

华西牛源产地在乌拉盖正式揭牌

本报讯(记者 张鑫 实习生 王智超)7月28日,华西牛源产地在内蒙古锡林郭勒盟乌拉盖管理区揭牌。

1978年,第一批杂交改良牛在乌拉盖草原落地。从此,乌拉盖成为华西牛的核心育种区。

2021年,华西牛新品种通过国家新品种审定,到今天华西牛源产地揭牌。48年来,乌拉盖始终不忘华西牛育种事业的初心。

近年来,乌拉盖管理区先后投入1.5亿元支持华西牛产业高质量发展,已建成国家级核心育种场2个、盟级核心育种场10个;国家级种公牛站冻精年生产能力达240万剂,实施华西牛胚胎移植5154头;拥有盟级核心群22家、育种群10家,华西牛存栏量占全国核心群55%以上,形成了较为完备的“育种场+公牛站+核心群+育种群”四级良种繁育体系。

2025年,华西牛冻精出口1万剂,实现了中国肉牛核心种源“走出去



华西牛在牧场悠闲觅食

门”的历史性突破。今年以来,乌拉盖管理区全面推进乌拉盖无规定动物疫病病区建设,全力保障华西牛核心种源的纯净安全,着力提升“乌拉盖华西牛”在国内外高端种畜市场的竞争力,

推动实现从“卖产品”到“卖品牌”。

乌拉盖管理区党工委副书记、管委会主任诺敏说,让种业振兴成果惠及广大农牧民,是管理区党工委、管委会的不变初心。通过构建牧企联结机

制,华西牛养殖带动农牧民养殖收入年均增长20%以上,养殖户年均增收超3万元,生态畜牧业对牧民人均可支配收入贡献率达60%以上。

通过“减羊增牛”战略,推动畜群结构由羊为主向牛羊兼顾转变,草原植被稳步恢复,2025年,天然草原平均盖度达84.7%,平均高度28.48厘米,助力乌拉盖获评“国家生态文明建设示范区”。诺敏说:“华西牛正日益成为乌拉盖现代畜牧业全产业链发展的‘领头牛’、牧民广泛认可的‘致富牛’”。

诺敏表示,乌拉盖管理区将以华西牛源产地揭牌为契机,进一步夯实源产地基础,继续加大华西牛产业支持力度,持续深化与中国农科院北京畜牧兽医研究所的产学研合作,加快推进国家肉牛种质资源保存利用创新中心建设,升级四级育种体系,推动种业科技自立自强,持续扩大华西牛品牌影响力。



西瓜现摘现发货

近日,包头市东河区人社局工作人员走进沙尔沁镇什大股西瓜种植基地,开展公益助农田间直播活动。工作人员以田间实景为舞台,通过沉浸式云端推介,为本地特色西瓜拓宽销路、引流出圈,用数字化便民服务为农户解忧、为乡村增收赋能。

乡村振兴,关键在产业,核心在增收。东河区涉农农牧民基数大、从业类型广,以往不少本土优质农特产品,因宣传渠道有限、销售方式单一,面临“藏在田间、好货难销”的困境。为切实破解农牧民增收难题,东河区人社局依托“智绘五彩·温暖人社”党建品牌体系,构建起精准摸排、送岗位、送服务、技能赋能、创业扶持、权益保障的全链条惠民模式,持续把人社服务下沉基层、直通田间,多渠道带动农牧民稳就业、增收入。

不同于传统线上带货,整场直播在种植原产地开展,全程实景呈现瓜田丰收景象。绿意盎然的田间地头里,圆润饱满的什大股西瓜挂满藤蔓,原生态的生长环境、优良的瓜果品质直观展现在网友眼前。直播特意邀请本地种植农户出境。瓜农凭着多年种植经验,用朴实接地气的语言,详细介绍西瓜的生态种植方式、独特口感以及每日清晨现摘现发的保鲜优势,真实、直观地展现了本土农产品的天然品质。

