

编者按

一碗羊杂，联结草原沃土与浦江商圈，见证内蒙古特色产业破圈生长。内蒙古第三届羊杂产业品牌推介会落地上海，依托长三角优质消费市场与商贸资源，搭建政企联动、产销对接、招商赋能的多维合作平台。

本次活动不仅打通了本土特色产品走出草原、扎根一线城市的销售通路，深化蒙沪产业协作，更为全区特色农畜产业延链补链、拓宽市场版图、推动农牧业高质量发展、建设国家重要农畜产品生产基地积蓄强劲势能。

内蒙古第三届羊杂产业品牌推介会达成采购意向超亿元

共拓沪上市场空间
共话羊杂产业发展



开幕仪式

本报记者 张鑫

浦江之滨，羊杂飘香。7月25日，内蒙古第三届羊杂产业品牌推介会在上海月星环球港启幕。本次活动由内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区人民政府驻上海办事处、内蒙古自治区市场监督管理局、四子王旗人民政府联合指导，依托上海长三角核心消费市场与商贸枢纽优势，汇聚政企领导、行业专家、上下游采购商等嘉宾齐聚一堂，以产业为纽带、以产品为载体，共拓沪上广阔市场空间，共话羊杂产业提质升级。

启动仪式上，内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长张海山围绕内蒙古牛羊肉及羊杂产业发展全方位推介，四子王旗人民政府代表及四子王旗民族贸易有限责任公司、上海长铨军创科技服务有限公司相关人员等分别围绕品牌建设、新产品新技术、市场需求作了精彩分享，干货满满、亮点十足。本次推介会上，内蒙古6家羊杂生产企业与上海3家采购企业精准对接，达成采购意向超亿元，为蒙沪农畜产业深度合作注入强劲动能。

活动现场好物云集、琳琅满目，26家内蒙古羊杂及优质农畜企业亮相，集中展出80余款特色产品。展品品类覆盖全产业链，既有真空袋装羊杂、羊杂汤料、羊杂预制火锅等爆款特色产品，也有冷鲜羊肉、特色肉制品、乳制品、杂粮等草原绿色农畜产品，全方位、立体化展现内蒙古羊杂产业化、多元化、高品质的产品矩阵，让现场嘉宾与消费者沉浸式感受草原农畜产品的独特魅力与过硬品质。

展销现场人气爆棚、客流源源不断，沉浸式品鉴体验点燃全场热度。现场设立的巨型铜锅羊杂品鉴区成为全场核心打卡点，一口巨型铜锅热气腾腾、香气四溢，醇厚浓郁的汤底翻滚沸腾，肉质鲜嫩、风味地道的草原羊杂原汁原味，氤氲的草原鲜香飘散在展厅各个角落。往来市民、参展嘉宾纷纷驻足围观、排队品鉴，地道的草原风味圈粉无数，让长三角消费者近距离、全方位感受内蒙古特色美食的独特魅力，进一步擦亮“内蒙古羊杂”特色产业名片，持续提升品牌知名度与市场影响力。

“很多人好奇，粗犷质朴的内蒙古羊杂，为何会走进上海这座精致的大都市？”上海内蒙古商会秘书长毕雪松表示，上海市民对内蒙古优质牛羊肉素来青睐有加，内蒙古羊肉凭借原生态、高品质的优势，在上海消费市场拥有极强的竞争力与良好口碑。优质羊肉孕育精品羊杂，一碗地道羊杂，凝聚着一只羊最精华的食材价值，是极具特色的草原匠心美味，也正是内蒙古羊杂深耕沪上、立足高端消费市场的核心底气。

本次推介会不止于展销对接，更聚焦产业提质、招商赋能，活动期间举办的内蒙古羊杂产业高质量发展研讨交流会与农牧业专项招商引资对接活动，构建起“展销+研讨+招商”的全方位合作平台。

研讨会上，行业专家分析市场形势，农牧、金融解读产业发展政策，生产采购企业立足实际建言献策，实现了政策、技术、标准、金融、县域资源的全方位赋能，推动供需两端面对面精准对接、政企零距离交流，为羊杂产业高质量发展厘清思路、凝聚共识。

招商引资工作中，自治区农牧厅带队先后走访上海农产品中心批发市场、清美集团等重点企业与市场平台，围绕农畜产品流通、农畜副产物高值化利用、特色农产品精深加工、植物蛋白加工等领域开展深度对接，精准挖掘合作商机，搭建长效合作渠道。

本次活动内容丰富、亮点纷呈、成效显著，集启动推介、产业研讨、精品展销、精准招商于一体，多维度、全方位推动内蒙古羊杂产业朝着标准化、品牌化、市场化高质量发展，助力地道草原风味走出内蒙古、扎根长三角、辐射全中国。

内蒙古将持续依托得天独厚的农牧业资源优势，深耕细作羊杂特色产业，持续补齐产业链条，提升产品品质，强化品牌塑造，拓宽市场渠道，全力推动羊杂从“地方特色小吃”向“百亿产业链”高质量跨越，为建设国家重要农畜产品生产基地贡献更大力量。

采访手记：

从辽阔北疆草原，到繁华浦江之滨，跨越千里山海，一碗热气腾腾的内蒙古羊杂，在上海的都市商圈里，熬出了乡土味道，也熬出了产业底气。采访报道本次羊杂产业品牌推介会，记者真切感受到，曾经藏在草原街巷、烟火餐桌的特色小吃，正一步步走出塞外、走进一线城市、走向广阔大市场，完成从“地方风味”到“产业品牌”的华丽蜕变。

在很多人的固有印象里，羊杂是质朴、接地气的民间美食，似乎与上海精致高端的消费市场格格不入。但在本次活动现场，记者看到了截然不同的画面：巨型铜锅沸腾飘香，地道草原风味引得上海市民排队品鉴、频频点赞；标准化包装的预制羊杂、创新火锅套餐整齐陈列，兼具原生态口感与现代化便捷属性，让采购客商眼前一亮、主动对接洽谈。这一幕诠释——真正的美食从不局限地域，优质的农畜产品永远不缺市场。内蒙古得天独厚的生态种养条件、纯净天然的畜牧资源，就是草原美食最硬核的竞争力。

从零散小作坊到标准化生产企业，从单一风味产品到全链条、多元化产品矩阵，从本地自给自足到辐射全国市场，内蒙古羊杂产业早已跳出“小吃经济”的局限，朝着规范化、品牌化、产业化、高端化的方向稳步迈进。

最让人感触的是，这场活动真正做到了“以食为媒、以产聚力、以商赋能”。政企联动搭台、企业精准对接、专家把脉赋能、招商精准落地，展销、研讨、招商多维发力，架起了蒙沪协作的连心桥。

一碗滚烫的羊杂，承载的不仅是内蒙古的烟火与饮食文化，更是内蒙古农牧业转型升级、特色产业提质增效的实践缩影——立足资源优势、深耕特色赛道、打磨产品品质、拓宽市场通路。相信未来，会有更多像羊杂一样的内蒙古特色好物，走出草原、奔赴全国，让内蒙古特色产业释放更大价值。



签约仪式



品鉴美食



品鉴美食



研讨交流会

推介会宣传条幅