基地,培育37种本土中药材,拥有过半蒙药优势品种,生态底色得天独厚。依托国家林下经济专项政策指引,兴安盟坚守生态优先底线,不破坏山林原貌,因地制宜发展林下药材、山地花海,走出了一条生态保护与产业发展双向共赢的特色之路。(王永生 李健萍)

乌拉特中旗：生态养殖提质效



牧洋海徽蒙水产养殖基地

近年来,巴彦淖尔市乌拉特中旗立足水域生态优势,大力发展绿色生态水产养殖产业。依托优良的水土与气候条件,当地水产品品质稳步提升,在巩固大闸蟹出口市场的同时,新增小龙虾出口品类,让本土特色水产不断走出国门、走向国际。

走进该旗牧洋海徽蒙水产养殖基地,湖面碧波荡漾,生态环境优良。目前,基地抢抓春夏季养殖窗口期,精细化管护投放的扣蟹,蟹体长势喜人、临近上市;同步培育的小龙虾也进入关键生长期。丰富的养殖品类进一步拓宽外销路径,持续为当地水产产业提质扩容增添动能。

“去年大闸蟹出口马来西亚,今年小龙虾拿到出口资质。接下来,我们将扩大外销规模,两类水产品同步进军海外市场。”牧洋海徽蒙水产养殖基地

总经理王启伟说。

牧洋海徽蒙水产养殖基地是乌拉特中旗生态水产养殖和农畜产品出口的标杆基地。基地依托得天独厚的水土气候资源,采用绿色生态混养模式培育大闸蟹、小龙虾,养殖出的水产品肉质鲜美、品质优良。凭借标准化的生态养殖体系和齐全合法的出口资质,基地率先打通鲜活水产品外销通道,实现了乌拉特中旗鲜活水产品出口零的突破。

优质的生态资源和优良的营商环境,为水产产业发展筑牢根基。基地坚持生态养殖,精进养殖技术、丰富养殖品类,完善出口配套,以标准化养殖提升产品品质与市场竞争力,不断扩大出口规模,让河套特色水产走向国际市场,助力产业增效、群众增收,赋能乡村振兴。(萨仁格日乐 王越)

小小娃娃菜蕴藏大商机

盛夏时节,赤峰市喀喇沁旗西桥镇六家村蔬菜种植基地绿意盎然,连片生长的娃娃菜郁郁葱葱,如同碧绿的毯铺满田野。村民们正忙着采收、分拣、装箱,一派繁忙景象。这60余亩长势喜人的娃娃菜不仅是当地一道亮丽的风景线,更是村民增收的“希望菜”。

“咱村的娃娃菜个头匀称、叶球紧实,投放到市场上特别受欢迎。”一位种植户一边麻利地砍菜一边乐呵呵地介绍。

据了解,六家村娃娃菜全程采用标准化种植模式,亩产稳定在1.2万棵左右。凭借优良的品质,主要销往河北、北京、天津等地区的大型农贸市场及商超。按当前市场行情,除去成本,每亩娃娃菜的纯利润约1万元。

此外,六家村实行“一年两茬”种植模式,冬春季种植大白菜,夏秋季种植娃娃菜,土地资源得到高效利用。仅这一季的娃娃菜产业,不仅为广

大种植户带来了丰厚收益,还吸纳周边30余名村民就近务工,实现了群众家门口就业、就地增收。

六家村蔬菜产业的蓬勃发展,是西桥镇发展蔬菜产业的生动实践。

近年来,西桥镇立足区位优势和资源禀赋,积极调整农业产业结构,将露地蔬菜作为富民强镇的特色产业重点培育。目前,设施农业1467亩,其中有温室大棚105个、总面积1167亩,冷棚60个、总面积300亩。累计发展土豆、娃娃菜、西蓝花、西香瓜等特色种植10000亩,农产品远销北京、天津、江苏等地,已形成了“一村一品”或“多村一品”的发展格局。

