内蒙古商报
2026年7月21日 星期二
编辑:王丰 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn

蓄势待发 向新图强

——内蒙古民营经济踏上高质量发展新征程

七月的呼和浩特,云过塞北,绿满青城。

“企业的信心和底气,根植于党和国家赋予内蒙古的战略定位和使命任务,来自于内蒙古独特的资源禀赋及算电协同等产业优势,也得益于持续优化的营商环境。在资源、产业、政策多重优势驱动下,企业投资内蒙古、深耕内蒙古,前景广阔、大有可为。”内蒙古自治区工商联党组成员、副主席史圣平如是说。

恰逢“十五五”开局之年,民营经济正处于新质生产力的关键跃迁期,内蒙古工商联也刚刚走过70年历程,内蒙古民营经济正蓄势待发——一项顶法规政策从纸面走进现实,一家家民企从“资源依赖”转向“创新驱动”,一个个政企沟通平台从“建起来”到“转起来”。

蒙草种业中心土壤样本库

政策传到企业这里 越来越有获得感

2026年1月1日,《内蒙古自治区民营经济发展促进条例》正式施行。这是《中华人民共和国民营经济促进法》施行后,全国较早出台的地方配套法规之一。

这部法规最引人注目的,是将“政府履约法定化”写入条款:不得以行政区划调整、政府换届等为由违约毁约,确需调整的必须依法补偿。“现在签合同,看的是法规和制度。”内蒙古伊坤律师事务所主任曹文萍说,“预期稳了,心就定了。”

立法之外,行动同步跟进。此前,内蒙古自治区党委、政府印发《关于支持民营经济高锦联铝材、创源金属锦联铝材、创源金属质量发展的意见》,已从市场准入、要素保障到权益保护构建起系统性支持框架,34条硬措施,条条有着落。内蒙古自治区政府印发打造一流营商环境实施方案,推出34条硬举措,其中,“无感监测”引人关注——依托政务大数据系统自动抓取营商环境数据,企业无需填表报数,监管“无事不扰”。

截至2026年3月末,全区民营经济经营主体达285.14万户,占全部经营主体的94.89%。一季度数据显示,超八成被调研企业认为营商环境有较大改善,67.6%的被调研企业切实感受到政策利好。

“政策传到企业这里,越来越有获得感。”内蒙古老绥远餐饮管理有限公司董事长李翠萍说,“原来有些兑现难的优惠,今年明显见了落地。”让企业家当面说诉求,把问题挂图作战,是内蒙古工商联推动政策打通“最后一公里”的重要方式。

向新质生产力靠拢 成为内蒙古民企的共识

过去提起内蒙古民企,离不开“煤”“电”“路”。这种印象正在被改变。

2025民营企业研发投入500家榜单上,内蒙古7家企业上榜,创下历史纪录。鄂尔多斯集团排名第235位,居内蒙古上榜企业之首;伊利集团、伊泰集团、赤峰远联钢铁、蒙泰集团、锦联铝材、创源金属紧随其后。

鄂尔多斯集团的转型尤为典型。这家1980年成立的羊绒企业,已延伸至煤炭、电力、冶金、化工等多元领域。在洗绒环节,自研超声波清洁技术节水20%;在染色环节,植物染料工艺节水超50%。2022年,集团化工板块率先实现电石法聚氯乙烯无汞化生产,成为我国履行国际水俣公约的关键里程碑。2025年,品牌价值达1952.86亿元,连续多年蝉联纺织行业第一。

内蒙古乳业的一张名片——伊利集团同样以转型激发内生动力。围绕“一棵草到一杯奶”全产业链布局创新链,在全球设立15个创新中心,牵头建设国家乳业技术创新中心。伊利集团2025年营收1157.80亿元,位列内蒙古自治区民企百强榜首。其“托管代养+技术赋能+保底收购”模式带动8.2万农牧户年均增收1.8万元。

转型的底气,来自创新投入。今年一季度全区民营企业运行调查报告显示,在多重挑战之下,全区民营经济整体呈现稳中有进、亮点渐多的基本格局,高技术制造业与新能源领域民营企业增势尤为明显。内蒙古上榜企业研发投入产出比达1∶8.5。从“卖资源”到“卖技术、卖解决方案”,内蒙古民企的价值链正在跃升。

