

内蒙古奶业向新图强“挑大梁”

(瞭望)新闻周刊记者 刘伟 赵泽辉 王靖 恩浩

2022年下半年以来,当行业周期调整、消费结构转变、企业转型“三期叠加”,我国奶业发展面临奶价倒挂、牧场退出、乳制品销量下降等阶段性挑战。

内蒙古作为我国奶业最大生产区,是转型攻坚的重要战场,在各级党委、政府支持下,众多乳企主动优化战略布局,积极应对行业周期,围绕全产业链调结构、降成本、强科技,统筹国内外市场,推动我国奶业从“保卫战”走向“阵地战”。

政企协同发力下,2025年,内蒙古牛奶产量758.5万吨,约占全国总产量的五分之一,连续8年居全国首位;规模以上乳制品产量4736万吨,连续4年居全国首位;乳制品加工产值超过2000亿元,全产业链产值突破3000亿元。

奶业高质量发展不断迈上新台阶,推动头部企业加速将发展触角延伸至全球市场。截至目前,伊利已在全球建成77个创新中心,15个创新中试,与2000余家全球供应商达成深度合作战略合作;2025年上半年,蒙牛旗下冰淇淋品牌艾雪在印度尼西亚营收突破20亿元,市场占有率稳居当地第一,如今艾雪已完成非洲和拉美两大区域市场的业务架构搭建。

今年,我国奶业再迎利好。国家统计局数据显示,2026年一季度,全国牛奶产量922万吨,同比增长3.4%。

内蒙古自治区农牧厅厅长郭占江说,内蒙古抢抓机遇挑战,积极应对奶业长期存在的原料奶成本偏高、深加工不足、全球市场布局不充分等结构性现状。“在奶业下行期间,内蒙古奶业未出现大起大落,稳住了我国奶业基本盘,助力中国奶业逐步由大到强。”郭占江说。

原料奶生产降本增效

奶价走低,部分牧场面临亏损风险,需要降低原料奶生产成本,提高平均产奶量和品质。对此,内蒙古迭代升级养殖模式,完善优化管理举措,深挖奶业降本潜力。

精细化喂养,精准管控实现降本提效。饲料成本是决定牧场经营效益的关键。中国牧牧牧牧牧牧牧牧牧牧是我国最大的有机乳品企业,目前奶牛存栏14.7万头。公司总裁张杰介绍,公司持续推进降本增效与精细化管理,2025年,成年母牛平均产奶量达12.4吨。有机原料奶作为核心品类在销量与盈利两端展现出抗压韧性。

精细化喂养的成效,也不离开行业龙头的技术赋能与成果共享。伊利集团液态奶事业部副总经理王勇利介绍,伊利打造高青奶厂粮饲喂模式,研发复合营养技术等,免费向全行业推广。2025年,高青奶厂粮饲喂模式在163座牧场应用,推动公斤奶成本下降近0.1元。

种养结合,资源循环构建成本优势。记者了解到,包头市骑士乳业有限责任公司构建起牧、牧、乳、糖四大板块融合发展模式;农业种植苜蓿、青贮玉米供给自有牧场,牧场粪污无害化还田提升土壤肥力,糖业副产品作为饲料反哺牧业。公司总经理助理程明表示,企业采取各环节资源不浪费,粗饲料自给自足,同时采取以销定产模式精准把控产能,规避库存积压风险。

数字化转型,智慧决策驱动高效转型。位于呼和浩特市托克托县的古城牧场,创办之初有630头奶牛,如今发展成为存栏1.1万头的现代化智慧牧场。牧场依托卫星遥感农业大数据平台,实现饲草从种到收全过程科学管理。2025年,公斤奶成本较上



呼和浩特市伊利敕勒川生态智慧牧场挤奶车间 (李志鹏摄)

