

编者按

这个季节,敕勒川绿草如茵、乳香四溢,2026 年世界奶业大会在呼和浩特举行。海内外行业专家、龙头企业代表齐聚草原,围绕科技赋能、互利共赢擘画全球奶业可持续发展蓝图。盛会现场,呼和浩特正式获评“世界乳都”,完成由“中国乳都”向世界级乳业标杆的进阶蜕变。依托得天独厚的畜牧根基与完备全产业链优势,内蒙古奶业深耕科技创新、绿色低碳、数字转型,持续深化国际交流合作。此次盛会既是内蒙古乳业对外开放的重要窗口,更是自治区夯实国家重要农畜产品生产基地建设、推动特色优势产业高质量跃升的有力实践。



权威云集献智 成果密集亮相

2026 年世界奶业大会携手全球谋奶业共赢

呼和浩特正式获评“世界乳都”

本报记者 张伟 张鑫 李文华 石茹意

8月1日上午,2026 年世界奶业大会在内蒙古自治区呼和浩特市敕勒川草原千人会议中心开幕。国际行业协会负责人、院士、全球乳产业链龙头企业负责人等近千名代表汇聚于此,共商全球奶业发展大计。

本次大会以“科技引领、合作共赢,共建全球奶业可持续生态圈”为主题,立足企业发展实际,紧扣全球奶业高质量发展趋势,全力打造国际化、专业化、市场化、产业化的行业交流合作平台,助力全球奶业资源互通、优势互补、协同发展。

大会活动体系丰富多元,除开幕式外,同步举行世界奶业大会创新论坛、全球绿色领航者论坛、可持续发展论坛三大平行论坛,并配套产业项目观摩等系列活动,实现从牧场到餐桌、从科研到市场、从国内协同到国际合作的全产业链闭环展示与交流。

大会开幕式大咖云集、亮点纷呈,多位国际权威机构嘉宾莅临致辞,共话全球奶业未来发展。其中,国际乳品联合会(IDF)总干事劳伦斯·雷肯(Laurence Rycken)、联合国粮农组织助理总干事兼畜牧生产与动物卫生司司长、首席兽医官他那瓦·天信(Thanawat Tiensin)等先后登台致辞,立足全球视野剖析奶业发展现状、机遇与挑战,为全球奶业可持续、高质量发展建言献策。

在主旨发言环节,全球奶业产业链头部企业代表齐聚发声,分享产业发展新理念、新技术、新布局。伊利集团董事长、总裁潘刚,丹麦阿拉福兹原料集团总裁路易斯·库贝尔(Luis Cubel),恒天然集团董事长彼得·麦克布莱德(Peter McBride),荷兰菲仕兰集团首席运营官埃德温·范多恩(Edwin Vandoorne),蒙牛集团总裁高飞,利乐集团全球总裁欧黎卫(Adolfo Orive),康美包全球 CEO 米科·凯托(Mikko Keto)等中外企业高管依次发表主旨演讲,围绕奶业科技

创新、绿色低碳发展、国际产业链协作、品质升级、数智化转型等核心议题展开深度分享。

开幕式上还集中发布多项行业重磅成果、启动多项关键产业项目,正式发布《绿色领航者计划》《母乳科学研究白皮书》及乳业国家技术创新中心重大科技成果;举行中国(全球)乳业数智中心、全球乳业高质量数据集工厂建设启动仪式。

国际食品科技联盟执行主席帕维妮·奇纳乔蒂(Pavinee Chinachoti)代表联盟正式向呼和浩特授予“世界乳都”牌匾。

从2005 年“中国乳都”,到2023 年“世界乳业科技之都”“中国奶业育种之都”,再到2026 年“世界乳都”,呼和浩特用了20 余年完成了奶业名片的“三级跳”。此次获授“世界乳都”称号,标志着这座城市正式完成从国内行业认可到国际权威认证的历史性跨越。

伊利董事长潘刚现场发言表示:“21 年来,这座城市完成了从‘中国乳都’到‘世界乳都’的历史性跃升,在伊利的带动下,中国乳业在奶牛单产方面,已经跻身于世界第一方阵,生鲜乳的脂肪、蛋白质等各项核心指标已经优于欧盟。”

蒙牛集团总裁高飞现场发言表示:“‘世界乳都’落位呼和浩特,不仅是因为这里诞生了‘全球十强’乳企,更因为内蒙古乳业依托草原禀赋,构建起完整的产业生态,以科技创新驱动产业升级,以绿色生态领航永续发展,从‘草原牛’‘中国牛’向‘世界牛’阔步迈进。站在‘世界乳都’的新起点,蒙牛诚邀全体同仁,顺应变革大势,共建‘三大产业高地’、共筑‘一条可持续发展水脉’,驱动中国奶业高质量发展、助力全球奶业可持续转型。”

