

守护“中国草都”的科技底色

进入夏季，赤峰市阿鲁科尔沁旗种植的紫花苜蓿连片成海，翠意满眼。在这里，从草业气象研究科技小院的建设，到巴彦温都尔苏木的夏季牧场，气象服务已深度嵌入牧草全产业链，成为守护“中国草都”丰景的科技底色。

走进草业气象研究科技小院，规划整齐的试验田里孕育着科技的力量。阿鲁科尔沁旗是国家紫花苜蓿种植标准化示范区，是国内乳业企业重要的饲草供应基地。苜蓿作为优质饲料，气象品质直接决定了奶质与肉质，而优质苜蓿干草的制作对气象条件极为挑剔。为此，小院依托气象局原有观测设施，配套建设了专用试验田和实验室，由北京林业大学专家带领研究生

第二届“河套好物农推官”大赛举行

近日，巴彦淖尔市农牧局联合河套学院举办了第二届“河套好物农推官”大赛，以赛促学、以赛促练、以赛促育，用年轻化、潮流化、市场化的全新模式讲好河套农牧故事、推广本土特色好物。本次大赛以“新锐农推官，未来新农人”为主题，面向河套学院全院在读学生广泛开展选拔。赛事内容紧贴当下电商直播、品牌推广新业态，创新设置即兴现场讲解、实景模拟直播带货两大核心比拼环节。比赛现场，参赛青年学子立足优质农牧业资源，围绕香甜多汁的磴口华莱士瓜、口感浓郁的五原黄柿子、家喻户晓的三胖蛋原味葵花籽、风味独特的双庙辣椒酱等本

凉城县特色吊瓜新鲜上市

盛夏已至，暑气渐浓。眼下，乌兰察布市凉城县麦胡图镇特色农产品苜蓿吊瓜、香瓜迎来采摘上市期，清甜的香瓜弥漫田间，成为夏日消暑佳品。走进麦胡图镇苜蓿村吊瓜种植大棚，绿意层层叠叠，藤蔓蜿蜒缠绕，一颗颗小巧精致的吊瓜错落垂挂，长势喜人，种植户卢富有弯腰穿梭在瓜垄之间，小心翼翼地挑选成熟吊瓜，采摘、装箱。凉城县麦胡图镇苜蓿村种植户卢富有介绍，他今年共种了五棚瓜，三棚香瓜两棚吊瓜，今年气候合适，光照充足、再加上沙瓤土，长出来的香瓜、吊瓜口感好，甜度适中，品相也特别好。麦胡图镇得天独厚的自然气候条件，为种植瓜果提供了优良的天然基础。卢富有凭借多年的种瓜经验，不断前往各地先进种植基地取经，引进瓜蔓上架种植技术，有效提升亩均瓜果产量，在增加自身种植收入的基础上，

小酱菜做出大文章

一碟风味酱菜，激活一方经济。包头市土右旗美岱召镇巧尔气村立足传统腌制技艺，通过厂房租赁、村企联动模式，建起善美食品厂，将闲置资源盘活为酱菜加工基地，为村集体经济每年稳定增收5万元，带动村民家门口就业，走出一条小而精、精而优的特色富民产业路。近日，记者走进善美食品厂生产车间，工人们正有条不紊地对泡洋姜进行清洗、封装、打包。一盒盒包装规范的酱菜成品整齐码放，即将发往各大商超，端上百姓餐桌。该项目总投资135万元，是2023年度中央扶持村集体经济重点项目。企业秉持天然健康理念、传承地道腌制工艺，研发出泡洋姜、腌制豆角、腌嫩黄瓜、风味海带、爽口藕片等多款佐餐小菜，凭借鲜香地道的品质，赢得市场广泛认可。

“村里种小麦比较多，收完小麦后，大家还能种点芥菜、洋葱苗、黄瓜、豆角，以前这些菜销售很难。”巧尔气村党支部书记、村委会主任霍建国说，“自从有了酱菜厂，企业直接从农户手里收购原料，大家也能多一份收入。”同时，善美食品厂还积极吸纳当地村民务工，让村民实现不离乡、能就业、稳增收。如今，一罐罐家常酱菜已成为巧尔气村的“致富菜”。村集体每年稳定增收5万元，构建“集体建设资产、专业企业运营、集体长期获益、村民持续增收”的长效发展模式。

美岱召镇相关负责人表示，下一步将精准对接企业发展需求，全力协助善美食品厂丰富产品品类、升级生产工艺、优化包装设计、拓宽线上线下销售渠道，持续擦亮本土酱菜特色品牌，同时强化村集体产业规范化管护，深耕小微加工产业，以特色产业赋能乡村全面振兴。