据了解,什大股西瓜坚持绿色生态种植,每年7月初上市,9月底收尾,生长周期充足、口感清甜多汁,是深受本地市民认可的特产农产品。直播过程中,工作人员和农户同步公布线下售卖点位、订购方式和联系方式,打通“线上引流咨询、线下选购下单”的双向产销通道,让优质农产品走出乡村,直达群众餐桌,切实降低农户的宣传和销售成

本。

轻松接地气的田间直播,收获了不错的传播效果。近300人次在线观看,互动咨询,有效提升了什大股西瓜的知名度和美誉度,让藏在乡间的优质农特产品被更多人知晓,真正把田间“好物产”变成农户“好收益”。

近年来,东河区人社局以党建品牌聚合服务力量,针对农牧民就业渠道窄、技能短板多、收入不稳定等实际问题,精准摸排需求、精准落地服务、精准赋能提质。通过线上常态化收集诉求、线下入户走访调研,动态建立农牧民需求台账,精准匹配就业岗位,帮助多名返乡农牧民、就业困难人员实现稳定就业,每人年均增收4万—5万元。

同时,持续拓宽服务渠道,通过线下专场招聘、线上直播带岗、政策云端宣讲、情景短剧科普等多种形式,让就业政策、维权知识、社保服务直达基层群众。今年计划开展各类直播带岗、政策宣讲活动数十场,高效化解劳资纠纷、足额追回拖欠工资,全方位守护农牧民务工收入。针对居家增收、技能就业需求,量身开设电商直播、手工制作、家政陪护等实操技能课程,培育本土技能人才,带动群众实现“指尖增收、居家致富”,不少村民通过电商培训掌握直播运营技能,成功实现技能转型、收入提升。此外,通过创业担保贷款、创业陪跑指导、项目孵化培育,持续扶持乡土创业项目,实现“创业一人、带动一批、致富一方”的良好效应。

从云端讲政策、线上送岗位,到田间做直播、地头助产销,包头市东河区人社局不断延伸党建服务触角,丰富助农惠民形式,让人社服务既有温度又有力度。

(李春燕)

磴口县:蜜瓜产业孕育丰收的甜蜜

眼下,巴彦淖尔市磴口县大田华莱士瓜迎来集中上市期。在南粮台华莱士瓜种植基地,村民穿梭田间熟练地将蜜瓜采摘、装车,田间地头一派繁忙景象。

磴口县鹏华绿色农业农民专业合作社负责人张程介绍,合作社今年种了180亩华莱士瓜,全部施用牛粪、羊粪等农家肥,更好地保证了蜜瓜的品质和口感。

从田间采收、分级分拣,到线下实体市场批量交易、商超直供,再到线上直播带货、全网销售,华莱士瓜离开乡土,畅销全国各地。消费者王文英说,外地的亲友吃了华莱士瓜后都赞不绝口,委托她再给寄一些。“这个瓜肉厚,吃起来香甜可口。寄出去的瓜,人们品尝后,评价都很高。”王文英说。

好瓜源自好水土。依托乌兰布和沙漠边缘得天独厚的光热资源和沙土条件,加之黄河水的灌溉滋养,华莱士瓜形成了果肉细腻、甘甜多汁的独特品质。凭借这一产品优势,磴口县获得“中国华莱士蜜瓜之乡”的美誉,华莱士瓜已成为当地享誉全国的特色农业金字招牌。

好品质离不开科技支撑和模式创新。磴口县不断优化种植结构,创新种植模式,推广春提早、秋延后、冬温室、夏拱棚四季衔接种植体系,通过温室、棉帘大棚、钢架冷棚、小拱棚、露地等多种栽培形式,实现错峰生产、错峰上市。目前,磴口县华莱士瓜种植面积达3200余亩,鲜果供应期从每年4月延续至8月,实现5个月持续上市。当地

