

从产量第一到品牌价值领先 看黄金玉米带如何长出黄金产业

7月10日,开鲁生物医药开发区中畔药业成品库里,一桶桶印着“盐酸多西环素”的专用原料药正托打包装,即将以每吨30万元到35万元人民币的价格发往东南亚。而它们的源头,是从通辽地的玉米。从原粮到原料药,身价足足翻了100多倍。

通辽地处世界黄金玉米带,玉米是当之无愧的“铁杆庄稼”。2025年,全市粮食总产量达202.1亿斤,稳居内蒙古自治区第一,在全国粮食主产区首次实现200万亩规模“吨粮田”,创造了5项东北玉米高产纪录。

作为“内蒙古粮仓”,通辽的殷实不仅体现在产量上,更写在产业突围的实践里。2025年,“通辽黄玉米”品牌价值达到342亿元,位列内蒙古农业产区区域公用品牌价值榜第三位。

从地头的玉米到远销海外的附加高附加值原料,从粮食产量领跑全区到农业产区区域公用品牌价值领先,通辽一步步把手里的“铁杆庄稼”,做成了“黄金产业”。

种得好——科技托稳“吨粮田”底盘

“现在每亩种植密度在5500株至6000株,较原来大幅度增加,配合导航播种、滴水出苗,保证了苗全、苗齐,同时,按照推荐方案给水给肥。目前来看,玉米的整体长势非常好,为大面积建成‘吨粮田’打下了很好的基础。”6月3日,中国科学院作物科学研究所研究员、国家玉米单产提升工程专家组组长李少进在通辽田间调研时作出如此判断。

优越的地理位置,不代表优秀的产量。高产的背后,是通辽以高标准农田为基础,以玉米密植精准调控增产技术为驱动,以社会化服务为路径,整市推进玉米单产提升的扎实探索。

1476万亩高标准农田配套灌排滴灌,让过去“靠天吃饭”的“盐碱田”变成了旱涝保收的“稳产田”;1.77万台高性能拖拉机、5867台配备北斗导航辅助驾驶系统的智能农机下地作业,实现精准化、高效化种植;11项玉米密植精准调控关键技术全部落地,让亩产在4000株“扩军”至5500株以上,通过按需供水、精准施肥,保证每一株玉米苗“吃饱喝足”,真正实现“更高产”。

为让这种种植模式真正扎根田间,通辽市搭建起“国家队+地方队+民间队”技术推广体系;由国家级专家



通辽市气象部门为玉米农田提供专属气象服务

技术团队对1300余名各级农业技术人员分类培训,再由农技员驻扎各旗县,培养出5000余名多乡技术员和种植能手,对种植户进行手把手教学,实现“一镇一支技术队、一村一名技术明白人”。

面对单家独户“小生产”与现代农业“大市场”的鸿沟,通辽市探索农业社会化服务,完善“企业+合作社+农户”联结机制,对1415.65万亩农田进行耕、种、防、收全链条社会化服务,推动传统种植向标准化、集约化、产业化转型。同时,还建立起“气象+农业”常态化专家会商机制,通过卫星遥感和田间管理相结合的方式,有效应对各种不利气候条件,摆脱了农业生产“看天脸色”的被动局面。

从“靠天吃饭”到“科技种”,从单打独斗到集约化种植,通辽玉米不仅在产量上实现历史性突破,更守住了品质上的稳定优势,为后续精深加工、推动玉米价值链增添扎实的产业根基。

商都县:薯业延链 富民强县

吨,显著提升了马铃薯的加工转化率和附加值。

蒙特薯业有限公司董事长马野介绍:“作为食品加工业的源头企业,我们坚持研发生产技术,创新产品种类,为商都县马铃薯产业发展贡献力量。”

蒙特薯业的蓬勃发展,是商都县推动马铃薯产业“提档增速”的一个缩影。

链得紧——集群打通价值倍增路

作为国家重要的商品粮基地,通辽市玉米种植规模、技术、产量、品质等指标处于全国地级市前列。然而,这片产粮沃土也曾面临“链条短、附加值低”的困境,资源优势难以成为发展优势。

