

编者按

赋能农牧产业、擦亮优品品牌,是内蒙古推动现代农牧业高质量发展、拓宽特色产品市场的关键抓手。依托重大赛事平台与区域协作机遇,内蒙古走出了一条产业融合、产销互通的发展新路径。借助内蒙古自治区第十六届运动会的全民热度,以赛事聚人气、以优品塑口碑,汇聚全区优质农畜产品集中亮相,将体育流量转化为产业增量,丰富惠民消费场景、激活产业发展新动能。与此同时,借力京蒙协作30载深厚合作根基,以内蒙古“蒙”字标区域公用品牌为载体,主动对接京津冀高端消费市场,通过专场推介、IP塑造等搭建起品牌展示、产销合作、资源共享的一体化平台,实现千万级产销签约成果,畅通了草原好物直达首都、辐射全国的流通链路。

从赛事赋能本土品牌出圈,到跨区域协作拓宽全国市场,内蒙古持续深耕农牧品牌建设、深化产业协同发展,不断完善产销对接长效机制,推动特色农牧产业提质增效、扩容升级,让更多草原优质优品走出产区、享誉四方,为区域产业融合、消费升级注入持久动力。

体育搭台 赋能产销

借势“十六运”,内蒙古优质农畜产品实力出圈

本报讯(记者 张鑫)8月8日,内蒙古自治区第十六届运动会在包头市奥体中心隆重开幕。依托全自治区综合性体育盛会的超高热度,内蒙古优质农畜产品展示展销活动同步启幕,以体育为媒、产业为翼,集中展示全区农牧产业发展成果,擦亮内蒙古优质绿色农畜产品特色品牌。

8月8日至9日,全区12个盟市的35家优质企业携200余种特色农畜产品齐聚展会现场,为八方宾客呈上一场丰盛的草原美食盛宴。

8月8日上午,内蒙古自治区农牧厅正式聘请知名歌手云飞担任内蒙古农推官,借助公众人物影响力,为家乡优质农畜产品倾情代言、助力推广。

本届运动会秉持“全民全运、全民惠民”理念,积极探索“体育+产业”融合发展新模式。本次展销活动紧扣赛事绿色、健康、活力的主题,甄选全区“土特产”参展,汇聚绿色有机、名优特新产品,涵盖牛羊肉、乳制品、杂粮杂豆、果蔬等品类,全方位展现内蒙古农牧业的独特优势与发展活力。

展销现场展区布局精致、主题鲜明,与赛事理念高度契合。各类高品质

的农畜产品集中亮相,凭借天然健康的品质、地道的草原风味,吸引了参会嘉宾、运动健儿及广大市民驻足品鉴、选购。参展企业现场讲解产品生产工艺、质量溯源体系,全方位展示内蒙古农畜产品从牧场田间到餐桌的全链条绿色管控优势。

此次活动借力大型体育赛事流量,实现体育热度与农牧产业发展双向赋能,是农体深度融合的生动实践。活动不仅有效提升了内蒙古农畜产品的知名度与影响力,更为企业搭建了产销对接、交流合作的优质平台。

内蒙古自治区农畜产品产销服务中心副主任王国英表示,在自治区第十六届运动会召开之际,农牧厅把内蒙古优质农畜产品展区带到赛事现场,以“体育搭台+产销赋能”的融合模式,把重大赛事流量转化为品牌推广、产销对接的有效契机。通过“十六运”这个重要的赛事平台,推动农牧文旅体商一体发展。下一步,希望能够通过这样的展销推介,抓好品牌工程,讲好农畜产品品牌故事,让更多“内蒙古好牛肉”“内蒙古好羊肉”“内蒙古好奶酪”“内蒙古好果蔬”“内蒙古好杂粮”

被看见,被认可。

【采访手记】

借着内蒙古自治区第十六届运动会火热举办的东风,草原特色农畜产品走进包头奥体中心,赛场之外飘起浓郁草原鲜香,一场“体育搭台、农牧唱戏”的双向赋能好戏火热上演。

赛事开幕的两天时间里,全区12个盟市35家企业带来200余种地道农畜产品集中亮相,牛羊肉、乳制品、杂粮果蔬一应俱全,绿色优质的草原好物,吸引运动员、观赛宾客与当地市民纷纷驻足品尝选购。此外,自治区农牧厅特邀歌手云飞出任内蒙古农推官,依托公众影响力为本土农畜产品站台发声,拓宽品牌传播声量。

如今,内蒙古优质农畜产品正借着各类大型活动不断出圈。未来这类“赛事+展销”的模式还将持续落地深耕,用心擦亮牛羊肉、乳制品、杂粮等一系列本土特色招牌,讲好内蒙古绿色农畜产品品牌故事,让更多产自大草原的优质好物走出产区、走进千家万户,以业态融合为自治区现代农牧业高质量发展积蓄源源不断的新动能。



▲产品展示现场 李文华 摄



▲签约仪式



▲“蒙”字标大草原优品 IP 形象发布

▲交流洽谈

『蒙』字标大草原优品北京展销推介签约3000万元

京蒙协作 产销协同

本报讯8月9日,为进一步深化京蒙协作,“蒙”字标大草原优品北京展销推介暨京蒙协作30年系列活动在北京SKP-S购物中心举办。

本次活动由内蒙古自治区市场监督管理局、内蒙古自治区农牧厅、北京市农业农村局、北京援蒙挂职团队、内蒙古自治区人民政府驻北京办事处联合主办。京蒙协作30年,北京市与内蒙古自治区通力合作,实现了从“帮扶”到“协作”的跨越式发展。本次活动聚焦“蒙”字标大草原优品建设成果,搭建品牌展示、产销对接、渠道共建一体化平台,以品牌赋能消费帮扶,助力京蒙产业深度合作,开拓京津冀高端消费市场。

活动现场发布“蒙”字标奶产业IP形象,集中展示180家获证企业品牌标识,开展“蒙”字标大草原优品展销中心推介、“蒙”字标获证企业推介及寻味“蒙”字标溯源行推介,全方位展现“蒙”字标大草原优品的高品质核心竞争力。

本次活动达成丰硕产销合作成果,多家展销中心与北京重点商超、餐饮机构、供应链企业完成现场签约,签约金额3000万元,成功搭建“草原产地直达首都市场”的长效流通渠道。同步开展的品鉴巡展,让与会嘉宾和北京市民近距离品鉴“蒙”字标大草原优品。

截至目前,“蒙”字标发布认证标准154项,180家企业、超过1600种产品通过“蒙”字标认证,认证领域从农畜产品向工业、服务业全产业链拓展。“蒙”字标持续构建品牌传播矩阵,联动全国区域品牌深化标准互认、渠道共享,成功搭建起“大草原”与“大市场”的信任桥梁,推动更多“蒙”字标大草原优品走向全国、享誉世界,为品牌强国建设贡献内蒙古力量。

(关贺)