

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古商报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2026年8月4日 星期二
总 5413 期 今日 8 版
网址:www.nmgsb.com.cn
新闻热线:0471-3285915
广告/发行热线:0471-3285916

全国首个“草光互补”光伏项目落地包钢

包钢股份锌铝镁镀层钢板日前成功中标全国首个荒漠草原“草光互补”防沙治沙一体化工程光伏项目。这不仅是包钢股份在新能源用钢领域的又一次关键突破,更成为检验并推广创新营销服务模式的“试金石”,加速了包钢股份在新能源用钢市场的战略“扩圈”。

该项目作为全国首个荒漠草原“草光互补”示范工程,肩负着光伏发电与草原生态修复双重使命,是内蒙古自治区“十五五”期间推动荒漠化治理与风光产业深度融合的重要载体。项目地处荒漠极端环境,风沙大、腐蚀性强,光伏支架用钢材的

耐蚀性、加工适应性及全生命周期可靠性均面临严苛挑战。包钢股份产销研团队提前介入,深度对接设计选材细节,对锌铝镁镀层的耐腐蚀性能进行专项优化与迭代升级,确保产品以最优适配性嵌入项目需求,从源头为这一生态与能源复合型标杆工程筑牢材料根基。

此次项目开发也是包钢股份营销服务模式创新的一次生动实践。营销中心打破传统单一部门跟进模式,创新组建跨部门专项服务团队,多次深入项目腹地实地走访,依托技术、生产、销售等各专业优势精准分工、双向赋能,构建起“前端拓市

场、后端保品质”的全链条闭环服务体系,显著提升了大型重点项目的中标率与客户满意度。

相关负责人表示,包钢股份将继续深耕以风电、光伏为代表的新能源市场,持续优化联合营销服务模式,强化产销研用一体化协同能力。同时,紧扣国家“双碳”战略与自治区绿色低碳发展要求,以更高品质的钢材产品和更精准的营销服务,深度融入国家新型能源体系建设,在助力能源结构优化与生态文明建设的征程中不断擦亮“包钢制造”的绿色底色。

(蔡冬梅)

全力以赴抓经济促发展

——论贯彻落实自治区党委十一届十二次全会精神

今年是“十五五”开局之年,抓好经济工作意义重大、责任重大。自治区党委十一届十二次全会精神研判形势,对做好下半年经济工作作出安排部署。全区上下要迅速抓好贯彻落实,切实把思想和行动统一到全会精神上来,抢抓有利机遇、用好积极条件,全力以赴推动经济运行稳中有进,确保圆满完成全年经济社会发展目标任务。

经济工作关乎发展大局、连着长远未来。今年以来,全区深入贯彻落实党中央重大决策部署,扎实推进自治区党委“1571”工作部署,上半年全区地区生产总值增长4.5%,增速排全国第十六位,较去年同期上升8位;规模以上工业增加值、固定资产投资、进出口总额、一般公共预算收入、全体居民人均可支配收入增速好于全国或各省平均水平。放眼内蒙古大地,发展热潮涌动、实干氛围浓厚;传统产业绿色转型、提质增效,源源不断输送清洁能源;特色农畜产品走进全国各大商超,精深加工让草原好物身价倍增;和林格尔、乌兰察布两大国家级算力集群持续释放优势;外贸口岸逆势突围、稳步走高……全区经济“稳”的底盘持续夯实、“新”的动能加速集聚、“优”的成色愈发凸显。

一组组亮眼数据、一个个火热实景,是全区上下攻坚克难、实干笃行的生动见证,更是接续奋进、再创佳绩的底气所在。当前,内外发展环境复杂多变,机遇可期、挑

战犹存,越是关键阶段,越要坚定信心、稳住定力。我们要牢牢把握稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,积极融入和服务构建新发展格局,扎实推动高质量发展,坚持深化改革开放,加快推动新旧动能转换, 加大扩大内需、优化供给,切实保障和改善民生,增强发展动力、激发社会活力,推动经济持续向新向优向好发展、各项事业取得新的更大成效。

行至半山路更陡,船到中流当奋楫。做好下半年经济工作,关键在聚焦重点任务、坚持靶向施策。这次全会精神提出进一步扩大有效投资、激发消费潜能,推动一二三次产业协同增效,加快拓展新场景、壮大新动能,以更大力度深化改革开放,用好国家赋予中国(内蒙古)自由贸易试验区的先行先试政策等重点任务,各地各部门要盯紧主攻方向、坚持抓纲带目,集中优势资源和力量加以推进,立足自身实际打好贯彻落实“组合拳”,全力以赴抓经济促发展,把全会精神的路线图转化为高质量发展实景图。

“十五五”开局之年赛程过半,时间不等人,任务不等人,发展不等人。全区广大干部群众要以全会精神为指引,锐意进取、躬身实干,抓紧每一天,干好每件事,在高质量发展征途上积跬步而致千里,在更加澎湃的发展大潮中积细流而成江海,不断书写中国式现代化内蒙古新篇章。(据《内蒙古日报》)

认证互认让“蒙”字标品牌产品畅行粤港澳

据内蒙古自治区市场监管局消息:广东省市场监督管理局调研组近日来到内蒙古开展调研座谈,围绕“湾区认证”与“蒙”字标品牌协同发展深入交流,实地走访获得“湾区认证”和“蒙”字标品牌认证的本土企业。此次粤蒙认证对接落地,标志着两地高端认证合作迈入实质阶段,为内蒙古特色优质产品进军粤港澳大湾区高端市场打开关键通道。