破局的关键,在于向“链”要效益,向集群要竞争力。

立足“通辽黄玉米”资源优势,开鲁县拿出14.7平方公里土地打造生物医药开发区,定向引入昶辉生物、玉王生物、华曜生物等多家玉米精深加工企业,建成玉米—淀粉—土霉素—多西环素等全套高附加值完整产业链。目前,园区已聚集30余家玉米生物及医药加工企业,年转化玉米能力突破200万吨,创造产值70亿元。

“公司在通辽深耕20年,看准的就是开鲁园区完善的玉米深加工产业链。原料就地供应,生产出的产品就地消化,极大降低企业要素成本。”内蒙古玉王生物科技有限公司副总经理马正鹏介绍,作为开鲁生物医药开发区的源头企业,玉王生物所生产的淀粉、淀粉糖供职园区圣雪大成、圣达、昶辉等下游企业。

园区内企业互为依托,原料、中间产品“隔墙供应”,这样“无缝衔接”、抱团发展的产业生态,不仅将一粒玉米的价值提升百倍,也形成了集群化效应,使园区成为国内规模最大的原料和中间产品基地。

另一边的科尔沁区,依托梅花生物、海翔生物等龙头企业集聚效应,布局“氨基酸、原料药、乳酸酯、醇脂产品、膳食纤维、清洁能源”六大板块,形成了以“玉米—淀粉—氨基酸—玉米—淀粉—酒精—玉米—淀粉—有机酸—乳酸—聚乳酸—可降解新材料”为代表的产业链条,产品持续向高端化迈进,成为全球规模最大的小品种氨基酸生产基地。

在开鲁县和科尔沁区分头突破、形成特色集群的同时,通辽市聚焦玉米全产业链深度开发利用,以玉米籽粒、玉米芯、玉米秸秆为基础,延伸出玉米胚芽油、玉米秸秆综合利用、废液废料生产饲料添加剂和肥料生产加工,实现了对一棵玉米的“吃干榨尽”。

如今,通辽市已聚集梅花生物、圣雪大成、昶辉生物等龙头企业27家,形成13大类200多种产品,其中,小品种氨基酸产能占全球的40%,强力霉

头企业,鼓励企业进行技术革新与产品研发,推动马铃薯加工向休闲食品、主食产品、功能食品等多个方向延伸,有效破解了初级产品附加值偏高的瓶颈,将产业链条不断做强做长。同时,商都县注重完善“企业+农户”的利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益。

(郭奇勇)

素、土霉素产量分别占到全国的70%和80%,玉米年加工转化能力达107亿斤,全产业链年产值近500亿元。

从黄金玉米带到“农头工尾”的黄金产业链,通辽的探索为国内同类玉米主产区提供了一条可参考的产业升级、高质量发展路径。

品牌响——从产地标签到产业名片

在云南的饲料流通圈里,“通辽黄玉米”是公认的“硬通货”。当地山地多、耕地少,长期存在结构性饲料短缺,每年近150万吨通辽玉米跨越3000多公里南下入滇,占到当地玉米输入总量的三分之一,有力撑起养殖业发展。

这份跨越千里的信任,背后是“通辽黄玉米”刺进基因里的“两高两低”品质:容重高、淀粉含量高、霉变率低、毒素含量低,是国内饲料、食品加工行业认可的优质原料。

也是凭借这稳定的品质,“通辽黄玉米”早早在全国市场打出名气。2017年12月,国家正式批准对“通辽黄玉米”实施农产品地理标志登记保护。同年近500万吨优质通辽玉米通过专列南下,直达湖南、湖北、云南、贵州、安徽等省份的饲料加工厂。

带着全国市场验证过的品质底气,通辽玉米产业稳步向全球价值链迈进:小品种氨基酸作为食品、医药的核心配料出口至上百个国家;内蒙古昶辉生物的甘露糖苷全全球约80%的市场份额,产品出口至38个国家和地区。