西桥镇将继续扩大优质蔬菜种植规模,延伸产业链条,推动蔬菜产业向标准化、规模化、品牌化方向发展,让更多农户通过种植蔬菜鼓起“钱袋子”,为乡村全面振兴注入强劲动力。(胡影 宋萍)

盛夏时节,走进鄂尔多斯市杭锦旗巴拉贡镇山湾村鲜姜种植基地,连片的暖棚、冷棚整齐排布,棚内绿意盎然、生机勃勃。一排排姜苗长势健壮、枝叶翠绿,在阳光的滋养下蓬勃舒展,空气中萦绕着淡淡的姜香。农民穿梭在棚间地头,细致开展长势观察、除草管护、温湿度调控等田间作业。

今年以来,山湾村锚定乡村振兴发展目标,立足村内成熟的设施农业基础,深挖闲置资产潜力、盘活低效农业资源,通过改造升级2座闲置暖棚试点种植优质鲜姜,并联动入驻企业配套落地11座冷棚鲜姜种植项目,成功打造冷暖棚互补、集约化、规模化的鲜姜种植发展格局。曾经闲置荒废的“沉睡棚”,如今变身富民兴村的“增收棚”。

“鲜姜种植管护难度适中,大棚适配性强,冷暖棚搭配种植可以实现错峰上市、拉长销售周期,不仅能最大化盘活村内闲置农业设施,推动特色产业连片规模化发展,还能为村民提供就近务工岗位,是壮大村集体经济、带动群众增收的优质富民产业。”山湾村党支部副书记郭和平介绍道。

相较于传统露天种植,大棚种植模式可精准调控棚内温度、湿度,科学防控病虫害,有

效规避恶劣天气影响,大幅提升鲜姜的产量与品质,保障种植收益稳定。据基地种植负责人介绍,当前棚内姜苗长势喜人,丰产丰收基础扎实。根据目前长势预估,暖棚产量和收益更为可观,每亩可采收鲜姜0.8万至1万斤,每亩纯收益可达2万至3万元;冷棚每亩可采收鲜姜0.6万至0.8万斤,每亩纯收益可达0.8万至1万元。

在带动村集体增收方面,山湾村通过对外出租闲置棚体获取稳定租金收益,实现闲置资产保值增值。仅棚体出租一项,村集体每年可增收46450元。同时,鲜姜规模化种植项目搭建起常态化就近就业平台,在种植管护、田间打理、成熟采收等全流程吸纳本村村民务工,让村民实现家门口就业增收,真正形成了“盘活一处闲置资源、培育一项特色产业、壮大一方集体经济、带动一地群众增收”的良性循环。

下一步,巴拉贡镇将以山湾村鲜姜种植基地为示范,扩大特色种植规模、精进管护技术、完善产销渠道,推进设施农业规模化、标准化、品牌化发展,深挖闲置资源潜力,拓宽村集体与群众增收渠道,奋力绘就产业兴、百姓富、乡村美的振兴画卷。

(越晓慧)



大棚里鲜姜苗长势良好

杭锦旗：闲置棚里种出好「姜」来

智慧田长出“致富果” “文冠果科技小院”落地

近日,赤峰市首家“文冠果科技小院”在巴林右旗宝日勿苏镇成立。这座占地3500平方米、配套完善工作站与试验基地的科技小院,由国家民委定点帮扶引入,大连民族大学与巴林右旗共建,标志着校地合作迈入“平台化、实体化、长效化”新阶段。

走进宝日勿苏镇万亩文冠果基地,昔日的低产林已变身“智慧田”。在大连民族大学团队的技术指导下,“科技小院”团队针对文冠果“千花一果”的难题,研发丰产分子设计技术,培育出38个优良品种,将种植成活率提升至95%以上。依托物联网技术,为每株文冠果树建立“电子档案”,实时监测土壤湿度与虫情,让传统种植有了“数字大脑”。

