

赤峰市:小番茄“红”动京津冀

凌晨四时,夜色未褪,赤峰市宁城县大城子镇的一座温室大棚里,灯光亮起。种植户焦金龙弯下腰托起一串果实,拇指和食指一拧,一颗成熟度正好的番茄落入筐中。

“发往北京的番茄,品相、熟度、硬度都有讲究,太生口感欠佳、过熟不耐储运,精准把控才能站稳大市场。”深耕番茄种植多年,焦金龙早已摸清京津冀市场的品质标准。这些番茄从赤峰暖棚枝头采摘,经分拣、检测、包装,于当夜或次日清晨直达北京各大批发市场、商超配送中心与生鲜前置仓,端上都市百姓餐桌。

一颗番茄的千里南下,是赤峰设施农业对接高端市场的生动缩影,更是全市锚定现代农牧业高质量发展样板区建设、打通产销全链条、赋能农牧民增收的坚实足迹。

地处北纬黄金农业种植带,赤峰光照充足、昼夜温差大,独特的气候禀赋孕育出品质上乘、口感独特、耐储耐运的设施果蔬。近年来,赤峰把设施农业作为推进农业现代化、促进农牧民增收的重要抓手,推动日光温室、智能温室、冷链仓储、品牌营销等全链条升级。2025 年底,全市设施农业综合占地面积达 206.6 万亩,总产量突破 530 万吨,面积和产量均占自治区 50%以上,稳居全区首位,成为我国北方重要蔬菜生产基地之一。

在赤峰众多设施蔬菜中,番茄凭借稳定品质、错峰优势、优良口感,成为极具市场辨识度的特色名片。京津



喀喇沁旗番茄长势喜人

冀城市群市场体量巨大、消费需求旺盛,山东、河北、辽宁、云南等地果蔬同台角逐。赤峰番茄能够在激烈竞争中稳稳占位,凭的是错峰上市的时间优势、稳定可控的品质优势、长途耐运的储运优势和标准化生产的供给优势。

目前,赤峰已成为京津沪核心区重点保障的反季节蔬菜供应基地。近 3 年,全市设施蔬菜年产量稳定在 500 万吨以上,每年超 200 万吨优质果蔬直供京津冀、长三角地区。

一颗番茄的远行,背后是一条环环相扣、迭代升级的完整产业链。赤峰番茄产业已形成前端育苗、种植、农资配套、农技全程赋能,中端精细采收、

分级分拣、质量溯源、精品包装,后端冷链物流、全域销售、电商赋能、品牌增值的全链条产业生态。

在喀喇沁旗,这条链条正向更高端延伸。依托京蒙协作,喀喇沁旗引进北京设施农业龙头企业,落地建设总规划面积 3088 亩的赤峰宏福现代农业产业园,打造集智能种植、良种培育、农事体验、温泉康养于一体的现代化农业综合体。目前,园区智能连栋玻璃温室多栋棚体已全面投用,实现番茄四季不间断种植、全年常态化采收。

“我们引进的不只是一个项目,更是一套生产方式、一套市场意识。”喀喇沁旗锦山镇人大主席史国权说道。

产业提质增效,最终惠及千家万户。宁城县大城子镇万亩番茄园区通过统一良种、统一技术、统一农资、统一分拣、统一销售的“五统一”模式,大幅提升番茄商品率和精品率,有效规避散户种植、零散销售的市场短板。现在园区内 2800 户农户,户均年收入达 10 万元,人均收入达 3.6 万元,同时园区常年吸纳 200 余名群众就近务工,人均年增收超 3 万元。

产销半径持续拓宽,品牌价值持续攀升。依托优良品质和稳定供给,“宁城番茄”“喀喇沁番茄”等地理标志品牌声名远扬、市场走俏。如今,赤峰优质设施农产品已畅销全国 16 个省市、区,远销日本、韩国、俄罗斯等多个国家和地区。2025 年,全市番茄播种面积约 51 万亩,产量达 326 万吨,产业产值达 130 亿元,小番茄成长为百亿级大产业,撑起乡村振兴大格局。

