

编者按

草原盛事接续上演,产业动能持续提升。日前,内蒙古召开肉牛产业发展大会,聚焦肉牛、奶业两大特色产业,集中展示内蒙古现代农牧业发展成果,聚力探索提质增效新路径。系列活动有效畅通产销渠道,凝聚产业合力,进一步提升“内蒙古牛肉”“内蒙古奶酪”特色品牌,为内蒙古肉牛产业提档升级、赋能乡村振兴注入持久动力。



内蒙古肉牛产业发展大会

聚势赋能·共赢未来·品牌引领·链通全国

POOLING STRENGTH TO EMPOWER · WIN-WIN FUTURE · BRAND LEADERSHIP · CONNECTING ACROSS THE NATION

指导单位:

内蒙古自治区农牧业厅

主办单位:

内蒙古肉牛产业(集团)有限公司

承办单位:

内蒙古肉牛产业(集团)有限公司

协办单位:

内蒙古肉牛产业(集团)有限公司

协办单位:

内蒙古肉牛产业(集团)有限公司

启动仪式

内蒙古肉牛产业发展大会

签约仪式

签约仪式

良种赋能、全链提质、南北共赢

2026 内蒙古肉牛产业发展大会共绘千亿未来

本报记者 张鑫

“内蒙古牛肉好,内蒙古好牛肉!”7月18日,2026内蒙古肉牛产业发展大会在乌兰布市京西大草原启幕。活动汇集全国畜牧领域专家、区内肉牛龙头企业、金融机构代表共计2000余人,全方位展示内蒙古肉牛产业发展丰硕成果,共商产业升级路径。

内蒙古是农牧业大区,地处世界黄金肉牛养殖带,是全国肉牛核心优势产区。2025年,自治区肉牛存栏873.4万头、出栏594.7万头,牛肉产量达101.7万吨,占全国总产量12.7%,产量连续六年稳居全国首位,持续筑牢国家肉品供给稳定“压舱石”。当前,内蒙古将肉牛产业定位为千亿级核心产业,全链条统筹,全要素倾斜扶持,产业发展取得阶段性成效。出台肉牛高质量发展促进条例,统筹产业发展与生态保护协同发展;重点培育自主优良品种,落实百万头肉牛育肥布局,建成150个饲草配送中心,270座智慧牧场,单头养殖成本平均减少150元;组建专业肉牛产业集团,实现全链条布局,精准破解行业“散、小、弱”难题;立体化推广“内蒙古牛肉”区域公用品牌,在全国布局营销中心,前置仓与屠宰加工网点,持续提升产品附加值。

内蒙古自治区农牧业厅党组成员、副厅长高山在致辞中表示,全区肉牛产业强化抱团协同发展,凝聚品牌发展合力。要依托内蒙古肉牛产业集团龙头牵引作用,打通育种、养殖、加工、流通全链条资源,破解行业同质化低价内卷困境。同时整合区域零散自主品牌,统一品牌视觉标识,搭建全链条质量溯源体系,做强“内蒙古牛肉”金字招牌,提升产业市场话语权。

权。

依托“北牛南运”市场机遇,加快推进百城千店万柜渠道工程,在国内重点消费城市布局前置屠宰中心,共享前置仓,搭建现货期货一体化交易平台,织密全国产销网络。同时打通中欧、中亚跨境出口通道,构建内外贸协同发展的现代化流通体系。此外,产业将深耕精深加工赛道,丰富产品矩阵,推动产业从规模数量型向质量效益型转变。

品质是品牌的根基。内蒙古将严守质量安全底线,从严控肉牛繁育、养殖、屠宰、冷链储运全流程质量,加快建立“内蒙古牛肉”分级标准体系,以标准化赋能品质溢价,全力守护区域品牌口碑与信誉。

南北互补、供需共生,是肉牛产业提质增效的关键。作为全国肉牛核心消费市场,广东与内蒙古产业资源高度契合、供需互补性极强。广东省农业农村厅总经济师郑志雄建议,两地应持续深化供销合作,打通“出栏—冷链—屠宰—销售”全链条,保障草原肉牛稳定南下。同时推进市场、车、云、科“四大共享”,构建资源互补、利益共赢的区域协作新格局,推动国产牛肉从“卖资源”向“卖品牌”转型,实现优质优价。

作为本土龙头企业,内蒙古肉牛集团未来将坚持以销定产、市场前置,依托市场需求倒推全产业链标准化生产;将全力提升全产业链生产效率,以资源赋能价值增长,同时推进品牌建设“最后一公里”,计划在全国100个城市布局1000家牛肉工厂店,做实做强肉牛全产业链。