向新质生产力主动靠拢,正成为内蒙古民营企业越来越鲜明的战略共识。史圣平表示,民营企业加速布局新能源、绿色算力、人工智能等重点行业,正推动内蒙古从“资源高地”迈向“产业高地、新质生产力高地”,为构建具有内蒙古特色的现代化产业体系、实现绿色低碳高质量发展注入了强劲动能。

从“会议室”到“车间里” 工商联搭起一座“桥”

民营经济的高质量发展,从来不是孤立的企业行为,而是与脚下这片土地的命运深度相连。

今年5月,内蒙古工商联最新情况通报显示,全区“万企兴万村”行动参与企业数量持续增加,帮扶村庄覆盖面稳步扩大,帮扶项目落地金额同比明显增长;“民企进边疆”行动同步推进,引导内地民营企业赴边疆地区落地生根,在带动当地就业、培育本地产业的过程中,也为自身发展开辟出一片新天地。

“来内蒙古之前,我以为这是一次公益行动。来了之后才发现,这既是履行社会责任,也为企业发展打开了新空间。”德康集团北方区域公司总经理史景松坦言。边疆的市场空间、资源禀赋和政策环境,超出了最初的预判。双向奔赴,共同成长——“万企兴万村”与“民企进边疆”的组合拳,已成为内蒙古工商联系统的品牌工作,在服务乡村振兴国家战略与推动民营企业扩容布局之间,找到了一个内蒙古独有的实践锚点。

民营经济的信心回升,离不开工商联长期以来发挥重要作用。

内蒙古工商联推动建立省级领导联系走访民营企业机制、“政企同心恳谈会”邀请内蒙古自治区党委、政府领导及涉企部门现场纾困。2024年4场恳谈会推动解决问题建议128个。“96888”民企服务热线开通近3年,受理活务量超1.6万通,成为政企“连心桥”。

“政策落地进商会”活动覆盖新能源、农牧业、文旅等11个领域,联合发改、财政、农牧、科技等50余家(次)厅局与民企面对面宣讲政策,覆盖110余家商协会、1400余家民企,指导盟市、旗县工商联开展活动880余场、服务近万家企业,获评全国工商联系统2024年实践创新成果。

金融服务同样精准。工商联联合金融机构举办多场政银企对接,累计为近500家民企贷款或授信超1000亿元。2025年,金融助企行动获评全国工商联推动民企高质量发展典型案例。从“会议室”走进“车间里”,工商联把服务做在了实处。

“十五五”规划纲要明确提出“促进民营经济高质量发展,培育世界一流企业”。对于内蒙古而言,这既是方向,也是动力。当法治成为政企关系的基石、创新成为企业的主动选择、服务成为政府的自觉——内蒙古民营经济的信心,正从草原深处升腾。

幅员辽阔,民企向新。草原的风,不等候,只向前。站在“十五五”新征程,当民营企业家的抱负与党中央决策部署、自治区党委“1571”工作部署同向而行,内蒙古民营经济的高质量发展之路,正越走越宽。

(据《中华工商时报》)

50万吨级“捕碳工厂”试生产

走进包头新材料产业园区,两座银白色的二氧化碳球罐巍然矗立,各类管线有序延伸,车间设备平稳运行——这里是刚刚进入试生产阶段的包头中亿源能源有限责任公司二氧化碳捕集与利用项目现场。来自上游煤化工企业的高纯度二氧化碳废气,经管道输送而来,完成从“排碳”到“捕碳”的绿色蜕变。

“这是内蒙古建成的最大的二氧化碳捕集利用项目,目前已进入试生产阶段。”包头中亿源能源有限责任公司总经理康杰指着远处的精馏塔介绍,“我们采用物理提纯和低温精馏法,比传统工艺能耗降低20%,真正做到了既要绿、又要省。”

据了解,该项目主要捕集煤化工企业排放的高浓度二氧化碳尾气,通过“吸附+低温精馏”的物理提纯工艺,制成高纯度的液态二氧化碳及干冰产品。这种物理提纯工艺,较传统化学吸收法,能耗下降约20%,且运行更稳定、产品品质更优,液体二氧化碳纯度可达到99.99%。

“我们的产品可广泛应用于食品保鲜、冷链物流、机械加工、化工合成等领域。”康杰说,“正式投产后,年处理二氧化碳废气能力达50万吨,可以真正把‘碳排放’变成‘碳资产’。”