暮色降临,北京城区社区超市的生鲜货架上,带着赤峰产地标识的番茄整齐陈列、色泽鲜亮,成为市民选购的热门生鲜。市民随手挑选的背后,是赤峰大地的匠心种植与全链深耕。

从“种得出”到“种得优”,从“卖原货”到“卖品牌”,从“一季丰收”到“全链增值”,赤峰番茄完成了从数量增长向质量跃升、粗放发展向精致升级的深刻蝶变。未来,越来越多的“赤峰鲜货”将走出草原、走向全国、远销海外,让更多农牧民在产业链升级中持续增收、稳稳受益。

(王塔娜)

巴彦淖尔市:一粒玉米的“芯”突破

8 月 11 日清晨,巴彦淖尔市临河区乌兰图克镇东兴村科河种业生物育种试验基地内,工人弯腰摘下一片玉米叶,迅速装入密封袋。不久后,这些叶片将跨越千里,在北京的实验室里接受 DNA 检测。

“科河 699 是国家农业主导品种,品质优良。我们已将其改良为抗虫害、耐除草剂的品种。”科河种业有限公司副总经理从海龙介绍,“下一步,我们将通过基因编辑或分子辅助技术,导入耐旱和高产基因,让它既抗虫、又耐旱,还能高产。”

在耐旱测试田里,从海龙蹲下身,打开土壤检测仪,屏幕上显示出一串数字。“这是测量土壤湿度的检测仪器,通过仪器我们可以实时查看玉米种植过程中土壤的湿度。玉米是我国第一大作物,最怕的就是干旱。为此,我们跟中国农大合作,导入了 3 个好基因。正常浇水,产量能多出 5%到 10%的产量,就算缺水 30%也比其余品种少减产 15%。”从海龙告诉记者。

科河种业已交出实实在在的成绩单:通过基因编辑技术改良的“高油版科河 699”,含油率提高 1 个百分点;“增加穗行数后的科河 699”平均增产 6.06%。如今,科河 699 已走出巴彦淖尔市,在 16 个省区扎根,年推广面积约 400 万亩。

从一粒种子到一片田野,科河种业发展了 20 多年。公司成立于 2001 年,由原地区种子分公司转制重组。2013 年,被农业农村部核准为首批“全国玉米育繁推一体化企业”;同年,与国家玉米改良中心、中国农业大学签订战略合作协议,建立了“玉米分子育种博士科研工作站”。

卓资熏鸡品牌推介会破圈引流

熏香四溢,人声鼎沸。8 月 16 日,由内蒙古自治区农牧厅、乌兰察布市农牧局指导,卓资县委、县政府主办的“卓资熏鸡香·四季好风光”卓资熏鸡品牌推介会暨全国美食主播溯源直播带货活动,在卓资县同乐广场启幕。

活动以百年熏鸡产业为纽带,融合线下品牌推介、产销战略合作签约、头部达人直播溯源、文旅演艺联动等多元形式,全方位擦亮“熏鸡之乡”金字招牌,推动卓资熏鸡走向全国,赋能县域农牧业高质量发展。

活动中,卓资县委有关负责人围绕县域产业布局、发展规划作专项推介,全方位展示卓资熏鸡产业的坚实基础与广阔前景,从行业集群、匠心传承、电商赋能层面,分享标准化、品牌化、数字化发展思路,勾勒产销协同、全网拓市的发展蓝图。

20 多年来,公司形成了研发一批、试验一批、储备一批、推广一批的战略格局。注册资本 1 亿元,总资产 1.5 亿元,年产值 2 亿元。据悉,公司在巴彦淖尔市拥有 1000 亩科研基地,在全国各省区设有 120 个测试站,种子生产基地达 2 万亩。目前,公司积累种质资源材料 10 万份,每年诱导选育玉米 DH 系 5000 份,选育优质自交系 5 至 10 个,组配新组合 3 万余份,每年可审定 3 至 5 个不同生态区的玉米新品种。凭借这样的积累,科河种业成为农业农村部确定的 14 家国家玉米种业补短板阵型企业之一。