在重点合作项目中集中签约环节,一批聚焦草原肉牛全产业链的优质项目落地。涵盖草原良种繁育基地共建、草原智慧生态牧场升级、高端草原肉牛精

深加工生产线建设、跨省草原肉牛产销战略合作、肉牛产业普惠金融合作等多个领域。签约分为产业链主体战略合作、金融科技赋能产业专项两组进行,实现实体经济与金融科技双向赋能、协同升级。其中,内蒙古肉牛集团联动多家行业龙头企业开展深度合作,聚焦30万头肉牛产业链合作重点项目聚力发展。内蒙古肉牛集团、内蒙古京西牧业、内蒙古贺斯格、广西桂柳牧业、嘉吉集团等多家产业链上下游企业代表签约,多方携手整合种养殖资源、畅通供应链条,拓宽全国产销版图,共同构建完善的肉牛产业生态体系。

金融合作领域,内蒙古肉牛集团及产业科技企业代表,与多家金融、科技、平台机构达成战略合作。中国银行内蒙古分行、交通银行等机构集中签约,以金融活水浇灌实体经济,用数字科技赋能畜牧产业,精准破解肉牛产业融资难、风控弱、数字化程度不足等痛点,构建全方位、多层次的产业金融服务和科技支撑体系。

各合作将以签约为契机,推动各项合作内容落地落实、见行见效,持续完善北方肉牛全产业链布局,助力内蒙古肉牛产业提档升级、聚力腾飞。

启动仪式上,牛起新时代。活动现场,《百万头育肥牛》项目正式启动。未来,内蒙古将持续依托资源优势、夯实产业根基,强化品牌赋能,让内蒙古优质牛肉走出草原、畅销全国、走向海外,助力全国肉牛产业开启高质量发展新时代。

当日下午,大会配套开设两场肉牛专业平行论坛,业内专家围绕生态养殖、肉牛增值、数智化养殖、产业金融等关键领域,开展专项技术分享与经验交流。



烤金牛

“内蒙古奶酪好,好奶酪在内蒙古”

内蒙古第二届奶酪产业品牌推介会聚焦奶业增值



现场制作奶食品



购买产品



推介会现场

本报讯(记者 迪威娜)7月17日至19日,内蒙古第二届奶酪产业品牌推介会在呼和浩特市新城区敕勒川草原呼和浩特太阳广场举办。本次活动以“内蒙古奶酪好,好奶酪在内蒙古”为主题,依托我区奶业得天独厚的区位优势与坚实的产业基础,各界从业者齐聚一堂,共商发展,为奶酪产业高质量发展厘清思路,明晰实施路径。

活动期间,呼和浩特太阳广场开设奶酪主题市集,集中开展全自治区特色乳制品展销、手工奶酪制作技艺展演、沉浸式奶酪品鉴体验等特色活动,到场市民和游客近距离感受传承千年的奶酪文化底蕴与产业创新活力。伊利、蒙牛两大龙头乳企发布奶酪创新产品,推动传统奶食与潮流消费双向融合。

“刚好来草原旅游,碰巧赶上这场推介会,第一次见到这么多品类的内蒙古奶酪,尝了几款,奶香醇厚、口感地道。”山西游客张女士说,此前自己对奶酪了解较少,通过现场讲解才知晓奶酪营养丰富、老少皆宜,特意选购多款产品,打算带回家与家人分享草原美味。

此外,活动同期配套举办内蒙古奶酪产业专题研讨会。研讨会围绕六大核心维度,深度剖析国内奶酪产业发展现状与未来发展方向。与会行业专家提出,

当前国内奶酪消费市场持续扩容,但行业仍存在产品同质化突出、生产加工工艺亟待升级、市场渠道布局不均衡等短板弱项。

针对上述发展痛点,行业发展需立足全产业链发展思路,统筹工艺升级、产品创新与渠道布局,精准出台一系列提质增效优化举措,全方位补齐产业现存短板。本次推介会统筹整合政策、科研、生产、市场全链条资源,有效打通行业信息壁垒,加速推动本土传统奶食标准化、现代化发展,助力内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

“奶酪是奶业增值的关键,是草原特色的金色名片,更是助力农牧民增收致富的抓手。”自治区农牧厅相关负责人表示,

下一步,我区将持续深耕奶业全产业链建设,统筹推进传统奶食技艺传承与现代乳品科技创新,加快补齐奶酪产业发展薄弱环节,不断丰富奶酪产品矩阵,提升奶酪区域特色品牌市场竞争力,着力打造全国奶酪产业交流合作标杆平台,充分释放黄金奶源带产业价值,以奶酪产业提质增效赋能自治区现代奶业,奋力书写奶业高质量发展新篇章。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。

活动现场,多款特色奶酪产品琳琅满目,吸引了众多市民驻足选购。工作人员表示,本次推介会旨在搭建产销对接平台,推动内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。