在团队技术指引下,文冠果实现了

叶子制茶、种仁榨油、果壳做文创、果粕变饲料全株利用、“吃干榨净”。目前,当地已建成茶烘焙生产线、植物油精炼车间,开发出富硒养生茶、高端食用油等10余种高附加值产品,产品价值提升10倍以上。产业增值直接转化为群众增收,基地常年雇佣当地劳动力,提供稳定务工岗位,农户通过参与鲜叶采摘、花期旅游服务、果仁销售等实现“一树多收”。

技术团队常态化开设“田间课堂”,累计培训农牧民超1万人次,帮助大家掌握丰产栽培、绿色防控和初加工技能。预计到2027年,巴林右旗文冠果种植面积将拓展至7万亩,全产业链产值有望突破1亿元,直接带动就业超2000人。(张皓然)

包钢股份镀锌产品 打入国际化工领军企业供应链

从包钢集团传来消息,包钢股份镀锌产品日前顺利通过一家国际化工行业领军企业严格的验厂审核,成功进入其全球采购体系。这标志着包钢股份镀锌产品在高端化工用钢市场的覆盖范围进一步扩大,产品销量与质量水平实现双提升,“增量提质”上迈出实质性步伐,综合竞争力获得行业龙头企业的高度认可。

据了解,本次验厂准入标准极为严苛,对供应商的质量管理体系、生产装备水平、过程控制能力及成品发运能力等均提出了极高要求。包钢股份组织多部门及单位协同筹备,从原料采购、冷热轧加工、镀锌生产、成品发运全流程进行了全方位准备,最终凭借完备的资料台账、过硬的产品质量、完善的质量

管控体系等,顺利通过了用户全方位的现场审核与产品检验。

据介绍,镀锌产品是包钢股份深耕高附加值产品领域的重要成果之一。近年来,包钢股份深入推进“优质精品钢+系列稀土钢”战略,凭借装备优势、技术优势、质量优势,构建起成熟的业务模式和完整的研产销体系,产品涵盖百余个品种规格。此前,包钢股份镀锌产品已在汽车用钢、家电用钢、高强结构钢、冷轧双相钢等领域屡结硕果,此次入围高端化工领域采购平台,不仅拓宽了产品的应用赛道,也为其在高端用钢市场中实现“量质并进”注入了新动能,有力提升了包钢股份镀锌产品的品牌影响力和市场占有率。

(蔡冬梅)

土默特右旗开展地理标志专用标志 全覆盖专项检查

近日,包头市土默特右旗市场监督管理局开展地理标志专用标志全覆盖专项检查,聚焦辖区内地理标志产品,构建“监管+服务+普法”一体化工作模式,严厉打击伪造冒用、超范围使用地标标识等违法行为。

地理标志是区域农特产品核心无形资产,标识使用乱象会直接消解产品品牌溢价。本次专项检查实行“一企一查、边查边导”,重点对辖区内已取得国家知识产权局核准、正常使用地理标志专用标志的经营主体及标识使用地理标志专用标志的商品开展全覆盖摸排,从台账资质、图样规范、标签标注、产品质量四大维度逐项核验。执法人员重点核查企业是否在国家知识产权局核准期限、核定品类内用标,对照官方矢量图纸排查外包装标志拉伸变形、配色错乱等私自修改图样问题;同时对照《地理标志产品保护办法》核验产品生产工艺、品质指标是否符合国标,严防非原产地产品冒用本地地标。

本次检查打通生产、流通两端监管链条。生产端,执法人员实地走访内蒙古敕勒川黄芪种植专业合作社,深入原料仓储、切片加工车间,核查黄芪产地溯源台账,明确禁止外购外地原料粘贴土右旗地理标志,压实生产主体品控责

任。流通端,针对城区商超、特产门店开展随机抽查,以米面油等民生类产品为重点,现场核查10余款在售商品是否为国家知识产杈核准使用专用标志的用标主体。经核查,流通领域在售地标产品全部资质齐全,暂未发现冒用、转让专用标志违法案件。