（岳宇乐 祁沙沙 武鑫）

影响巨大。”阿旗草业服务中心主任郑晓伟说，“从播种、生长期的水分管理，到收割、晾晒的窗口期选择，气象部门为草业发展制定了专属气象方案。”气象服务的触角，不仅延伸到了高科技的试验田，更深扎于广袤的牧区，温暖着每一位牧民的心。在保留着四季游牧传统的巴彦温都尔苏木，对于这里的牧民而言，夏季转场是每年的头等大事，时机稍纵即逝：过早则草未返青，过晚则料尽伤身。

今年，气象服务的精准指导在转场决策中发挥了关键作用。往年6月初的转场惯例，因气象部门监测到前期降水偏少六成、返青迟缓而被打破。6月1日，阿鲁科尔沁旗气象局发布专报建议推迟转场。经多部门会商，采



乌海湖游艇区

近日，乌海湖一号码头提质改造项目施工现场一派繁忙景象，钢结构焊接、地面铺装、屋面防水处理等各项工作有序推进。

该项目于今年4月7日正式开工建设，总投资约960万元。本次改造重点对两大核心片区实施全方位优化升级，着力补齐景区配套短板、提升服务品质。一方面，对售票处、乘船处进行改造，新增节能吊扇、智能宣传显示屏等配套设施，常态化开展水上安全知识普及工作，强化文旅服务宣传引导效能。另一方面，对游客中心进行全方位升级，科学划分为A、B、C、D四大功能区，优化建筑外立面造型与内部空间格局，全面翻新内部装饰。增设母婴室、医疗救护站、公共热水供给点、无障碍电梯等便民功能区，精准适配老人、儿童、残障人士等特殊群体出行需求，完善无障碍服务体系。此外，游客中心新增硬顶玻璃幕墙休憩区域，为游客提供舒适的休憩空间。目前，乘船处改造工程已全部完工，项目整体施工进度完成80%，预计今年7月全部完工。

本次提质改造秉持“以人为本、服务为先”的理念，聚焦游客候船、检票等场景，推出一系列暖心便民举措，全方位提升游客出行体验。在乘船处增设休闲座椅、节能吊扇，有效缓解游客长时间排队站立的疲惫，改善夏季高温闷热等候环境，大幅提升游客候游舒适度。

“赤峰好物 直达北京” 2026 年赤峰好物进北京消费帮扶产销对接活动举办

近日，由赤峰市农牧局主办的“赤峰好物 直达北京”2026年赤峰好物进北京消费帮扶产销对接活动在内蒙古农产品销售企业（北京）共享前置仓顺利举办。活动现场，北京共享前置仓管理团队负责人详细解读了前置仓运营模式、入驻规范及最新扶持优惠政策。已入驻企业代表、赤峰明阳农业科贸有限公司负责人结合企业发展实际，分享了依托京蒙协作平台、借力北京前置仓渠道成功开拓北京消费市场的实战经验。签约仪式上，敖汉旗农耕小米产业发展（集团）有限公司等9家赤峰企业分别与瑞政城（北京）商贸有限公司等9家北京企业签约，签约金额总计1.932亿元；前置仓运营企业分别与中博锐兴信息科技有限公司等5家赤峰企业签订了入仓协议。赤峰市企业代表与北京共享前置仓运营方开展专题座谈交流。座谈中，前置仓运营方就入仓流程、扶持政策

乌海湖一号码头大变样

同时，依托全新升级的智能宣传显示屏，循环播放乌海市城市旅游宣传片及水上安全科普内容，多角度、立体化展示乌海文旅资源魅力，擦亮城市文旅特色名片，实现文旅宣传与安全宣教常态化。

在业态提质升级方面，将通过严格规范商户经营标准、优化餐饮环境卫生、规整经营秩序，全面提升景区餐饮服务水平。同时，深度挖掘乌海本土饮食文化内涵，科学优化特色美食业态布局，丰富沉浸式文旅消费场景，让游客在畅游的同时，一站式品鉴地道乌海风味。乌海文旅集团安监工程部部长王涌龙说：“为精准适配当下多元化、品质化、个性化的文旅消费新需求，该项目通过全方位、系统性的改造升级，不仅能够完善景区硬件配套、消除安全隐患、优化游览环境，更能补齐便民服务短板、规范市场经营业态、丰富深度文旅体验场景，助力景区从传统观光游览模式，向品质休闲、沉浸式深度体验模式转型升级。”

该项目投用后，将全面提升乌海湖休闲度假旅游区整体风貌与服务品质，显著增强区域文旅核心竞争力，进一步擦亮乌海特色文旅品牌。同时，有效激活本地文旅消费潜力，盘活文旅市场资源，为乌海市文旅产业高质量、可持续发展注入强劲动能。