还培育出“2138”优质新品系,亩产在1500余公斤,亩均收入1万元至3万元。

从一家一户的分散种植到合作社的规模经营,从传统的线下销售到线上线下融合发力,磴口县华莱士瓜产业已形成政府扶持引导、农户规模种植、商户联动经销、新媒体流量赋能的多元发展格局,构建起标准化种植、立体化销售、文旅化赋能的完整产业链。磴口县华莱士瓜研究所所长张钧说,要持续做好华莱士瓜种子提纯复壮与良种推广,确保华莱士瓜品质纯正和产业健康发展。

近年来,磴口县还持续推进“华莱士瓜+农文旅”融合发展,开展农业成果展示、民俗文化交流、商贸洽谈对接、文旅消费体验等系列活动,聚人气、拓商机、兴产业。

从一颗瓜到一条链,磴口县华莱士瓜产业正以稳健的发展步伐,铺就一条越来越宽的富民之路。(杨青 马超峰)



磴口县蜜瓜上市了

从濒危到“国保” 河套大耳猪重获新生

7月25日,巴彦淖尔市五原县河套大耳猪保种场内,一头浑身披满黑毛、双耳耷拉的母猪带着10只圆滚滚的小猪崽悠闲觅食。饲养员张定祖蹲下身,指尖轻轻抚过母猪的脑袋,笑着念叨:“这可是咱们的‘宝贝疙瘩’。”

河套大耳猪是巴彦淖尔独有的地方特色猪种,在“黄河至北”五原县繁衍生息数百年,天生自带耐粗饲、抗病性强、环境适应性好的特性,肉质鲜香醇厚,曾是当地家家户户养殖的当家品种。然而随着长白、大白等外来高产猪种的大面积普及,养殖周期更长、生长速度偏慢的本土传统品种一度迅速萎缩,濒临灭绝风险。“2021年摸底排查时,全县纯种河套大耳母猪仅剩几十头。”五原县畜牧工作站站长王文清回忆起当时的情景,仍记忆犹新。

转机始于2022年,五原县连续4年实施农业农村部种业管理司河套大耳猪抢救性收集保护项目,累计争取国家级专项资金70万元。2023年至2025年,累计争取自治区级保种项目资金205万元,全部用于保种场基础设施升级、种群管护和良种选育工作。

更大突破来自科研力量的加持。黑龙江农科院刘娣教授团队带着成熟的克隆技术入驻保种场,2024年6月,16头克隆种猪(公猪6头、母猪10头)运抵五原县。这批“高科技猪”不仅扩充了种群,更解决了近亲繁殖导致的基因退化问题。“克隆猪的基因和供体一模一样,等于给种群注入了新鲜血液。”刘娣说。

施人才强院战略,促进医院快速发展——浅论“人才强院”战略中的人才管理创新举措

晏英

内蒙古包钢医院始建于1958年,已走过半个多世纪的沧桑历程,现已发展成为集医疗、教学、科研、预防保健为一体的综合性三级甲等医院,1999年成为内蒙古医科大学第三附属医院,2010年正式挂牌为内蒙古医科大学第三临床医学院,2012年医院被确定为内蒙古自治区医疗中心。近年来,医院坚持“育才为先、引才并重”的双轮驱动方针,大力实施“人才强院”战略,把人才队伍建设提到全院工作的突出位置。

一、加强领导,完善组织,提升人才工作水平

人才工作是医院发展的根本动力。医院领导班子充分认识到实施“人才强院”战略和加强人才工作的重要性 and 紧迫性。医院先后制定和下发相关措施及文件,逐步建立健全了一套适合医院实际情况的人才管理制度。要求各科室按照各自职能切实围绕人才建设的战略重点履行好自己的工作职责,形成了良好的人才培养意识和人才工作的强大合力。

