

编者按

2026 年内蒙古自治区旅游发展大会上,“内蒙古味道”集中亮相让草原好物破圈出彩,四个“不得了”更是生动勾勒出内蒙古农牧产业的硬核实力,这既是生态禀赋的厚积薄发,更是农文旅深度融合、以产业赋能发展的生动实践。

得天独厚的生态家底,是内蒙古农牧产业最坚实的底气;从产地到餐桌,内蒙古打通全链条保障体系,让草原好物不再受地域限制,真正走进千家万户。

以文旅为桥,以产业为基,内蒙古走出了特色融合发展之路。借助旅游发展大会平台,12 盟市的美食集中展销、现场品鉴,让文旅流量转化为产业销量。这不仅是产品的展示,更是品牌的塑造、文化的传播,让“内蒙古牛肉”“内蒙古羊肉”等区域公用品牌愈发响亮。

从资源优势到产业优势,从品质优势到品牌优势,内蒙古持续推动农牧业提质增效、农文旅深度融合。这不仅让草原风味香飘全国,更以特色产业赋能高质量发展,让生态红利、产业红利、文旅红利充分释放,书写出内蒙古大地绿色发展的生动篇章。

大会现场

“资源 + 产业”“品质 + 品牌”解码四个“不得了”

草原好物等你来打卡尝鲜

本报讯(记者 张鑫)文旅赋能让草原风光“走出去”,优品出圈让农牧好物“带回去”。7 月 10 日,在 2026 年内蒙古自治区旅游发展大会现场,内蒙古自治区农牧厅党组成员、厅长郭占江以四个“不得了”亮出内蒙古农牧产业的硬核家底,亮出草原特色好物的金字招牌。

家底厚得“不得了”——
8 亿亩草原铺展如海,面积全国第二;1.7 亿亩耕地全国第二、4400 万亩黑土地全国第三;4 亿亩森林苍翠连绵,全国第一;5700 多万亩湿地烟波浩渺,全国第四。粮食产量

全国第五,牛奶、羊肉、牛肉、羊绒、葵花籽产量均稳居全国第一。全国二分之一的羊绒、五分之一的羊肉、六分之一的牛奶、八分之一的牛肉都来自内蒙古。

品质好得“不得了”——
内蒙古的牛羊“吃着中草药,喝着矿泉水”,蛋白高、脂肪低,风味浓、味道鲜;内蒙古的粮蔬“扎根干净土,浇灌清洁水,吸收负离子”。内蒙古从东到西,遍地是宝;春夏秋冬,季季有鲜。

方便得“不得了”——

内蒙古在北京、上海、广州等全国主要物流枢纽布局 7 个共享前置仓,天津、佛山、云浮落地前置屠宰加工中心,实现百万头肉牛“热鲜直供”大湾区,冷藏蔬菜“朝发夕至”粤港澳,盐碱地养的小龙虾、大闸蟹远销东南亚。在全国核心城市,布局品牌旗舰店、工厂店、社区店,实现“早上下单、傍晚上桌,足不出户,一键到家”。

放心得“不得了”——
按照自治区党委“1571”工作部署,内蒙古自治区农牧厅创新构建了有标识、有标准、有溯源等“十有”品牌体系,

实现“道道有章法、环环有保障”。线上,建成了覆盖两万余家生产经营主体的智慧监管大数据平台;“蒙”字标品牌发布标准 154 项,174 家企业的 1613 款产品均“持证上岗”。线下,区市县三级抽检常态化,确保“产品有检测、检测有报告”“电子合格证 + 追溯码”实现全程可溯源,农畜产品质量安全合格率连续 5 年保持在 98% 以上。绿色食品 2250 个,名特优新农产品 973 个,数量居全国第一。

“草原好物,样样不得了;绿品出圈,真是了不得。”郭占江盛邀各地游客来内蒙古看美景、尝美食。

延伸阅读

12 盟市美味齐聚“内蒙古味道” 燃动 2026 内蒙古旅游发展大会



锡林郭勒盟美食展区 王磊 摄



诱人的奶食品 郝芳芳 摄



特色小吃烧麦吸引大家关注

本报记者 张鑫 石茹意

“金黄油亮的牛肉干、滋滋冒油的烤全羊、入口即化的鲜奶酪、浓香醇厚的热奶茶……让这份草原地道风味,装进八方来客的行囊,端上千家万户的餐桌。”7 月 10 日,在 2026 年内蒙古旅游发展大会现场,内蒙古自治区农牧厅党组书记、厅长郭占江推介“游客最喜爱特色农畜产品”时说道。

2026 年内蒙古旅游发展大会期间,内蒙古自治区农牧厅承办“内蒙古味道”特色餐饮集中展示活动。统筹组织全区 12 个盟市携特色农畜产品、风味美食集中亮相,以农文旅深度融合赋能全区高质量发展。

此次大会是集中展示内蒙古生态禀

赋、文旅魅力、农牧业发展成果的重要平台。自治区农牧厅把握大会机遇,搭建产销对接、品牌展示、美食体验一体化展示平台,打通内蒙古优质农畜产品对接全国客源市场的通道。

此次集中展示活动吸引全区优质特色餐饮主体、优质农畜产品经营主体参展,严格筛选具备地域代表性的牛羊肉、奶制品、杂粮果蔬、特色加工食品等优质农畜产品、地方风味美食参展。

活动期间,每日午、晚餐同步开设免费品鉴体验环节,参会嘉宾、游客可现场品鉴地道草原风味,沉浸式感受内蒙古饮食文化独特魅力,同步有工作人员讲解、推介、对接客商,全方位展现内蒙古绿色农畜产品核心竞争力,拓宽农牧、餐饮、文

旅融合创新发展路径。

近年来,自治区农牧厅持续深耕农牧业品牌建设,大力培育“内蒙古牛肉”“内蒙古羊肉”“内蒙古奶酪”等区域公用品牌,持续推动农牧业与文旅、商贸产业跨界融合发展。此次借力全区旅游发展大会平台,组织全区特色农畜产品、美食集中亮相,既是落实全域全季旅游发展部署的务实举措,也是以农畜产业赋能文旅消费、以文旅流量带动农牧产品外销的创新实践。

此次活动以产品展示、现场品鉴等多元形式,将得天独厚的草原农畜资源转化为热门旅游消费亮点,让广大游客可观草原秀美风光、品地道草原珍馐、携优质草原好物,真正实现农旅互促、产业共赢。