此次行动坚持柔性执法与刚性约束并行。检查中发现2起轻微合规问题,主要为外包装标志标注间距不规范、内部用标领用台账登记简略。对此,执法人员现场口头提醒,手把手指导企业完善台账、修改包装,全部实现当场整改。针对部分企业“先使用、后备案”的苗头性隐患,执法人员开展警示约谈,厘清专用标志不得转借、不得超范围使用的法律边界。同步开展入企普法,解读地标备案流程、违法用标罚则,扭转企业重品牌使用、轻合规备案的认知偏差。

本次专项整治行动共出动执法人员12人次,检查各类经营主体6家次,整改细微问题2项,开展现场普法宣传6场次。据了解,目前,土默特右旗已有16种特色农产品获评全国名特优新产品。当地地标用标秩序良好,经营者合规意识大幅提升,未出现重大侵权假冒案件。(岳宇乐 门晓霞)

扎鲁特文创让草原古韵走进烟火人间

非遗文物不再局限于展馆陈列、仅供驻足观赏,一件件可触摸、可把玩、能随身带走的文创好物,正让通辽市扎鲁特传统非遗技艺走进大众日常生活。“扎鲁特印象”文创门店携手本土手艺人,推动传统技艺适配现代消费需求,线上线下一双向发力,持续放大扎鲁特地域文化影响力。

走进“扎鲁特印象”文创实体店,浓郁的蒙古族游牧民族风情扑面而来。独具匠心的文创摆件、做工精巧的民族配饰、镌刻特色民俗纹样的冰箱贴等百余款文创产品整齐陈列、品类丰富,络绎不绝的本地市民与外地游客进店驻足观赏、精心挑选,沉浸式感受非遗手作独有的工艺美感。

市民刘国贤专程带着孩子前来选购非遗文创,他坦言,久闻扎鲁特非遗美名,此次如愿挑选到多款心仪产品,不仅自留收藏,还会主动向亲友推介扎鲁特特色非遗好物。

门店内所有文创产品深度融合蒙古族刺绣、扎鲁特版画、手工木雕、传统民俗纹样等本土核心非遗元素,在完整留存传统技艺内核的前提下,贴合当代审美完成创意升级,把老旧手艺改造为日常可用的生活物件,打破非遗与普通群众之间的壁垒,让珍藏多年的民族瑰宝走出展览馆,真正融入千家万户日常生活。

“打造‘扎鲁特印象’文创品牌,初衷就是传承、传播扎鲁特本土非遗。”门店负责人赵雅楠介绍,门店已联合全旗多名民间手艺人,立足草原游牧文化与蒙古族非遗资源,培育起“那慕汗”专属文创IP,以文创产品为传播媒介,全方位展示扎鲁特民俗风貌与非遗技艺,既是对外展示地域特色,也着力塑造独属于扎鲁特的城市文化名片,吸引更多认识扎鲁特、喜爱扎鲁特。

为拓宽销路,门店依托乌力格尔博物馆搭建专属直播间,常态化开展线上直播带货。直播过程中,主播细致拆解每一款文创产品的设计思路、历史渊源,实时在线解答网友疑问,互动交流,让本土产品突破地域限制,销往全国市场。

谈及后续发展规划,赵雅楠表示,门店将持续加大与本地手工艺人的合作力度,深挖扎鲁特特色文化资源,迭代丰富文创品类、精进产品做工品质;持续优化线上直播运营模式,策划多场次主题专场直播,进一步擦亮“扎鲁特印象”品牌招牌。同时主动对接全域文旅产业链,让文创成为扎鲁特文旅深度融合、对外文化宣传的重要抓手,让本土优秀传统文化在新时代不断焕发生机与活力。(高娃 张禹 张利波)

遗失声明

呼和浩特市新城区e剪造型不慎将卫生许可证(副本)丢失,许可证编号:新卫公字[2018]第072AMF号,发证机关:呼和浩特市新城区卫生和计划生育局,特此声明作废。

声明人:刘乐
2026年06月30日

四子王旗帅佳文化用品门市部不慎将《开户许可证》遗失,核准号:J2046000451701,账号:861606101421000035,开户行:内蒙古银行股份有限公司乌兰察布四子王旗支行,特此声明作废。