2025年,内蒙古首个聚焦黄玉米全产业链的综合性指数“中国·通辽黄玉米指数”正式发布。这套涵盖产品价格、综合效益、质量效益、品牌培育、产业景气五大维度的指数体系,成为行业的“风向标”。“通辽黄玉米”也从原本的“产地标签”升级为覆盖全产业链的“产业名片”。

依托“稳定原料+全链配套+扎实品牌”的三重优势,这条黄金玉米带里长出的产业集群,正在把“内蒙古粮仓”的资源优势,转化为面向全国乃至全球的市场竞争优势。

如今,通辽玉米产业仍在持续进阶:针对终端产品布局不足的短板,定向引入行业头部企业,持续延链补链强链,力争到“十五五”末建成千亿级玉米生物产业集群。

(霍晓庆)



赤峰市翁牛特旗200万亩白柠条迎来采种丰收季

七月以来,赤峰市翁牛特旗200多万亩小叶锦鸡儿、白柠条进入种子集中采收期。曾经锁住黄沙、守护生态的“生态防护树”,如今蜕变为带动群众增收的“绿色金疙瘩”。当地立足沙地资源优势,坚持治沙兴业、绿富共赢,让生态保护成果转化为民生红利,走出了一条沙地绿色高质量发展之路。

今年,翁牛特旗白柠条采收种子产量预计达数千吨。采收季开启后,翁牛特旗全域收购热潮持续升温——本地收购商全力保收,驻场收购、足额收购,打通了“籽种产销”最后一公里。

作为本地林草产业龙头企业,赤峰市枫源林业有限公司凭借诚信经营、品质把控,收获了各地收购商和农户的认可,常年常态化收购各类沙生耐旱草种,构建起完整的收购、加工、销售体系。

“公司常年收购白柠条籽、苜蓿、打旺等各类耐旱草种,年收购总量达

50万公斤,成品售价区间每公斤30至80元。经过风选筛选、苗木培育后,良种主要供应区域防风固沙与国土绿化项目,在本地生态治理中发挥重要作用。依托稳定的草籽购销渠道,企业经营效益稳步向好。公司计划开展专项调研,深挖各类草种的应用场景,全方位探究产品实用价值与产业化经济潜力,推动生态草产业多元化发展能力。”赤峰市枫源林业有限公司总经理张福君介绍。

翁牛特旗现有小叶锦鸡儿、白柠条等优质沙生植被种植及野生管护面积超200万亩,是内蒙古东部重要的沙地生态修复示范区。多年来,当地摒弃粗放发展模式,坚持治沙与兴业并举、保护与开发并重,大规模栽植管护沙生植被,有效遏制土地沙化、改善区域生态环境,培育出特色鲜明的沙生种子富民产业。

(刘海 金龙)

筑牢思想根基,凝聚绿色奋进合力

贺赟

2025年9月,党中央颁布《中国共产党思想政治工作条例》,以党内法规形式明确了思想政治工作的运行机制、职责分工与目标要求。蒙蒙生环境(集团)股份有限公司(以下简称“蒙蒙生”)作为深耕种子、草种研发与生态修复领域三十载的国家级高新技术企业,始终将党建工作摆在发展首位,依托常态化思想政治工作凝聚全体职工共识,引导申报建设的全国唯一一家蒙蒙生国家技术创新中心已正式获批,实现思想建设与技术研发同步推进、双向赋能。

做实暖心关怀,持续增强队伍归属感。企业思想政治工作始终立足职工、服务职工,兼顾思想引导、心理疏导与生活服务,以细致又人文关怀搭建和劳动关爱。集团设立专项职工互助基金,累计为三百余名遇到困难的一线员工提供帮扶;常态化召开职工恳谈,开设意见收集渠道,定期梳理职工思想动态,针对共性问题及时疏导化解,精准解决员工工作生活各类诉求。全方位暖企举措让职工拥有认同归属感,持续提升团队凝聚力与企业认同感。

长久以来,蒙蒙生集团思想政治工作能够落地见效,关键在于始终锚定国家重大发展战略,将思想引领转化为投身生态文明建设实际行动。秉持“小草扎根”企业精神,蒙蒙生坚持思想政治工作聚焦主责主业,以红色思想根基支撑企业长久稳定发展,持续为筑牢北方生态安全屏障贡献产业力量。