目前,巴彦淖尔市共有种业企业 42 家,占自治区的 16.47%。其中,主要农作物种业企业 6 家,年产小麦种子约 1500 万斤、玉米种子约 3915 万斤。非主要农作物种子生产经营企业 36 家,年生产向日葵种子 380 万斤左右,占全国向日葵种子产量的 45%左右,是国内重要的向日葵种子生产加工基地。

为激活种业创新引擎,巴彦淖尔市聚焦政策扶持、知识产权保护、资金保障等关键环节。依托自治区种业振兴专项方案,2021 年以来,全市累计争取各级种业项目资金 1.36 亿元,用于种业基础设施升级、科研技术攻关、新品种示范推广。落实知识产权奖励政策,连续 4 年对 17 家种业企业及科研院所累计奖励资金 376 万元,助推企业年均研发投入超 6800 万元。

下一步,巴彦淖尔市将持续深耕种业振兴,培优种业主体、强化科创赋能,全力打造辐射全区的现代化种业发展高地,以优质“种芯”筑牢粮食安全屏障。

(薄金凤)

8 月 10 日,中国包头第六届有机无花果节暨食药同源产业学术研讨会启幕,高校科研团队、食品领域专家、农牧龙头企业、餐饮文旅从业者齐聚现场。一颗落地包头的小小无花果,何以持续吸引科研力量与市场客商目光?答案藏在田间大棚,也藏在不断延伸的产业链条之中。

在内蒙古禾丰阳光有机农业合作社的无花果生态种植农场,参加活动的嘉宾们三三两两,走进大棚观光采摘、品鉴鲜果及新产品。“味道好,还有营养价值,肯定得支持咱们本土企业壮大。”市民张立荣是连续多年参与无花果节的老顾客,在她看来,包头本地种植的无花果看得见、信得过。“可以直接走进大棚看生长全过程,全程有机种植,吃起来口感清甜、果香纯正,每次来我都会给家人朋友带一些。”张立荣说。

本土市场认可度直观展现产业底气,而过硬的果品品质,背后是整套精细化、科技化的设施种植体系支撑。据内蒙古禾丰阳光有机农业合作社经理李昕辰介绍,基地现有 37 栋标准化温室大棚,全程严格执行有机种植标准,零化肥、零化学农药,每年总产量在 70000 斤左右。

品种上,基地现有波姬红、108b、布里亚索特等主流优良品种,同时从自然变异植株中筛选优株,稳定性状,成功自主选育出包头特有品种“黑骏马”。经过三年的跟踪观察和扦插繁殖,该新品种呈现出枝条节间短、挂果密度大、果皮薄、甜度高、果香自然醇厚等特点,填补了自治区无花果育种产业空白。

种植技术方面,为破解本地原有河床地块土壤板结、土质偏弱的问题,基地实施大规模系统化土壤修复工程,统一铲除大棚表层不良土层,重新开挖标准化种植沟,每棚定量施入完全腐熟的大青山羊粪改良地力,同时自主发酵红糖酵素肥,通过滴灌、叶面喷施两种模式补充有机质,持续活化土壤、滋养根系。在病虫害防控上,基地摒弃传统化学消杀方式,针对主要害虫蓟马推行生物防治模式,投放天敌生态控害,在守住有机资质

的同时,保障果品安全品质。

一颗无花果开辟乡村产业新赛道

“该基地无花果的种植规模是自治区最大的,而且是唯一的设施栽植无花果产地。”内蒙古林业科学研究院林业研究所所长莎仁图雅说,内蒙古高原环境本不利于果树繁育,基地依靠温室设施种植技术,解决了无花果越冬难题。基地地处阴山南麓,光照充足、昼夜温差大,再叠加全程有机种植模式,种植出的无花果糖分积累充足,品质优。同时,基地还创新推出各类加工产品,大幅提升果品附加值,产业发展潜力突出,为内蒙古特色设施林果发展提供了非常好的范例。