这意味着,过去煤化工企业排向空中的“废气”,如今被精准捕捉,资源化利用,不仅避免了直接排放,还替代了传统“灰碳”生产工艺中的碳排放,实现了双重减碳。

在包头新材料产业园区,这样的循环经济模式正成为标配。园区积极推动上下游企业之间“废气互供、余热互用”,加速构建低碳、零碳的绿色产业生态。包头市九原区发改委相关负责人表示,该项目的试生产标志着九原区在碳资源循环利用上迈出了实质性步伐,为传统工业绿色转型提供了可借鉴的实践样本。

“下一步,我们计划持续提升产能、优化产品结构,争取成为全国煤化工领域二氧化碳捕集利用的示范标杆,为九原区产业升级和包头市‘双碳’目标实现贡献更多力量。”康杰信心满满。

从建设到试生产,包头中亿源能源有限责任公司仅用不到一年时间便完成设备安装并启动运行,跑出了九原区项目建设的“加速度”。这不仅是一次技术突破,更是一场理念革新——工业废气不再是负担,而是宝贵的资源。九原区正借助循环经济的“金钥匙”,为绿色未来写下生动注脚。 (李硕 王佳妮)

述评 SHUPING

“我们想要的资源,其实都在这里”

评论员 王丰

七月盛夏,内蒙古大草原水草丰美。

600多位企业家齐聚呼和浩特,参加全国知名民营企业助力内蒙古高质量发展大会,本次大会与产业考察、牛羊肉全产业链高质量发展、现代装备制造与新材料、低空经济高质量发展、生物医药高质量发展四场专题活动一体推进。

值得注意的是四场专题活动其实就是一件事——内蒙古要把家底都翻出来给全国知名民企看看。

来的可都是重量级角色,盒马、京东这些零售巨头到了,国内头部药企也来了很多家。有人可能会问,内蒙古不就是卖煤、卖电、卖肉的吗?有什么好看的?这个想法,怕是该更新一下了。这场大会真正想说的是:内蒙古正在从“卖资源、卖原料”的老路上转身,奔着“造生态、定标准”的新赛道去了。

截至今年5月,280多万户民营经济经营主体扎根内蒙古,民间投资同比增长12.8%,占全部固投比重超过一半。内蒙古这锅“新菜”,值得尝尝。

牛羊肉:从资源到“品牌高地”——内蒙古的牛羊肉,那是全国独一份的底气。2025年牛肉产量破百万吨,羊肉产量连续9年超百万吨,全国五分之一的羊肉、八分之一的牛肉产自内蒙古,“内蒙古牛羊肉”这个大品牌在市场上自带地域优质身份。

但这次推介的重点变了。以前是卖的是牛羊肉,现在是讲品牌、讲标准、讲溢价。京东把内蒙古定为生鲜牛羊肉S级产业带,目标是销售额增长87%;盒马搞“直采供应链”,让草原到餐桌的通道更短。就连正蓝旗赛音胡都嘎苏木的牧民都知道了——以前卖牛羊渠道单一、价格不稳,现在苏木搞起集体经济,成立公司、开火锅店、拿地理标志,产品卖到全国18个省市,2025年营业额突破千万,牧民分红拿到手软。

这场专题活动吸引了180人,政府推出了智慧养殖、精深加工、品牌流通、科技赋能“四大合作赛道”。就是告诉企业家:别光拉走牛羊,来这儿建厂、做品牌、搞冷链,一起把“内蒙古牛羊肉好”这块金字招牌擦得更亮。

装备制造:绿电是最大的“杀手锏”——近200位嘉宾参加现代装备与新材料专题,看中的是啥?就是内蒙古手里那张“绿电牌”。

2025年,全区新能源装机已达1.7亿千瓦,去年底新能源装机历史性超越火电,成为全国首个新能源装机突破1.4亿千瓦的省区。这意味着在内蒙古生产一件产品,天然自带“绿色通行证”,碳关税壁垒面前有天然优势。

更值得关注的是本土力量的萌发。内蒙古工业大学自主研发的巡检无人机已经投入应用;鄂尔多斯集团在琢磨第四代半导体材料的机会。

鄂尔多斯投资控股集团总裁王琳的表态很实在:“我们建设的新能源电站,优先用本地风机、组件和储能系统。”