抓实党建引领,筑牢企业理想信念根基。蒙蒙生集团党委持续规范落实“第一议题”学习机制,借助“三会一课”主题党日等常态化组织生活,组织党员干部系统学习党的创新理论,为拓宽学习渠道,企业自主搭建线上学习阵地“小草学堂”,全年组织各类理论学习、实践研学活动60余次,同步征集整理职工学习感悟,汇编《小草说心里话》文集,转变以往单向说教式学习模式,让理论教育潜移默化润心育魂。

坚持党建业务相融,以思想引领赋能产业创新。为避免思想政治工作与经营发展

遗失声明

●商二寨系四子王旗大黑河乡四十垅地村委会四北队自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929204218JC00039,宗地面积1871平方米,房屋建筑面积206.26平方米)。特此声明

●蒙二寨系四子王旗大黑河乡四十垅地村委会四北队自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929204218JC00018,宗地面积515.48平方米,房屋建筑面积250.22平方米)。特此声明

●商南系四子王旗大黑河乡四十垅地村委会四北队自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929204218JC00052,宗地面积568.3平方米,房屋建筑面积190.98平方米)。特此声明

●智富系四子王旗大黑河乡四十垅地村委会四北队自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929204218JC00114,宗地面积488.93平方米,房屋建筑面积190.98平方米)。特此声明

●常三虎系四子王旗大黑河乡四十垅地村委会四南队自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929204218JC00020,宗地面积554平方米,房屋建筑面积47平方米)。特此声明

●刘福民系四子王旗旗济堂乡双井村民委员会后子自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929103210JC00165,宗地面积300.36平方米,房屋建筑面积158.6平方米)。特此声明

●王元虎系四子王旗大黑河乡四十垅地村委会复兴庄自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929204218JC00216,宗地面积990.16平方米,房屋建筑面积204.14平方米)。特此声明

●刘二寨系四子王旗大黑河乡四十垅地村委会复兴庄自然村村民,不慎将房本丢失(房本编号:150929204218JC00227,宗地面积1147.16平方米,房屋建筑面积224平方米)。特此声明

●孟海英不慎将警官证丢失,警官号011221,声明作废。

注销公告

内蒙古布鲁协会(统一社会信用代码:51150000MJ2210561M),经业务主管部门内蒙古自治区业务审查同意,现拟向登记管理机构内蒙古自治区民政厅申请注销登记。清算组已成立,自本公告发布之日起45日内向清算组申报债权,逾期视为自动放弃。清算组联系方式:13847185771。特此公告。

内蒙古布鲁协会
2026年7月21日

摄影与视觉传达赋能文旅发展路径研究

孙赫

随着信息传播进入视觉主导时代,图片、短视频、主题影像已成为游客认知、选择、评价旅游目的地的重要依据。摄影与视觉传达影响力有所局限,直观、沉浸式的视觉内容,直接对接游客出行意愿和目的地传播热度。新时代文旅竞争,趋向于视觉内容、内容品质与品牌影响力的竞争,视觉生产力已成为推动文旅高质量发展的重要新动能。

摄影与视觉传达赋能文旅的内涵逻辑

文旅摄影不同于纯艺术创作,立足景区实景、民俗风情、乡村产业和地方生活,兼具审美展示、信息传播和市场引流功能,是所有文旅宣传产品的内容源头。海报、宣传片、文创、户外广告、场景布置等所有视觉载体,均依托摄影素材制作而成。

单一、零散的摄影画面只能呈现碎片化传播,无法形成稳定品牌形象。视觉传达设计的价值,就是从海量影像素材中提炼专属符号、统一色彩属性、规范视觉风格,让自然风光、民俗特色、产业风貌形成统一、清晰、可记忆的区域品牌标识。摄影与视觉传达协同发力,能够构建完整文旅传播闭环。