如莎仁图雅所言,摆脱单一鲜果售卖模式,是包头无花果产业升级的关键突破。经过多年科研钻研与配方迭代,除了研发果干、果茶等品类,基地还立足内蒙古本土优质资源,创新实现包头无花果与阿拉善肉苁蓉的科学配伍,优化口感与滋补平衡,成功研发无花果肉苁蓉食药同源饮品,并取得专项专利技术。“目前在产业布局上,基地已停止面向批发市场、商超散装外销鲜果,仅保留线下游客采摘、线上小程序少量订单零售渠道,核心产能主要供给深加工打造无花果肉苁蓉系列产品。”李昕辰说。

优质的产业升级成果,持续吸引市场资本落地对接。企业家吉先生最初经行业朋友推荐了承包无花果产业,深入调研种植模式、产品品质与深加工体系后,对产业前景高度认可,目前已与合作社达成初步合作意向。“本次无花果节上,我再次深入对接交流,希望依托新品类、新赛道推进实质性产业化合作,共同开拓药食同源食品市场。”吉先生说。

小鲜撬动大产业。从技术攻坚种植难题,标准化有机种植稳住品质根基,到跳出“种果卖果”的单一逻辑,再到科研赋能延伸深加工链条的多元发展,包头以一颗无花果为切口,盘活特色设施农业、药食同源食品、农旅融合多元业态,让传统种植业向高附加值、高技术含量的现代农业转型升级,为乡村特色产业高质量发展开辟了全新赛道。

(邓雅鑫 吕卓华)



温室内的无花果

呼和浩特:用一壶奶茶熬出草原的味道

呼和浩特的奶茶,端上桌时,是咸的。

第一次喝的人多半会愣一下:舌尖等的是甜,来的却是一阵微咸的暖。可等你喝下第二口、第三口,那点突兀就化开了,变成一种从胃里升起来的妥帖。这座城市的奶茶,从不讨好谁,只把草原最本分的味道,用一只铜锅老老实实煮给你。

熬奶茶,从一块砖茶开始。刀背敲下一角,扔进滚水里,茶色慢慢漫开,像把整片阴山的影子都煮了进去。水色由浅转深,茶香从锅里爬起来,带着粗粝的清醒。这时鲜奶登场,沿锅边倒进去,先是一团白,很快被深棕的茶汤收编,变成温润的驼色。最后撒一小撮盐,不用多,只那么一下,整锅奶茶就有了骨头。

呼和浩特人喝奶茶,是件有烟火气的事。铜锅坐在炉子上,咕嘟咕嘟响,一屋子都是茶和奶纠缠后的香。碗是木碗或粗瓷碗,沉甸甸的。旁边摆着炒米、奶皮、奶豆腐。抓一把炒米撒进碗里,米粒吸了奶茶,从酥脆变得绵稠,嚼起来咯吱响。奶皮子浮在碗面,像一小片凝固

的云,进嘴就化。再来一块奶豆腐,微酸,极鲜,被咸奶茶一冲,竟生出奇异的清甜。

这是一顿草原式早餐,不精致,却丰盛。它不催你狼吞虎咽,也不许你心不在焉。你得坐下,慢慢喝,慢慢嚼,让那股咸香一点一点渗进身体。喝到额角微微冒汗,才算对得起这一锅奶茶。

在呼和浩特,奶茶不是饮料,是日子的底色。早上一碗,把入从睡意里拽出来;午后来一碗,把漫长的一天泡得温吞。草原上的奶茶,本身就是迁徙者的口粮。牧民赶着羊群走远了,怀里揣的炒米和茶砖,就是全部依靠。如今城市里没有转场的牛羊,可那套熬煮的功夫,还是原样搬了过来。铜锅、砖茶、鲜奶、盐,一样不少,像一个不愿更改的旧誓。

来青城,别急着赶路。推门进一家奶茶馆,要一壶滚烫的咸奶茶,加一碟炒米,一碟奶皮。让那股微咸的暖意,替你卸下一身风尘。这壶奶茶里,煮的是砖茶,兑的是鲜奶,撒的是盐,可你喝进嘴里的,是这片土地千年不变的生息。