一年降低0.22元,奶牛日平均产奶量由2020年的27公斤提升至38公斤。内蒙古自治区农牧厅副厅长赵玉生介绍,今年一季度,全区奶牛存栏155.2万头,同比下降4.1%,但牛奶产量达159.1万吨,同比增长2.1%。有效应对奶价走低压力。

从“一杯奶”到“一块酪”

走进位于呼和浩特市和林格爾乳业开发区的内蒙古草原红牛生物科技股份有限公,红色机器臂灵活翻腾,精准完成奶酪的分割定型工序,“咔嚓”声里,一块块奶酪码放得井井有条。公司董事长赵占彪介绍,公司二期项目投资超1亿元,建设奶酪数字化车间,实现“奶酪加工—奶酪粉生产—奶酪零食制造”全链条生产。

一家企业的探索,是整个行业的共识——调整乳品结构,聚焦精深加工延长产业链,是应对世界乳业竞争、开辟国内外市场的一重要举措。

长期以来,我国奶业产品结构为液态奶产量多、高温灭菌乳消费占比高,固态及半固态乳品、巴氏鲜奶、乳铁蛋白等精深加工产品少,乳品进口多出口少,原料奶过剩。海关数据显示,2025年,我国乳品制品进口20.38万吨,进口268.43万吨。“由于深加工不足,乳清蛋白、乳铁蛋白、D90脱盐乳清粉等高附加值产品依赖进口,如果实现更多国产替代,我国奶业将迎来更复苏和发展。”王勇利说。

奶酪是提升奶业附加值的突破口之一。来到伊利集团旗下的伊家好牧场公司,今年3月投产的“生1万吨原制马苏里拉奶酪生产线正在运行。公司生产副总经理张立岩表示,从马苏里拉奶酪到冷冻奶酪均为公司自主研发,实现了原料到终端原制奶酪全链条自主可控。

2025年,蒙牛集团旗下专注奶酪产业的奶可蓝多公司推出覆盖全年龄阶段的产品。“成长酪乳”“捷捷高酪小金袋”等产品以高钙配方补充儿童营养;“奶酪小三角”“奶酪坚果酪”以低卡轻负担回应健康需求。公司当年营收56.32亿元,同比增长16.29%。

精深加工也延伸到中小企业。内蒙古旭一牧业有限公司董事长张继新介绍,公司原本生产、销售原料奶,为解决原料奶卖难卖贵,开始转型生产稀奶油、干酪素等乳制品,国内外市场销路逐步打开。

乌兰察布市兰格格乳业有限公司则专注草原低温酸奶。公司技术研发中心总经理魏晓介绍,公司从草原种牛中筛选、分离特色乳菌,自有菌种库保藏近2000株,已有20余种适用于酸奶生产的菌株实现产业化应用。2025年,公司全系产品销量超过6195万吨。

去年以来,内蒙古还涌现出奶皮子、酸奶、奶酪糖葫芦等深加工产品。赵玉生介绍,当下内蒙古乳制品加工业稳步发展。由蒙牛牵头申报的“农业农村部奶精深加工重点实验室”成功入选农业农村部第一批企业重点实验室建设名单,为国内乳企唯一获此项目;呼和浩特乳制品产业集群入选国家先进制造业集群。截至2025年底,全区地方特色乳制品加工企业达79家,手工坊2053家,产值超50亿元,奶业多元化加工格局初步形成。

创新力量注入奶业全链条

科技创新,是奶业迈向高质量发展的关键引擎。内蒙古自治区农牧业厅相关负责人表示,当前地创新的焦点主要集中在奶牛、饲草育种等关键环节。

在种源自主攻坚方面,蒙牛依托2022年起实施的“中国百万奶牛基因改良计划”,联动旗下牧业公司建成国家级核心育种场2座,筛选优质牛群超4万头,培育优质种公牛45头,推广优质技术达300万剂。自研“自研一代1号”奶牛基因组芯片,在通辽建成产能5万枚的胚胎实验室。