二、摄影与视觉传达推动文旅的实践探索

内蒙古兴安盟立足四季差异化资

源,构建多层次摄影创作体系,通过专业赛事、名家采风、全民传播、剧情影像化模式,全方位挖掘文旅资源。常态化举办“四季兴安盟”文旅摄影大赛,“五角枫杯”世界疏林草原摄影展,阿尔山雾凇、五角枫秋景、乌兰毛都草原航拍等作品成为全国高频使用的兴安盟标志画面。摄影组摄影家深入雪村、研学基地、稻田、林下种植基地拍摄纪实影像,重点围绕冰雪康养、冬季研学、特色种植养殖、农产品加工开展专题创作,有效丰富产业类、冬季文旅宣传素材,让文旅宣传从“只看风光”转向“风光+产业+富民”全面呈现。

依托全民IP传播放大流量优势,推广全域旅游品牌资源,推出内蒙古摄影打卡地图,划分草原、森林、湖泊、山地四大主题片区,引导游客和群众自发创作实景短视频、图片内容。大量原生实景内容在抖音、小红书广泛传播,单条视频播放量超百万,话题阅读量持续走高,牢牢占据本民间传播,实现全域热度持续提升。

剧情摄影创新文旅叙事方式。通过实景微短剧拍摄,以探游、漫游视角串联冰雪草原、非遗文化、田园风光,用故事化、生活化画面替代传统硬宣传,弱化广告感,提升氛围感,让兴安盟清静、静谧、治愈的文旅气质深入人心。

三、摄影与视觉传达推介文旅的优化路径

(一) 分层精准开展摄影创作,补齐素材短板

持续优化四季创作布局,重点补强冬季内容。围绕滑雪体验、温泉康养、冰雪研学、雪地露营、冬捕民俗开展专项采风,增设冬季摄影赛展,丰富冬季文旅纪实内容,抵制粗制滥造冬季内容第一、宣传薄弱的问题。

大力发展产业纪实与微距摄影。聚焦林下中药材、稻米加工、肉牛产业、非遗手工业、民俗节庆、摄影工艺制作、生产流程、产品制作,用微镜头展示兴安盟绿色有机、原生态产业品质,为农产品品牌宣传、包装更新、产业推介提供高质量素材。

搭建全景统一文旅影像素材库,对赛事作品、采风纪实、全民原创、产业影像统一分类归档,面向各旗县、企事业单位开放共享,均衡全域旅游资源供给。

(二) 迭代全域视觉体系,打造差异化品牌符号

在全盟统一主视觉框架下,细化四季文旅、草原符号、林下产业、寒地农业四大细分视觉体系,针对不同产业、不同季节打造专属色调、图形和宣传风格,实现精准传播、分类推广。

重点打造沉浸式视觉场景,依托阿尔山、五角枫、乌兰毛都等核心景

区,建设动态影像展示墙、四季风光数字展陈、标准化旅游打卡场景,把景区打造为常态化摄影、取景、创作基地,提升游客体验和二次传播能力。

统一全媒体视觉输出标准,实现文旅IP与农产品品牌资源互通共享,推动双向赋能、一体增收。

(三) 延伸摄影产业链条,构建市场化运营体系

培育本土复合型人才,常态化开展摄影、设计、短视频、场景策展培训,扶持本地创作力量,同时吸引外地摄影团队、创作团队长期驻盟采风,持续提升创作质量。

依托全盟优质摄影点位,规划四季季采、旅拍、摄影作品线路,配套向导、民宿、后期服务,打造“摄影+研学+旅居+消费”新业态,把视觉流量稳定转化为实体经济收益。

在视觉生产的新时代,摄影是文旅内容的源活水,视觉设计是区域品牌规范化发展的核心支撑。兴安盟凭借优质生态、民俗、产业资源,已形成为成熟的视觉宣传体系,有效提升当地草原森林文旅品牌形象。未来,通过持续丰富影像素材,完善视觉体系,延伸产业链条,健全长效机制,能够进一步释放视觉生产力,持续擦亮“兴安岭上兴安盟”文旅名片。

(作者单位:中国传媒大学)