二、优化管理,强化激励,创新人才管理举措

在加强高层次人才队伍建设的过 程中,注重政治上关心、工作上激励、管理上优化,充分调动专业技术人才的积极性,保证优秀人才“成长快、留得住、用得好”。

1.坚持评聘分开,完善激励机制

医院在科学定编的基础上实行竞聘上岗,专业技术人员均实行竞聘分

开,逐步建立完善了以岗位职责为基础,以职业道德、工作业绩为导向,以绩效考核为核心的评价体系,形成了科学考核、能上能下的用人机制。多年来,此项工作的常态运行,也使各级各类人员保持了常态的竞争意识和进取精神。

2.建立人才流失预警与关怀机制

针对一些成熟人才流失的现象,建立常态化的人才思想动态调研与流失预警机制。定期开展人才座谈会与一对一访谈,及时了解员工在工作、生活中的困难与诉求。对核心骨干人才实行“一人一档”跟踪服务,在岗位变动、思想波动、家庭困难时及时介入沟通、思想波动、家庭困难时及时介入沟通,切实解决人才急难愁盼问题,用事业留人、感情留人、待遇留人。

3.搭建干事创业平台,促进人尽其才

打破隐性台阶,畅通能上能下渠道,敢于在人才创造力旺盛时期给予重任。鼓励组建跨学科、跨领域创新团队,协同攻克复杂医学难题。同时,加快推进人事管理数字化转型,简化事务性办理流程,让人才从繁琐事务中解脱出来,心无旁骛地投身核心业务,为医院高质量可持续发展提供坚实的人才支撑。

4.重视人才自我价值的充分体现

如今人才流动已成不可阻挡的大势。值得指出的是,由于包头市地处西部边缘地区,经济条件相对落后,与国内外先进技术交流存在一定障碍,也制约了“高、精、尖”人才的引进。医院采

取培养人才、留住人才,千方百计引进人才的有效举措,做到环境留人、待遇留人、感情留人、价值留人。

从医院多年来人才工作的经验来看,留住人才的关键是“留心”。医院从改善人才工作的硬件和软件两方面入手,大力提高人才对创业环境的满意度。硬件环境的根本改变,大大满足了人才创业的需求;在软件方面,医院积极发展学科建设,给人才提供一个施展才华的平台。

三、构建“三大工程”工作体系,全方位打造人才发展新格局

1.推进党建铸魂工程,筑强人才发展“主心骨”

始终坚持党管人才根本原则,成立人才工作领导小组。建立院领导、科室负责人常态化联系服务专家制度,确保人才工作与医院发展战略同向同行,在全院营造求贤若渴、爱才惜才的浓厚氛围。

2.实施“人才领航工程”,明确战略实施方向

制定实施人力资源专项规划。依据医院发展战略和“十五五”规划纲要,制定人力管理与开发专项规划和年度工作计划,系统性谋划人才强院战略的路径和举措。建立院科两级人才队伍建设计划及相应的考核机制,充分发挥科室在推动学科人才梯队建设规划与落实中的主观能动性。

3.实施“引智聚才工程”,汇聚天下英才而用之

构建多元化的人才引进体系,针

通辽300万头牛『持证上岗』

走进通辽市城市服务指挥中心,巨型数字大屏幕实时跳动着全市肉牛产业的各类数据,通辽市肉牛存栏量、养殖分布、防疫台账、保险理赔、溯源信息等核心数据全景呈现,动态更新。屏幕上,任意调取一头肉牛的信息,其月龄、品种、繁育记录、防疫详情、金融保险记录等全链条信息一目了然,实现一键查询、全程可溯、动态监管。

“肉牛产业数字化升级的核心,是通过一牛一码、唯一标识赋能,为每一头肉牛定制专属‘数字身份证’,构建全生命周期溯源体系。”通辽市城发集团所属数产公司副总经理杨明哲介绍,公司依托大数据、二维码、物联网等数字技术,搭建标准化、全域化的肉牛溯源标识体系,打通肉牛从繁育养殖到屠宰流通的全流程数据壁垒,为通辽传统肉牛产业转型升级插上强劲的数字翅膀。