呼和浩特市的赛科里集团同样深耕育种赛道,其自主研发的“生1号”芯片实现了高产抗病奶牛基因组检测技术自主可控,过去需要数年完成的种公牛筛选如今仅需40余天。

赵玉生介绍,截至2025年底,内蒙古育种企业已达13家,在全国畜牧入选前100名的荷斯坦奶牛达43头,数量居全国首位。

繁育育种、微生物种质创新方面也同步发力。郝璐介绍,2025年,内蒙古自治区科技重大专项“生产生态兼容多抗优质奶牛基因组育种”项目取得突破,成功鉴定登记“蒙农1号”加拿大破晓”等3个多抗优质奶牛基因组,为填补草畜产业饲料短缺提供解决方案;与此同时,内蒙古农业大学和科拓集团共建的乳酸菌种质资源库,已实现5万余株菌种的妥善保藏,

时评

评论员 王丰

7月13日,呼伦贝尔海拉尔机场迎来暑运高峰“高光时刻”——单日保障运输超142架次,完成旅客吞吐量2.09万人次,创下今年暑运以来单日客流新高。

这数字就放在北上广深那些超级枢纽里,可能也就是个“零头”。但这是呼伦贝尔,是祖国版图的“鸡冠子”顶端。2009年,142架次起降,意味着一天之内,相当于把整个草原上的一个旗县人口,用飞机“来又”搬“走”。

有人会说,这不是旅游旺季的常规操作吗?如果深层次看,这“2万”背后,藏着内蒙古发展的三重“新意”。

第一,叫“草原不只有马背,更有云端”。

过去外地人一提呼伦贝尔,脑子

呼伦贝尔的“暑运爆款”不简单

里先是“天苍苍,野茫茫”,然后就是“骑马三天三夜不出牧场”。可现在呢?北京到呼伦贝尔一天最多有10—14次航班,什么概念?就是说可以坐飞机早上在北京国贸喝杯冰美式咖啡,中午就能在莫日根骑河岸边把肉配韭菜羊,这不仅不是交通提速,更是内蒙古在撒欢“遛远”的标签。

也就是说,内蒙古不再是被动等待游客“跋山涉水”来打卡,而是主动把“航线网”织成“引客网”。当草原拥抱“空中公文包”,这才是现代旅游该有的样子——远方不远,说走就走。

第二,叫“双向奔赴的经济圈”。注意,这2万人次,不全是扛着长枪短炮的游客。新闻报道里提了,还有远乡流、商务流。这说明呼伦贝尔的夏天,早已从单一的“看风景”,进化成

“会聚+商务+探亲+文旅”的复合生态。那些加密的航线,飞的是飞机,运的是会金白银的流动性。

南方的一些企业来谈牧业合作,东三省的朋友来避暑顺便看项目,海拉尔正悄悄变成东北亚的一个“夏季客厅”。这对内蒙古来说,是产业结构从“过路经济”向“停留经济”转型的微观注脚。

第三重,也是最有意思的,叫“冷极之地的热效应”。

内蒙古人常自嘲“半年冬天半年夏”,但恰恰是这短暂的夏天,被玩出了“极限爆款”。海拉尔机场单日2万吞吐量,是机场保障能力的“压力测试”,更是对草原承载力的“信任投票”。但话说回来,热闹归热闹,我们得有清醒的认识——内蒙古

规模位居全球前列,正逐步成长为功能型乳制品创新的“芯片”。

在合成生物研发方面,蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁李鹏程介绍,集团自主研发的母乳低聚糖通过国家审批,是首批获批企业中唯一的中国企业,为中国婴儿配方奶粉赢得了配方自主权,乳铁蛋白、母乳低聚糖等核心配料高度依赖进口的局面正在改变。