通过本次交流对接,粤蒙双方正式建立认证互认合作机制。今后,获得“蒙”字标品牌认证的产品将实现内蒙古、广东、香港、澳门四地市场认可,免去多地重复认证的繁琐流程,真正实现认证互通、市

场相融。

“湾区认证”是在市场监管总局指导下,由粤港澳三地共同实施的高端品质认证活动,获证产品必须满足粤港澳三地质量安全等市场准入要求,具有引领行业升级发展的高品质特性,被誉为大湾区市场的“品质通行证”。

“蒙”字标品牌则是通过“标准+认证”的方式对原产自内蒙古的优质特色农畜产品开展质量认证,用先进标准、高端认证赋能企业成长、助力产业升级。两大高端认证强强联手,让内蒙古特色产品收获双重品质认可,市场竞争力大幅提升。

(李国萍)

暑运过半

国铁呼和浩特局发送旅客同比增长 8.6%

本报讯(记者 张鑫)据国铁呼和浩特局消息:截至7月31日,为期62天的铁路暑运工作已经过去半,国铁呼和浩特局发送旅客479.6万人次,同比增长8.6%,日均发送旅客15.5万人次。

暑运期间,内蒙古迎来旅游旺季,北京、西安、大同等热门方向,以及呼和浩特、包头、鄂尔多斯、巴彦淖尔、乌兰察布等城际短途客流较为集中。国铁呼和浩特局实行暑期高峰列车运行图,增开夜间进京高铁8趟,内蒙古中西部地区与

北京间单日开行高铁动车组列车最多可达68趟;包银高铁迎来开通后首个暑运,单日安排开行高铁动车组列车最多可达64趟。7月份加开西安、温州及赤峰、乌兰浩特等方向普速旅客列车共59趟,满足热门方向旅客出行需求;每日加开呼和浩特与鄂尔多斯间短途旅客列车6趟,呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布、巴彦淖尔、乌海、锡林浩特等地间单日开行的动车、城际列车和普速列车达到148趟。

导读

营商预期稳定 民企进“新”投“新”

4版

【提示】本报今日8版推出特稿《权威云集 献智 成果密集亮相 2026年世界奶业大会携手全球谋奶业共赢 呼和浩特正式获评“世界乳都”》,欢迎阅读。

乌兰浩特:产业赋能土特产出海

近年来,兴安盟坚持“规模化、产业化、品牌化”发展路径,聚焦大米、牛肉、鲜食玉米、卜留克等优势品类,在产品研发、产能提升、产业增效等方面取得了显著进展,让越来越多的“兴安盟土特产”走向全国、迈向世界。

图为8月1日,兴安盟乌兰浩特市一家企业的车间内,工作人员正在生产出口德国的有机味噌。

(孟和朝鲁 摄)



走一线 改文风

老字号出海 一把修脚刀“修”到乌兰巴托

本报记者 王丰

在蒙古国乌兰巴托,七八月的草原正值最丰美的季节,而当地足疾患者也迎来了一件“最接地气”的舒心事儿。

7月26日,一家挂着“常仁堂修脚”招牌的旗舰店,在乌兰巴托繁华街区悄然开张。

这一天,内蒙古自治区非遗项目、老字号品牌“常仁堂”修脚,正式成为蒙古国首个专注足病专业修复的中国出海品牌。

“真就这么神奇?不用开刀,不疼,还能把多年的脚疾根除?”开业现场,一位蒙古国大爷坐在诊疗椅上,半信半疑。

传承人阿吉玛手持一柄不过寸余的修脚刀,刀起刀落间,灰厚指甲、嵌甲、胼胝等顽疾被精细剥离。大爷下地走了两

步,紧锁的眉头舒展开来,竖起大拇指:“这个中国手艺,服气!”

过去,蒙古国因气候干燥、牧民长期穿高筒靴、城市居民运动习惯等因素,足部疾患高发,但诊疗手段相对单一,要么忍痛硬扛,要么只能选择创伤较大的手术。常仁堂带来的非遗外治技术,恰好填补了这一精细化服务的市场空白。

这不仅是技艺的输出,更是标准的输出。常仁堂修脚作为内蒙古自治区第八批非遗项目、第七批“内蒙古老字号”,其常氏修脚术讲究“刀法如笔,认穴精准”,传承百年的刀具、手法、消毒流程均有严苛规范。

“我们来,不是抢饭碗,是补短板。”内蒙古常仁堂医疗科技有限公司总经理

常明在开业致辞中反复强调一句话——“仁心仁术”。

在他看来,这家旗舰店落地的核心意义在于:让蒙古国民众在家门口就能享受到高水准的足疾修复服务,同时以技艺为纽带,促进中蒙民间层面的健康人文交流。

值得深思的是,这把修脚刀“走出去”的背后,藏着一盘区域开放的大棋。内蒙古依托国家“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,叠加中国(内蒙古)自由贸易试验区向北开放的政策红利,正从“内陆腹地”转变为“开放前沿”。

“过去我们总觉得对外开放是大企业、大项目的事,没想到一家修脚店也能成为一扇窗口。”常明感慨到。