大会期间,国内外参会嘉宾实地观摩伊利集团、蒙牛集团的标准智慧牧场、乳业国家技术创新中心、智能制造基地、新质生产力园

区等,完整展现从饲草到成品全周期绿色发展体系。

此外,联合国粮农组织、中国食品土畜进出口商会将分别举办行业论坛,汇聚全球业内专家、产业链骨干企业技术负责人,开展前沿技术研讨、行业标准交流、产学研精准对接等系列活动,共同探索可复制、可推广的全球奶业高质量发展新路径。

【采访手记】

敕勒川草原上,看见中国奶业的世界高度。

敕勒川草原的八月,草木葱茏,千人会议中心内高朋满座。现场近千名来自世界各地的行业协会代表、院士专家、产业链龙头企业负责人齐聚呼和浩特,2026 世界奶业大会在此拉开帷幕。置身开幕式现场,扑面而来的是开放、协作、创新的浓厚氛围。

本次大会不再是一场简单的行业集会。国际组织代表把脉全球奶业机遇挑战,中外企业高管同台分享绿色低碳、数智转型、产业链协同的实践思考,思想在这里碰撞交融。

开幕式亮点频频,重磅行业成果集中对外发布,重大产业项目启动,最令人印象深刻的,是呼和浩特接过“世界乳都”的牌匾与奖杯。从“中国乳都”到“世界乳都”,一块牌匾的背后,是多年来牧场、科研、加工、品牌全链条的积淀,更是中国奶业从规模追赶走向参与全球对话的生动缩影。

大会不止于台上的发言与发布。后续嘉宾走进智慧牧场、创新中心、智能制造基地,实地探访从饲草种植到乳制品成品的完整绿色产业链。平行论坛、技术研讨、产学研对接持续开展,把会场的共识转化为产业落地的路径。

站在敕勒川回望,草原之上,中国奶业正以科技创新为桨,以开放协作为帆,与全球伙伴一道,共同探索奶业可持续发展的崭新道路。



“世界乳都”授牌仪式

短评

这里的一杯奶,装着“硬核+底气”

评论员 王丰

8月1日,国际食品科技联盟把“世界乳都”的牌匾正式交到呼和浩特手上。

从2005 年的“中国乳都”,到2023 年的“世界乳业科技之都”,再到如今的“世界乳都”,20 年拿下3 块牌子,相当于全球奶业圈给呼和浩特发了个“升职认证”。

但拿了“世界级”头衔,不是“通关”,是换了套更难“卷子”。以前是追着别人跑,现在被推到领跑位置,得自己定规则了。

呼和浩特凭的是啥? 第一,家底厚。呼和浩特不是空有名头,它是全球唯一同时拥有伊

利、蒙牛两家世界乳业十强企业城市。2025 年全产业链营收突破3000 亿元,这数字背后是从

“一棵草”到“一杯奶”再到“一块奶酪”的完整闭环。举个硬核例子,“育种1 号”芯片,把奶牛育种评估时间从4 年缩短到45 天,解决了卡脖子难题。这就是从“卖牛奶”到“卖技术”的转变。

第二,格局大。很多人觉得内蒙古就是风吹草低见牛羊,其实,这里的牧场已经进阶到“5G”。联合国粮农组织认证的全球首个“5G 示范试点农场”就在敕勒川,奶牛戴智能项圈,环境自动调节。现代奶业,拼的是数字、生物、绿色科技。

但拿“世界乳都”最让内蒙古人提气的是另一层意义——就是这奶香,既带科技感,也带烟火气。蒙牛在乌兰布和沙漠干了十几年,把220 平方公里荒漠变成绿洲牧场。锡林郭勒的牧民,靠传统奶豆腐、奶皮子年产值过亿,正蓝旗“察干伊德”非遗还做成了文旅爆款。这才是“世界乳都”该有的样子:一边是研发中心,一边是千年奶香,现代与古老并存的韧劲。

“世界乳都”落地,给内蒙古提了个醒:真正的全球高地,既要拿得下科技话语权,也要守得住内蒙古文化的根。下一步,不仅要让全球人喝上内蒙古的奶,还要让全球人认内蒙古的标准、品内蒙古的底蘊。



奶业大会现场



参会嘉宾认真聆听



乳业绿链转型加速计划启动仪式



十大科技创新成果发布