科技创新的触角还延伸到设备、检测等领域。呼和浩特市农牧局副局长江莉华举例,装备端,当地干酪加工装备实现国产化突破,连续式干酪拉伸一体机产能达50kg/h,成本降低30%;检测端,嗜冷菌可视化检测方法将传统数天的检测时间压缩至45分钟内,并实现实时、现场监控,筑牢乳制品安全屏障。

科技创新的成果,离不开人才做支撑。伊利呼和浩特总部建设的国家级乳业技术创新中心是典型代表,这里聚集10多位院士、1000多位核心科研人员以及超5000人的全产业链创新队伍。累计开展科研任务316项、专利申请185件,在高效分离制备乳铁蛋白和β-酪蛋白等方面取得一批自主知识产权成果。

截至2025年底,伊利累计获得国内外发明专利授权1049件,居世界乳企第二位,中国乳企第一位。伊利集团副总裁韩飞说:“公司自主掌握的‘活性智护杀菌’‘晶态定向调脂’等技术水平全球领先。”

政策“组合拳”助力奶业破局突围

企业自力更生,政策兜底赋能。配合国家一系列支持政策,内蒙古自治区打出补贴贴息、金融输血、市场疏導的“组合拳”,密集推出“奶9条”“奶33条”“奶新9条”等政策。2022年以来,全区累计投入财政资金49.2亿元用于奶业纾困,让奶业发展更安心。

完善补贴降成本。近年来,自治区将优质苜蓿种植补贴提高至1000元/亩,对奶畜养殖场饲草料收储按50元/吨全额补贴;育种方面,对培育优秀种公牛的育种企业给予每头50万元至100万元奖励。对新建的国家、自治区级奶牛核心育种场分别给予300万元、200万元奖励;针对乳企喷粉库存高企,每年3至8月按照鲜乳收购量的10%,每吨补贴1000元;鼓励精深加工方面,对精深加工企业按设备投资总额的10%给予最高5000万元补贴。

金融输血保运转。2024年7月,自治区推出“金融8条”,2025年协调金融机构为牧场企业提供31.6亿元贷款。呼和浩特市建牧业发展基金薛建提说,去年近500万元的贷款即将到期,银行展期政策缓解了现金流压力。同时,自治区聚焦金融风险防控,在4个盟市试点开展生鲜乳价格指数保险,为96家牧场赔付1402万元。

品牌建设强市场。内蒙古高度重视乳品品牌建设,积极培育品牌企业、品牌产品。赵玉生介绍,自治区农牧厅和各盟市、旗县常态化组织乳品企业开展品牌传播、产品推介活动。

项目建设扩产能。2025年,呼和浩特推动建成投产伊利智慧微菌谷奶粉三期、奶酪三期,蒙牛乳铁蛋白深加工、九都奶粉等一批重大项目,乳业高质量发展底座愈发坚实;引进跨国企业落地第一芽高品质的益生菌项目,以乳业为核心的绿色农畜产品加工业产业集群链上工业产值向600亿元迈进。

的底子是生态。航线可以加密,游客可以暴增,但草原的草不能瞎采,湿地的鸟不能惊飞。这应该倒逼我们思考:如何让空中流量转化为生态保护的耐力,而不是环境的压力。

209万人次是一面镜子,照出了内蒙古人在转型路上的那颗子“闯劲儿”。这里不光会养牛羊,也会养観光;不光守得住底线,更接得住流量。

当然,作为本地人,也得给机场提个醒:运力上去了,服务保障跟不上,让游客下了飞机却找不着北。毕竟,游客冲的是草原的辽阔,回报也应该是心阔的辽阔。

这夏天的风,从草原吹向了云端。但愿这“2万”只是个逗号,而后面跟着的,是呼伦贝尔乃至整个内蒙古,更从容、更绿色、更智慧的下“一程”。

察绥战役

1948年秋,鉴于同国民党军战略决战的条件已经成熟,中共中央、中央军委决定首先在东北发起辽沈战役,以歼灭关内国民党军。为确保东北野战军主力在平绥线作战,决定以华北野战军沿平绥线发动察绥战役,吸引傅作义主力部队回援,使华北的国民党军无力出兵山海关增援东北。