(李乐)



边民种的蔬菜葱葱茏茏

乌兰察布市四子王旗北部与蒙古国接壤,边境线蜿蜒在广袤的草原戈壁区。四子王旗全年无霜期不足 120 天,60%的土地是荒漠戈壁,土壤有机质含量不到 1%,不利于农作物的生长。据统计,此前,当地牧民年人均蔬菜消费量不超过 30 公斤。

为破解高寒边境种菜难题,补齐民生短板,乌兰察布市联动多方力量,让小小菜棚扎根戈壁。随着适配戈壁牧区的标准化智慧温室菜棚在当地普及,牧民的餐桌逐渐丰盛起来。

四子王旗江岸苏木嘎嘎查牧民钢宝力达家的温室菜棚里,黄瓜藤攀着支架生长,西红柿错落悬挂在枝头,青椒、小葱等蔬菜也已成熟。“有了这些智能设备,我们外出不在家时,菜棚也能运转良好。哪怕冬天棚外零下 30 摄氏度,棚内仍能保持在 0 摄氏度以上。”钢宝力达说。

2023 年冬天,乌兰察布市清凉蔬菜院士专家工作站研究员关慧明和团队带着各类蔬菜秧苗盒子走访四子王旗牧户,宣传新想法:建温室菜棚,一年四季种菜。不少牧民心存疑虑:“祖祖辈辈放牧,突然说种蔬菜,就这环境能种好吗?”

关慧明没有多解释,只是给每户发放了 3 到 5 盒蔬菜秧苗:“先种着试试。”

实打实的种植成效,逐渐打消了牧民的顾虑。

牧民斯琴毕力格家的菜棚,是关慧明团队首批试验点之一。“第一代菜棚建起来,一场大风就掀了顶,我们反复拆盖 9 次,最终摸索出了‘小方块结构+大角度采光’的温室抗风保温方案。”

巴彦淖尔市 6 个产品获国家地理标志产品认定

近日,国家知识产权局发布公告,内蒙古共有 14 个产品被认定为地理标志产品,其中,巴彦淖尔市河套巴美肉羊、河套向日葵、巴彦淖尔河套枸杞、巴彦淖尔河套肉苁蓉、巴彦淖尔二狼山白绒山羊、河套黄河鲤鱼 6 个产品入选。目前,巴彦淖尔市地理标志产品总量达 20 个。地理标志品牌矩阵持续扩容,为全市农牧业高质量发展注入强劲动能。

近年来,巴彦淖尔市市场监督管理局(知识产权局)立足河套得天独厚的资源禀赋,把地理标志培育、保护、运用作为推进乡村振兴、赋能区域特色产业发展的重要抓手,多措并举推动地理标志工作提质增效。出台《巴彦淖尔市加强地理标志产品申报和保护工作实施方案》等政策文件,落实申报资助激励政策,构建市、旗县区联动的政策支持

体系,充分调动经营主体申报创建积极性,深挖全市农畜产品地理标志资源,建立储备培育库,实行梯度培育、精准指导,有序推进产品申报认定工作。组建知识产权业务指导队伍,下沉一线开展实地帮扶,指导行业协会规范完善申报材料、梳理产地范围,协助制定产品地方标准、完善品质检测体系,打通申报认定堵点难点。充分发挥商标品牌指导站作用,面向协会、企业开展地理标志业务培训,普及申报流程、保护规范、专用标志使用等业务知识,夯实地理标志申报基础。建立市场监管、公安、检察等部门地理标志联合保护机制,落实联合执法制度,强化行政执法与司法保护衔接,严厉打击冒用地理标志、伪造专用标志等侵权行为,维护地理标志产品品牌公信力。

(黄果莲 张敏)

遗失声明

- 李林霞不慎将内蒙古农村商业银行股份有限公司四子王旗支行的现金支票丢失,支票号:0007969151,现声明作废。
- 乌兰察布市四子王旗巴音包包苏木夏布嘎嘎查二百七十八号户牧民脑高其其格(身份证号码:152634196007015124)不慎将户口本丢失,现声明作废。