（据乌海融媒微信公众号）



卓滋味高山鸡养殖基地

『鸡缘』巧结引领产业升级从井冈山到卓资山』代，而是走“示范先行、逐步推广”的稳健路径。卓资熏鸡协会计划以核心养殖基地为示范点，通过“协会+基地+合作社+农户”的利益联结机制，将新品种鸡源逐步推广到卓资县各乡镇养殖户中。协会统一提供鸡苗、饲料和技术指导，出栏后由协会统一进行回收，确保养殖户“养得出、卖得掉、能增收”。“将来，我们要把这个品种的鸡做到规模养殖，等陆续出栏后，由各熏鸡企业统一收购，并逐步打造成卓资熏鸡的高端品牌。”李吉慧说。从井冈山到卓资山，这场跨越千里的“鸡缘”，为卓资熏鸡产业开辟了新的发展空间。好鸡源成就好味道，好味道铸就好品牌。新品种鸡源的逐步引进，让卓资熏鸡将从源头补齐原料品质的短板，推动传统工艺与优质原料的深度融合，让“卓资熏鸡”这一地理标志产品的市场竞争力再上新台阶，同时也为乡村产业振兴和县域经济高质量发展注入源源不断的新动能。

突泉县农副产品在首都房山区火了

又到一年盛夏季，突泉好物赴房山。为进一步推进“农副产品销售倍增计划及兴安盟突泉大米进千家”活动，不断拓宽产销对接渠道，持续扩大兴安盟突泉县优质农副产品影响力、知名度，提升消费帮扶工作成效，近日，“幸福突泉 遇见房山”2026年度突泉县特色农副产品进京专场推介活动在北京市房山区举行。活动中，突泉县推荐官详细介绍了本地特色农副产品、文旅研学资源，以及“突泉牌”等特色劳务品牌。通过介绍和展示，浓郁馨香的大米、小米、独具特色的蛹虫草、紫皮蒜、豆制品，清甜爽口的鲜食玉米，鲜嫩美味的牛羊肉，以及宝石湖旅游风景区、明星湖旅游度假区等风光秀丽的文旅资源，再一次给与参会人员以及房山区人民以强烈直观的感受。推介活动全方位、多角度展示了突泉县优势产业、发展潜力和经济社会发展成果。为创新产销模式，助力乡村振兴，突泉县还创新推出“认养一亩田”特色项目，7家合作企业代表领取了认养证书。在签约环节，房山区、突泉县两地商企、技企、村企达成签约额达1300万元。活动现场设置了菌类、肉类、非遗美食、特色饮品四大品鉴区，虫草炖柴鸡、手把羊肉、六户三宝、突泉白酒等特色美食以及草编、剪纸等非遗技艺展示备受青睐，吸引了众多嘉宾驻足参观和品鉴。

“我们是一家以食用菌价值生态链为核心的大型企业。本次活动我们带来了主打产品蛹虫草和羊肚菌，深受北京市场欢迎，而且成功签订了采购订单，金额达350万元。”内蒙古景方特色农业科技有限责任公司总经理张玲说。突泉县泉酒业有限公司负责人符艳丽说，“我们作为一家生产突泉地产白酒的企业，采用老头山地下水酿制而成的老头山系列口粮酒，献给房山区人民。通过这次推介活动，与北京市燕佳商贸有限公司签订采购订单200万元。”据了解，本次推介活动从6月23日开始至12月23日结束，将在房山区重点商超、大型社区分别设置展区，举办30场展销宣传活动。同时，联合房山区餐饮协会利用8辆餐饮直通车开展现场宣传、免费品鉴与售卖。

“今年是房山区与突泉县结对协作的第九年，本次推介活动一方面拓宽了突泉县特色农副产品外销渠道，让房山区广大市民在家门口就能选购原生态绿色农产品，另一方面集中展示突泉县优质文旅研学资源、特色劳务就业品牌，搭建文旅合作、劳务对接平台。旨在以本次推介活动为纽带，赋能本土企业提质发展，带动当地农户稳定增收，持续夯实基础，深化两地京蒙协作。”突泉县委常委、副县长燕兴说。

（据突泉微讯）

推介活动现场

遗失声明

四子王旗脑木苏木阿莫吾素嘎嘎，牧民楚秀英不慎将阿莫吾素嘎嘎承包的草场证丢失，草场号：071972，面积：2100亩，现声明作废。特此声明

四子王旗大黑河乡毛独亥村民委员会，不慎将开户许可证丢失。开户行：内蒙古银行股份有限公司乌兰察布四子王旗支行，账号：124801201050004047，核准号J2046000434702，法定代表人：魏俊峰。特此声明