8月3日下午,毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、任弼时在西北柏坡接见和傅成武布置作战任务,就华北军区建制调整、杨成武兵团西进绥远、配合东北战略决战等具体问题进行了部署。中央军委决定由华北军区第2、第3兵团组织发动察绥战役。第3兵团和晋绥军区第8纵队及晋西北区的地方部队以察绥线,由傅成武指挥,在20天之内完成一切准备工作;第2兵团在平绥铁路东段担负拖住傅作义部主力的任务,东不使其出山海关增援华北,西不使其妨碍第3兵团进军绥远。

8月9日,第3兵团出征绥远动员会在河北易县登台村举行。聂荣臻在会上传达了中共中央和中央军委对进军绥远的指示,分析了华北战场的敌我态势,强调了解放绥远,使华北与东北连成一片对解放全国的战略意义。傅成武在会上分析了此次战役的有利条件和可能遇到的困难,部署了具体作战任务。

9月21日,第3兵团所属各部队分东、西两路向绥远进军,第8纵队及第1纵队第2旅向归绥进军;于9月24日分别解放了绥远重镇丰镇和隆盛庄。9月25日,第1纵队第2旅和第8纵队独立第11旅、第12旅包围集宁城。经过激烈战斗,于9月27日解放集宁,全歼守敌2000余人,俘虏国民党军伊克昭盟警备司令奇玉山。在集宁激战的同时,第3兵团主力第2、第6纵队第1纵队一部向归绥方向攻击前进。9月25日、26日,相继解放凉城、清水河和和林格尔等县城,完全控制了得胜堡至白塔湾240公里的平绥铁路段,完成对归绥的包围,打乱了傅作义的作战部署。

解放军兵临归绥城下,傅作义的地盘受到严重威胁。此时,辽沈战役已经结束,锦州国民党军正在被东北野战军围攻。蒋介石要求傅作义率华北解放军的进攻,否则,中央兵力沿北平线向东攻击。傅作义认为后顾之忧未解难以赴

命,反而从北平、张家口等地急调第35军、暂编第4军及新编骑兵第4师等10个师(旅)共计6万余人的兵力,沿平绥铁路西援绥远。据此情况,中央军委令第3兵团,停止攻打归绥,截击援绥之敌。30日,第8纵队撤出集宁,转战官村西南一线,掩护主力部队集结。第3兵团西援在集宁、天成村一线与增援敌军形成对峙。

9月上旬,为吸引华北国民党军的注意力,策应第3兵团行动,第2兵团、冀热察军区部队、内蒙古人民解放军骑兵第11师和第16师分别对平绥铁路和平绥铁路东段展开猛烈进攻,先后攻克察北的崇礼、尚义、沽源、商都和宣化以东的赵川堡等地,多处切断平绥铁路,兵锋直逼张家口。傅作义被迫放弃绥远计划,命令绥远部队撤回援张家口。10月5日,国民党军第35军等部被从集宁东撤。第3兵团及所指派的部队,迅速解放了绥远、绥远“绥远”地区,歼灭国民党军6500余人,控制了丰镇以北、归绥以东的平绥线。之后挥师西进,攻占了包头城,包围了归绥城。11月5日,中央军委发出《关于攻打归绥的部署给傅成武等同志的指示》,指出应争取10天左右攻克归绥。根据中央军委的指示,第3兵团主力再次集结于归绥周围,地方党政机关全力支援,准备一举夺取归绥。

这时,整个战争形势发生了变化,历时52天的辽沈战役已于11月2日胜利结束,平津战役即将打响。为争取早日全歼傅作义部,中央军委指示停止北攻归绥。11月15日,第3兵团撤出归绥,月底主动撤出包头,转移至卓资山、集宁、丰镇地区集结。至此,察绥战役结束。