这个闭环一旦跑通,产业内生动力就不靠外部输血了——目前国内新能源领域领先民企73.3%已布局内蒙古,两大领域投资合计近6000亿元。

低空经济:最有想象力的赛道——这场专题活动来了250多人,是四场里规模最大的。呼和浩特、包头、呼伦贝尔、鄂尔多斯、阿拉善轮番登场,各亮绝活。

内蒙古搞低空经济的底气在哪儿?“空域+算力”双优势。地域辽阔、净空条件好,这是天然飞场;呼和浩特算力总规模突破12.5万P,智算占比96%。低空飞行最吃算力,内蒙古正好接上。

更让人眼前一亮的是应用场景:阿拉善的无人机驼奶运输,新鲜驼奶十几分钟从牧场到加工线;兴安盟的“空中那达慕”,游客坐飞行器俯瞰草原;锡林郭勒的生态监测、包头光伏基地的无人机清洗……低空经济在内蒙古不是PPT,是真飞起来了。

中国通号与内蒙古交投联合成立通号空铁科技(内蒙古)有限公司,把轨道交通的控制技术搬到低空领域。这个信号很清楚:低空经济的制高点不在飞行器本身,在“空中交通管理系统”。谁掌握低空管制的数字化能力,谁就拥有产业话语权。

生物医药:中蒙药与现代化的“嫁接”——200多家头部药企参会,规格之高让人侧目。凭啥?

凭的是道地药材和向北开放的区位优势。

内蒙古是黄芪、甘草、肉苁蓉的主产区,全区中药材种植面积达310万亩。依托对俄蒙的区位优势,跨境医药贸易通道正在打通。呼和浩特已建成全国最大口岸疫疫苗智能制造基地,口蹄疫疫苗年产能占全国55%以上,辅酶Q10产量占全球一半以上。

此次专题活动依托自贸试验区建设和“十五五”规划两大机遇,药监部门出台16条措施深化药品监管改革。制度松绑加上资源禀赋,空间正在打开。但短板也清楚:创新药研发还是弱项。如何从“卖药材”走向“制剂研发”和“成品出口”,是必须回答的考题。

这是一场关于“比较优势”的重新定义——四大赛道看似各说各话,实则贯穿着一条主线:内蒙古正在把“不可移动的资源禀赋”,变成“可输出的产业能力”。

牛羊肉道求品牌溢价和数字化定价权,低空经济输出空域管控服务,生物医药瞄准跨境贸易和研发,装备制造依托绿电和稀土打造全产业链。深思一下,专题活动更深层的意义是:内蒙古是能提供产业生态解决方案的合作者。

当然,挑战也很实在:制造业的“链主”培育还得花时间,生物医药的创新端仍是短板,低空空域管理法规有待完善,农牧业品牌化需要长期投入。

但有一点可以确定——当内蒙古不再满足于“卖煤、卖电、卖肉”,而是开始系统性地规划产业版图,这片土地的经济叙事,正在翻开新的一页。

正如一位企业家说的:“我们想要的资源,其实都在这里。”

内蒙古营商环境再优化

据内蒙古自治区市场监管局消息,从7月起,由内蒙古、山东、山西、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏八省区市场监管部门联合出台的《沿黄八省区外国(地区)投资者主体资格证明文件跨区域互通互认工作方案》(以下简称《工作方案》)正式施行。此举打破了外资登记地域壁垒,推进黄河流域政务服务一体化,不仅有效降低境外投资者制度性交易成本,还持续擦亮各地对外开放营商环境名片。

《工作方案》明确,已在沿黄八省区落地外资项目的境外投资者,在区域内办理外商投资企业设立登记、股权变更登记、股权出质登记三类业务,可享受主体资格证明互通互认便利,无需重复开展公证认证。

《工作方案》设置三项适用标准:投资者主体资格证明原件已存入登记档案且在有效期内,未标注有效期的文件自签发之日起一年内有效;证明文件无使用区域限制;文件无禁止复印、复用等限制性字样,符合条件即可享受简化办事红利。