这一应用场景,正是通辽市肉牛产业数字化全域升级的生动缩影。日前,由通辽市国资委统筹部署、城发集团所属数产公司打造的通辽肉牛全产业链数字服务平台完成全域覆盖,300万头肉牛全部完成数字化建档,每一头肉牛都拥有了独一无二的“数字身份证”,以全链条数字化溯源筑牢品质防线,持续擦亮“通辽肉牛”金字招牌。

作为通辽市肉牛产业数字化升级的核心载体,该平台依托十大数据系统协同赋能,以统一数据接口打通品种改良、防疫、保险、金融、智慧牧场、供应链、数字牛市、交易、畜牧百科、溯源十大板块数据,实现全域数据高效整合共享。从冻精选育、母牛繁育、犊牛降生到出栏屠宰,平台为每头肉牛建立独立电子档案,完整归集全生命周期海量数据,牛只生长关键节点全程数字化留痕、永久存档,构建起完整的数据链路。

数字化管理为养殖端带来实实在在的降本增效。依托改良、防疫系统实时同步的健康与繁育数据,养殖户可通过配套APP、小程序查看牛只生长状态,获取优化饲料配比、规范饲喂方案的精准指导,系统还能实时掌握牛只疫病动态,提前推送疫情防控预警,有效减少防疫疏漏与饲喂浪费,推动牧场管理向标准化、精细化转型。

数字档案同时撬动金融与保险服务升级。保险系统依托防疫健康数据精准测算养殖风险,科学厘定保费与赔付标准;金融系统与保险数据互通、风险共担,大幅降低活体贷款风控压力,推动活体抵押贷款业务平稳落地,有效拓宽养殖户融资渠道,为产业发展筑牢风险防线、提供兜底保障。

在市场流通环节,数字牛市、交易与金融系统联动输出市场行情预测与个性化经营方案,依托肉牛价格指数规范交易秩序,压缩中间流通环节,充分释放优质肉牛市场价值,切实保障养殖户稳定增收。在消费终端,牛肉产品附带溯源二维码,消费者扫码即可查看牧场信息、繁育改良记录、防疫台账、保险记录、屠宰加工信息等全流程内容,实现从牧场到餐桌全程透明可查,全方位守护群众餐桌安全。

下一步,通辽市将持续深挖平台数据潜能,迭代升级全链条溯源体系,推广“数字化养殖工具,以数字技术筑牢产业发展根基,持续提升“通辽肉牛”品牌竞争力。(韩云玲)

对不同层级人才制定差异化引进策略。高层次人才(领军人才、学科带头人)采用“一人一议”及“柔性引进”的方式,本着“不求所有、但唯所用”的原则聘用高端专家;青年骨干人才通过校园招聘、定向培养等渠道引进,改善学历结构。加强与高校、科研机构的合作,建立“产学研用”协同引进机制,强化激励机制,提升科主任参与人才引进的积极性。

4.实施“人才提升工程”,构筑人才成长路径

建立人才分级分类培养机制,激发人才创新活力。围绕“医、教、研、管”大力实施人才培养工程:针对学科带头人和领军人才实施“领航”人才计划;针对后备人才实施“菁英培养工程”、“护理人才培养工程”、“卓越管理者培养工程”及“青苗”培养工程等。以“高层次人才+创新团队”的模式有计划、有重点地培养人才梯队,为人才成长提供孵化平台。

不难看出,实施“人才强院”战略是一个科室、一个医院是否有生命力,能否实现跨越发展的关键。医院近年来的变化已经证明,实施人才战略是医院跨越式发展的关键,更重要的是带动了学科、科室甚至整个医院的发展。

今后,医院会进一步加大人才培养和使用的力度,做“聚才磁石”,为医院跨越式发展提供坚强有力的智力支持和人才保障。

(作者单位:内蒙古包钢医院)