察绥战役中,第2兵团和第3兵团有力配合,把傅作义主力3个军、10个师聚歼在平绥线一带,并歼其2.1万余人,解放县城11座,使其首尾不能相顾,无法出关援助东北的国民党军,实现了中共中央、毛泽东“拉走傅作义主力,不使关内”的战略意图,有力地保障了辽沈战役的胜利。

(据《内蒙古日报》)

伟大征程

磴口县:4.21万亩麦田颗粒归仓

地处河套灌区源头的巴彦淖尔市磴口县,4.21万亩小麦进入集中收获。7月9日开镰后,收割进度持续加快,预计7月20日前后全面收获。

走进磴口县巴彦高勒镇沙拉毛道堰查麦田,大型收割机来回穿梭,收割脱粒一体化作业高效推进。当地推广小麦复种燕麦“一麦一收”模式,同步落实小麦亩产300元、燕麦每亩200元专项补贴,稳定收粮农民积极性,有效激活农户种粮热情。

“今年我种了1000亩小麦,收获完立刻种燕麦,一年两茬收益可观。政策托底不仅让自家增收,也能为粮食保供、本地养殖产业出力。”磴口县巴彦高勒镇沙拉毛道堰查村民杨巴特儿说。

磴口县坐拥黄河自流灌溉得天独

厚的区位优势,是河套粮仓保供关键节点。夏收期间,当地统筹调配农机力量,抢抓晴好天气错峰抢收,严控粮食损耗,确保夏粮颗粒归仓。

磴口县农牧业技术推广中心高级农艺师代平说:“这几年,我们一直在田间主推优质强筋麦,全程机械化、绿色标准化种植,从选种、管理到收获全链条跟进。就是靠良种良技,稳产稳增产、提上品质,让老百姓种得省心、收得放心。”

近年来,磴口县紧扣河套优质小麦产业布局,以良种、良技、惠农政策协同发力,持续提升粮食综合产能,立足灌区源头扛稳国家粮食安全责任,为区域粮食安全稳定发展注入强大动能。

(马超峰 姜瑞)

察中旗:莠笋新鲜上市助农增收

盛夏时节,莠香满田。随着气温适宜、光照充足,乌兰察布市察中旗特产莠笋迎来成熟采收季,首批新鲜莠笋上市。

走进察中旗的莠笋种植基地,放眼望去,连片莠笋郁郁葱葱、长势繁茂。笔直挺拔的茎秆粗壮饱满、色泽鲜亮,层层舒展的鲜笋生机勃勃。田间地头里,农户和务工人员分工协作、忙碌有序,熟练开展采摘、分拣、打包,一株株新鲜莠笋带着田间泥土清香,陆续装车外运,一派火热繁忙的丰收图景。

察中旗莠笋凭借优质的产地品质、销路广泛,早已提前锁定市场订单,吸引了众多外地客商慕名前来采购。相较于传统收购模式,田间地头直采直销的方式,省去中间流通环节,大幅压缩运输周转时间,让新鲜莠笋快速直达消

费市场,既保障了果蔬新鲜度,也彻底解决了农户蔬菜销售难题,让种植收益稳稳落袋。

“这边海拔高,生产出来的莠笋口感好,而且是优质新品种,市场需求特别大。”收购客商贾利杰常年扎根乌兰察布收购果蔬,对本地冷凉蔬菜品质高度认可。他表示,田间直采高效便捷,后续将持续稳定对接采购,长期深耕本地市场。

察中旗农展种植农民专业合作社理事长李建宇表示,今年莠笋的品质、产量都超过了预期,客商提前对接订单、地头直发交易,不用愁销路,莠笋采收后立即种娃娃菜,土地全年收益,农户既可获得土地租金,又能通过务工获得薪金,双重收入有效保障了农户持续稳定增收。

(高伟 张莉娜)



采摘莠笋