内蒙古严格落实极简办理模式,实行自主申报、信用核验、材料简化、事后监管闭环流程。申请人填报统一制式申请书并作出合规承诺,经窗口信用核验通过后,仅凭加盖档案查询章的证明复印件即可办理业务,大幅精简申报材料、压缩办理时限。

《工作方案》明确五类不予互认情形,拟投资项目涉及前置许可、存量企业失信未修复、处于立案调查或司法仲裁程序、营业执照被吊销等情形,均不适用互认政策,做到便民不减监管、放权不放任。

此次跨区域政策联动,是内蒙古优化营商环境、服务黄河流域高质量发展的务实举措,将进一步畅通外资准入渠道,提升沿黄区域政务服务标准化、一体化水平,持续增强内蒙古地区外资集聚吸引力。

(李国萍)

五原县:外出招商引“活水” 精准服务促发展

机器轰鸣的项目工地、奔赴各地的招商队伍、桌上密密麻麻的项目台账……今年上半年,巴彦淖尔市五原县紧扣“招商引资突破年”工作部署,一手抓现有项目落地提速,一手抓优质项目洽谈储备,主动走出去、用心服务好,招商引资各项指标稳步上扬,产业发展后劲持续夯实。

1—6月,五原县招商引资预计到位资金4.3014亿元,同比增长22%,完成年度任务46.3%。一组稳步增长的数据,背后是一个个落地见效的实体项目。

走进煜冠食品年产5万吨葵花、南瓜籽仁精深加工项目现场,地基施工有序推进。该项目总投资1.2亿元,是今年五原县新签约的重点农畜加工项目之一。今年以来,全县累计新签约4个招商引资项目,总投资3.11亿元,紧扣本地葵花种植、畜禽养殖、农业服务优势布局产业。蒙徽农机现代农事综合服务中心完成立项,地块平整工作加紧推进,建成后能为周边农户提供一站式农机托管服务;益牧科技病死动物无害化处理中心完成备案选址,补齐县域畜禽废弃物处理短板;洽洽食品12万吨向日葵精加工项目已签订框架协议,正式合作协议正在细化,企业落地可期。

外贸企业正在装货

签约项目加速落地,在谈项目储备充足。目前,五原县紧盯12个优质意向项目持续攻坚,计划总投资15.42亿元,覆盖特色农畜产品精深加工、生物新材料、智慧养殖、数字云仓、生物提取等多元赛道。工作人员逐个对接企业需求,实地踏勘、逐项协调难题,推动金特尔智慧农业产业园、向日葵盘提取果胶等项目加快洽谈,为下半年招商积攒充足项目资源。

项目引得进来、推进顺畅,离不开一套接地气的服务机制。五原县落实招商引资突破年实施方案,梳理21个优质项目入库,外出招商不再盲目跑动。创新推行项目“派单制”,4个新签约项目全部由处级领导包联,县委书记、政府代县长及分管副县长分头对接龙头企业,项目施工、手续办理遇到卡点,包联领导第一时间协调解决。全县四大班子处级领导包联16个重点招商项目,实现重点项目全覆盖,动态更新项目台账,全程紧盯项目建设全流程。

招商不能坐等客商上门,主动出击才能拓宽路子。上半年,五原县主要领导带队外出招商,招商小分队奔赴北京、山东、深圳、安徽等产业聚集地开展多轮精准对接,面对面推介五原葵花资源、园区配套、惠农政策,现场沟通化解企业顾虑。同时依托商会桥梁,先后与青岛、浙江、广东等地巴彦淖尔商会签订委托招商协议,借助在外乡贤、行业商户挖掘项目线索,以商招商的路子越走越宽。

上半年打下坚实基础,下半年攻坚方向清晰明确。五原县将集中力量攻坚在谈项目,全力推动意向变签约、签约变工地。同时,积极筹备专题招商推介会,小分队常态化点对点走访链主企业。同步制作全新招商宣传片、动态更新项目库,用直观鲜活的素材讲好五原产业优势。持续用好领导包联、项目派单服务机制,全程跟进在建项目,疏通用地、资金等各类堵点,深挖存量企业增资潜力,全力冲刺全年目标。

从热火朝天的建设工地,到奔赴各地的招商脚步,再到细致入微的企业服务,五原县以实打实的项目、硬碰硬的成效,激活县域经济发展动能,让招商引资项目成为产业提质、群众增收的有力抓手。

(马丽霞 张志中)